

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2024-2025**  
**Anul de studiu II / Semestrul 2**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia</b>
1.2. Facultatea	<b>De Științe Economice</b>
1.3. Departamentul	<b>Finanțe-Contabilitate</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Finanțe</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Licență</b>
1.6. Programul de studii/calificari COR grupă de bază ESCO	<b>Finanțe-Bănci 241224 Economist bancă, 241206 Inspector asigurări, 241208 Consultant bugetar, ESCO, 2412.2 Ofițer bancar, 2412.4 Specialist în dezvoltarea de planuri financiare, 2421.9 Consultant finanțare publică, 2413.1 Analist financiar, 2412.1.2 Analist financiar-asigurări</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Limba engleză</b>			2.2. Cod disciplină	<b>FB 2206.1</b>		
2.3. Titularul activității de curs							
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Conf. univ. dr. Maria-Crina Herțeg						
2.5. Anul de studiu	<b>2</b>	2.6. Semestrul	<b>2</b>	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	<b>C</b>	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	<b>Op</b>

**3. Timpul total estimat**

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs		3.3. seminar/laborator	<b>2</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs		3.6. seminar/laborator	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp					47 ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>20</b>
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>3</b>
c. Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>20</b>
d. Tutoriat					<b>2</b>
e. Examinări					<b>2</b>
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.) .....					

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	<b>43</b>
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	<b>32</b>
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	<b>75</b>
3.10 Numărul de credite**	<b>3</b>

**4. Precondiții** (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții** (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu calculatoare și acces la internet.

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	-
Competențe transversale	CT5 Capacitatea de a comunica și a lucra în echipă pentru o adaptare eficientă la exigențele societății bazată pe cunoaștere

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Utilizarea practică a limbii engleze prin înțelegerea de texte specializate, redactarea unor comunicări, argumentarea orală sau în scris a unor opinii în diverse situații de comunicare adecvate limbajului de afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	-Competențe de comunicare scrisă și orală în limbajul de afaceri utilizând în mod corect și adecvat normele lingvistice ale limbii engleze. -Capacitatea de a identifica și analiza diferite texte specifice limbajului de afaceri -Exprimarea fluentă orală în situații diferite de comunicare specifice limbajului de afaceri. - Exprimarea corectă și adecvată scrisă în diferite situații de comunicare.

## 8. Conținuturi\*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
-		
<b>Bibliografie</b>		
<b>8.2. Seminar-laborator</b>		
<b>S 1 UNIT 1: EXPORTS AND IMPORTS</b> 1. 1. Grammar section: The noun 1.2. Vocabulary: Pair words 1. 3. Focus on spelling 1. 4. Reading session / Short talk / Writing / Fill in 1. 5. Discussion points and communication activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.  Dubicka I.,& O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.
<b>S 2 UNIT 2: PROFIT AND LOSS ACCOUNTS</b> 2. 1. Grammar section: The Verb: Tenses 2. 2. Vocabulary: Business jargon 2. 3. Reading session / Short talk / Writing 2. 4. Discussion points and communication activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.  Dubicka I.,& O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.
<b>S 3 UNIT 3: INVESTMENTS</b> 3. 1. Grammar section: Word building 3. 2. Vocabulary: Synonyms 3. 3. Focus on spelling: Homographs / Homophones 3. 4. Reading session / Short talk / Writing 3. 5. Discussion points and communication activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.  Dubicka I.,& O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.
<b>S 4 UNIT 4: METHODS OF FINANCE</b>	Învățarea prin	Trappe, T., & Tullis, G.

<p>4. 1. Grammar section: Negative prefixes  4. 2. Reading session / Short talk / Writing  4. 3. Discussion points and communication activities</p>	<p>discuție  Dezbaterea  Problematizarea  2 ore</p>	<p>(2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.   Dubicka I., &amp; O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.</p>
<p><b>S 5 UNIT 5: CURRENCY MARKETS</b>  5. 1. Grammar section: Suffixes  5. 2. Reading session / Short talk / Writing  5. 3. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție  Dezbaterea  Problematizarea  2 ore</p>	<p>Trappe, T., &amp; Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.   Dubicka I., &amp; O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.</p>
<p><b>S 6 UNIT 6: RAISING FINANCE</b>  6. 1. Words for talking about finance  6.2. Emphasising/ Editing/ Requesting payments / Negotiating an agreement  6. 3. Grammar section: Prepositions  6.4. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție  Dezbaterea  Problematizarea  2 ore</p>	<p>Trappe, T., &amp; Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.   Dubicka I., &amp; O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.</p>
<p><b>S 7 UNIT 7: INTERNATIONAL MARKETING</b>  7.1. Words for talking about marketing  7.2. Grammar section: Compounds; Acronyms  7. 3. Focus on writing: Editing a marketing letter  7.4. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție  Dezbaterea  Problematizarea  2 ore</p>	<p>Trappe, T., &amp; Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.   Dubicka I., &amp; O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.</p>
<p><b>S 8 UNIT 8: THE FUTURE OF BUSINESS</b>  8. 1. Words for talking about the future  8.2. Focus on language: Confirming arrangements  8.3. Grammar section: Predictions. Future forms  8.4. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție  Dezbaterea  Problematizarea  2 ore</p>	<p>Trappe, T., &amp; Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.   Dubicka I., &amp; O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.</p>
<p><b>S 9 UNIT 9: NUMBERS AND STATISTICS</b>  9.1. Grammar section: Compound verbs  9. 2. Reading session / Short talk / Writing  9. 3. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție  Dezbaterea  Problematizarea  2 ore</p>	<p>Trappe, T., &amp; Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.   Dubicka I., &amp; O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.</p>
<p><b>S 10 UNIT 10: PENSIONS AND OTHER FINANCIAL</b></p>	<p>Învățarea prin</p>	<p>Trappe, T., &amp; Tullis, G.</p>

