

FACULTATEA DE DREPT ȘI ȘTIINȚE SOCIALE

PLAN STRATEGIC PENTRU PERIOADA 2016-2020

I. PREAMBUL

Strategia de cercetare a Facultății de Drept și Științe Juridice este structurată în raport de principiile de bază ale *Strategiei cercetării științifice în cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia pentru perioada 2016-2020*, document cu caracter normativ și prospectiv care exprimă opțiunea Senatului Universității dar și scopul social și activitățile sale fundamentale - educația și cercetarea, elemente care permit considerarea instituției drept facilitator al incluziunii sociale, creșterii economice și competitivității locale, regionale și naționale.

Prezentul plan strategic a fost dezvoltat cu scopul de a facilita stabilirea direcțiilor prioritare de acțiune ale Facultății de Drept și Științe Sociale, direcții care să asigure creșterea vizibilității sale regionale, naționale și internaționale, precum a performanțelor programelor de studiu organizate în cadrul acestei facultăți, atât în beneficiul studenților și absolvenților, cât în beneficiul cadrelor didactice care activează în cadrul departamentelor facultății.

Punctele cheie de dezvoltare la nivel instituțional sunt: consolidarea unui efectiv sporit de studenți din țară și străinătate, la a căror dezvoltare profesională să contribuie cu oferta educațională adecvată ; creșterea angajabilității absolvenților pe baza competențelor dobândite în cadrul programelor de studii urmate în universitate și prin dezvoltarea de servicii suport pentru studenți (informare, orientare și consiliere în carieră); consolidarea poziției de universitate de educație și cercetare științifică relevantă în plan local, regional, național și internațional; dezvoltarea unui mediu adecvat de cercetare științifică; deschiderea spre comunitate și consolidarea preocupărilor pentru educația continuă și cooperarea științifică și academică în plan local, național și internațional.

Semnificative pentru întocmirea strategiei facultății sunt. *perspective strategice* instituționale: **Educația, Cercetarea științifică, Internaționalizare, Implicare activă în comunitate, Management instituțional**

I. EDUCAȚIE

Obiective strategice se axează pe următoarele coordonate

-Promovarea unui învățământ modern, centrat pe nevoile studenților și corelat cu cerințele pieței muncii

. Creșterea gradului de angajabilitate a absolvenților

. Compatibilizarea programelor de studii cu prevederile cadrului național al calificărilor din învățământul superior

. Conformarea la cerințele standardelor generale și a celor specifice de acreditare pentru toate programele de studii

Stimularea activităților didactice de tip interactiv, a tehnicilor de predare și a metodelor de evaluare inovative

. Susținerea logistică și financiară a practicii de specialitate

Direcțiile acțiune se circumscriu următoarelor deziderate:

- Introducerea în planurile de învățământ a disciplinelor relevante în formarea unui viitor absolvent în domeniile de științelor juridice, administrative, sociologice, asistență socială și pregătire a

personalului didactic, date fiind realitățile sociale politice contemporane și mai ales calitatea României de stat membru al Uniunii Europene;

- Asigurarea corelării conținutului disciplinelor de studiu cu denumirea acestora impunerea unor standarde de specialitate pentru a evita suprapunerea de informații;
- Promovarea lucrărilor de laborator, a activităților practice, prin accentuarea caracterului aplicativ al disciplinelor din Planul de învățământ;
- Crearea de trasee de specializare prin intermediul pachetelor de discipline optionale;
- Implementarea, în procesul didactic, a tehnicilor de predare inovative a metodelor de evaluare corespunzătoare obținerii rezultatelor învățării proiectate;
- Stimularea activităților didactice de tip interactiv susținerea logistică financiară a practicii de specialitate;
- Abordarea cercetării științifice ca componentă a procesului de educație;
- Stimularea activităților didactice de tip interactiv susținerea logistică financiară a practicii de specialitate;
- Elaborarea implementarea unui program vizând profesionalizarea carierei universitare, program care să promoveze formarea perfecționarea cadrelor didactice în domeniul didacticii universitare (didactica specialității), sprijin logistic pentru efectuarea de schimburi de experiență cu colegi din țară străinătate, participarea la cursuri profesionale naționale internaționale cu proprii studenți;
- Evaluarea rolului, funcționalității conținutului materialelor didactice elaborate de membrii departamentelor;
- Evaluarea activității tuturor cadrelor didactice care desfășură activitatea în cadrul departamentelor analiza rezultatelor evaluării;
- Evaluarea de către studenți a modului în care au fost predate disciplinele din planul de învățământ, urmată de analiza rezultatelor evaluării utilizarea acestora în atribuirea cursurilor.

II. CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ

Obiective strategice se axează pe următoarele coordonate

- ***Îmbunătățirea calității cercetării științifice și identificarea unor poli de excelență în cercetare și susținerea unor programe și proiecte strategice definite interdisciplinar, pe teme de interes major la nivel național, european și internațional***
- ***Formarea și dezvoltarea resurselor umane implicate în cercetarea științifică***
- ***Administrarea eficientă și eficace a cercetării științifice***

Direcțiile acțiune se circumscriu următoarelor deziderate

- participarea activă a cercetătorilor și a cadrelor didactice din Facultate în atragerea de granturi de cercetare la competiții naționale și internaționale
- creșterea numărului de articole publicate de către cadrele didactice din facultate în reviste/jurnale indexate în Baze de date internaționale și / sau cu indexare ISI Web of Science
- consolidarea Centrelor de Cercetare din cadrul Departamentelor ca și poli de excelență în cercetarea științifică
- sprijinirea publicațiilor facultății pentru indexarea în Baze de date internaționale și/sau indexare ISI Web of Science
- organizarea unor manifestări științifice și culturale prestigioase, la nivel național și internațional, precum și includerea universității în circuitul evenimentelor internaționale de nivel academic
- adaptarea platformei actuale de raportare a rezultatelor științifice la cerințele de raportare utilizate de unitățile din ministerul de specialitate responsabile cu finanțarea învățământului superior
- dezvoltarea școlilor doctorale cu misiunea de formare a tinerilor cercetători
- stimularea abilitării cadrelor didactice cu performanțe deosebite în cercetare

- Creșterea calitatii materialelor publicate în revistele departamentelor în vederea intensificării impactului a vizibilității naționale ale publicației;
- Sprijinirea activității de cercetare științifică a studenților prin organizarea sesiunilor cercurilor studențești premierea celor mai bune lucrări într-un cadru festiv, susținerea participării la evenimente științifice naționale internaționale editarea unor reviste studențești de cultură și informație științifică.

III. INTERNAȚIONALIZARE

Obiective strategice se axează pe următoarele coordonate

- ***Continuarea și dezvoltarea cooperării cu universități și institute de cercetare internaționale în diverse domenii și activități de cercetare***
- ***Creșterea atractivității pe plan internațional a ofertei educaționale a Universității noastre și stimularea mobilităților studenților și a cadrelor didactice***
- ***Creșterea implicării Universității în comunitatea socio-profesională internațională***
- *Dezvoltarea dimensiunii interculturale a Universității și dezvoltarea cooperării cu organizații educaționale și instituții de artă și cultură internaționale în diverse domenii cultural-educative*

Direcțiile acțiune se circumscriu următoarelor deziderate

- intensificarea colaborării cu cercetători și instituții de cercetare internaționale
- organizarea de manifestări științifice în colaborare cu instituții de învățământ și cercetare din Uniunea Europeană și/sau din state non-europene
- creșterea participării în proiecte internaționale, în special proiecte de cercetare, educație sau culturale ale UE
- mărirea numărului de publicații seriale sau monografii realizate în colaborare cu instituții de învățământ și cercetare internaționale, în toate domeniile de cercetare
- dezvoltarea schimburilor interbibliotecare internaționale în vederea creșterii fondului de carte al Bibliotecii și a promovării publicațiilor seriale și monografiilor proprii ale cadrelor didactice și de cercetare ale Universității (publicate la Editura Aeternitas).
- organizarea de conferințe, workshop-uri și seminarii cu impact internațional
- inițierea unor programe de studiu în limbi de circulație internațională și sprijinirea dezvoltării celor existente
- stimularea mobilităților studenților în/din instituțiile partenere
- stimularea mobilităților cadrelor didactice și a cercetătorilor în/din instituții de învățământ și cercetare din întreaga lume
- organizarea de Școli de vară/ iarnă internaționale sau echivalent – cu participarea studenților, a cadrelor didactice sau a personalului implicat în cercetare
- dezvoltarea de programe de studiu în co-tutelă cu universități și institute de cercetare din UE și din afara spațiului European
- stabilirea de acorduri de colaborare cu instituții economice internaționale și companii multinaționale în vederea realizării de acțiuni specifice de promovare a interacțiunilor școală-viața activă, asigurând mobilitatea profesională în Europa și spațiul non-UE.
- dezvoltarea capacității studenților și cadrelor didactice de comunicare într-o limbă străină
- creșterea atractivității pe plan internațional a limbii, culturii și civilizației române
- creșterea capacității personalului administrativ de comunicare într-o limbă străină și a competenței interculturale a acestora în vederea eficientizării relației cu studenții străini și a internaționalizării serviciilor educaționale

IV. IMPLICARE ACTIVĂ ÎN COMUNITATE

Obiective strategice se axează pe următoarele coordonate

- **Dezvoltarea parteneriatelor cu entități din mediul preuniversitar**
- **Extinderea colaborării cu reprezentanți ai absolvenților, inclusiv asociația Alumni**
- **Afirmarea instituției de învățământ ca pol de soluții fundamentate științific pentru problemele identificate în cadrul mediului economico-social**
- *Colaborarea cu universități și facultăți din țară și străinătate*

Direcțiile acțiune se circumscriu următoarelor deziderate

- Pregătirea resurselor umane conform nevoilor beneficiarilor din mediul economic, social, cultural, prin organizarea în comun de programe de educație și de formare, prin dezvoltarea în comun a unor discipline de specialitate a programelor de practică;
- inițierea sau consolidarea unor noi colaborări cu institute de cercetare-dezvoltare-inovare, cu universități de prestigiu și cu companii private pentru realizarea transferului de cunoaștere către mediul socio-economic, prin intermediul Centrului de Transfer Tehnologic
- intensificarea relațiilor de colaborare și sprijin reciproc cu Alumni – Asociația Absolvenților UAB
- diversificarea modalităților de cooperare cu agenții economici, instituțiile administrației locale și regionale și completarea acestuia cu personalități din domenii nereprezentate în acest moment (educație, cultură, sport, turism, etc.);
- păstrarea bunelor cutume și extinderea colaborării cu partenerii constanți ai facultății (instituții de stat și private, agenți economici, instituțiile administrației locale, regionale și naționale, inspectoratele școlare județene), dar și cu înalte foruri, precum Academia Română, Academia de Științe a Moldovei, Institutul Cultural Român, corpul diplomatic acreditat în România etc.;
- organizarea unor evenimente de anvergură, care să permită cunoașterea facultății în mod direct și analiza punctuală a posibilităților de colaborare cu membrii comunității academice, de către factorii decizionali sau colaboratorii care pot contribui la creșterea vizibilității: personalități ale vieții economice și socio-culturale invitate să conferențeze pentru studenții albaulieni,
- promovarea relațiilor de parteneriat cu universități din țară, licee și colegii din județul Alba și limitrofe și cu inspectoratele școlare aferente;
- continuarea organizării de conferințe științifice la care să participe elevi și cadre didactice din învățământul preuniversitar
- Promovarea unui sistem concurențial, stimularea rezultatelor deosebite recompensarea studenților cu activitate de excepție.

V. MANAGEMENT INSTITUȚIONAL

Obiective strategice se axează pe următoarele coordonate

- **Îmbunătățirea continuă a performanțelor resurselor umane**
- **Asigurarea unui management financiar performant**
- **Îmbunătățirea comunicării interne și externe**
- **Crearea unei viziuni corecte asupra importanței și rolului facultății în comunitatea locală și regională.**

Direcțiile acțiune se circumscriu următoarelor deziderate

- optimizarea procesului de atragere, menținere, dezvoltare și motivare a resurselor umane înalt calificate;
- dezvoltarea competențelor manageriale la toate nivelurile decizionale;

- elaborarea și implementarea unui sistem de management al performanței personalului (stimulare, monitorizare, control, evaluare, recompensare, îmbunătățire);
- evaluarea anuală a performanțelor individuale ale personalului didactic și de cercetare;
- evaluarea anuală a performanțelor profesionale individuale ale personalului didactic auxiliar și administrativ;
- instruirea continuă a personalului, pregătirea și dezvoltarea profesională permanentă a personalului
- transparența decizională;
- stabilirea de planuri fezabile, realiste, afirmarea unui management academic de tip strategic, operațional, receptiv la nou și competitiv;
- promovarea de noi metode de alocare intra-instituțională mai eficientă și echitabilă a resurselor, cu accent pe susținerea interdisciplinarității și respectarea priorităților instituționale;
- revizuirea modalităților de alocare a resurselor la nivel de facultăți, departamente, discipline, prin realizarea unui sistem care să combine drepturile legale, nevoile îndreptățite cu criterii de performanță, eficiență și competitivitate;
- creșterea veniturilor și diversificarea surselor de venit;
- optimizarea costurilor;
- modernizarea și dezvoltarea infrastructurii;
- consolidarea imaginii instituției pe plan regional, național și internațional - desfășurarea de activități de promovare, imagine și branding;
- actualizarea permanentă a unor analize de tip SWOT asupra condițiilor reale din mediul intern și extern facultății, pentru a identifica punctele forte pe care trebuie să construim strategia și oportunitățile din mediul extern pe care nu le-am valorificat.
- Dezvoltarea de noi spatii didactice în incinta universității, care să corespundă necesităților didactice de cercetare dezvoltate de personalul Departamentelor;
- Modernizării sălilor și laboratoarelor pentru desfășurarea proceselor didactice de calitate a dotării acestora cu echipamente IT multimedia;

DECAN,