



**Facultatea de Științe Economice**

---

**Teme licență**

**ADMINISTRAREA AFACERILOR**

**Prof. univ. dr. MARIA POPA**

**DOMENIUL: MĂRFURI ALIMENTARE ȘI NEALIMENTARE ȘI SECURITATEA  
CONSUMATORULUI; FUNDAMENTAREA ȘTIINȚEI MĂRFURILOR; LOGISTICA  
MĂRFURILOR**

1. Atestarea calității mărfurilor alimentare și nealimentare;
2. Securitatea mărfurilor- studiu de caz produsul ....
3. Frauda alimentară. Studiu de caz produsul....
4. Studiu privind rolul esteticii mărfurilor în promovarea lor pe piață;
5. Cercetări privind calitatea produselor perisabile;
6. Sistemele informatice - instrument de promovare a mărfurilor;
7. Cercetări privind respectarea normelor igienico - sanitare la produsele alimentare;
8. Atestarea calității serviciilor prin standarde europene
9. Studiu privind rolul sistemelor de telecomunicații în promovarea intereselor firmei
10. Studiu privind corelația pret - calitate la produsul.....
11. Studiu privind locul și rolul marfurilor birotice și informatice în promovarea intereselor firmei;
12. Rolul logisticii în firma. Studiu de caz firma .....
13. Cercetări privind locul și rolul mărfurilor ceramice în satisfacerea cerințelor clienților;
14. Comerțul electronic între realitate și perspective;
15. Cercetări privind importanța aplicării noilor tehnologii și în firma x
16. Studiu privind implementarea și menținerea standardelor de calitate în firma x
17. Studiu privind organizarea activității logistice în firma x.

*Notă: Temele pot fi modificate cu acordul îndrumătorului, în funcție de locul de muncă al studentului sau de domeniul de activitate al firmei în care studentul și-a realizat practica de specialitate*



## Facultatea de Științe Economice

---

**Prof. univ. dr. ANDREEA MUNTEAN**

### **Domenii: Marketing, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing internațional**

1. Impactul comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
2. Impactul rețelelor de socializare asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
3. Aplicații ale inteligenței artificiale în marketing
4. Studierea satisfacției consumatorului cu produsul/serviciul...
5. Studierea obiceiurilor de cumpărare și consum la produsul/serviciul...
6. Studierea imaginii produsului/magazinului în rândul consumatorilor din...
7. Componenta emoțională a brandurilor. Studiu de caz.
8. Segmentarea pieței în cazul produsului/brandului...
9. Strategia de marketing internațional a companiei...
10. Analiza procesului decizional de cumpărare în cazul produsului/serviciului...
11. Comunicarea integrată de marketing în cazul companiei...
12. Analiza concurenței pe piața comerțului cu amănuntul în localitatea...
13. Planul de marketing internațional la compania...
14. Analiza comportamentului de cumpărare în cazul produselor noi lansate pe piață.  
Studiu de caz.
15. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare în cazul  
produsului/brandului...
16. Cercetarea motivelor de cumpărare și necumpărare pentru produsul/serviciul...
17. Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciul...
18. Analiza mixului de marketing la compania / organizația X
19. Analiza politicii de produs în cazul companiei X
20. Analiza portofoliului de produse și mărci în cazul companiei X

*Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de licență, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus*

**Prof. univ. dr. BREAZ NICOLETA**

### **Domeniul: Statistică Economică**

1. Metode statistice în analiza cererii și ofertei turistice într-o anumită zonă
2. Regresia prețului de vânzare a unui imobil pe diverse caracteristici tehnice
3. Previziunea volumului vânzărilor unui produs



## Facultatea de Științe Economice

---

### Conf.univ.dr. GAVRILĂ-PAVEN IONELA

#### Domeniul: Economie

##### **Economie europeană**

1. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării (studiu de caz pe o societate cu capital străin)
2. Trăsături ale mediului de afaceri din România în contextul spațiului unic European (studiu de caz la nivel de județ sau regiune)
3. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice (studiu de caz la nivel de județ sau regiune)
4. Dezvoltarea activității Societății (numele organizației) prin implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă
5. Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale prin accesarea fondurilor nerambursabile (studiu de caz)

##### **Mediul de afaceri european**

1. Pătrunderea firmelor românești pe piața externă. Studiu de caz: Societatea .....
2. Caracteristicile mediului de afaceri din țara ..... / tendințe pe piața internațională în domeniul ..... Studiu de caz: Societatea .....
3. Competitivitatea produselor românești la export. Studiu de caz: Societatea .....
4. Impactul investițiilor străine directe asupra țării-gazdă. Studiu de caz: Societatea .....
5. Analiza investițiilor directe americane/germane/franceze/olandeze/austriece etc. în România. Studiu de caz: Societatea .....