<b>PRODUCTS</b> 10. 1. Reading session / Short talk / Writing 10. 2 Grammar section: Conjunctions 10.3. Discussion points and communication activities	discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	(2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.  Dubicka I., & O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.
<b>S 11 UNIT 11: CORPORATE FINANCE</b> 11.1. Grammar section: Phrasal verbs 11. 2. Reading session / Short talk / Writing 11. 3. Discussion points and communication activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.  Dubicka I., & O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.
<b>S 12 UNIT 12: MONEY AND WORK</b> 12.1. Grammar section: Phrasal verbs 12. 1. Reading session / Short talk / Writing 12. 2. Discussion points and communication activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.  Dubicka I., & O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.
<b>S 13 UNIT 13: TAXATION</b> 13 1. Grammar section: Prepositions 13.2. Final revision. 13.3. Discussion points and communication activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.  Dubicka I., & O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.
<b>S 14 UNIT 14: WILLS AND OTHER LEGAL MATTERS</b> 14. 1. Reading session / Short talk / Writing 14.2 Final revision. 14.3. Discussion points and communication activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea 2 ore	Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.  Dubicka I., & O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.
<b>Bibliografie</b> <i>Business English Dictionary.</i> (2007). Pearson Longman. New Edition. Capel, W., Flockhart, J., & Robbins, S. (2012). <i>Collins Business Vocabulary in Practice: B1-B2, 3<sup>rd</sup> edition.</i> Collins. Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2006). <i>Market leader. Upper intermediate.</i> New Edition, Pearson Longman. Downes, C. (2008). <i>Cambridge English for Job-hunting.</i> Cambridge: Cambridge University Press. Dubicka I., & O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman. Handford, M., Lisboa, M., Koester, A., & Pitt, A. (2015). <i>Business Advantage. Upper Intermediate: Student’s Book.</i> Cambridge: Cambridge University Press. Herțeg, C. (2021). <i>English for business purposes.</i> Alba Iulia: Editura Aeternitas. Jones, L., & Alexander, R. (2003). <i>New International Business English Updated Edition. Student’s Book with</i>		

*Bonus Extra BEC Vantage Preparation CD-ROM: Communication Skills in English for Business Purposes.* Cambridge: Cambridge University Press.  
 MacKenzie, I. (2008). *English for the financial sector.* Cambridge: Cambridge University Press.  
 Manton, K. (2005). *First insights into business.* Workbook. Pearson Longman.  
 Marks, J. (2007). *Check your English vocabulary for banking and finance.* London: A & C Black Publishers Ltd.  
*In Company Dictionary.* (2004). Macmillan Publishers Limited.  
 Popescu, T., & Herteg, C. (2010). *Tests of business English.* Alba Iulia: Editura Aeternitas.  
 Robbins, S. (2005). *First insights into business.* Students`Book. Pearson Longman.  
 Rogers, J. (2011). *Market leader. Upper intermediate business English practice file.* London: Pearson Longman.  
 Storton, L. (2006). *New English file. Intermediate test booklet.* Oxford: Oxford University Press.  
 Trappe, T., & Tullis, G. (2006). *Intelligent business.* Pearson Longman.  
 Wyatt, R. (2007). *Check your English vocabulary for business and administration.* London: A & C Black Publishers Ltd.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

*Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare interculturală în afaceri, îi ajută să-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri național și internațional.*

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	<i>Exprimare corectă, capacitate de argumentare, acuratețea exprimării, utilizarea limbajului de afaceri</i>	<i>Prezentare orală Interviu</i>	70%
	<i>Exprimarea scrisă, utilizarea corectă a limbajului de afaceri</i>	Proiecte, referate, lucrări practice	30%
10.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei minime 5 Înțelegerea unui text de dificultate medie Formularea unor idei simple pe marginea unui text de dificultate medie Elaborarea portofoliului			

Data completării  
24.09.2024

Semnătura titularului de seminar  
Conferențiar univ. dr. Maria- Crina Herțeg

Data avizării în departament  
27 septembrie 2024

Semnătura directorului de departament  
Lect. univ. dr. Cioca Ionela Cornelia

