



RAPORT

ASUPRA STĂRII UNIVERSITĂȚII „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA ÎN ANUL 2015

Prezentul Raport asupra stării Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, aferent anului 2015, este elaborat în conformitate cu prevederile Art. 130 din *Legea educației naționale* nr. 1/2011 și are următoarea structură: I. Situația asigurării calității activităților în Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia; II. Situația financiară a Universității, pe surse de finanțare și tipuri de cheltuieli; III. Situația programelor de studii – 2015-2016; IV. Situația personalului instituției – 2015; V. Situația posturilor vacante; VI. Rezultatele activității de cercetare – 2015; VII. Situația respectării eticii universitare și a eticii activităților de cercetare; VIII. Situația inserției profesionale a absolvenților.

I. SITUAȚIA ASIGURĂRII CALITĂȚII ACTIVITĂȚILOR ÎN UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA

1. DEZVOLTAREA CADRULUI DE ASIGURARE A MANAGEMENTULUI CALITĂȚII

Aflată în preajma unui moment aniversar, la împlinirea a 25 de ani de la înființare, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia se definește ca o instituție cu profil academic, de învățământ și cercetare, care și-a câștigat, în ultimii ani, o notorietate aparte în țară și în lume, prin calitatea proceselor educaționale, prin profesionalismul corpului profesoral, prin valoarea cercetării științifice desfășurate sub egida instituției și prin parcursul profesional al studenților. Adaptarea sistematică a structurii Universității și flexibilizarea ofertei educaționale în funcție de expectațiile pieții muncii, adaptarea progresivă la nevoile socio-profesionale ale tinerilor care optează pentru a-și continua și definitivă studiile în Universitate, înțelegerea corectă a imperativelor privind creșterea vizibilității pe plan național și internațional și asumarea permanentă a unor responsabilități strategice privind asigurarea calității tuturor activităților au făcut din etapa 2012-2016 una de reechilibrare și stabilizare, pe toate planurile, a Universității.

În anul **2015**, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia a primit **cel mai înalt calificativ acordat de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior – „GRAD DE INCREDERE RIDICAT pentru perioada 2015-2020”**, în urma evaluării periodice a calității tuturor activităților instituționale. Din echipa de evaluatori au făcut parte reprezentanți ai unor instituții de învățământ superior din România și din străinătate – cadre didactice universitare și studenți. În data de 7 mai 2015, într-o întâlnire festivă a Conducerii și a reprezentanților Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS) cu colectivul academic al Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, instituția de învățământ superior albauliană a primit, în mod oficial, rezultatul evaluării instituționale ARACIS, desfășurate în perioada 12-14 martie 2015. Diploma și insignele care certifică obținerea celui mai înalt grad de încredere au fost înmânate de către Președintele ARACIS, Prof. univ. dr. Iordan Petrescu, aflat la Alba Iulia, împreună cu numeroși membri ai corpului de evaluatori din întreaga țară. Aceștia au desfășurat în Universitatea noastră, în perioada 6-8 mai 2015, dezbateri și instruirii în cadrul proiectului „*QUALITAS - Dezvoltarea și consolidarea culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc*”.

Politicile, strategiile și procedurile privind asigurarea calității sunt diseminate la nivelul tuturor structurilor academice și administrative. Universitatea aplică 6 proceduri de sistem și 184 proceduri operaționale, structurate în *Manualul procedurilor*, precum și un *Manual al calității* (MC-UAB). Acestea sunt revizuite și actualizate în conformitate cu legislația în vigoare.

Procedurile și activitățile de evaluare privind calitatea educației sunt reunite în *Sistemul Instituțional de Management al Calității (SIMC)* și au fost aprobate de către Senatul Universității. Principalele structuri, reglementări, proceduri și instrumente care alcătuiesc *SIMC* sunt publicate în volumul: *Managementul calității* (republicat 2015). Fiecare evaluare a presupus și un necesar și foarte util proces de *autoevaluare*, *reflecții* și *dezbateri* care au determinat formularea de propuneri de îmbunătățire a activității.

În vederea *consacrării unei culturi a calității și pentru îmbunătățirea continuă a calității predării, învățării și cercetării, prin comparație cu universități performante din țară și din străinătate*, Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia realizează activități de stabilire de repere calitative și cantitative (benchmarking). În acest sens, din perspectiva evaluării instituționale, în anul 2015 s-au primit informații de la următoarele universități: Universitatea Politehnica din București, Universitatea Petrol – Gaze din Ploiești, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Eastern Macedonia and Thrace Institute of Technology, Istanbul Kültür University și Universiti Kebangsaan Malaysia.

