

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2020/2021

Anul de studiu I/ Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/calificarea*	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/ 242108 Manager îmbunătățire procese; 242106 Manager inovare; 242114 Manager al sistemelor de management al calității;

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	PLANIFICAREA ȘI ORGANIZAREA TURISMULUI DE EVENIMENTE			2.2. Cod disciplină	AACTS 121
2.3. Titularul activității de curs	Lect.univ.dr. DÂRJA MĂLINA				
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect.univ.dr. DÂRJA MĂLINA				
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/NP)	E
				2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					49
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					

3.7 Total ore studiu individual	133
3.9 Total ore pe semestru	175
3.10 Numărul de credite**	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul principal al cursului are în vedere familiarizarea masteranzilor cu organizarea și planificarea activităților în turismul de evenimente. Cursul pune accentul, de asemenea, pe explicarea etapizată a procesului de organizare a unui eveniment.
7.2 Obiectivele specifice	- Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, operațiunilor specifice organizării

	<p>și planificării activităților în turismul de evenimente</p> <p>- Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului turismului</p> <p>- Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată</p>
--	--

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CURS 1. Noțiuni introductive. Aspecte organizatorice	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 2. Capitolul 1 Evenimentul. Comunicarea prin eveniment Evenimentul Comunicarea prin eveniment	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 3. Evenimentul. Comunicarea prin eveniment Introducere în comunicare Comunicarea verbală Comunicarea non verbală Culorile	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 4. Capitolul 2 Comunicarea profesionala Publicul unui eveniment Mass-media – vector de comunicare cu publicul țintă Comunicarea de criză	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 5. Capitolul 3 Evenimente în activitatea de turism Ce reprezintă termenul „meeting” Cine sunt beneficiarii (clienții) care solicită organizarea de evenimente	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 6. Evenimente în activitatea de turism Destination Management Companies (DMC) Planificarea unui eveniment Activitatea de alimentație	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 7. Capitolul 4 Concepte și teorii privind turismul de evenimente Avantajele turismului de evenimente Particularități ale pieței turismului de evenimente / reuniuni în comparație cu piața turismului de masă Manifestări ale crizei economice în turismul de evenimente	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 8. Capitolul 5 Logistica organizării și desfășurării evenimentelor Etapele și echipamentele necesare organizării unui eveniment Evenimente bazate pe prestarea serviciilor de alimentație	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 9. Logistica organizării și desfășurării evenimentelor Oferta de spații pentru organizarea evenimentelor în România Tendințe în turismul internațional de	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	

evenimente		
CURS 10. Capitolul 6 Ghidul etapizat de planificare a evenimentelor Rezervarea și încheierea contractului Aspecte privind dotarea și organizarea suportului material Organizarea personalului Pregătirea serviciilor Desfășurarea serviciilor și acțiunile post-eveniment	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 11. Capitolul 7 Organizarea reuniunilor Tipuri de reuniuni Aspecte comune privind gestionarea desfasurarii reuniunilor Aspecte privind organizarea reuniunilor interne	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 12. Capitolul 8 Organizarea evenimentelor cu plasament la masa Aspecte generale privind organizarea evenimentelor <i>cu plasament la masa</i>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 13. Organizarea evenimentelor cu plasament la masa Aranjarea salilor pentru evenimentele cu plasament la masa	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 14. Recapitulare	<i>Discuții</i>	
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR ÎN TURISMUL DE EVENIMENTE, Gabriela Stănciulescu, Editura ASE, București, 2010 (resursă în bibliotecă) 2. MANAGEMENTUL EVENIMENTELOR, Dumitru Oprea, Gabriel Meșniță, Marius Alexa, Editura Polirom, 2016 3. CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE. TURISM CULTURAL, Simona Mălăescu, 2014 4. STRATEGII DE DEZVOLTARE A SECTORULUI TERȚIAR, Maria Ionciță (coordonator), Eva-Cristina Petrescu, Delia Popescu, Editura Uranus, Bucuresti, 2004 5. BRANDUL OSPITALITĂȚII, Cristian Cărmidă, Volumul 1 și 2, HoRECA, 2011 6. EVALUAREA INTREPRINDERII HOTELIERE.OFERTA HOTELIERĂ MONDIALĂ, Gabriela Stănciulescu, Dana Ababei, Madalina Tala, Adela Talpes, Crisanta Lungu, Editura Uranus, Bucuresti, 2003 7. ANIMATIA SI ANIMATORUL IN TURISM - ENTERTAINMENT & ENTERTAINER IN TOURISM / Gabriela STANCIULESCU, Ion Danut JUGĂNARU (2006) (resursă în bibliotecă) 8. The economic and communication implications of tourism in Romania, PAICU, Claudia Elena (2013) (resursă în bibliotecă) 9. ECONOMIE ȘI PLANIFICARE STRATEGICĂ ÎN TURISM, Radu COCEAN; Ovidiu Ioan MOISESCU; Valentin TOADER (2014) (resursă în bibliotecă) 10. RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE PE PLAN MONDIAL , Coordonator Gabriela ȚIGU (2003) (resursă în bibliotecă) 		
8.2. Seminar-laborator		
<i>1.Etapele și echipamentele necesare organizării unui eveniment 2 ore</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	<i>sursele bibliografice minime necesare: suport de curs</i>
<i>2. Evenimente bazate pe prestarea serviciilor de alimentație 2 ore</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	<i>sursele bibliografice minime necesare: suport de curs</i>
<i>3. Oferta de spații pentru organizarea evenimentelor în</i>	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	<i>sursele bibliografice minime necesare: suport de curs</i>

România 2 ore		
4. Ghidul etapizat de planificare a evenimentelor 2 ore	Expunere, analiză, discuții	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs
5. Planificarea unui eveniment. Partea I 2 ore	Expunere, analiză, discuții	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs
6. Planificarea unui eveniment. Partea II 2 ore	Expunere, analiză, discuții	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs
7. Planificarea unui eveniment. Partea III 2 ore	Elaborarea și susținerea unui referat pe tematica cursului	sursele bibliografice minime necesare: suport de curs

Bibliografie

11. MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR ÎN TURISMUL DE EVENIMENTE, Gabriela Stănciulescu, Editura ASE, București, 2010 (resursă în bibliotecă)
12. MANAGEMENTUL EVENIMENTELOR, Dumitru Oprea, Gabriel Meșniță, Marius Alexa, Editura Polirom, 2016
13. CULTURĂ ȘI CIVILIZAȚIE. TURISM CULTURAL, Simona Mălăescu, 2014
14. STRATEGII DE DEZVOLTARE A SECTORULUI TERȚIAR, Maria Ioncică (coordonator), Eva-Cristina Petrescu, Delia Popescu, Editura Uranus, București, 2004
15. BRANDUL OSPITALITĂȚII, Cristian Căramidă, Volumul 1 și 2, HoRECA, 2011
16. EVALUAREA INTREPRINDERII HOTELIERE.OFERTA HOTELIERĂ MONDIALĂ, Gabriela Stănciulescu, Dana Ababei, Madalina Tala, Adela Talpes, Crisanta Lungu, Editura Uranus, București, 2003
17. ANIMATIA SI ANIMATORUL IN TURISM - ENTERTAINMENT & ENTERTAINER IN TOURISM / Gabriela STANCIULESCU, Ion Danut JUGĂNARU (2006) (resursă în bibliotecă)
18. The economic and communication implications of tourism in Romania, PAICU, Claudia Elena (2013) (resursă în bibliotecă)
19. ECONOMIE ȘI PLANIFICARE STRATEGICĂ ÎN TURISM, Radu COCEAN; Ovidiu Ioan MOISESCU; Valentin TOADER (2014) (resursă în bibliotecă)
20. RESURSE ȘI DESTINAȚII TURISTICE PE PLAN MONDIAL , Coordonator Gabriela ȚIGU (2003) (resursă în bibliotecă)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.

Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Examen scris	70%
10.5 Seminar/laborator	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice - Conținutul științific al referatelor - Implicarea în abordarea tematicii seminariilor	Verificare pe parcurs Existența unui portofoliu de lucrări practice care să cuprindă: 1. Intocmirea unui proiect	30%
10.6 Standard minim de performanță:	-		

Data completării

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia