

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2020/2021

Anul de studiu II/ Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/calificarea*	Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii/ 242108 Manager îmbunătățire procese; 242106 Manager inovare; 242114 Manager al sistemelor de management al calității;

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL OPERAȚIUNILOR DE TURISM			2.2. Cod disciplină	AACTS 213	
2.3. Titularul activității de curs	Lect.univ.dr. DĂRJA MĂLINA					
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect.univ.dr. DĂRJA MĂLINA					
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					49
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					45
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					46
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					

3.7 Total ore studiu individual	144
3.9 Total ore pe semestru	200
3.10 Numărul de credite**	8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoprojector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoprojector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul principal al cursului are în vedere familiarizarea masteranzilor cu organizarea și comercializarea diverselor categorii de servicii și produse
---------------------------------------	---

	<p>turistice, derularea operațiunilor de contractare specifice turismului etc.</p> <p>Cursul pune accentul, de asemenea, pe explicarea procesului de gestionare a activității la nivelul principalelor categorii de agenți economici din domeniul turismului, respectiv: unități de cazare, de alimentație publică etc.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, operațiunilor specifice activității turistice (componente și operatori în turism, destinații turistice etc.), a modelelor de organizare și conducere a firmelor de turism și analizarea principalilor operatori de pe piața turistică internă și internațională (hoteluri, restaurante, etc.) - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului turismului - Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
CURS 1. Capitolul 1 Teorii și componente ale industriei ospitalității	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 2. Capitolul 2 Modele de organizare și conducere a firmelor de turism <i>Structuri organizatorice ale firmelor de turism</i>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 3. Capitolul 2 <i>Conceptul de Yield Management și aplicabilitatea lui în turism</i>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 4. Capitolul 3 Managementul operațiunilor specifice hotelurilor <i>Structura organizatorică a hotelului</i>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 5. Capitolul 3 <i>Managementul operațiunilor de check-in și check-out</i>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 6. Capitolul 4 Managementul activității de restaurație <i>Tipologia și organizarea unităților de alimentație publică</i>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 7. CURS 8. Capitolul 4 <i>Managementul resurselor umane în unitățile de alimentație publică</i>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 9. Capitolul 5 Managementul operațiunilor de contractare în turism <i>Operațiunile de contractare între operatorii și intermediarii din turism</i>	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 10. Capitolul 5 Contractele de asociere în turism	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 11. Capitolul 6 Managementul	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	

destinației turistice <i>Organizarea și amenajarea unei destinații turistice</i> <i>Atestarea stațiunilor turistice</i>		
CURS 12. Capitolul 7 Documente specifice activității de turism	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 13. Capitolul 7 Documente specifice activității de turism	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
CURS 14. Capitolul 8 Resursele umane în hotelărie și restaurație Capitolul 9 Strategiiile de creștere ale firmelor de turism	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Managementul operațiunilor de turism</i> , Gabriela Stănciulescu, Ed. All Beck, Bucuresti, 2003(resursă în bibliotecă) 2. <i>Managementul agentiei de turism</i>, Gabriela Stănciulescu, Ed. ASE, Bucuresti, 2013 3. <i>Economie și gestiune în turism</i>, Gabriela Stănciulescu, Editura C.H.BECK, București, 2009 4. <i>Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional</i>, Gabriela Stănciulescu, Olimpia State, Editura CH Beck, București, 2013 5. <i>Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație</i> , Gabriela Stănciulescu , Cristina Micu, Editura CH Beck, București, 2012 6. <i>Hotelul – Economie și management</i>, Nicolae Lupu, Ediția a VI-a, Editura CH Beck, București, 2010 7. <i>Managementul strategic al firmei de comerț și turism</i> , Gheorghita Căprărescu, Editura Wolters Kluwer, București, 2009 8. <i>Managementul activităților de turism</i>, Gina Ionela Butnaru, Editura Tehnopress, București, 2012 9. <i>Politici macroeconomice în turism</i>, Buruiană G., Editura Uranus, București, 2008 10. <i>Gestiune hotelieră</i>, Niță, V., Butnaru, G.I., Editura Tehnopress, Iași, 2007 11. <i>Dezvoltarea destinației turistice</i> Rotaru, I, , Note de curs, ULSB, 2008 12. <i>The Economy of leisure and Tourism</i>, Tribe John, Butterworth Heinemann, 2008 13. <i>Management strategic în turism – servicii. Exerciții și studii de caz</i>, Țuclea C., Raicu R., Ed. Uranus, București, 2007 14. <i>Management strategic în turism</i>, Bogdan Băcanu, Editura Polirom, București, 2009 15. <i>Managementul cererii și ofertei turistice</i>, Monica Maria Coroș, Editura CH Beck, București, 2015 16. <i>Resurse și destinații turistice interne și internaționale</i>, Nicolae Neacșu, Andreea Băltărețu, Monica Neacșu, Marcela Drăghilă, Editura Universitară, 2011 17. <i>Principiile operațiunilor de la recepția hotelului</i> Huyton Jeremy, Pam Bradley, Sue Backer, , Ediția a II-a, Editura CH Beck, 2007 18. <i>Agentia de turism: activitati manageriale privind conceperea si promovarea produsului turistic la extern</i>, Rachita, Ustinia (2013) (resursă în bibliotecă) 		
8.2. Seminar-laborator		
		<i>sursele bibliografice minime necesare: suport de curs</i>
		<i>sursele bibliografice minime necesare: suport de curs</i>
		<i>sursele bibliografice minime necesare: suport de curs</i>
		<i>sursele bibliografice minime necesare: suport de curs</i>
		<i>sursele bibliografice minime necesare: suport de curs</i>
		<i>sursele bibliografice minime necesare: suport de curs</i>
		<i>sursele bibliografice minime necesare: suport de curs</i>
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Managementul operațiunilor de turism</i> , Gabriela Stănciulescu, Ed. All Beck, Bucuresti, 		

