

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2024-2025
Anul de studiu II / Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/ calificări COR/Grupa de bază ESCO	Marketing și Promovarea Vânzărilor 243207 Brand manager, 243210 Organizator târguri și expoziții, 243216 Analist servicii client.

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice			2.2. Cod disciplină		MPV 225				
2.3. Titularul activității de curs				Prof. univ. dr. Topor Ioan Dan							
2.4. Titularul activității de seminar				-							
2.5. Anul de studiu		II	2.6. Semestrul		II	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)		E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)		O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
a.Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
b.Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
c.Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
d.Tutoriat					-
e.Examinări					2
f.Alte activități universitare (vizite de studiu, consultații, proiecte,etc....)					-

3.7 Total ore studiu individual	45
3.8 Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	30
3.9 Total ore pe semestru	75
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sala dotată cu videoproiector/tabla.
--------------------------------	--------------------------------------

5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe /rezultate ale învățării	C2 Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații cantitative și calitative referitoare la o problemă definită; C5 Utilizarea tehnologiei informatice moderne pentru tehnoredactarea de lucrări științifice în domeniul marketingului, procesarea de informații și accesarea de baze de date specifice activității din diferitele structuri organizaționale.
Competențe transversale	CT1 Dezvoltarea mecanismelor logice și de analiză cognitivă necesare managementului marketingului; CT2 Integrarea contextuală a aspectelor marketingului în cadrul dinamicii actuale a economiei; CT4 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată, inclusiv în cadrul rețelelor de cercetare științifică economică și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei; CT11 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă,

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Adoptarea unui comportament etic în activitatea academică în general și în cercetarea științifică, în paralel cu formarea și dezvoltarea aptitudinilor privind cercetarea economică</i>
7.2 Obiectivele specifice	– formarea deprinderilor viitorilor specialiști de investigare științifică a fenomenelor economice. – identificare problemelor economice reale, pe care să le rezolve masteranzii apelând la metode și instrumente de investigare științifică specifice domeniului de studiu. – cunoașterea, înțelegerea și utilizarea aspectelor etice specifice cercetării științifice – adoptarea unui comportament etic în activitatea academică – formarea unei atitudini bazate pe integritate în activitatea profesională.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.Cercetarea științifică- provocare majoră în economia cunoașterii	<i>Prelegere, discutii</i>	2 ore
2. Etapele cercetării științifice	<i>Prelegere, discutii</i>	4 ore
3. Metode si modele utilizate în cercetarea științifică economică	<i>Prelegere, discutii</i>	4 ore
4. Diseminarea rezultatelor cercetării științifice	<i>Prelegere, discutii</i>	4 ore
5.Etica și integritatea-repere axiologice fundamentale ale comportamentului moral	<i>Prelegere, discutii</i>	2ore
5. Comportament etic în universitate si cercetare științifică	<i>Prelegere, discutii</i>	4ore
6. Integritatea în învățământul superior și cercetare	<i>Prelegere, discutii</i>	4 ore
7. Plagiatul-formă de abatere gravă de la etica cercetării	<i>Prelegere, discutii</i>	4 ore
Bibliografie - curs 1) Topor Dan - <i>Metodologia cercetării științifice economice</i>– Note de curs, Suport CD. Biblioteca UAB, 2023 2) Andronescu C. Șerban – <i>Tehnica scrierii academice</i>, Editura Fundației România de mâine, București, 1997. 3) Burja Vasile, Cenar Iuliana _ <i>Metodologia cercetării stiintifice</i> – Note de curs, Suport CD. Biblioteca UAB, 2016. 4) Chelcea Septimiu. <i>Metodologia elaborării unei lucrări științifice</i>, Comunicare.ro, București, 2003 5) Constantinescu, N.N., <i>Probleme ale metodologiei de cercetare în știința economică</i>, Editura Economică,		

București, 1998.

- 6) Dinu Vasile, Săvoiu Gh., Dabija Dan Cristian, *A concepe, a redacta și a publica un articol științific*, Editura ASE, București, 2016
- 7) Fish, R., Hura, G. 2013. —Students' perceptions of plagiarism, în *Journal of the Scholarship of Teaching and Learning*, 13 (5), pp. 33 – 45.
- 8) Gavrilescu Maria, *Strategia elaborării lucrărilor științifice publicabile în reviste științifice internaționale (incluse în baze de date și WEB of Science)*,
- 9) Mutascu Mihai, *Articolul științific în economie: de la scriere la publicare*, Leipzig, Germany, 2016
- 10) Popescu Constantin, *Metologia cercetării științifice economice*, Editura ASE, București, 2006.
- 11) Răboacă, Gheorghe, Dumitru Ciucur, *Metodologia cercetării științifice economice, ediția a III-a*, Editura Fundației România de Măine, București, 2007.
- 12) Rădulescu St. Mihaela, *Metodologia cercetării științifice*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007.
- 13) Ristea Ana Lucia, Valeriu Ioan-Franc, *Metodică în cercetarea științifică*, Editura Expert, 2009
- 14) Sârbu, Tănase, *Etică: valori și virtuți morale*, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez”, Iași, 2005.
- 15) Șerban, Emilia Elena, *Etică și integritate academică*, Editura Pro Universitaria, București, 2018
- 16) Șercan Emilia- *Deontologie academică: ghid practic*, Editura Universității din București, 2017

Seminar-laborator

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe este adaptat cerințelor comunității academice privind cercetarea științifică și comportamentul etic. De asemenea răspunde cerințelor angajatorilor cu privire la realizarea cercetării științifice pentru entitățile economice și aplicarea rezultatelor acestora.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare pe parcurs</i>		70%
	<i>Evaluare finală</i>	Întocmirea unui referat	30%
10.5 Seminar/ laborator	- Corectitudinea și completitudinea întocmirii referatelor		
	- Conținutul științific al referatelor		
	- Implicarea în abordarea tematicii seminariilor		
10.6 Standard minim de performanță:			
- obținerea notei minime 5			
- cunoașterea metodelor de cercetare, regulilor de întocmire și diseminare a rezultatelor cercetării			
- cunoașterea principiilor eticii și integrității academice			

Data completării
10.09.2024

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. Topor Ioan Dan

Data avizării în departament
16.09.2024

Semnătura director de departament
Conf. univ. dr. Maican Silvia Ștefania