

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII  
UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA  
SENATUL UNIVERSITAR

**RAPORT DE MONITORIZARE**  
**A PLANULUI DE MĂSURI ÎN DOMENIUL ECHITĂȚII SOCIALE, INSERTIEI PE PIAȚA MUNCII ȘI**  
**REALIZAREA EGALITĂȚII DE ȘANSE ȘI DE GEN**  
**PENTRU ANUL 2025**

Prezentul raport de monitorizare aduce la cunoștință membrilor Senatului Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia modalitățile în care au fost aplicate în perioada ianuarie-decembrie 2025 măsurile/acțiunile specificate în *Planul de măsuri în domeniul echității sociale pentru anul 2025*, care a cuprins următoarele *Priorități strategice*:

1. Creșterea accesului la învățământul superior a tinerilor proveniți din mediul rural, a tinerilor proveniți din medii socio-economice defavorizate și comunități marginalizate, cât și a tinerilor cu dizabilități, aflați în risc de excluziune. Monitorizarea studenților aflați în risc de excluziune
2. Monitorizare și susținerea (inclusiv financiară) a studenților aflați în situații de risc de excluziune socială sau abandon școlar pe întreg parcursul de studii, inclusiv suport pentru finalizarea studiilor și insertiei pe piața muncii
3. Îmbunătățirea rezultatelor învățării tuturor studenților, inclusiv a celor proveniți din mediul rural, medii socio-economice defavorizate și comunități marginalizate ori a celor cu dizabilități
4. Consolidarea serviciilor de orientare și consiliere în carieră a studenților/absolvenților cu risc de excluziune, inclusiv cei proveniți din mediul rural, a studenților proveniți din medii socio-economice defavorizate și comunități marginalizate, cât și a studenților cu dizabilități. Dezvoltarea de servicii de orientare și consiliere în carieră a elevilor care învață în licee din zone defavorizate
5. Servicii de informare și sprijin financiar pentru studenții proveniți din mediul rural, studenții proveniți din medii socio-economice defavorizate și comunități marginalizate, cât și pentru studenții cu dizabilități, aflați în risc de excluziune. Servicii de informare și sprijin financiar pentru elevi care învață în licee din zone defavorizate
6. Management instituțional - crearea unui mediu organizațional favorabil incluziunii, egalității, echității, nediscriminării și promovării competențelor civice

| Obiective strategice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Măsur / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Termene    | Responsabili                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>O.1.1. Crearea și consolidarea de parteneriate între instituții de învățământ de nivel secundar superior - licee/colegii și Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, în vederea dezvoltării comune de proiecte de sprijin a elevilor aflați în risc de excluziune și sprijinirea acestora în accesarea sistemului de învățământ superior</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intervenții comune, structurate și coerente între licee și universitate, care să se adreseze unor categorii vulnerabile de tineri care, în mod tradițional, se confruntă cu bariere de acces la învățământul superior.</li> <li>- Acțiuni de marketing și branding în licee/colegii din județele aflate în aria de interes a universității.</li> </ul> | 31.12.2025 | Prorector I<br>Decanate<br>CICOC<br>CIM | <p>În cadrul proiectului <i>CNFIS-FDI-2025-F-0141: UAB- Connecting: Dezvoltăm accesul și asigurăm oportunități echitabile pentru studenții și elevii din mediile defavorizate</i>, având ca obiectiv general implementarea, conform strategiilor și planurilor instituționale privind echitatea, a unui program inovativ de intervenții directe menite să dezvolte accesul la studii universitare și să asigure oportunități echitabile pentru studenți și elevi din liceu, cu precădere din medii defavorizate din județul Alba, județe conexe și Republica Moldova, din aria de recrutare a universității, s-au realizat:</p> <p><i>Promovarea ofertei educaționale a UAB în licee/colegii din medii defavorizate din Alba, Mureș, Arad, Hunedoara și Republica Moldova, cu implicarea studenților din aceste medii defavorizate:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- S-au realizat 5000 de kituri cu materiale de informare-promovare a ofertei educaționale în mediile defavorizate</li> <li>- 4550 de elevi din 5 licee din medii defavorizate din Teiuș, Zlatna, Abrud, Câmpeni și Baia de Arieș, au fost informați, consiliați și orientați profesional în cadrul a 45</li> </ul> |

| Obiective strategice                                                                                                                                                                                           | Măsuri / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025                                                                                                | Termene    | Responsabili                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                        |            |                                | <p>de seminarii desfășurate în licee</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 de licee din medii defavorizate, din România și Republica Moldova, au fost vizitate prin caravana admiterii și ca centre de înscriere.</li> </ul> <p><i>Acordarea de sprijin studenților/elevilor din medii defavorizate:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 30 de elevi care au participat la activități, urmează a fi premiați cu vizite la universitate și cazați în cămine</li> <li>- Peste 250 de elevi au fost implicați direct în seminariile de consiliere și informare în școli, urmând a fi premiați conform unei metodologii de selecție și premiere.</li> <li>- 130 de studenți participanți la seminariile de corelare a competențelor cu piața muncii urmează a fi premiați conform unei metodologii de selecție și premiere</li> </ul> |
| <i>O.1.3. Identificarea factorilor din societate, universitate sau licee care duc la formarea, perpetuarea și augmentarea inechităților din educație și la riscul de excluziune al elevilor și studenților</i> | - Studii și publicații urmărind identificarea factorilor care generează elevilor și studenților risc de excluziune sau abandon școlar. | 31.12.2025 | Prorector I<br>Decanate<br>CIM | Centrul de Imagine și Marketing (CIM) al UAB realizează anual un audit de percepție și acces la informație în licee și în rândul candidaților, coroborat cu analize ale publicului intern, pentru a identifica factorii care generează inechități                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Obiective strategice                                                                                                                                                                                     | Măsuri / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Termene    | Responsabili                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                                         | (de pildă, asimetrii informaționale, lipsa resurselor digitale, stereotipuri de gen sau de mediu de proveniență). Rezultatele sunt sintetizate în note de politici comunicate facultăților și partenerilor educaționali și sunt urmate de campanii corective cu mesaje incluzive, ghiduri în limbaj clar și canale alternative de informare destinate elevilor și studenților aflați în risc de excludere.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>O.1.5. Consolidarea și dezvoltarea interacțiunii directe dintre universitate și elevii care învață în licee din zone defavorizate (mediul rural și localități cu mai puțin de 10000 de locuitori)</i> | <p>- Dezvoltarea de instrumente de interacțiune mixtă și complexă între universitate, inspectoratele școlare județene limitrofe județului Alba, CJRAE, Casa Corpului Didactic, conducerea unităților de învățământ secundar – licee și elevii care învață în acestea (din mediul rural și localități care au o populație mai mică de 10.000 de locuitori), în vederea promovării ofertei educaționale a universității.</p> <p>- Dezvoltarea de activități care să faciliteze accesul la informații practice extinse despre ocupațiile furnizate pe baza programelor de studii universitare, dezvoltarea de studii și cercetări despre aspectele ce țin de echitate și incluziune socială, combaterea abandonului etc.</p> | 31.12.2025 | Prorector I<br>Decanate<br>CICOC<br>CIM | <p>În cadrul proiectului <i>CNFIS-FDI-2025-F-0141: UAB- Connecting: Dezvoltăm accesul și asigurăm oportunități echitabile pentru studenții și elevii din mediile defavorizate</i>, având ca obiectiv general implementarea, conform strategiilor și planurilor instituționale privind echitatea, a unui program inovativ de intervenții directe menite să dezvolte accesul la studii universitare și să asigure oportunități echitabile pentru studenți și elevi din liceu, cu precădere din medii defavorizate din județul Alba, județe conexe și Republica Moldova, din aria de recrutare a universității, s-au realizat:</p> <p><i>Îmbunătățirea serviciilor de consiliere și orientare profesională:</i></p> <p>- În urma achiziționării în anul 2024 a Modulului de Prezențe On-line, s-a</p> |

| Obiective strategice | Măsurî / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025 | Termene | Responsabili |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------|---------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                                         |         |              | <p>elaborat metodologia de implementare a acestui modul și s-a realizat instruirea unui număr de 85 de cadre didactice din departamentele universității în vederea utilizării modului.</p> <p><i>Acordarea de sprijin studenților/elevilor din medii defavorizate:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 30 de elevi care au participat la activități, urmează a fi premiați cu vizite la universitate și cazați în cămine</li> <li>- Peste 250 de elevi au fost implicați direct în seminariile de consiliere și informare în școli, urmând a fi conform unei metodologii de selecție și premiere.</li> <li>- 130 de studenți participanți la seminariile de corelare a competențelor cu piața muncii urmează a fi premiați conform unei metodologii de selecție și premiere</li> </ul> <p><i>Realizarea unui canal online – website pentru informare și comunicare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- S-a achiziționat un serviciu de optimizare a paginilor site-ului instituției cu profil de incluziune și echitate socială</li> </ul> |

| Obiective strategice                                                                                                                                                                                   | Măsură / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Termene    | Responsabili                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>O.2.1. Evaluarea și îmbunătățirea contextului instituțional specific studenților care aparțin grupurilor vulnerabile și aflați în situații de risc (de excludere socială sau de abandon școlar)</i> | <p>- Analize la nivelul decanatelor facultăților și a departamentelor a situației studenților aflați în risc de excludere ori abandon școlar și luarea măsurilor necesare pentru reducerea riscului menționat.</p> <p>- Dezvoltarea de activități de susținere a studenților (în speță a celor provenind din medii dezavantajate) în finalizarea studiilor prin concursuri cu premii, facilitarea legăturilor cu angajatorii pentru proiectele de diploma/licență, îmbunătățirea activităților tutoriale și de îndrumare, inclusiv prin elaborarea de materiale suport pentru activitatea tutorilor și îndrumătorilor de licență;</p> <p>- Realizarea de parteneriate și activități permanente cu angajatorii (inclusiv prin forme online) în vederea adaptării proiectelor de finalizare a studiilor (lucrări de diploma/licență) la cerințele în schimbare ale pieței muncii;</p> <p>- Creșterea accesibilizării studiilor pentru studenții cu dizabilități prin implementarea unor tehnologii moderne asistive în spațiul universitar.</p> | 31.12.2025 | Prorector 1<br>Decanate<br>CIM          | Pentru a evalua și îmbunătăți contextul instituțional al studenților din grupuri vulnerabile, CIM coordonează cercetări de tip „student journey” asupra punctelor de contact (admitere, secretariat, platforme digitale, evenimente) și co-lucrează cu organizațiile studențești la prototiparea de soluții. Pe baza acestor date, centrul implementează standarde de comunicare accesibilă (texte în limbaj ușor de înțeles, subtitrări/interpretare în limbaj mimico-gestual la materiale video, versiuni mobile-friendly) și kituri vizuale incluzive, reducând barierele cognitive și emoționale întâmpinate de studenții în risc. |
| <i>O.3.4. Sporirea flexibilității și a permeabilității traseelor educaționale, de exemplu prin modularizarea cursurilor sau</i>                                                                        | - Adaptarea predării în funcție de nevoile studenților, printr-o consolidare a abordărilor individuale de învățare și prin acordarea de sprijin studenților din                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 31.12.2025 | Prorector 1<br>CICOC<br>Decanate<br>CIM | Pentru creșterea flexibilității și a permeabilității traseelor educaționale, CIM dezvoltă și implementează campanii de promovare a programelor de studii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Obiective strategice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Măsuri / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Termene    | Responsabili                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>alternarea orelor de învățare cu orele de practică</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>grupele de risc - îi ajută pe aceștia să se adapteze cerințelor educației formale și să depășească obstacolele create de sistemul de educație și formare și, în acest fel, contribuie la preîntâmpinarea abandonului școlar.</p> <p>- Intervenții și dezvoltarea de instrumente personalizate pentru grupuri mici sau studenți individuali.</p> <p>- Încurajarea activităților extracurriculare pentru studenți și elevi din medii vulnerabile prin: activități de co-teaching și co-working, susținerea participării la activitățile cercurilor studențești și ale elevilor, susținerea de conferințe, vizite de studii în comun elevi-studenți, proiecte realizate în minipartneriate elevi-studenți-profesori, team building-uri în perioada vacanțelor etc.</p> |            |                                         | <p>bazate pe învățarea prin practică (inclusiv de tip DUAL), utilizând website-ul instituțional, canalele online de comunicare, informarea directă a tinerilor în perioada admiterii prin caravane de promovare și prezență la admiterea fizică, precum și prin intermediul partenerilor de practică și al webinarilor tematice. Comunicarea este planificată în intervale orare adaptate studenților angajați sau celor cu responsabilități familiale, iar materialele informative explică în mod clar mecanismele de cumul al creditelor și recunoașterea rezultatelor învățării între diferite programe educaționale.</p> |
| <i>O.4.1. Configurarea unor politici de intervenție la nivelul individual al studentului care riscă să părăsească prematur școala, prin care se vizează dezvoltarea personală în vederea creării unui sistem de rezistență la factorii de risc și în vederea depășirii dificultăților de natură socială, cognitivă sau emoțională cu care</i> | Organizarea unor programe de peer-tutoring, care reprezintă strategii de învățare instituționalizate, de regulă extracurriculare, în care studenții lucrează împreună, de obicei în grupuri mici sau în perechi, pentru a acumula, exersa și deprinde cunoștințe și competențe. Beneficiile programelor de peer-tutoring sunt diverse, de la îmbunătățirea performanțelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 31.12.2025 | Prorector 1<br>CICOC<br>Decanate<br>CIM | Aplicarea unui sistem de tutorat pentru a preîntâmpina abandonul școlar al studenților conform <i>Regulamentului privind sistemul de tutorat la învățământul cu frecvență în Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, aprobat în ședința Senatului din data de 30.10.2024.</i> Prin implementarea sistemului de tutorat studenții sunt încurajați să-și prezinte                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Obiective strategice                                                                                                                                                                 | Măsur / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025                                                                                  | Termene | Responsabili |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>se pot confrunta studenții din grupul de risc</p> <p>O.4.2. Dezvoltarea unui program de peer-tutoring adresat studenților din grupuri defavorizate din primul an de facultate</p> | <p>educaționale la îmbunătățirea relațiilor între studenți, dezvoltare personală și socială, motivare crescută etc.</p> |         |              | <p>problemele și să solicite sprijinul tutorelui având minim o întâlnire directă programată săptămânal, precum și o interacțiune continuă electronică cu tutorele, prin Microsoft Teams, Zoom, e-mail, platforme sociale gen Facebook și altele.</p> <p>Pentru studenții care riscă abandonul, CIM sprijină prin partea de promovare o suită de intervenții de comunicare personalizată și lipsită de stigmat (mesaje-nudges privind termene limită, rute de sprijin și servicii de consiliere – ex. CICOC UAB), alături de o serie de povești de reziliență ale colegilor care au depășit dificultăți sociale, cognitive sau emoționale. Fluxurile sunt concepute în logica „privacy-first”, cu opțiuni clare de consimțământ și trimitere facilă către servicii de asistență psihopedagogică, mentorat și burse-suport.</p> <p>CIM proiectează și lansează și programul de peer-tutoring „Colegi pentru Colegi”, cu identitate vizuală dedicată, materiale de recrutare pentru mentori din anii superiori și ghiduri operaționale pentru tutori și tutees. Campania include puncte de informare în Săptămâna Bobocului, o platformă online pentru înscriere și potrivire, precum și conținut video scurt cu sfaturi practice și mărturii ale</p> |



| Obiective strategice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Măsură / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Termene    | Responsabili                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |                                                                                      | participanților, pentru a crește încrederea și a accelera integrarea studenților din grupuri defavorizate.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <i>O.4.3. Furnizarea gratuită și fără discriminare a următoarelor servicii pentru studenți: servicii de suport academic (sau de formare a scrierii și argumentării academice), servicii de consiliere pentru sănătate și sănătate mentală, servicii de orientare generală academică (pentru familiarizarea cu practicile universitare curente), servicii de consiliere și orientare în carieră</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicii suport pentru dezvoltarea personală a studenților și absolvenților din grupuri vulnerabile.</li> <li>- Servicii de consiliere integrate axate pe situația studenților din grupuri marginalizate.</li> <li>- Servicii de orientare în carieră - informarea și educația cu privire la carieră, consilierea în carieră, consilierea pentru angajare, plasarea la un loc de muncă. Consolidarea sistemului de îndrumare și consiliere - acordă studenților sprijin în alegerea carierei potrivite, în procesul de tranziție de la un nivel educațional la altul sau din sistemul educațional în sistemul de angajat. Se reduce, astfel, riscul unor decizii nepotrivite, bazate pe așteptări false sau pe informații insuficiente. Tinerii sunt ajutați să ia decizii care să corespundă ambițiilor, intereselor și talentelor lor.</li> <li>-Implementarea corespunzătoare a sistemului de tutorat al cadrelor didactice pentru studenți și a sistemului de mentorat. Mentoratul/tutoratul - îi ajută pe studenți să depășească</li> </ul> | 31.12.2025 | Prorector 1<br>Departament<br>Alumni<br>Decanate<br>Departamente<br>facultăți<br>CIM | Universitatea a asigurat furnizarea gratuită și fără discriminare a serviciilor de suport destinate studenților, incluzând servicii de suport academic (consiliere și formare pentru scriere și argumentare academică), servicii de consiliere pentru sănătate și sănătate mintală, servicii de orientare academică generală pentru facilitarea adaptării la practicile universitare curente, precum și servicii de consiliere și orientare în carieră. Aceste servicii au fost puse la dispoziția tuturor studenților, cu accent pe sprijinirea celor proveniți din medii dezavantajate. |

| Obiective strategice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Măsuri / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Termene    | Responsabili                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | dificultățile de învățare, sociale sau personale. Fie că este vorba de o interacțiune student-profesor (mentorat) sau o interacțiune între profesor și un grup mic de studenți (tutorat), studenții primesc asistență direcționată, adesea din partea corpului didactic, membrilor comunității sau chiar a colegilor lor.                                  |            |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><i>O.4.4. Colectare de feedback din partea angajatorilor privind gradul lor de satisfacție privind angajații absolvenți ai universității</i></p> <p><i>O.4.5. Utilizarea sistemului instituțional de monitorizare inserției absolvenților universității pe piața muncii (tracking), cu scopul de a identifica aspecte care pot contribui la îmbunătățirea formării și consilierii studenților actuali. (Pot fi obținute informații personalizate care pot funcționa ca un proxy pentru evaluarea relevanței programelor de studii ale instituției)</i></p> | <p>-Analiza datelor obținute din studiile instituționale privind inserția absolvenților pe piața muncii, în vederea identificării acelor aspecte care pot contribui la îmbunătățirea formării și consilierii studenților actuali.</p> <p>-Realizarea unor întâlniri periodice cu angajatori relevanți pentru absolvenții instituției și cu absolvenți.</p> | 31.12.2025 | Prorector 1<br>Departament<br>Alumni<br>Decanate<br>CICOC<br>CIM | UAB a colectat feedback din partea angajatorilor privind nivelul de satisfacție față de absolvenții universității în cadrul întâlnirilor comisilor interne de calitate pentru fiecare program de studiu (CIC) și a utilizat sistemul instituțional de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii. Informațiile obținute au fost analizate și utilizate ca instrument de sprijin pentru evaluarea relevanței programelor de studii, precum și pentru îmbunătățirea activităților de formare și consiliere adresate studenților actuali. Totodată, au fost dezvoltate și aplicate metode și instrumente de orientare și consiliere în carieră, inclusiv pentru elevi din licee situate în zone defavorizate, prin intermediul proiectelor CNFIS. |
| <i>O.4.6. Dezvoltarea de metode, tehnici și instrumente de orientare și consiliere în carieră a elevilor</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - Desfășurarea de activități comune universitate – parteneri sociali ai universității (angajatori, absolvenți etc.)                                                                                                                                                                                                                                        | 31.12.2026 | Prorector 1<br>Departament<br>Alumni                             | Universitatea a realizat și implementat parteneriate și activități (proiecte CNFIS, Târguri de joburi, conferințe pentru                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Obiective strategice                                                                                                                                                                                                                | Măsură / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Termene    | Responsabili                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>care învață în licee din zone defavorizate.</p> <p><i>O.4.7. Realizarea și implementarea de parteneriate universitate – alumni - angajatori pentru creșterea gradului de corelare a ofertei universitare cu piața muncii</i></p> | <p>- licee, care vizează informarea, consilierea și educația pentru carieră a elevilor care învață în licee din zone defavorizate sau care provin din medii defavorizate</p> <p>- Implementarea de acțiuni de suport pentru studenți și absolvenți pentru inserția pe piața muncii, cum ar fi ateliere de consiliere profesională, dezvoltarea de instrumente gen planuri de carieră, acordarea de premii de facilitare a inserției etc.</p>                                                                                                                                                                             |            | Decanate<br>Departamente<br>facultăți | <p>studenți: Managementul Carierei, ediția a XIII-a) cu alumni și angajatori, având ca obiectiv creșterea gradului de corelare a ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii. Aceste parteneriate au contribuit la adaptarea programelor de studii, la îmbunătățirea competențelor practice ale studenților și la facilitarea tranziției absolvenților către piața muncii.</p> <p>Prin aceste acțiuni, UAB confirmă îndeplinirea angajamentelor asumate în Planul de echitate și contribuția activă la creșterea echității, incluziunii și relevanței educației universitare.</p>                                                                                                |
| <p><i>O.5.1. Servicii de informare pentru studenții aflați în risc de excluziune</i></p>                                                                                                                                            | <p>Realizarea de campanii de informare, prin Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră CICOC, în colaborare cu decanatele facultăților, Serviciul financiar și Liga Studenților UAB, prin care studenții aflați în risc de excluziune să fie informați asupra situației lor financiare și contractuale de studii în raport cu universitatea, cât și despre posibilitățile de preîntâmpinare a abandonului școlar din motive financiare</p> <p>- Utilizarea site-ului UAB, precum și a platformelor educaționale, pentru diseminarea de informații destinate studenților aflați în risc de excluziune,</p> | 31.12.2025 | Prorector 1<br>Decanate<br>CIM        | <p>În cadrul proiectului <i>CNFIS-FDI-2025-F-0141: UAB- Connecting: Dezvoltăm accesul și asigurăm oportunități echitabile pentru studenții și elevii din mediile defavorizate</i>, având ca obiectiv general implementarea, conform strategiilor și planurilor instituționale privind echitatea, a unui program inovativ de intervenții directe menite să dezvolte accesul la studii universitare și să asigure oportunități echitabile pentru studenți și elevi din liceu, cu precădere din medii defavorizate din județul Alba, județe conexe și Republica Moldova, din aria de recrutare a universității, s-au realizat:</p> <p><i>Realizarea unui canal online – website</i></p> |

| Obiective strategice                                                                                                                                                               | Măsuri / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Termene    | Responsabili                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                    | <i>referitoare la posibilități de accesare de fonduri specifice din surse publice sau private, după caz.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |            |                                | <i>pentru informare și comunicare:</i><br>- S-a achiziționat un serviciu de optimizare a paginilor site-ului instituției cu profil de incluziune și echitate socială                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <i>O.5.2. Servicii de sprijin financiar pentru studenții aflați în risc de excluziune</i>                                                                                          | <p>- Accesarea de linii de finanțare din fonduri publice naționale, fonduri structurale sau alte tipuri de finanțări, pentru sprijinirea studenților aflați în situații de risc de excluziune.</p> <p>- Angajarea pe bază de concurs a unor studenți din medii defavorizate care să lucreze la strategii de inserție pe piața muncii și echitate socială.</p> <p>- Acordarea de burse de echitate pentru studenți aflați în risc de excluziune, care îndeplinesc criteriile de acordare a acestor categorii de burse din venituri proprii ale instituției.</p> | 31.12.2025 | Prorector 1<br>Decanate<br>CIM | <p>-Aplicarea unui sistem de acordare a burselor sociale pentru studenți, conform <i>Regulamentului privind acordarea burselor pentru studenți – ciclurile de studii de licență și master, forma de învățământ cu frecvență în Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia.</i></p> <p>-79 de burse de echitate socială în valoare de 500 de lei fiecare acordate în anul universitar 2024-2025.</p>                                         |
| <i>O.5.3. Servicii de informare și sprijin financiar pentru elevi care învață în licee din zone defavorizate (proveniți din mediul rural și localități sub 10000 de locuitori)</i> | <p>- Sprijin logistic și după caz, financiar, realizarea unor concursuri cu premii, a unor excursii de studii destinate facilitării accesului elevilor cu rezultate bune la învățătură din mediile dezavantajate socio-economic, spre studii superioare.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 31.12.2025 | Prorector 1<br>Decanate<br>CIM | În cadrul proiectului CNFIS-FDI-2025-F-0141: UAB- Connecting: Dezvoltăm accesul și asigurăm oportunități echitabile pentru studenții și elevii din mediile defavorizate, având ca obiectiv general implementarea, conform strategiilor și planurilor instituționale privind echitatea, a unui program inovativ de intervenții directe menite să dezvolte accesul la studii universitare și să asigure oportunități echitabile pentru studenți și |

| Obiective strategice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Măsuri / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Termene    | Responsabili                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |                                                  | <p>elevi din liceu, cu precădere din medii defavorizate din județul Alba, județe conexe și Republica Moldova, din aria de recrutare a universității, s-au realizat:<br/> <i>Acordarea de sprijin studenților/elevilor din medii defavorizate:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 30 de elevi care au participat la activități vor fi premiați cu vizite la universitate și cazați în cămine</li> <li>- Peste 250 de elevi au fost implicați direct în seminariile de consiliere și informare în școli, urmând a fi premiați conform unei metodologii de selecție și premiere.</li> <li>- 130 de studenți participanți la seminariile de corelare a competențelor cu piața muncii urmează a fi premiați conform unei metodologii de selecție și premiere</li> </ul> |
| <p><i>O.6.1. Configurarea unor politici de intervenție, cât și a unui mediu de învățare și desegregare, care au scopul de a reduce riscul de părăsire timpurie a studiilor universitare, prin îmbunătățirea calității educației și formării</i></p> <p><i>O.6.2. Îmbunătățirea continuă a proceselor de asigurare a calității programelor de studiu ale Universității "1 Decembrie 1918"</i></p> | <p>- analiza politicilor de intervenție și identificarea strategiei optime cu scopul de a reduce riscul de părăsire timpurie a studiilor universitare, prin îmbunătățirea calității educației și formării;</p> <p>- aplicații de elemente andragogice în vederea dezvoltării ofertei educaționale de înaltă calitate în rândul tinerilor și adulților.</p> | 31.12.2025 | Prorector 1<br>CICOC<br>CMCSI<br>CIM<br>Decanate | <p>Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia a fost supusă evaluării instituționale de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior în perioada 19–21 februarie 2025. În urma acestei vizite, instituția a obținut calificativul „Grad de încredere ridicat” pentru perioada 2025–2030. Evaluarea realizată de ARACIS, finalizată prin acordarea celui mai înalt calificativ, certifică faptul că Universitatea dispune</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Obiective strategice                                                                                                                                                                                                            | Măsuri / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025 | Termene | Responsabili |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>din Alba Iulia, cu scopul creării unui mediu favorabil incluziunii</p> <p>O.6.3. Creșterea semnificativă a ofertei educaționale de înaltă calitate în rândul tinerilor și adulților care aparțin grupurilor defavorizate</p> |                                         |         |              | <p>de un sistem eficient de management instituțional, capabil să asigure calitatea programelor de studii și respectarea standardelor academice privind acordarea diplomelor de absolvire. Totodată, „Gradul de încredere ridicat” conferă Universității o poziție consolidată în sistemul de învățământ superior din România, facilitează inițierea și derularea de noi programe de studii, proiecte de cercetare și parteneriate academice, naționale și internaționale, precum și accesul sporit la resurse și finanțări competitive.</p> <p>De asemenea, se are în vedere continuu aplicarea unui sistem de tutorat pentru a preîntâmpina abandonul școlar al studenților, conform <i>Regulamentului privind sistemul de tutorat la învățământul cu frecvență în Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, aprobat în ședința Senatului din data de 30.10.2024.</i></p> <p>Pentru a extinde oferta educațională de calitate către tineri și adulți din comunități defavorizate, CIM prin intermediul proiectelor CNFIS-FDI, participă la campanii de informare în localități rurale și urbane mici și parteneriate/participări la evenimente cu autorități locale și</p> |

| Obiective strategice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Măsură / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Termene    | Responsabili                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |            |                                                                                                                       | angajatori. Materialele de promovare ale UAB sunt optimizate pentru conexiuni slabe la internet, includ explicații despre costuri, burse, recunoașterea experienței anterioare și rute flexibile de învățare, iar ambasadorii UAB din mediile respective sunt implicați pentru a crește credibilitatea mesajelor. |
| <p>O.6.4. <i>Sprijinirea cadrelor didactice și a cadrelor didactice auxiliare în abordarea studenților aflați în situații de risc</i></p> <p>O.6.5. <i>Stabilirea unor legături mai strânse între universitate, mediul de afaceri și cercetare, precum și prin implicarea partenerilor sociali și a societății civile în activitățile universității, cu scopul sprijinirii studenților aflați în risc</i></p> <p>O.6.6. <i>Dezvoltarea și monitorizarea măsurilor active prevăzute de Legea 202/2002 și HG 262/2019 pentru promovarea egalității de șanse și de gen, în vederea eliminării tuturor formelor de discriminare bazate pe gen</i></p> | <p>- Crearea unui mediu educațional și de învățare flexibil, atractiv și accesibil pentru toți studenții, inclusiv pentru cei cu dizabilități și nevoi speciale de învățare, cu stimularea parcursului vocațional și cu promovarea excelenței în rândul studenților, a cadrelor didactice și cercetătorilor.</p> <p>- Susținerea și sprijinirea continuă a eforturilor depuse de cadre didactice în munca lor cu studenții din grupele de risc, condiție de bază pentru eficacitatea măsurilor luate la nivel de instituție.</p> <p>- Realizarea de activități extracurriculare cu comunitatea locală, entități publice sau private și organizarea unor evenimente comune (direct sau online, în funcție de evoluția situației pandemice) în care să fie diseminată și sprijinită situația studenților aflați în risc de excluziune,</p> | 31.12.2025 | <p>Prorector 1<br/>CICOC<br/>Decanate<br/>Biroul Personal<br/>Salarizare<br/>Expert egalitate<br/>șanse și de gen</p> | <p>-În cadrul practicilor de specialitate a studenților, masteranzilor și doctoranzilor UAB s-au derulat acțiuni de promovare a egalității de șanse și de gen, la toate nivelurile de activitate.</p>                                                                                                             |

| Obiective strategice | Măsură / Acțiuni<br>PROPUSE PENTRU 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Termene | Responsabili |  |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------|--|
|                      | <p>în vederea nemanifestării sau reducerii acestui risc.</p> <p>-Realizarea de acțiuni de diseminare a prevederilor legii 2002/2002 și a HG 262/2019 în rândul tuturor angajaților.</p> <p>-Analiza periodică a procedurilor interne privind recrutarea, selectarea, promovarea și dezvoltarea carierei, formarea și salarizarea în vederea asigurării egalității de tratament între bărbați și femei.</p> <p>-Implicarea studenților, masteranzilor și doctoranzilor UAB în promovarea egalității de șanse și de gen, inclusiv la nivelul practicii de specialitate.</p> |         |              |  |

CICOC - Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră; CMCSI - Centrul de Managementul Calității și Strategie Instituțională; CIM - Centrul de Imagine și Marketing

**Întocmit PRORECTOR,  
Conf.univ.dr. Lucian Marina**

\* Pe baza rapoartelor de activitate pentru anul 2025 a Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră, Centrului de Managementul Calității și Strategie Instituțională și Centrului de Imagine și Marketing și pe baza activităților din cadrul proiectelor CNFIS-FDI implementate în 2025 de către Universitate.

*Aprobat în Ședința Senatului Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia din 28 ianuarie 2026.*

**PREȘEDINTE**  
**Prof. univ. dr. Atila Tamas-Szora**

**AVIZAT**  
**Șef SJI - interimar**  
**Consilier juridic Sanda Tomuța**