##### **Comunicare și relații publice**

1. Eficientizarea sistemului de comunicare la nivelul organizației/societății .....
2. Rolul comunicării în dinamica grupurilor de muncă. Studiu de caz: Societatea .....
3. Relațiile publice în cadrul instituțiilor administrației publice
4. Strategii și modalități de comunicare în relațiile publice în cadrul instituțiilor publice
5. Eficientizarea comunicării externe – identificarea dificultăților de comunicare și a soluțiilor aferente



## Facultatea de Științe Economice

---

### Conf.univ. dr. LARISA DRAGOLEA

#### **Disciplina: Managementul calității**

1. Posibilități de implementare (perfecționare) a sistemului de management al calității la S.C. X
2. Cercetarea calității serviciilor în cadrul organizației X
3. Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la firma ..
4. Rolul motivării și implicării personalului în îmbunătățirea calității.
5. Controlul produsului neconform și îmbunătățirea calității la SC..
6. Viziune asupra benchmarking-ului: strategie sau model al managementului calității
7. Certificarea sistemului de management al calității la.....
8. Auditarea sistemului de management al calității la.....
9. Metoda KAIZEN și rolul său în asigurarea calității
10. Cercetare privind calitatea serviciilor oferite de către organizația X

#### **Disciplina: Tehnica negocierii afacerilor**

1. Implicațiile stilului personal de comunicare și negociere asupra performanței S.C. X. S.A./S.R.L.
2. Studiu de caz privind comunicarea în procesul negocierilor comerciale internaționale
3. Studiu de caz privind dimensiunea culturală a negocierilor comerciale internaționale
4. Studiu de caz privind tehnici și tactici utilizate în negocierea afacerilor internaționale

#### **Disciplina: Managementul resurselor umane**

1. Colaborarea eficientă între angajați
2. Managementul situațiilor de criză
3. Managementul timpului
4. Recrutarea și selecția resurselor umane
5. Aspecte ale managementului resurselor umane la
6. Motivarea resurselor umane în cadrul organizației X
7. Metode și tehnici de stimulare a creativității personalului
8. Cariera și îmbunătățirea managementului acesteia



## Facultatea de Științe Economice

---

### Conf. univ. dr. IUGA IULIA

#### **Disciplina: Tehnici și operațiuni bancare**

1. Performanțele băncilor comerciale din România.
2. Studiu privind creditarea societăților comerciale de către banca.....
3. Riscurile În activitatea e retail banking și gestionarea lor
4. Riscurile În procesul creditării și gestionarea lor de către banca.....
5. Implicațiile Basel II asupra gestionării riscurilor bancare
6. Ratingul- instrument de consolidare al supravegherii prudenți ale
7. Supravegherea bancară și rolul acesteia În asigurarea stabilității financiare
8. Metode și tehnici de gestionare a riscurilor bancare
9. Analiza activității bancare pe baza bilanțului și a contului de profit si pierdere
10. Managementul depozitelor bancare și modalități de asigurare și reasigurare a acestora la banca.....
11. Managementul riscurilor asociate activităților bancare cu carduri și bani electronici la banca.....
12. Gestiunea eficientă a operațiunilor active la banca.....
13. Previzionarea și gestionarea crizelor bancare
14. Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare
15. Gestiunea instrumentelor și modalităților de plată
16. Riscurile În procesul creditării. Căi de prevenire și acoperire a acestora
17. Sistemul electronic de transfer al fondurilor
18. Analiza riscului operațional la banca.....
19. Analiza riscului de piață la banca.....
20. Analiza profitabilității la banca.....
21. Instrumente și mijloace de plată utilizate În comerțul internațional
22. Managementul riscului de credit la banca.....
23. Riscurile în sistemele de plăți și compensări
24. Elemente diminuatore a riscului de credit - garanțiile
25. Analiza riscurilor și prudența bancară la banca... . . . . .
26. Tipologia operațiunilor bancare și influența lor asupra profitabilității bancare la banca.....
27. Rolul băncilor centrale În managementul crizelor bancare
28. Influența prudențialității asupra performanțelor bancare