Universitatea și-a creat un sistem de indicatori de performanță specific, prin care și-a propus și a reușit să certifice ISO 9001:2008 activitatea de învățământ și cercetare a instituției. Scopul certificării a fost adoptarea unei abordări bazate pe proces în proiectarea, implementarea și îmbunătățirea eficacității sistemului de management al calității, iar în cursul anului 2015 Societatea Română de Asigurare a Calității (SRAC) a efectuat auditarea anuală pentru recertificarea învățământului superior și a cercetării științifice.

Un demers pentru creșterea vizibilității și recunoașterii statutului Universității pe plan național este reprezentat de organizarea la Alba Iulia, în perioada 13-15 noiembrie 2015, a reuniunii periodice a universităților membre ale **Consortiului „UNIVERSITARIA”**: Universitatea din București, Academia de Studii Economice din București, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea de Vest din Timișoara. Cu acest prilej, s-au aflat la Alba Iulia rectorii și reprezentanți ai conducerilor executive ale universităților membre. Dezbaterile s-au desfășurat pe 6 paneluri distincte și au vizat probleme de mare actualitate ale evoluției învățământului superior românesc.

2. ASIGURAREA CALITĂȚII PROCESELOR EDUCAȚIONALE

În concordanță cu *obiectivele pe termen mediu* care vizează creșterea performanței științifice a personalului didactic și de cercetare, precum și corelarea achizițiilor teoretice dobândite de studenți și masteranzi cu pachetul de abilități practice necesare la încadrarea în câmpul muncii, prin asigurarea condițiilor de desfășurare a practicii de specialitate și a practicii profesionale în medii identice viitorului loc de muncă, au fost implementate proiecte și dezvoltate strategii privind îmbunătățirea activității. Obiectivul strategic fundamental l-a constituit prioritatea acordată calității educației și cercetării, dar și adoptarea de măsuri care să asigure atragerea studenților către programele de studiu ale Universității, în contextul tendințelor demografice în scădere, înregistrate în ultimii ani, care au un impact major asupra efectivului de studenți. Universitatea și-a propus să devină un pol de excelență la nivel regional și național, prin generarea și transferul de cunoaștere cu impact direct asupra calității mediului socio-economic. În acest sens, preocuparea pentru asigurarea calității proceselor educaționale a fost o constantă a strategiei Universității. A fost obținut un număr important de granturi de studii pentru programele de licență, masterat și doctorat ale Universității, în beneficiul studenților și pentru păstrarea echilibrului financiar al instituției, iar locurile aferente acestor granturi au fost ocupate în procent de 100% în cele două sesiuni de admitere din 2015.

Instituția a continuat în anul 2015 activitățile didactice la programele de studiu de licență, master și doctorat autorizate sau acreditate în anii anteriori, iar în cadrul demersurilor de diversificare a ofertei educaționale, a procedat la autorizarea unui program de licență, cu un grad mare de atractivitate - *Kinetoterapie și motricitate specială*. Pentru a răspunde nevoilor privind continuarea studiilor cadrelor didactice din învățământul primar și preșcolar și în conformitate cu cerințele Legii nr. 1/2011, Universitatea, prin Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, căruia îi revine misiunea formării inițiale a cadrelor didactice din învățământul primar și preșcolar, a autorizat programul de studii *Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar*, pentru forma de învățământ la distanță. Tot în anul 2015, pe lângă autorizarea celor două programe de studii universitare de licență, a fost organizat în domeniul Istorie, un nou program de masterat - *Cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului istoric*, program destinat absolvenților specializărilor Istorie, Muzeologie, Arheologie, printr-o colaborare a Universității cu Uniunea Națională a Restauratorilor Monumentelor Istorice.

O preocupare specială a vizat atragerea studenților străini spre programul *An pregătitor - Limba română ca limbă străină pentru studenții internaționali*, iar în anul 2015 s-a înregistrat o creștere considerabilă a numărului de studenți înmatriculați.

O atenție sporită s-a acordat, și în anul 2015, organizării **PRACTICII STUDENȚILOR** și dezvoltării de parteneriate cu reprezentanți ai mediului socio-economic care pot susține desfășurarea practicii de specialitate. A fost inaugurat *Centrul STEINBEIS*, în data de 14.10.2015, prin semnarea unui *Memorandum of Understanding* între Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia și firma germană STEINBEIS-DONAU – ZENTRUM. Prin crearea acestui Centru se intenționează sprijinirea studenților, profesorilor și cercetătorilor în dezvoltarea carierei, iar companiile sunt vizate în vederea dezvoltării producției, extinderii activităților, colaborării și activităților comune să dezvolte produse noi, mai performante.