2003(resursă în bibliotecă)

2. *Managementul agentiei de turism*, Gabriela Stănciulescu, Ed. ASE, Bucuresti, 2013
3. *Economie și gestiune în turism*, Gabriela Stănciulescu, Editura C.H.BECK, București, 2009
4. *Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional*, Gabriela Stănciulescu, Olimpia State, Editura CH Beck, București, 2013
5. *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Gabriela Stănciulescu, Cristina Micu, Editura CH Beck, București, 2012
6. *Hotelul – Economie și management*, Nicolae Lupu, Ediția a VI-a, Editura CH Beck, București, 2010
7. *Managementul strategic al firmei de comerț și turism*, Gheorghita Căprărescu, Editura Wolters Kluwer, București, 2009
8. *Managementul activităților de turism*, Gina Ionela Butnaru, Editura Tehnopress, București, 2012
9. *Politici macroeconomice în turism*, Buruiană G., Editura Uranus, București, 2008
10. *Gestiune hotelieră*, Niță, V., Butnaru, G.I., Editura Tehnopress, Iași, 2007
11. *Dezvoltarea destinației turistice* Rotaru, I., Note de curs, ULSB, 2008
12. *The Economy of leisure and Tourism*, Tribe John, Butterworth Heinemann, 2008
13. *Management strategic în turism – servicii. Exerciții și studii de caz*, Țuclea C., Raicu R., Ed. Uranus, București, 2007
14. *Management strategic în turism*, Bogdan Băcanu, Editura Polirom, București, 2009
15. *Managementul cererii și ofertei turistice*, Monica Maria Coroș, Editura CH Beck, București, 2015
16. *Resurse și destinații turistice interne și internaționale*, Nicolae Neacșu, Andreea Băltărețu, Monica Neacșu, Marcela Drăghilă, Editura Universitară, 2011
17. *Principiile operațiunilor de la recepția hotelului* Huyton Jeremy, Pam Bradley, Sue Backer, , Ediția a II-a, Editura CH Beck, 2007
18. *Agentia de turism: activitati manageriale privind conceperea si promovarea produsului turistic la extern*, Rachita, Ustinia (2013) (resursă în bibliotecă)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.

Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală	Examen scris	70%
10.5 Seminar/laborator	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice - Conținutul științific al referatelor - Implicarea în abordarea tematicii seminariilor	Verificare pe parcurs Existența unui portofoliu de lucrări practice care să cuprindă: 1. Intocmirea unui proiect	30%
10.6 Standard minim de performanță:			

Data completării
01.09.2020

Semnătura titularului de curs
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Semnătura titularului de seminar
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

Lect.univ.dr. Maican Silvia