



**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” din ALBA IULIA
FACULTATEA DE ISTORIE ȘI FILOLOGIE**

510009, Alba Iulia, Str. Nicolae Iorga, Nr. 11-13

Tel: +40 258 811412 Fax: +40 258 806260

E-mail: secretariat_istorie@uab.ro

www.uab.ro

**PLAN STRATEGIC
2016 – 2020**

Cuprins

Analiza de context / 2

1. Misiunea Universității și a Facultății / 3

2. Educație / 4

- 2.1. Programele de studii, curriculum-ul universitar și tehnologia didactică / 4
- 2.2. Candații, studenții și absolvenții / 5
- 2.3. Relațiile interne și internaționale / 6
- 2.4. Personalul didactic și de cercetare / 6
- 2.5. Personalul economic și tehnico-administrativ / 7

3. Cercetarea științifică / 8

4. Servicii către comunitate / 9

5. Managementul instituțional / 10

6. Asigurarea și diversificarea resurselor financiare / 11

7. Dezvoltarea bazei materială / 11

Analiza de context

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia este o instituție publică de învățământ superior care a dovedit atât pe plan național cât și pe plan internațional că este o instituție cu o capacitate mare de a face performanță, atât din punct de vedere didactic cât și din punctul de vedere al activității de cercetare, precum și în ceea ce privește calitatea vieții studențești.

Universitatea se focalizează cu precădere asupra creșterii valorii profesionale a absolvenților săi, a creșterii valorii programelor de studii, a valorii cercetării științifice și, nu în ultimul rând, a afirmării specificului său, folosind la maxim patrimoniul uman, spiritual și material de care dispune în acest moment.

Strategia managerială a Universității urmărește creșterea continuă a calității procesului didactic și al cercetării științifice, dinamica dezvoltării relațiilor de colaborare cu instituții prestigioase de învățământ și de cercetare și, nu în ultimul rând, cu mediul economic privat, ceea ce a condus la recunoașterea Universității atât pe plan național cât și internațional, ca o instituție orientată spre performanță.

Direcțiile de dezvoltare strategică ale universității pe termen mediu și lung sunt influențate de constrângeri și oportunități ce derivă din provocările la care universitatea trebuie să facă față, unele specifice politicilor educaționale europene, altele cauzate de particularitățile cadrului legislativ, a mediului social și economic din România.

Învățământul superior la nivel european și mondial promovează următoarele direcții, necesare a fi avute în vedere în proiectarea strategică a universității: ■ îmbunătățirea calității cercetării și predării; ■ creșterea mobilității studențești; ■ consolidarea „triunghiului cunoașterii”: educație – cercetare – mediul de afaceri; ■ îmbunătățirea managementului universitar; ■ creșterea atractivității universității; ■ creșterea ratei de angajare a absolvenților; ■ creșterea numărului de studenți non-tradiționali; ■ creșterea importanței tehnologiei în procesul educațional; ■ creșterea importanței acordată competențelor transversale; ■ creșterea importanței acordate monitorizării parcursului profesional al absolvenților; ■ modificările din finanțarea instituțiilor de învățământ superior; ■ promovarea internaționalizării învățământului superior precum și a educației transnaționale; ■ accentuarea dimensiunii sociale a învățământului superior.

De asemenea, contextul național românesc prezintă anumite particularități necesare a fi luate în considerare în stabilirea direcțiilor de dezvoltare a UAB: ■ declinul demografic și scăderea numărului de absolvenți de liceu; ■ calitatea învățământului preuniversitar; ■ autonomia relativă a universităților privind

politicile de personal; ■ dese schimbări legislative și impactul direct al acestora asupra numărului de studenți și a finanțării instituției; ■ instabilitatea fondurilor publice alocate cercetării științifice; ■ transformările din piața muncii.