## Facultatea de Științe Economice

---

### **Disciplina: Evaluarea și finanțarea investițiilor**

1. Politici și strategii investiționale la nivelul firmei
2. Politici și strategii investiționale la nivelul României
3. Politici și strategii investiționale la nivel internațional
4. Investiția în mediu cert (în condiții de certitudine)
5. Investiția în mediu incert (în condiții de incertitudine)
6. Metode de evaluare a proiectelor de investiții
7. Evaluarea acțiunilor și a obligațiunilor

### **Conf. univ. dr. BREAZ TEODORA ODETT**

1. Plan de afaceri a companiei X.....
2. Managementul în compania .....
3. Studiu de fezabilitate a unui proiect de investiție la o societate comercială.
4. Eficiența activității companiei.
5. Documentație de finanțare a unei investiții.
6. Teme propuse de studenți.

### **Conf. univ. dr. MAICAN SILVIA**

### **Etică în afaceri**

1. Analiza problemelor de etică pe piața românească
2. Influența subliminalului în luarea deciziilor de cumpărare în retail
3. Actualele dimensiuni etice ale activității de marketing
4. Etica și responsabilitatea socială a firmelor în contextul actual
5. Etica în marketingul internațional
6. Responsabilitatea socială corporativă în România. Studiu de caz compania.....
7. Modele etice în luarea deciziilor în afaceri
8. Dimensiunea etică a publicității
9. Dimensiunea etică a marketingului online

*Notă: Temele sunt orientative. Studentul poate propune și alte teme din domeniul eticii în afaceri.*



## Facultatea de Științe Economice

---

### Tranzacții și tehnici comerciale

1. Internaționalizarea afacerii – sursă de competitivitate pentru firme
2. Operațiunile de lohn – formă de outsourcing internațional. Studiu de caz – piața din România
3. Externalizarea/offshoring-ul și impactul sau asupra evoluției importurilor și exporturilor
4. Franciza – tehnică modernă de comerț exterior
5. Paradisurile fiscale și locul lor în economia mondială
6. Globalizarea și implicațiile acesteia asupra schimburilor comerciale internaționale
7. Evoluții ale comerțului internațional în era digitalizării
8. Practici comerciale neloiale în comerțul internațional
9. Oportunități și provocări în comerțul internațional contemporan
10. Pandemia COVID-19 și implicațiile sale asupra comerțului la nivel global
11. Rolul companiilor transnaționale în dezvoltarea comerțului internațional
12. Comerțul electronic – o provocare și o realitate a lumii contemporane
13. Evoluția comerțului electronic la nivel regional / național / global
14. Magazinele online – avantaje și dezavantaje în dezvoltarea tranzacțiilor on-line
15. Mobile-commerce – o oportunitate pentru dezvoltarea afacerilor

*Notă: Temele sunt orientative. Studentul poate propune și alte teme din domeniul tranzacțiilor și tehnicilor comerciale.*

### Lect. univ. dr. MĂLINA DĂRJA

#### Management

Reproiectarea sistemului de management al S.C.....

Dezvoltarea și perfecționarea sistemului managerial al firmei X.

Analiza stilului de conducere și influența acestuia asupra performanțelor S.C...

Eficiența utilizării managementului prin proiecte la S.C.....

Managementul prin bugete pe modelul SC .....

Managementul prin obiective la SC .....

Metode și tehnici moderne de management utilizate în cadrul S.C .....

Îmbunătățirea managementului motivării în muncă la S.C....

Studiul și analiza influenței culturii organizaționale asupra performanțelor S.C .....

Analiza metodelor de recrutare, selectare, formare și promovare a resurselor umane în cadrul

S.C.....și propuneri de îmbunătățire a acestora.

Analiza motivației și sistemului motivațional în cadrul S.C..



## **Facultatea de Științe Economice**

Comunicarea managerială în contextul erei digitale

Rolul liderilor în atingerea performanței organizaționale. Studiu de caz.....

Analiza climatului organizațional și culturii organizaționale în sprijinul creșterii performanțelor organizaționale. Studiu de caz....

Activitatea managerială sub influența comportamentului organizațional

Managementul situațiilor de criză în organizații. Studiu de caz .....

Reproiectarea structurii organizatorice și îmbunătățirea sistemului de management pentru activitatea comercială specifică întreprinderii .....

### **Management strategic**

Managementul strategic. Analiza mediului, a competitivității și a firmei ....

Management strategic inovativ. Studiu de caz la ...

Posibilități de ameliorare a managementului activității din domeniul... utilizând analiza diagnostic la S.C. ...

Analiza mediului concurențial și diagnosticul strategic al firmei X.

Strategii manageriale pentru firmele românești și impactul lor asupra competitivității unei întreprinderi. Aplicație la firma X.

Fundamentarea, elaborarea și implementarea unui model de management strategic pentru firmele românești. Aplicație la firma.....

Strategii și politici de management modern pentru firmele românești (studiu de caz la S.C. ....).

Strategii de dezvoltare și diversificare a activității desfășurate la S.C...

Fundamentarea și elaborarea strategiei de consolidare la S.C.....

Analiza-diagnostic a firmei.....și propuneri de îmbunătățire a managementului firmei

Elaborarea politicii de aprovizionare a firmei .....

Îmbunătățirea managementului aprovizionării și desfacerii la S.C....

Managementul strategic al marilor suprafețe comerciale. Studiu de caz la firma X.

Managementul strategic al resurselor umane în instituțiile publice (studiu de caz la S.C. ....).

### **Antreprenoriat**

Inițierea și dezvoltarea unei afaceri. Studiu de caz la .....

Particularitățile antreprenoriatului social în România. Studiu de caz la ...

Tipologia antreprenorilor în România.

Dezvoltarea abilităților de leadership în firmele mici și mijlocii. Studiu de caz...

Managementul schimbării prin antreprenoriat. Studiu de caz...

Strategiile antreprenoriale. Studiu de caz...

*Notă: Cu acordul îndrumătorului, se pot stabili și alte teme în afară de cele de mai sus.*





## Facultatea de Științe Economice

---

### Lect. univ. dr. DĂNULETIU ADINA

#### **Disciplina: Asigurări comerciale**

- \* Asigurări de bunuri ale persoanelor juridice – caracteristici și posibilități de diversificare
- \* Asigurări ale clădirilor și conținutului acestora și posibilități de perfecționare
- \* Căi de diversificare a asigurărilor de viață
- \* Asigurări de viață cu acumulare de capital – caracteristici și posibilități de perfecționare
- \* Diagnosticul financiar al întreprinderii .....
- \* Diagnosticul rentabilității și al riscului la nivelul întreprinderii
- \* Analiza și evaluarea riscurilor la nivelul întreprinderii .....
- \* Studiu comparativ privind asigurarea CASCO, RCA,..... la doua societari de asigurare
- \* Caracteristici ale asigurărilor de viață unit-linked și căi de amplificare a acestora
- \* Asigurări de accidente și căi de perfecționare
- \* Aspecte specifice ale asigurărilor facultative de răspundere civilă și posibilități de amplificare a acestora
- \* Asigurări de răspundere civilă profesională și căi de diversificare a acestora
- \* Căi de extindere a asigurării bunurilor pe timpul transportului internațional (cargo)
- \* Asigurarea bunurilor pe timpul transportului terestru pe teritoriul României și posibilități de perfecționare
- \* Elemente specifice ale asigurărilor de autovehicule (RCA și auto casco) și posibilități de perfecționare
- \* Evoluția și caracteristicile pieței asigurărilor din România

#### **Disciplina: Burse de mărfuri și valori**

1. Fondurile mutuale de investiții – evoluții în perioada crizei economico-financiare
2. Analiza comparativă a activității Bursei de Valori din București și Bursei Financiar-Monetary și de Mărfuri Sibiu
3. Societățile de servicii de investiții financiare și rolul lor pe piața de capital din România
4. Evoluții în sistemul pensiilor private
5. Emisiunea de obligațiuni corporative în România
6. Piața obligațiunilor municipale în România
7. Securitizarea obligațiunilor ipotecare. Perspective pentru România
8. Studiu privind finanțarea și alocarea bugetului local al .....
9. Corelațiile BVB cu alte burse internaționale
10. Analiza fundamentală a SC.....(firmă cotată la BVB)



