



MINISTERUL EDUCAȚIEI
NAȚIONALE

CNFIS
Consiliul Național pentru
Finanțarea Învățământului
Superior



Ministerul Educației Naționale

Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior

Beneficiar: Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia

Titlul proiectului : Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenții Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia - HUB UAB

Proiect finanțat din Fondul de Dezvoltare Instituțională, Contract CNFIS-FDI-2019-0315

Domeniul 4: Înființarea și susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților

Nr. 13055 / 28.06.2019

A N U N Ț

Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, cu sediul în Alba Iulia, str. Gabriel Bethlen, nr.5, județul Alba, organizează concurs de selecție în vederea ocupării pe perioadă determinată (6 luni), cu contract individual de muncă cu timp parțial de 40 de ore/lună, a poziției de **RESPONSABIL PROMOVARE SOCIAL MEDIA** în cadrul proiectului cu titlul "Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenții Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia - HUB UAB"

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

Proiectul HUB-UAB este în concordanță cu misiunea universității și reprezintă un mecanism de sprijinire dezvoltare și încurajare a spiritului antreprenorial în mediul universitar UAB, în rândul studenților absolvenților, în vederea creșterii competitivității universității în mediul socio-economic contemporan.

Proiectul va contribui direct la dezvoltarea de competențe antreprenoriale, la creșterea capacității de inserție profesională și favorizează înființarea de Start-upuri.

Proiectul are o relevanță aparte mai ales pentru studenții, masteranzii și absolvenții specializărilor inginerie și științe sociale, care nu beneficiază în cadrul pregătirii curente de informații legate de antreprenoriat.

CONDIȚII de PARTICIPARE:

- student al unuia din programul de studii universitare : licență sau master, specializarea Marketing din cadrul UAB;
- experiența în activități specifice proiectelor similare precum și desfășurarea de activități de voluntariat în cadrul universității constituie avantaj.

Dosarul candidatului pentru înscrierea la concurs va cuprinde următoarele documente:

- cerere de înscriere (pusă la dispoziție la depunerea dosarului);
- declarație privind situațiile de incompatibilitate (pusă la dispoziție la depunerea dosarului);
- copii ale actului de identitate și ale actelor de stare civilă (certificat de căsătorie dacă este cazul), împreună cu originalul pentru a certifica copiile;
- adeverință care atestă calitatea de student și specializarea;
- curriculum vitae, semnat pe fiecare pagină, cu mențiunea poziției din proiect pentru care candidează;
- declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale..

Documentele care trebuie certificate se prezintă, în acest sens, consilierului juridic al universității împreună cu originalele (Direcția General Administrativă –Corp D- Biroul Personal Salarizare – parter).

Dosarele de înscriere la concurs se depun la Biroul Personal Salarizare al universității (Direcția General Administrativă - Corp D - parter), în perioada 01.07.2019, ora 9⁰⁰ - 05.07.2019, ora 16⁰⁰.

TEMATICA și BIBLIOGRAFIA CONCURSULUI:

TEMATICA

Analizați comparativ diferite tehnici de promovare utilizate de către organizații.
Prezentați tipurile de surse de informații ce pot fi utilizate într-o cercetare de marketing și rolul acestora în proiectarea programelor de marketing pentru o universitate.
Prezentați sondajul - metodă de culegere a informațiilor în cercetările de marketing.
Prezentați principalele caracteristici ale marketingului intern în cadrul unei universități.
Prezentați principalele caracteristici ale marketingului interactiv în cadrul unei universități.
Argumentați tehnicile de promovare ce ar putea fi utilizate în cadrul universității.
Enumerați tehnicile de comunicare continuă utilizate într-o universitate.
Prezentați tehnicile specifice de marketing direct utilizate de o universitate .

BIBLIOGRAFIE

Adascăliței, V. Tehnici promoționale.Fundamente, Universitatea Transilvania Brasov, 1994.
Cătoiu I., Bălan C., Popescu I.C., Vegheș, Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing – Aplicații, Edt. Uranus, București, 1999.
Cătoiu Iacob (coordonator), Cercetări de marketing, Editura Uranus, București, 2009.
Cătoiu Iacob, Teodorescu Nicolae, Comportamentul consumatorului, Editura Uranus, București, 2007
Kotler Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 2005.
Kotler Philip, Armstrong Gary, Principiile marketingului, Editura Teora, București, 2004.
Kotler, Ph. - Managementul Marketingului , Ed Teora , 2000.
Muntean Andreea, Marketing - note de curs, Seria Didactica a Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, 2016.
Olteanu, V., Marketingul serviciilor, ediția a II-a, Ed. Uranus, București, 2000, p. 87-95.
Pastiu Carmen Marketingul serviciilor note de curs, Seria Didactica a Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, 2015.
Popescu I.,C. Comunicarea în marketing, Ed. Uranus, 2003 19. Stremțan F..

CALENDARUL CONCURSULUI:

Concursul se va desfășura în 3 etape succesive, astfel:

1. Selecția dosarelor de înscriere : 08.07.2019, ora 10⁰⁰, la Biroul Personal Salarizare

Rezultatul etapei de selecție a dosarelor de înscriere la concurs se va comunica în data de 08.07.2019, ora 16⁰⁰, și va conține specificația "Admis / Respins" în vederea participării la concurs în dreptul fiecărui candidat, însoțită de motivul respingerii dosarului (dacă este cazul). Se pot prezenta la etapa următoare numai candidații admiși la această etapă.

2. Organizarea și desfășurarea probei scrise : 15.07.2019, începând cu ora 11⁰⁰, la LAA – Laboratorul de Administrarea Afacerilor.

Candidații se vor prezenta la Biroul Personal Salarizare al instituției cu 15 minute înainte de începerea probei.

Intrarea candidaților în sala de concurs se va efectua pe baza actului de identitate(BI/CI).

Pentru evitarea unor evenimente neplăcute, se interzice accesul în sala de concurs cu următoarele obiecte și materiale: telefoane mobile, alte echipamente electronice, materiale sau documente.

Lucrarea scrisă se redactează numai cu pix cu pastă de culoare albastră, pe foaie de concurs.

Proba scrisă va dura 2 ore.

Se pot prezenta la interviu numai candidații declarați admiși în urma probei scrise (au obținut minim 50 de puncte).

3. Organizarea și desfășurarea interviului : 17.07.2019, începând cu ora 11⁰⁰, la LAA – Laboratorul de Administrarea Afacerilor.

La avizierul Biroului Personal Salarizare se afișează Planul de interviu cu 15 minute înainte de începerea probei. Candidații se vor prezenta la Biroul Personal Salarizare al instituției cu 15 minute înainte de începerea probei. În vederea susținerii probei orale, candidații vor intra în sală în ordine alfabetică, fiecare candidat având alocat maxim 30 de minute pentru susținerea interviului.

Sunt considerați admiși în urma interviului candidații care au obținut minim 50 de puncte la această etapă.

Rezultatul final al concursului: Candidații care au obținut minimum 50 de puncte la cele două probe (scris și interviu) vor fi afișați în ordinea descrescătoare a mediei generale (media aritmetică a punctajelor obținute la proba scrisă și interviu) și va fi declarat “ADMIS” pentru ocuparea postului candidatului cu media cea mai mare.

CONTESTAȚII :

După afișarea rezultatelor obținute la selecția dosarelor, la proba scrisă și la interviu, candidații nemulțumiți pot face contestație, sub sancțiunea decăderii din acest drept.

Perioadele de depunere a contestațiilor vor fi anunțate odată cu afișarea rezultatelor fiecărei etape.

Informații suplimentare se pot obține la Biroul Personal Salarizare al universității (Direcția General Administrativă-Corp D - parter) sau la telefon 0258-806275.

REPREZENTANT LEGAL și ORDONATOR de CREDITE,

Prof.univ.dr. ADELA SOCOL



Director proiect
Conf.univ.dr. Carmen Adina PAȘTIU

Șef Birou Personal Salarizare,
Gabriela JOLDEȘ