Configurarea planului strategic al universității și al facultății are în vedere, alături de cele menționate mai sus, programul managerial propus de Rector, susținut de comunitatea universității prin vot universal. Ideile directoare ale acestui program sunt: ■ creșterea calității procesului de învățare în conformitatea cu Legea 1/2011 și în context european; ■ creșterea calității vieții studenților și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a acestora în vederea integrării active și profesionale în societate; ■ dezvoltarea și consolidarea relațiilor academice pe plan național și internațional; ■ promovarea excelenței în cercetarea științifică; ■ sprijinirea excelenței individuale pentru cadrele didactice și cercetători; ■ promovarea unui management instituțional performant; ■ dezvoltarea și modernizarea bazei materiale; ■ asigurarea și diversificarea resurselor financiare.

Așadar, contextul socio-economic în care ne aflăm impune necesitatea unei strategii unitare și coerente de management, pe termen scurt, mediu și lung, pentru a desfășura pe viitor o activitate care să se așeze în perfectă **continuitate** a ceea ce s-a realizat bun până acum, accentuând însă imperativele **performanței** și ale **calității**.

1. Misiunea Universității și a Facultății

Obiectiv strategic: Planul strategic pentru perioada 2016 - 2020 preconizează consolidarea misiunii educaționale, științifice și culturale a Universității, în context național și european, paralel cu o deschidere mai hotărâtă către componentele economice, sociale și comunitare ale misiunii.

Planul strategic vizează accentuarea măsurilor pentru o mai bună echilibrare între educație, cercetare și servicii adresate comunității.

Misiunea UAB este aceea de a forma specialiști pe piața muncii care să acopere, în primul rând cererea de resursă umană calificată pe plan local și regional dar, și la nivel național/internațional. Procesele de cercetare, inovare și învățare vizate prin misiunea Universității urmăresc dezvoltarea cunoașterii, a aptitudinilor și competențelor studenților, ale membrilor comunității academice, prin promovarea învățării pe tot parcursul vieții.

Viziunea UAB este de a deveni un etalon la nivel local și regional, prin crearea unor centre de cercetare axate pe excelență, cu implicații majore în dezvoltarea socio-economică a comunității.

Valorile promovate în managementul universitar pun accentul pe: ■ egalitate și diversitate; ■ sustenabilitate și răspundere socială; ■ deschidere, transparență și corectitudine; ■ inovație și profesionalism; ■ plus valoare.

2. Educație

Obiectiv strategic: Creșterea calității educației adaptate societății cunoașterii, în conformitate cu Legea 1/2011 și în context european

2.1. Programele de studii, curriculum-ul universitar și tehnologia didactică

Obiectiv strategic: Creșterea calității programelor de studii, prin promovarea unui proces educațional formativ, centrat pe rezultatele învățării și pe crearea de competențe transversale, capacitate de dezvoltare personală și spirit antreprenorial

Direcții strategice pentru perioada 2016 – 2020: ■ consolidarea programelor de studii din structura actuală paralel cu inițierea și susținerea de programe noi, la toate nivelele de studii (licență, master, doctorat), orientate interdisciplinar și conectate la cererea actuală și transformările previzibile pe piața muncii; ■ creșterea importanței acordate practicii profesionale în *curricula* specializărilor, inițierea și susținerea unor programe de racordare a activităților de practică la mediul economic și social național și internațional; ■ dezvoltarea programelor de monitorizare a inserției pe piața muncii și traseului profesional al absolvenților și armonizarea planurilor de învățământ cu dinamica și exigențele câmpurilor profesionale; ■ organizarea curriculum-ului pe module și pachete de discipline, care să permită efectiv transferul creditelor și mobilitatea studenților și să faciliteze individualizarea parcursului de studiu în funcție de opțiunile sau/și de capacitățile de învățare ale studenților; ■ aplicarea combinată, în elaborarea curriculum-ului, a criteriilor pedagogice și științifice de calitate cu criteriile economico-financiare de eficiență, printr-o structură curriculară care să permită raționalizarea costurilor de școlarizare pe student, fără diminuarea calității procesului de învățământ; ■ compatibilizarea *curriculum*-ului și organizării programelor de studii cu standardele europene, îndeosebi cu cele practicate de

