

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024/2025
Anul de studiu II/ Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*/ Grupă de bază ESCO	Administrarea afacerilor / 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice. Cod ESCO: 2421 – Analști de management și organizare / Management and organisation analysts

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Antreprenoriat			2.2. Cod disciplină		AA 224	
2.3. Titularul activității de curs			Lect.univ.dr. Dârja Mălina					
2.4. Titularul activității de seminar / laborator			Asist.univ.dr. Puțan Alina					
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O	

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					2
d. Tutoriat					2
e. Examinări					2
f. Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații proiecte)					2

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	52
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	48
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe/rezultate ale învățării	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului C4. Utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii C5. Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor antreprenoriale
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea noțiunilor generale cu privire la fenomenul antreprenorial Dezvoltarea capacităților de identificare a oportunităților existente pe piață Cunoașterea etapelor necesare pentru înființarea și dezvoltarea unei afaceri

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Curs 1. Introducere în antreprenoriat	Prelegere Conversație	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Curs 2. Capitolul 1. Antreprenorul și antreprenoriatul	Prelegere Conversație	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Curs 3. Antreprenorul și antreprenoriatul	Prelegere Conversație	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Curs 4. Capitolul 2. Identificarea ideilor de afaceri și evaluarea oportunităților	Prelegere Conversație	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Curs 5. Capitolul 3. Planul de afaceri – instrument de planificare a afacerii	Prelegere Conversație Suporturi video. Analize, studii de caz Problematizarea Expunerea cu oponent	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Curs 6. Capitolul 4. Explorarea pieței	Prelegere Conversație Suporturi video. Analize, studii de caz Problematizarea Expunerea cu oponent	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Curs 7. Explorarea pieței	Prelegere Conversație Exemplificări Problematizarea Expunerea cu oponent	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Curs 8. Explorarea pieței	Prelegere Conversație Exemplificări Problematizarea	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>

	Expunerea cu oponent	
Curs 9. Capitolul 5. Planificarea financiară a afacerii	Prelegere Conversație Exemplificări Invitat din mediul de afaceri	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Curs 10. Planificarea financiară a afacerii	Prelegere Conversație Exemplificări	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Curs 11. Planificarea financiară a afacerii	Prelegere Conversație Exemplificări Problematizarea Analize, studii de caz.	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Curs 12. Capitolul 6. Management, conducere și etică	Prelegere Conversație Exemplificări Problematizarea Analize, studii de caz.	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Curs 13. Management, conducere și etică	Prelegere Conversație Exemplificări Analize Invitat din mediul de afaceri.	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Curs 14. Recapitulare	Prelegere Conversație Exemplificări Problematizarea Analize, studii de caz.	2 ore <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
Bibliografie DÂRJA, Mălina, Antreprenoriat, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2023 MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline, Antreprenoriat: Lansarea și administrarea unei afaceri, București, BIZZKIT, 2012 COSTEA, Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București FARRELL, Larry C., Cum să devii antreprenor: Dezvoltați propria afacere, București, CURTEA VECHE, 2011 MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui să facă antreprenorii și directorii înainte să scrie un plan de afaceri, București, BIC ALL, 2007 POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian, Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, București, IRECSO, 2007 GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice și private, București, URANUS, 2007 PRUTIANU, Ștefan, Tratat de comunicare și negociere în afaceri, Iași, POLIROM, 2008 ISAC, Claudia; DURA, Codruța, Strategii investitoriale în afaceri, Petrosani: UNIVERSITAS, 2008 TANASOIU, Georgiana Iavina; ENEA, Constanta, Managementul afacerilor, Targu-Jiu: ACADEMICA BRANCUSI, 2010 EPURE, Danuș Tiberiu; MICU, Adrian, Mediul internațional de afaceri, Constanta: OVIDIUS UNIVERSITY PRESS, 2012 CASNOCHA, Ben, Viața mea de început de afaceri: Ce a învățat un (foarte) tânăr CEO din călătoria lui prin Silicon Valley, București, CURTEA VECHE, 2010 ALBESCU, Oana Maria, Etica în afacerile internaționale contemporane: Practicile multinaționale la începutul secolului XXI, Cluj-Napoca, ARGONAUT, EIKON, 2015 DANESCU, Tatiana, Conducerea afacerilor, DACIA, CLUJ-NAPOCA, 2003 BUTLER, David, Planificarea afacerii: ghid de start, București, BIC ALL, 2006		
8.2. Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1. Introducere în antreprenoriat. Conceptul de antreprenor și antreprenoriat	Dezbateri. Aplicații practice.	2 ore <i>sursele bibliografice minime necesare:</i>

	Exerciții	suport de curs, Caiet de seminarii sau materiale puse la dispoziție studenților de către titularul de seminar
Seminar 2. Profilul antreprenorului	Dezbateri. Aplicații practice. Exerciții	2 ore <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii sau materiale puse la dispoziție studenților de către titularul de seminar
Seminar 3. Ideea de afaceri. Idei de succes în afaceri	Dezbateri. Aplicații practice. Exerciții	2 ore <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii sau materiale puse la dispoziție studenților de către titularul de seminar
Seminar 4. Structura planului de afaceri. Fezabilitatea afacerii	Dezbateri. Aplicații practice. Exerciții	2 ore <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii sau materiale puse la dispoziție studenților de către titularul de seminar
Seminar 5. Cercetarea industriei. Identificarea competitorilor. Matricea de analiză a competitivității. Identificarea pieței țintă. Profilul clientului. Analiza SWOT	Dezbateri. Aplicații practice. Exerciții	2 ore <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii sau materiale puse la dispoziție studenților de către titularul de seminar
Seminar 6. Planificarea financiară a afacerii	Dezbateri. Aplicații practice. Exerciții	2 ore <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii sau materiale puse la dispoziție studenților de către titularul de seminar
Seminar 7. Planul de afaceri – prezentări de proiecte	Pitch-ing. Dezbateri	2 ore <i>sursele bibliografice minime necesare:</i> suport de curs, Caiet de seminarii sau materiale puse la dispoziție studenților de către titularul de seminar

Bibliografie

DÂRJA, Mălina, Antreprenoriat, suport de curs în format electronic, Alba Iulia, 2023

MARIOTTI, Steve; GLACKIN, Caroline, Antreprenoriat: Lansarea si administrarea unei afaceri, Bucuresti, BIZZKIT, 2012

COSTEA, Carmen, Bazele administrării unei afaceri comerciale, Editura ASE, București

FARRELL, Larry C., Cum sa devii antreprenor: Dezvolta-ti propria afacere, Bucuresti, CURTEA VECHE, 2011

MULLINS, John W., Testarea unei idei de afaceri. Ce ar trebui sa faca antreprenorii si directorii inainte sa scrie un plan de afaceri, Bucuresti, BIC ALL, 2007

POROJAN, Dumitru; BISA, Cristian, Planul de afaceri. Concepte, metode, tehnici, proceduri, Bucuresti, IRECSO, 2007

GRIGORESCU, Adriana; BOB, Constantin A.; DOBRESCU, Emilian M., Marketingul afacerilor publice si private, Bucuresti, URANUS, 2007

PRUTIANU, Stefan, Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Iasi, POLIROM, 2008

ISAC, Claudia; DURA, Codruta, Strategii investitionale in afaceri, Petrosani: UNIVERSITAS, 2008

TANASOIU, Georgiana Iavina; ENEA, Constanta, Managementul afacerilor, Targu-Jiu: ACADEMICA BRANCUSI, 2010

EPURE, Danut Tiberiu; MICU, Adrian, Mediul international de afaceri, Constanta: OVIDIUS UNIVERSITY PRESS, 2012

CASNOCHA, Ben, Viata mea de inceput de afaceri: Ce a invatat un (foarte) tanar CEO din calatoria lui prin Silicon Valley, Bucuresti, CURTEA VECHE, 2010

ALBESCU, Oana Maria, Etica in afacerile internationale contemporane: Practicile multinationale la inceputul secolului XXI, Cluj-Napoca, ARGONAUT, EIKON, 2015

DANESCU, Tatiana, Conducerea afacerilor, DACIA, CLUJ-NAPOCA, 2003

BUTLER, David, Planificarea afacerii: ghid de start, Bucuresti, BIC ALL, 2006

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.
Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finală</i>	Examen scris	70%
10.5 Seminar/laborator	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice - Conținutul științific al referatelor - Implicarea în abordarea tematicii seminariilor	Verificare pe parcurs Intocmirea unui plan de afaceri, după un șablon prestabilit	30%
10.6 Standard minim de performanță: - obținerea notei minime 5 - să aibă complet portofoliul de lucrări practice de la seminar - să definească noțiunile de antreprenor și antreprenoriat - să identifice principalele surse de idei de afaceri - să identifice principalele calități ale unui antreprenor - să identifice și să descrie principalele cauze ale succeselor și insucceselor antreprenoriale - să identifice și să descrie principalele etape în elaborarea unui plan de afaceri			

Data completării
12.09.2024

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Semnătura titularului de seminar
Asist.univ.dr. Puțan Alina

Data avizării în departament
16.09.2024

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia