

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2025-2026

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. IOSUD	de Științe Economice
1.3. Școala doctorală de	Școala Doctorală de Contabilitate
1.4. Domeniul de studii	Contabilitate
1.5. Ciclul de studii	Doctorat
1.6. Programul de studii	Program de pregătire bazat pe studii universitare avansate / ISCED 8

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Contabilitate managerială strategică			2.2. Cod disciplină	DC1
2.3. Titularul activității de curs	Prof.univ.dr. Căpușeanu Sorinel				
2.4. Titularul activității de seminar	-				
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E
				2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Număr ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	-
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
a. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
b. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
c. Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					17
d. Tutoriat					28
e. Examinări					2
f. Alte activități (vizite de studiu, consultații proiecte, etc.)					-

3.7 Total ore studiu individual (a+b+c)	117
3.8. Total ore activități universitare (d+e+f+3.4)	58
3.9 Total ore pe semestru (3.7+3.8)	175
3.10 Numărul de credite**	7

* 1 credit = 25 ore

**Se recomandă ca 3.7 să fie mai mare sau egal cu 3.8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu tablă/videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<i>Competențe profesionale:</i> – cunoștințe avansate în domeniul cercetării în contabilitatea managerială; – capacitatea de identificare, formulare și soluționare într-o manieră creativă a problemelor de cercetare a contabilității manageriale strategice; – stăpânirea metodelor și tehnicilor de cercetare avansată în contabilitatea managerială strategică;
-------------------------	---

- cunoștințe privind managementul proiectelor de cercetare în contabilitate;
- stăpânirea procedeeelor și soluțiilor noi în cercetarea în contabilitatea managerială strategică;
- abilități de documentare și valorificare a lucrărilor științifice din domeniul contabilității manageriale strategice;
- capacitate de a redacta lucrări științifice și alte materiale academice la un nivel avansat, într-un stil adecvat domeniului de studiu al contabilității manageriale strategice și cu respectarea rigorilor specifice acestuia la nivel național și internațional;
- capacitatea de a prelucra și procesa date la un nivel avansat, inclusiv prin utilizarea softurilor dedicate din domeniul cercetării în contabilitatea managerială strategică;
- abilități lingvistice la nivel academic în limbi de circulație internațională necesare documentării și elaborării de lucrări științifice din domeniul contabilității manageriale strategice;
- înțelegerea și capacitatea de aplicare a principiilor și valorilor eticii cercetării științifice în domeniul din domeniul contabilității manageriale strategice.

Rezultatele învățării:

Cunoștințe - Doctorandul/Absolventul:

- înțelege evoluția istorică și tendințele contemporane în cercetările contabilității manageriale strategice
- manifestă înțelegere critică asupra literaturii științifice internaționale în domeniul contabilității manageriale strategice, precum și asupra direcțiilor emergente de cercetare
- înțelege conceptele, modelele și instrumentele de contabilitate managerială aplicate în luarea deciziilor strategice
- înțelege interacțiunea dintre contabilitatea managerială, planificarea strategică, analiza competitivă și performanța organizațională
- cunoaște tendințele emergente în domeniul contabilității manageriale (ex: costuri bazate pe activități, analiza valorii adăugate, control strategic) și impactul acestora asupra guvernantei corporative.
- înțelege rolul contabilității în formularea, implementarea și evaluarea strategiilor organizaționale
- cunoaște normele etice și deontologice ale cercetării științifice în contabilitatea managerială, inclusiv aspecte privind proprietatea intelectuală, confidențialitatea datelor și integritatea academică
- diferențiază între cercetarea în contabilitatea managerială și cea strategică
- identifică și analizează fundamentele epistemologice, metodologiile și paradigmele de cercetare științifică în contabilitatea managerială, inclusiv diferențele dintre cercetarea cantitativă, calitativă și mixtă
- cunoaște tehnici avansate de prelucrare și analiză a datelor specifice cercetării cantitative în contabilitate, înțelege funcționalitățile unui soft de analiză statistică și econometrică (Stata) utilizat în cercetări de contabilitate

Aptitudini - Doctorandul/Absolventul:

- evaluează critic metodologiile utilizate în studiile de contabilitate din fluxul principal de publicații, analizează critic literatura de specialitate și realizează sinteze teoretice ale cunoașterii din domeniul contabilității manageriale strategice
- identifică lacunele în cunoașterea actuală din domeniul contabilității manageriale strategice și formulează întrebări de cercetare relevante, originale și complexe în domeniul contabilității, construind modele conceptuale și ipoteze verificabile
- elaborează protocoale de cercetare originale pentru investigarea problemelor din contabilitate, implementează metode mixte de cercetare și combină eficient abordările cantitative și calitative în studiile de contabilitate

	– aplică tehnici avansate de eșantionare statistică și non-statistică în cercetarea de contabilitate – aplică metode avansate de analiză a costurilor și performanței pentru susținerea deciziilor strategice în organizații complexe – evaluează critic sistemele de control managerial și propune soluții inovatoare pentru optimizarea resurselor și creșterea valorii – integrează date financiare și non-financiare în modele decizionale strategice, utilizând instrumente digitale și analitice – formulează scenarii și simulări financiare pentru anticiparea riscurilor și oportunităților în mediul de afaceri global – utilizează software specializat (Stata) pentru analiza econometrică a datelor contabilității manageriale – redactează articole științifice conforme cu standardele internaționale în domeniu – aplică normele etice și deontologice ale cercetării științifice în contabilitate, inclusiv aspecte privind proprietatea intelectuală, confidențialitatea datelor și integritatea academică – prezintă rezultatele cercetării la conferințe științifice naționale și internaționale – formulează, pe baza rezultatelor cercetării, propuneri de politici și recomandări practice pentru profesioniștii din domeniul contabilității manageriale <i>Responsabilitate și autonomie</i> - Doctorandul/Absolventul: – demonstrează autonomie deplină în proiectarea și conducerea cercetărilor avansate privind contabilitatea managerială strategică asumând responsabilitatea pentru calitatea și integritatea rezultatelor – exercită leadership intelectual în dezvoltarea de concepte și practici contabile inovatoare, cu impact asupra politicilor organizaționale – demonstrează autonomie în conceperea și conducerea proiectelor de cercetare doctorală în contabilitatea managerială – manifestă responsabilitate etică și profesională în analiza, interpretarea și comunicarea informațiilor manageriale, a gestionării riscului, crizei și eșecului în procesul de investigare științifică – acționează responsabil și comunică în mod profesionist prin diseminarea rezultatelor cercetării, mentorat și implicare în rețele academice și profesionale – manifestă spirit critic și inovativ, formulând raționamente complexe, propunând soluții creative și contribuind la dezvoltarea teoretică și aplicativă a contabilității manageriale strategice
Competențe transversale	a) competențe de comunicare, scrisă și orală, în domeniul cercetării științifice în contabilitatea managerială strategică; b) competențe lingvistice avansate în limbi de circulație internațională, inclusiv de a exprima și formula idei în contexte multiculturale și multilingve; c) aptitudini și competențe digitale avansate, parte a transformării digitale la nivel social, inclusiv prin utilizarea inteligenței artificiale; d) abilități de interrelaționare și de lucru în echipă; e) cunoștințe de management al resurselor umane, materiale și financiare; f) cunoștințe privind managementul carierei, precum și însușirea de tehnici privind căutarea unui loc de muncă și de creare de locuri de muncă pentru alții; g) cunoștințe privind managementul riscului, crizei și al eșecului; h) cunoștințe privind gândirea critică, inclusiv aptitudinea de a analiza, interpreta sau formula raționamente în diferite contexte; i) cunoștințe privind utilizarea legislației în domeniul drepturilor de proprietate intelectuală; j) capacitatea de a inova și însușirea conceptelor privind antreprenoriatul economic, tehnologic și social.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prin conținutul său, disciplina <i>Contabilitate managerială strategică</i> oferă studenților-doctoranzi posibilitatea însușirii de cunoștințe referitoare la aplicarea contabilității manageriale strategice ca activitate profesională. De asemenea, ajută la formarea deprinderilor de gândire și comportament în spiritul colectării, analizei și interpretării informațiilor contabilității manageriale strategice și a formării, pe această bază, a deprinderilor practice privind logica și fundamentarea deciziilor de către managementul unei entități.
7.2 Obiectivele specifice	- Transpunerea în practică a teoriei din domeniul contabilității manageriale strategice - Analiza concurenței și a clientelei - Analiza strategică a valorii - Analiza costurilor strategice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<i>Precizarea obiectivelor cursului, a modului de desfășurare și evaluare</i>		
1. Contabilitatea managerială strategică. Fundamentele contabilității manageriale strategice: cost și valoare. Analiza bibliometrică a conceptului contabilității manageriale strategice	Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ	2 ore
2. Analiza costurilor. Analiza tradițională a costurilor și analiza costurilor strategice. Comparatie cu metoda Activity-Based Costing. Studiu aplicativ	Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ	2 ore
3. Conceptele de valoare. Analiza lanțului valoric orizontal. Extinde lanțul valoric prin legăturile verticale externe. conceptul de Utilizarea valorii actuale nete pentru îmbunătățirea analizei fluxului net de numerar. Studiu aplicativ comparativ	Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ	2 ore
4. Aspecte strategice în gestionarea performanței clienților. Analiza implementării politicii cost-to-serve (CTS) pentru conturile clienților. Necesitatea separării clienților prin contribuția valorii la grupurile de clienți. Selecția clienților și alocarea resurselor. Integrarea managementul total al performanței clienților	Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ	2 ore
5. Profitabilitate pe client vs. valoare pe client. Dimensiuni și utilizări pentru monitorizarea performanței corporative. Echilibrul între obiectivele pe termen scurt și pe termen lung. Conceptul de valoare pe durata de viață a clientului și aplicarea acestui concept în vederea evaluării contribuției la valoarea clientului. Utilizare și implicații. Studiu comparativ	Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ	2 ore
6. Analiza concurenței (1). Identificarea concurenților apropiați și direcți și specularea comportamentelor posibile ale acelor concurenți în dinamica competitivă. Aplicarea modelului de conștientizare-motivare-capacitate. Studiu aplicativ	Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ	3 ore
7. Analiza concurenței (2). Evaluarea poziției concurențiale a concurenților pe baza informațiilor contabile. Abordarea sistematică a analizei poziției concurenților (pârghia financiară, pârghia de capacitate și pârghia de eficiență). Construirea unui model predictiv al concurentului pe baza informațiilor financiare și de piață disponibile. Studiu aplicativ	Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ	3 ore
8. Analiza concurenței (3). Utilizarea teoriei jocurilor ca metodologie de speculare a răspunsului rivalului la schimbarea prețului, având în vedere unele ipoteze comportamentale raționale. Identificarea strategiei strict dominante și echilibrul Nash (pe baza	Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ	3 ore

alegerii rivalului) și utilizarea lor pentru decizia optimă a prețului în diferite scenarii de profit. Studiu practic		
9. Analiza strategică a valorii (1). Analiza lanțurile valorice și a factorilor determinanți și strategici ai valorii. Acest capitol propune o metodologie de realizare a analizei valorii strategice. Identificarea valorii și formularea valorii. Studiu practic	Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ	3 ore
10. Analiza strategică a valorii (2). Evaluarea afacerii unei firme prin utilizarea tehnicii fluxului de numerar cu discount. Convertirea planurile strategice într-un plan de prognoză financiară prin stabilirea bazelor strategice și a ipotezelor cheie. Pregătirea fluxurilor de numerar libere – documentul esențial pentru evaluarea afacerii. Criteriile de selectare a ratei de actualizare și implicarea ratei de actualizare în evaluarea afacerii. Conceptul de valoare terminală (valoare perpetuă) a unei afaceri care este valoarea afacerii dincolo de perioada de prognoză. Studiu practic	Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ	3 ore
11. Analiza strategică a valorii (3). Alianța strategică ca formă de creștere strategică. Determinanții cheie care influențează crearea de valoare a sinergiei prin alianță strategică (partajarea cunoștințelor între firme, dotările de resurse complementare și mecanismul de guvernare eficient). Conceptul de structură a plăților așteptate ca mijloc de identificare a stabilității parteneriatului. Conceptul de simetrie strategică. Studiu practic	Conversație, prelegere euristică, studiu aplicativ	3 ore

8.2 Bibliografie

1. Căpușeanu, S. (2025). *Contabilitate managerială. Implementare și analiza performanței*, Editura Universitară, București.
2. Li, W. (2023). *Strategic Management Accounting in a Network Economy* (Management for Professionals) Springer.
2. de Lautour, Vassili Joannidès (2018). *Strategic Management Accounting, Volume I: Aligning Strategy, Operations and Finance*, Palgrave Macmillan; 1st edition.
3. de Lautour, Vassili Joannidès (2018). *Strategic Management Accounting, Volume II: Beyond the Numbers*, Palgrave Macmillan; 1st edition.
4. de Lautour, Vassili Joannidès (2019). *Strategic Management Accounting, Volume III: Aligning Ethics, Social Performance and Governance*, Palgrave Macmillan; 1st edition.
5. Pitcher, G.S. (2018). *Management Accounting in Support of Strategy: How Management Accounting Can Aid the Strategic Management Process (Managerial Accounting Collection)*, Business Expert Press.

* temele de curs și seminar/laborator trebuie să acopere în întregime obiectivele specifice formulate la secțiunea 7.2.

* temele abordate la curs și cele de la seminar pot fi proiectate atât în relație de complementaritate, cât și/sau în relație de aprofundare a tematicii.

* este recomandabil ca elaborarea fișei disciplinei să fie făcută în echipă de către titularul de curs și cel de seminar/laborator, eventual de către toți titularii aceiași discipline, acolo unde mai multe persoane predau aceiași disciplină

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este importantă în formarea doctoranzilor din domeniul Contabilitate, prin competențele pe care aceștia le obțin, în domeniul cercetării științifice în domeniul contabilității manageriale strategice. Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din activitatea de contabilitate managerială strategică, este în acord cu cerințele comunității economico-financiare contemporane. Conținutul disciplinei este adaptat mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finală notată de la 1 la 10, pe baza prezentării portofoliului de cercetare:</i> - Conceperea și elaborarea unui plan de cercetare în domeniul contabilității manageriale strategice - Realizarea unei lucrări de cercetare științifică în contabilitatea managerială strategică - Sistematizarea și prezentarea rezultatelor cercetării științifice <i>Criterii de evaluare – corectitudinea și completitudinea elaborării portofoliului de cercetare, conform criteriilor specificate și prezentarea acestuia</i>	<i>Examen oral</i>	100%
10.5 Seminar /laborator	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei finale 5. Aceasta presupune obținerea de către studentul-doctorand a competențelor de utilizare în activitatea practică a aspectelor teoretico-metodologice studiate din arealul cercetării aspectelor specifice contabilității manageriale strategice, demonstrate prin prezentarea portofoliului de cercetare în cadrul examenului.			

Data completării
26.09.2025

Semnătura titularului de curs
Prof.univ.dr. Căpușneanu Sorinel

Semnătura titularului de seminar
-

Data avizării în CSDC

Director Școala doctorală de contabilitate
Prof. univ.dr. Dan Ioan Topor