## Facultatea de Științe Economice

---

### Lector univ. dr. IULIAN BOGDAN DOBRA

#### Concurență și prețuri

1. Reglementarea protecției concurenței economice în România și adaptarea ei la acquis-ul comunitar;
2. Evoluții în domeniul ajutorului de stat. Studiul de caz –*abordarea unui sector la alegere*, din România sau alte țări comunitare;
3. Ajutorul de stat și strategiile concurențiale. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
4. Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz –*tratarea unui caz la alegere* din România sau alte țări comunitare;
5. Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz –*abordarea unui caz la alegere*, din România sau alte țări comunitare;
6. Politici anti-monopol. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
7. Reglementări anti-trust. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
8. Formarea prețurilor produselor agricole. Studiul de caz la S.C. „*Produse agricole*” S.A.;
9. Formarea prețurilor în construcții-montaj. Studiul de caz la S.C. „*Construcții-montaj*” S.A.;
10. Formarea tarifelor serviciilor. Studiul de caz la S.C. „*Prestări servicii*” S.R.L. –*tratarea unui tarif la alegere*;
11. Metode de stabilire a prețurilor pornind de la prețurile concurenței. Studiul de caz – *abordarea unei metode la alegere*;
12. Metode de stabilire a prețurilor bazate pe costuri. Studiul de caz –*abordarea unei metode la alegere*;
13. Formarea prețurilor de ofertă la societățile comerciale. Studiul de caz strategia prețurilor de ofertă la S.C. „*Societatea*” S.A.;
14. Strategia de fundamentare a prețului noilor produse. Studiul de caz – *tratarea unei metode la alegere*;
15. Reglementări evoluții și tendințe privind prețul pe piața ... (e.g. imobiliară, cimentului, mobilei, auto, construcții, produse agricole, terenurilor agricole –*se va alege o singură piață*);



## Facultatea de Științe Economice

---

### Audit

1. Cercetare privind guvernanta corporativă și auditul. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic.
2. Reglementarea și coordonarea auditului în România și UE. Studiu comparativ între România și un alt stat membru al UE.
3. Cercetare privind standardizarea auditului. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic.
4. Planificarea auditului. Studiul de caz la o entitate publică sau la un agent economic
5. Auditul și managementul riscului. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic.
6. Analiză comparativă privind diverse tipuri de audit. Studiul de caz efectuat pentru un tip de audit la o entitate publică sau la un agent economic.
7. Cercetare privind creșterea valorii adăugate prin utilizarea auditului de sistem. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic.
8. Examinarea metodologiei specifice de derulare a misiunilor de audit de regularitate/conformitate. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
9. Examinarea metodologiei specifice de derulare a misiunilor de audit de sistem. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
10. Evaluarea riscurilor în pregătirea și realizarea misiunilor de audit. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
11. Misiunea de audit intern îmbunătățirea calității comunicării organizaționale. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
12. Misiunea de audit al performanței - Îmbunătățirea sistemului de evaluare a performanțelor profesionale ale personalului. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
13. Misiunea de audit perfecționarea activității de pregătire profesională continuă a personalului. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
14. Misiunea de audit privind gestiunea resurselor umane. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
15. Misiunea de audit privind activitatea de achiziții publice. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
16. Misiunea de audit privind activitatea juridică. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
17. Misiunea de audit privind activitatea IT. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;



## Facultatea de Științe Economice

18. Misiunea de audit privind activitatea financiar – contabilă. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic;
19. Misiunea de audit privind administrarea impozitelor și taxelor locale. Studiul de caz efectuat la o entitate publică sau la un agent economic.
20. Programul de asigurare și îmbunătățire a calității activității de audit. Studiul de caz efectuat la o structură de audit intern din cadrul unei entități publice sau a unui agent economic.

### **Lect. univ. dr. BOSTAN ROXANA NADINA**

1. Studiu privind calitatea produselor de panificație
2. Studiu privind influența caracteristicilor de calitate ale materiei prime asupra calitatii produsului finit.
3. Studiu de caz privind produsul X (evoluție, caracteristici, piață, atribute...) – orice produs alimentar
4. Studiul sortimentului și calității produselor alimentare în cadrul S.C. ...
5. Exigențe actuale vizând calitatea produselor alimentare. Studiu de caz: S.C. ...
6. Exigențe actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz: produsul X
7. Importanța valorii nutritive a alimentelor în decizia de cumpărare
8. Analiza profilului nutrițional al alimentelor din grupa...
9. Necesitate și risc în utilizarea aditivilor alimentari pentru produsele alimentare
10. Produsele alimentare ecologice – beneficii și costuri
11. Produsele alimentare modificate genetic – contradicții și provocări

**Director Departament,  
Conf. univ. dr. Maican Silvia Ștefania**