

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025/2026
Anul de studiu II/ Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/calificarea*/ Grupă de bază ESCO	Administrarea dezvoltării regionale durabile/ 242213 Expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene, 242222 Analist informații de firmă, 242232 Expert dezvoltare durabilă /Cod ESCO: 2422 – Policy administration professionals 2422.10 - Policy officer 2422.10.7 - Foreign affairs officer 2422.10.14 - Regional development policy officer

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Inițierea și dezvoltarea afacerilor	2.2. Cod disciplină	ADRD 114.1
2.3. Titularul activității de curs	Lect.univ.dr. DÂRJA MĂLINA		
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect.univ.dr. DÂRJA MĂLINA		
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
a. Distribuția fondului de timp	ore				
b. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	43				
c. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	43				
d. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	41				
e. Tutoriat	2				
f. Examinări	2				
g. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte)	2				

3.7 Total ore studiu individual	127
3.8. Total ore activități universitare	48
3.9 Total ore pe semestru	175
3.10 Numărul de credite**	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	R1/C1 Desfășoară activități de cercetare strategică R6/C6 Oferă consiliere în ceea ce privește dezvoltarea economică R9/C9 Propune strategii de îmbunătățire R12/C12 Evaluează factorii de risc R14/C14 Deține abilități de management R19/C19 Gestionează resurse
-------------------------	---

	R20/C20 Dezvoltă strategii de comunicare
Competențe transversale	-
Rezultatele învățării	Absolventul definește conceptele și etapele inițierii unei afaceri și dezvoltării durabile a acesteia.
	<p>Aptitudini</p> <p>Absolventul este capabil să elaboreze un plan de afaceri coerent, integrând analiza pieței, evaluarea resurselor disponibile și identificarea oportunităților de dezvoltare adaptate contextului economic local. De asemenea, poate aplica instrumente specifice de management strategic, financiar și operațional, pentru a asigura sustenabilitatea și competitivitatea unei afaceri la nivel regional.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>Absolventul manifestă inițiativă și spirit antreprenorial, asumându-și responsabilitatea deciziilor privind demararea, organizarea și dezvoltarea unei afaceri proprii sau în parteneriat. Acesta acționează cu autonomie profesională, integrând considerente economice, sociale și de mediu în procesul decizional și demonstrând capacitatea de a adapta modelul de afaceri în funcție de schimbările din mediul economic local și regional.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Motivarea și susținerea masteranzilor în dezvoltarea inițiativei de antreprenor și formarea competențelor de creare și gestiune a afacerilor proprii. Cursul prezintă definiții ale antreprenoriatului, explică modalitățile de generare a ideilor de afaceri, analizând aspecte importante de marketing, finanțare, planificare a afacerii.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, operațiunilor specifice activității</p> <ul style="list-style-type: none"> - interpretarea informației de afaceri - analiza și evaluarea unei idei de afaceri - promovarea și cercetarea pieței - elaborarea și evaluarea unui plan de afaceri și a unui model CANVAS - finanțarea afacerii - formarea echipei - identificarea și soluționarea problemelor ce țin de inițierea afacerii

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CURS 1. Capitolul 1 Antreprenorii și antreprenoriatul Definierea antreprenoriatului Antreprenorul Asumarea riscului Trăsăturile antreprenorilor de succes Viziunea personală	Prelegere, expunere, discuții	2 ore față în față Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 2. <i>Procesul de planificare</i> <i>Importanța planului de afaceri</i> <i>Documente aferente planificării</i>	Prelegere, expunere, discuții	2 ore față în față Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 3. Capitolul 2 Oportunitatea de afaceri. Cercetarea oportunităților Cercetarea pieței, a industriei și a concurenților	Prelegere, expunere, discuții	2 ore față în față Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 4. Strategii de intrare pe piață Definierea conceptului de afaceri Componentele unui concept de afaceri	Prelegere, expunere, discuții	2 ore față în față Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 5. Capitolul 3. Fezabilitatea afacerii Testarea produsului sau serviciului	Prelegere, expunere, discuții	2 ore față în față Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 6. Modelul CANVAS	Prelegere, expunere, discuții	2 ore față în față Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 7. Capitolul 4. Planificarea produsului sau serviciului	Prelegere, expunere, discuții	2 ore față în față Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 8. Planificarea pieței, industria și concurența		2 ore față în față Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare
CURS 9. Capitolul 5. Analiza pieței Pătrunderea pe piață	Prelegere, expunere, discuții	2 ore față în față Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare

CURS 10. Stabilirea prețurilor	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore față în față <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
CURS 11. Capitolul 6. Planificarea financiară	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore față în față <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
CURS 12. Investiții și surse	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore față în față <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
CURS 13. Recapitulare	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore față în față <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
CURS 14. Recapitulare	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	2 ore față în față <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Bibliografie DÂRJA, Mălina, <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor. Suport de curs în format electronic (disponibil la Biblioteca Universității)</i> , 2023 DÂRJA, Mălina, <i>Antreprenoriat</i> , suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2018 MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline, <i>Antreprenoriat: Lansarea și administrarea unei afaceri</i> , București: BIZZKIT, 2012 Costea Carmen, <i>Bazele administrării unei afaceri comerciale</i> , Editura ASE, București FARRELL, Larry C., <i>Cum să devii antreprenor: Dezvolta-ți propria afacere</i> , București: CURTEA VECHE, 2011 MULLINS, John W., <i>Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui să facă antreprenorii și directorii înainte să scrie un plan de afaceri</i> , București: BIC ALL, 2007 POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian, <i>Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri</i> , București: IRECSON, 2007 GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., <i>Marketingul afacerilor publice și private</i> , București: URANUS, 2007 PRUTIANU, Stefan, <i>Tratat de comunicare și negociere în afaceri</i> , Iași: POLIROM, 2008 ISAC, Claudia; DURA, Codruta, <i>Strategii investitoriale în afaceri</i> , Petrosani: UNIVERSITAS, 2008 TANASOIU, Georgiana Iavina; ENEA, Constanta, <i>Managementul afacerilor</i> , Targu-Jiu: ACADEMICA BRANCUSI, 2010 EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian, <i>Mediul internațional de afaceri</i> , Constanta: OVIDIUS UNIVERSITY PRESS, 2012 CASNOCHA, Ben, <i>Viata mea de început de afaceri: Ce a învățat un (foarte) tânăr CEO din călătoria lui prin Silicon Valley</i> , București: CURTEA VECHE, 2010 ALBESCU, Oana Maria, <i>Etica în afacerile internaționale contemporane: Practicile multinationale la începutul secolului XXI</i> , Cluj-Napoca: ARGONAUT; EIKON, 2015 DANESCU, Tatiana, <i>Conducerea afacerilor</i> , DACIA, CLUJ-NAPOCA, 2003 BUTLER, David, <i>Planificarea afacerii: ghid de start</i> , București: BIC ALL, 2006		
8.2. Seminar-laborator		
1. Evaluarea competențelor antreprenoriale. Viziunea personală - 2 ore	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	2 ore față în față <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
2. Relația dintre resurse, competențe, angajament și scopuri pe parcursul planificării unei afaceri. – 2 ore	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	2 ore față în față <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
3. Model de plan de afaceri. Evaluarea unui plan de afaceri – 2 ore	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	2 ore față în față <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
4. Modelul Canvas – 2 ore	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	2 ore față în față <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
5. Modelul Canvas. Pitching-ul – 2 ore	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	2 ore față în față <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
6. Prezentare proiecte – 2 ore	<i>Elaborarea și susținerea unui plan de afaceri - Pitching</i>	2 ore față în față <i>Studentii vor prezenta planul de afaceri elaborat sub forma unui Pitching – o prezentare de maxim 3 minute a principalelor idei din planul de afaceri, într-o formă convingătoare</i>

7. Prezentare proiecte – 2 ore	<i>Elaborarea și susținerea unui plan de afaceri - Pitching</i>	2 ore față în față <i>Studentii vor prezenta planul de afaceri elaborat sub forma unui Pitching – o prezentare de maxim 3 minute minuite a principalelor idei din planul de afaceri, într-o formă convingătoare</i>
--------------------------------	---	---

Bibliografie

DÂRJA, Mălina, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor. Suport de curs în format electronic (disponibil la Biblioteca Universității)*, 2023
DÂRJA, Mălina, *Antreprenariat, suport de curs în format electronic*, Alba Iulia, 2018
MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline , *Antreprenariat: Lansarea și administrarea unei afaceri*, Bucuresti:BIZZKIT,2012
Costea Carmen, *Bazele administrării unei afaceri comerciale*, Editura ASE, București
FARRELL, Larry C., *Cum să devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere*, Bucuresti:CURTEA VECHE,2011
MULLINS, John W., *Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui să facă antreprenorii și directorii înainte să scrie un plan de afaceri*, Bucuresti:BIC ALL,2007
POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian , *Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri*, Bucuresti:IRECSON,2007
GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., *Marketingul afacerilor publice și private*, Bucuresti:URANUS,2007
PRUTIANU, Stefan , *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, Iasi:POLIROM,2008
ISAC, Claudia; DURA, Codruta, *Strategii investitoriale în afaceri*, Petrosani:UNIVERSITAS,2008
TANASOIU, Georgiana Iavina; ENEA, Constanta , *Managementul afacerilor*, Targu-Jiu:ACADEMICA BRANCUSI,2010
EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian , *Mediul internațional de afaceri*, Constanta:OVIDIUS UNIVERSITY PRESS,2012
CASNOCHA, Ben , *Viata mea de inceput de afaceri: Ce a învățat un (foarte) tânăr CEO din călătoria lui prin Silicon Valley*, Bucuresti:CURTEA VECHE,2010
ALBESCU, Oana Maria , *Etica în afacerile internaționale contemporane: Practicile multinationale la începutul secolului XXI*, Cluj-Napoca:ARGONAUT; EIKON,2015
DANESCU, Tatiana , *Conducerea afacerilor*, DACIA; CLUJ-NAPOCA,2003
BUTLER, David , *Planificarea afacerii: ghid de start*, Bucuresti:BIC ALL,2006

3. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.
Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

4. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finală</i>	Examen grilă: 4 puncte	40%
10.5 Seminar/laborator	- <i>Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice</i> - <i>Conținutul științific al referatelor</i> - <i>Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>	Verificare pe parcurs Realizarea proiectului: 1 punct Prezentarea proiectului semestrial: 5 puncte	60%

10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5.

(1) realizarea unei analize SWOT a întreprinderii/ organizației în interacțiunea sa cu mediul extern; (2) elaborarea unui plan de analiză funcțional – structurală a întreprinderii/organizației; (3) proiectarea unui studiu vizând ameliorarea funcționării unei subdiviziuni a întreprinderii/organizației; (4) elaborarea unei analize cu privire la resursele umane din întreprindere/organizație; (5) selectarea unui set de date pentru rezolvarea unei probleme de administrare a afacerilor.

Data completării

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Conf.univ.dr. Maican Silvia