universitățile cu care există relații de cooperare și cu care este posibilă extinderea mobilităților reciproce de studenți; ■ promovarea fermă a unui învățământ centrat pe student, formativ, cu acțiuni distincte atât pentru responsabilizarea studenților, cât și pentru pregătirea, perfecționarea și monitorizarea cadrelor didactice universitare în acest sens, cu demersuri focalizate pentru întărirea internă a culturii calității; ■ promovarea susținută a ofertei educaționale a Universității în țară și străinătate.

2.2. CANDIDAȚII, STUDENȚII ȘI ABSOLVENȚII

Obiectiv strategic: Creșterea calității vieții studenților și crearea de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a acestora în vederea integrării active și profesionale în societate

Direcții strategice pentru perioada 2016-2020: ■ elaborarea anuală a unor prognoze privind dinamica și structura fluxurilor de candidați la admitere și promovarea unei politici de adaptare operativă la schimbările ce vor avea loc pe piața serviciilor educative și pe piața calificărilor universitare; ■ măsuri de îmbunătățire și promovare a imaginii Universității și de popularizare a ofertei de studii a Universității; ■ garantarea unui tratament corect al studenților în Universitate, de pe poziții de respect al persoanei și personalității lor, în acord cu reglementările interne, în vederea îmbunătățirii comunicării student – cadru didactic; ■ ameliorarea continuă, cantitativă și calitativă, a serviciilor sociale pentru studenți (cazare, masă), la costuri suportabile, care să atragă și să mențină în Universitate studenții din zonele îndepărtate ale țării; ■ ameliorarea calității pregătirii studenților, reducerea pierderilor nejustificate de studenți; în acest sens, se au în vedere următoarele măsuri: ameliorarea calității pedagogice a procesului de învățământ, diversificarea metodologiei predării, învățării și evaluării studenților; introducerea unui sistem de monitorizare a situației la învățătură a studenților ca pârghie de feed-back pentru evaluarea și ameliorarea calității procesului de învățământ; instituirea unui sistem de sprijinire a studenților cu dificultăți de învățare; ■ încurajarea/sprijinirea participării studenților la concursurile profesionale organizate de alte universități, respectiv firme; ■ îmbunătățirea comunicării cu studenții la nivelul conducerii universității și a facultăților, inclusiv prin mijloace precum adresă de e-mail dedicată și casuță de „Reclamații și opinii”, pentru stimularea implicării lor în viața comunității universitare; ■ susținerea organizării și premierii anuale la nivel de facultăți a

concursurilor „Cel mai bun student din an”, „Cea mai bună grupă” și „Șeful de promoție”, precum și stimularea implicării studenților în identificarea proiectelor de dezvoltare a universității prin organizarea anuală a concursului de idei și proiecte „Zece din douăzeci de mii”; ■ organizarea anuală a Conferinței „Absolvenți în fața companiilor – AFCO”, în vederea promovării proiectelor de diplomă ale absolvenților de licență și master în fața reprezentanților mediului economic și socio-cultural; organizarea, în parteneriat cu studenții, a zilelor porților deschise în toamna și primăvara fiecărui an, precum și a caravanei studenților, în liceele din regiune; ■ instituirea unui sistem de monitorizare a evoluției absolvenților și de sprijinire a integrării profesionale a acestora prin: dezvoltarea serviciilor de consultanță și orientare în carieră; adaptarea și readaptarea procesului de învățământ în funcție de competențele și performanțele ce vor fi solicitate absolvenților în exercitarea practică a profesiei.

2.3. RELAȚIILE INTERNE ȘI INTERNAȚIONALE

Obiectiv strategic: creșterea gradului de internaționalizare a studiilor prin încurajarea și susținerea mobilităților internaționale a studenților, cadrelor didactice și a cercetătorilor, susținerea programelor de studii derulate în limbi străine, atragerea de profesori invitați de la universități de prestigiu, atragerea unui număr sporit de studenți internaționali

Directii strategice pentru perioada 2016-2020: ■ inițierea și susținerea unor programe noi de mobilitate a studenților, națională și internațională, pentru toate nivelele de studii; ● adaptarea structurii programelor de studii universitare și a curriculum-ului în sensul compatibilizării cu universitățile din Europa, în vederea favorizării mobilităților europene de studenți, în ambele sensuri, dar în special în sensul atragerii de studenți străini în Universitate; ■ perfecționarea sistemului de recunoaștere și transfer al creditelor de studii și facilitarea mobilității studenților, atât pe plan internațional, cât și pe plan intern; ■ organizarea de programe de studii în limbi străine, adresate potențialilor studenți din Europa sau din alte zone ale lumii; ■ extinderea formelor de cooperare științifică prin organizarea/participarea la conferințe internaționale și prin schimburi de publicații; ■ organizarea în colaborare cu Liga Studenților și ASCOR a unor întâlniri periodice sub egida „Dialoguri” la care să fie invitate personalități de marcă din mediul academic, cultural, de afaceri, etc. din țară și din străinătate; ■ punerea în practică a acordurilor de parteneriat cu universitățile din țară și din Europa, inițierea

demersurilor concrete de cooperare în domeniile stabilite prin acorduri; ■ încurajarea participării studenților la competiții profesionale naționale și internaționale.

2.4. Personalul didactic și de cercetare

Obiectiv strategic: Strategia pentru perioada 2016-2020 continuă să se întemeieze pe conceptul de *exelență* în activitatea didactică și de cercetare a personalului titular, cadre didactice și cercetători.

Direcții strategice pentru perioada 2016-2020: ■ identificarea de noi surse de venit care să fie utile în sprijinirea corpului academic; ■ reducerea birocrăției și eficientizarea activităților, dar fără a face rabat la calitate și excelență; ■ oferirea de noi oportunități de dezvoltare profesională și de educație permanentă; ■ stimularea financiară a cadrelor didactice și a cercetătorilor prin salarizare diferențiată în funcție de performanțe (cu respectarea prevederilor legale); ■ monitorizarea modului în care fiecare cadru didactic își îndeplinește toate atribuțiile postului sau posturilor didactice ocupate, îndeosebi în ceea ce privește cercetarea științifică, relațiile cu studenții (comunicare, consultanță, orientare) și implicarea în comunitatea academică (la nivelul catedrei, facultății și universității); ■ susținerea și dezvoltarea programelor de formare și pregătire profesională continuă; ■ dezvoltarea facilităților de *e-learning* și a programelor de tip ID-IFR; ■ armonizarea programelor de formare și pregătire profesională cu cerințele actuale și previziunile de dezvoltare a pieței muncii; ■ dezvoltarea unei structuri suport (susținută de specialiștii din domeniul științelor educației din universitate) care să coordoneze „masteratul didactic”, să proiecteze strategia de formare inițială și continuă a cadrelor didactice și să monitorizeze implementarea acesteia; ■ elaborarea și implementarea unui program de profesionalizare a carierei universitare prin formarea și perfecționarea cadrelor didactice în domeniul didacticii universitare (didactica specialității, specificitatea carierei didactice etc); asigurarea mijloacelor necesare pentru traininguri de didactică la nivel universitar, sprijin logistic pentru efectuarea de schimburi de experiență cu colegi din alte universități din țară și din străinătate, participarea la concursuri profesionale naționale și internaționale cu propriii studenți.

2.5. Personalul economic și tehnico-administrativ

Obiectiv strategic: restabilirea echilibrului între evoluțiile de ansamblu ale instituției și numărul, structura și calificările personalului economic, tehnic și administrativ

Direcții strategice pentru perioada 2016-2020: ■ asigurarea cu personal calificat, în numărul și structura necesare, a sectoarelor de care depinde calitatea procesului de învățământ și cercetării științifice (laboranți, bibliotecari, analiști programatori, ingineri, tehnicieni); ■ asigurarea necesarului de personal pentru serviciile sociale, în proporțiile impuse de funcționarea normală a cantinei, a căminelor studentești și a celorlalte servicii; ■ elaborarea și aplicarea unui program de ameliorare a încadrării și salarizării personalului TESA și didactic auxiliar, în funcție de competență și de volumul de muncă, precum și în concordanță cu nevoile de funcționare a structurilor universitare; ■ organizarea de programe de perfecționare profesională a personalului administrativ vizând dezvoltarea competențelor de utilizare a sistemelor informatice și a bazelor de date pentru management, a cunoștințelor de birotică și a celor privind comunicarea și relațiile publice; ■ crearea de noi posturi economice, tehnice și administrative pentru structurile universitare parțial sau integral autofinanțate prin granturi și programe de cercetare, prin contracte cu beneficiari sau pentru serviciile de învățământ și perfecționare profesională prestate cu taxe sau cu suportul financiar al agenților economici; ■ se vor analiza avantajele și dezavantajele economice și funcționale ale externalizării unor servicii și se vor lua decizii asupra serviciilor ce urmează a fi externalizate.

3. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

Obiectiv strategic: Sprijinirea excelenței individuale pentru cadrele didactice și cercetători prin încurajarea și recunoașterea contribuțiilor aduse de către membrii corpului profesoral și de cercetare

Direcții strategice pentru perioada 2016-2020: ■ promovarea temelor interdisciplinare prin colaborarea dintre departamentele și institutele UAB; ■ încurajarea transferului tehnologic prin inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu mediul economic; ■ creșterea importanței și rolului cercetării în dezvoltarea instituțională pe termen lung; ■ creșterea calității și a numărului de publicații realizate de către editurile universității și a ponderii lucrărilor indexate internațional; ■ reorganizarea unităților de cercetare din cadrul UAB pentru a le

crește eficiența, numărul de programe, proiecte și teme finanțate, precum și volumul fondurilor publice și private atrase prin competiție; ■ identificarea și atragerea de noi surse de finanțare pentru activitatea de cercetare, în special din mediul economic; ■ adoptarea unor strategii de finanțare fundamentate pe alocarea diferențiată a resurselor în funcție de performanță; ■ realizarea unei conexiuni directe între învățământ și cercetare, promovarea învățării prin cercetare, îmbinarea cercetării de vârf cu învățământul la nivel de excelență, inclusiv în organizarea instituțională, prin constituirea de programe și structuri de cercetare în domeniile în care se preconizează dezvoltarea studiilor la nivel de masterat și doctorat; ■ extinderea temelor și proiectelor de cercetare finanțate prin granturi și contracte de cercetare și prin accesarea fondurilor europene de finanțare a cercetării științifice; ■ dezvoltarea bazei materiale a cercetării științifice, amenajarea și dotarea spațiilor pentru centrele și laboratoarele de cercetare; ■ îmbunătățirea poziției universității în clasamentele naționale în ceea ce privește rezultatele cercetării științifice; ■ creșterea gradului de implicare a studenților, masteranzilor și doctoranzilor în activitatea de cercetare științifică; ■ dezvoltarea posibilităților de documentare științifică prin achiziții permanente de carte specializată, abonamente la publicații interne și internaționale, precum și lărgirea accesului la baze de date și biblioteci virtuale specializate; ■ finanțarea eficientă și stimulativă a activității de cercetare științifică; ■ perfecționarea managementului activității de cercetare științifică; ■ promovarea și dezvoltarea cooperării și parteneriatelor în domeniul cercetării științifice pe plan național și internațional; ■ sprijinirea dezvoltării Editurilor universității, *Aeternitas* și *Reîntregirea*, a acreditării și clasificării lor într-o poziție relevantă pentru toate domeniile științifice reprezentative din universitate.

4. SERVICII CĂTRE COMUNITATE

Obiectiv strategic: Dezvoltarea relațiilor cu mediul economic și socio-cultural și promovarea universității ca entitate reprezentativă la nivel local/regional, național și internațional

Direcții strategice pentru perioada 2016-2020: ■ intensificarea relațiilor, colaborărilor și parteneriatelor cu agenții economici și mediul cultural de la nivel local, regional și național în dezvoltarea activităților de formare a resursei umane, culturale, de cercetare-dezvoltare și transfer tehnologic; ■ dezvoltarea unor parteneriate constructive cu autoritățile locale și regionale, precum și cu diverse instituții, organizații și agenții, în vederea realizării unor proiecte comune care să

conducă la dezvoltarea universității precum și a comunității locale și regionale; ■ diversificarea modalităților de cooperare cu agenții economici importanți, cu instituțiile și organismele administrației locale, județene și regionale, prin intermediul structurilor deja constituite și funcționale, cum ar fi *Senatul de Onoare al Universității*; ■ stimularea implicării partenerilor în dezvoltarea programelor de master care să răspundă solicitărilor din mediul economic și socio-cultural; ■ inițierea și susținerea unor programe de racordare a activităților de practică la mediul economic și social național și internațional ■ dezvoltarea de mecanisme pentru identificarea periodică a gradului de satisfacție al angajatorilor și pentru urmărirea carierei absolvenților; ■ elaborarea și implementarea unei strategii de promovare a imaginii universității în comunitate, la nivel regional, național și internațional, care să evidențieze atât domeniile de tradiție cât și cele dezvoltate mai recent, respectiv rezultatele și realizările deosebite obținute în cadrul acestora; ■ dezvoltarea coerentă și susținută a facilităților comunității ALUMNI și atragerea mai activă a absolvenților în viața și dezvoltarea universității; ■ implicarea universității în comunitate prin acțiuni ale extensiilor sale și prin valorificarea capitalurilor existente în relațiile cu partenerii din mediul economic, societatea civilă și administrația publică, respectiv Alumni; ■ dezvoltarea unor parteneriate cu liceele din județul Alba și din județele limitrofe prin care să fie prezentată și promovată cu regularitate universitatea și care să sprijine recrutarea noilor studenți; creșterea gradului de informare a potențialilor candidați cu privire la oferta educațională a universității, pentru facilitarea alegerii carierei potrivite și reducerea ratei de abandon în primii ani de studiu.

5. MANAGEMENTUL INSTITUȚIONAL

Obiectiv strategic: Realizarea unui management instituțional performant prin gestionarea eficientă a resurselor financiare și materiale, realizarea unei comunicări corecte, eficiente și eficace, din perspectiva unei viziuni corecte asupra importanței și rolului Universității în comunitatea locală și regională

Direcții strategice pentru perioada 2016-2020: ■ promovarea unei culturi instituționale care să includă principii și valori majore precum: educația pentru viitor, educația permanentă, educația pentru autogestiune, parteneriatul educațional, calitatea și excelența în condiții de schimbare; ■ afirmarea unui management academic de tip strategic, operațional, receptiv la nou și competitiv; ■ promovarea unei comunicări manageriale eficiente, cu scopul de a pune în

circulație informațiile despre rezultatul deciziilor, făcând astfel posibilă punerea de acord a execuției cu obiectivele și a rezultatelor cu planificarea; ■ implementarea unei culturi centrată pe sarcini, specifică instituțiilor de învățământ superior care să promoveze creativitatea, lucrul în echipă, realizarea obiectivelor comune înaintea celor individuale, încrederea în oameni, autodirijare și nivel ridicat de responsabilitate; ■ reorganizarea administrației universitare și îmbunătățirea radicală a comunicării interdepartamentale și a calității serviciilor administrative pentru personalul didactic și de cercetare și pentru studenți; ■ revizuirea modalităților de alocare a resurselor la nivel de facultăți, departamente, discipline, prin realizarea unui sistem care să combine drepturile legale, nevoile îndreptățite cu criterii de performanță, eficiență și competitivitate; ■ realizarea unui program de monitorizare și evaluare a îndeplinirii indicatorilor de performanță; ■ elaborarea unor strategii coerente cu privire la dezvoltarea Universității pe termen mediu și lung (strategia de comunicare și marketing, resurse umane, resurse informaționale, asigurarea calității).

6. ASIGURAREA ȘI DIVERSIFICAREA RESURSELOR FINANCIARE

Obiectiv strategic: Corelarea *managementului academic* cu *managementul financiar și administrativ*, respectiv a *curriculum-ului* și organizării instituționale cu resursele financiare, din perspectiva unui management economic eficient.

Direcții strategice pentru perioada 2016-2020: ■ se va realiza analiza semestrială a managementului la nivelul structurilor academice (facultăți, departamente), al structurilor administrative, precum și la nivel instituțional; ■ creșterea autonomiei financiare a Universității, ca fundament al oricărei forme de autonomie, prin creșterea veniturilor proprii și buna utilizare a alocațiilor bugetare, astfel încât să se diminueze dependența Universității de fluctuațiile alocațiilor bugetare și de instabilitatea politicii privind finanțarea învățământului; ■ ameliorarea structurii cheltuielilor prin raționalizarea consumurilor și a cheltuielilor de personal și orientarea unei părți tot mai importante a fondurilor spre dotări și investiții în mijloace și spații pentru învățământ, cercetare și servicii; ■ înființarea unui ONG care să poată fi finanțat din surse private, instituții și autorități publice locale, guvernamentale, etc.; ■ înființarea unei Societăți Comerciale cu Răspundere Limitată (SRL), cu asociat unic universitatea, prin care se vor derula activități diverse cu scopul atragerii de surse suplimentare de

finanțare a universității; ■ promovarea antreprenoriatului ca o sursă alternativă de finanțare, sens în care se vor dezvolta centre de microproducție, de cercetare și transfer tehnologic care să contribuie la susținerea cercetării și a procesului didactic cât și la atragerea altor resurse de finanțare.

7. DEZVOLTAREA BAZEI MATERIALĂ

Obiectiv strategic: Planul strategic preconizează continuarea procesului de extindere și modernizare a spațiilor de învățământ și dotărilor pentru învățământ și cercetare, îmbunătățirea serviciilor sociale pentru studenți.

Direcții strategice pentru perioada 2016-2020: ■ continuarea reabilitării clădirilor din campusul universitar pentru a fi integrate în procesul de învățământ și cercetare (corpul H); ■ analiza necesității construirii unor noi spații dedicate procesului de învățământ, respectiv cazării studenților; ■ continuarea modernizării dotărilor pentru laboratoare și cabinete de învățământ; ■ extinderea tehnologiilor moderne de predare-învățare, prin aparatură de înalt nivel în sălile de curs și cabinetele de seminar; ■ modernizarea dotărilor și spațiilor pentru cercetarea științifică; ■ se va întocmi proiectul pentru obiectivul *Centru de dezvoltare pedagogică*, sub egida căruia se vor organiza unități-pilot de învățământ preșcolar și preuniversitar, care vor oferi modele de organizare pedagogică și de implementare a strategiilor de calitate în educația preuniversitară. Centrul urmează să se dezvolte și ca o bază de practică pedagogică pentru studenții Universității, precum și ca un centru de cercetare psihopedagogică aplicativă; ■ dezvoltarea facilităților de promovare electronică a programelor de studii, a cercetării științifice și a comunicării interne.

Planul Strategic Instituțional a fost propus de către CMCSI și CEAC.

27.02.2016

DECAN
Prof. univ. dr. Ileana Voichița Ghemeș