În anul 2015 au fost implementate 3 proiecte finanțate din fonduri nerambursabile, în calitate de aplicant și 2 în calitate de partener și s-au finalizat alte 5 proiecte, a căror obiective au vizat practica de specialitate, fiind semnate peste 50 de acorduri de colaborare privind organizarea activităților practice ale studenților.

De asemenea, au fost organizate, conform graficelor, numeroase întâlniri cu agenții economice și cu instituții ale administrației locale și s-au încheiat protocoale de colaborare pentru organizarea practicii studenților (de exemplu, cele încheiate cu SC BOSCH REXROTH SRL, S.C. IPEC S.A., SC TOBIMAR S.R.L., S.C. Protos Auto SRL, Microchip Technology SRL, Eliktron Technology SRL, Oficiul pentru Studii Pedologice și Agrochimice Alba Iulia, Agenția pentru Protecția Mediului Alba Iulia, Ocolul Silvic Alba Iulia, SC APA CTTA SA Alba). Și în acest an s-a procedat la *promovarea antreprenoriatului*, ca o sursă alternativă de finanțare, așa încât au fost încheiate și derulate numeroase contracte.

3. INTERNAȚIONALIZAREA SISTEMULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Având în vedere strategia managerială a Universității, care presupune adoptarea unor măsuri permanente și pe termen lung orientate spre **internaționalizarea UAB** și spre creșterea atractivității instituției în rândul elevilor și studenților, în fiecare an au fost organizate o serie de evenimente majore în acest sens. În cadrul politicii de internaționalizare și de promovare a ofertei educaționale a UAB, un accent deosebit s-a pus pe promovarea instituției în mediul diplomatic și în rândul partenerilor internaționali. Reprezentanți ai Universității au participat la târguri internaționale, întâlniri diplomatice, vizite oficiale, workshop-uri și manifestări științifice de prestigiu.

Odată cu lansarea noului program Erasmus+ 2014-2020 în România, Universitatea noastră a început procesul de reactualizare a contractelor de parteneriat bilateral. Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia a semnat, în 2014, **Carta Erasmus 2014-2020** și și-a extins cooperarea cu alte universități, structuri de cercetare și companii din toată Europa, având încheiate, în momentul de față, un număr de peste 165 de acorduri de parteneriat cu instituții din

străinătate, din care 125 sunt acorduri-cadru de parteneriat încheiate cu universități din Europa, Asia, Orientul Mijlociu, America de Nord și de Sud distribuite astfel: 106 sunt acorduri de cooperare cu Universități în cadrul programului Erasmus/Erasmus+, 10 cu firme de plasament, companii și universități din străinătate pentru practica studenților cuprinși în programul Erasmus și 9 sunt contracte cu institute și universități din Europa, Asia și America. Un accent deosebit s-a pus pe stimularea mobilităților internaționale oferite de programul ERASMUS+.

În perioada ianuarie-decembrie 2015 au fost încheiate **14 acorduri Erasmus+ noi**, cu următoarele instituții: Istanbul Arel University (Turcia), Kyrill and Methodius University (Macedonia, Skopje), Școala de înalte studii de specialitate pentru educatori „Mihailo Palov” din Vârșeț (Serbia, Vrsac), Megatrend University (Serbia, Belgrade), University of Novi Sad (Serbia, Novi Sad), University of Montenegro (Muntegru), International Burch University (Bosnia-Herțegovina), University of Zenica (Bosnia-Herțegovina), Taskent Chemical Institute (Uzbekistan), Beijing University of Agriculture (China), Lanzhou Jiaotong University (China), University of Technology Korolev (Rusia), Penza State University (Rusia), University of Turku (Finlanda).

Pentru a susține și dezvolta cele 125 acorduri cu instituții de învățământ superior, reînnoite în anul 2015 (în vederea aderării la programul Erasmus +, Acțiunea Cheie KA1), pe parcursul anului 2015 au fost organizate vizite de monitorizare la universitățile considerate parteneri strategici, pentru a discuta planuri de acțiune comune în educație și cercetare. A fost organizată în perioada 26-28 martie 2015 cea de-a doua ediție a Workshop-ului exploratoriu ***Internationalisation of Higher Education: Challenges and Rewards***, prin care s-a urmărit realizarea unei rețele a Centrelor de Relații Internaționale Europene (Universități partener), identificarea unor metode mai eficiente de comunicare a strategiilor de internaționalizare ale instituțiilor de învățământ superior, integrarea în aceste strategii a recomandărilor Comisiei Europene cu privire la mobilități de studiu, practică, predare și formare, îmbunătățirea curriculumului internațional și a e-learning-ului, precum și întărirea parteneriatelor strategice.

S-a înregistrat o creștere semnificativă a fondurilor atrase, în special în cazul Mecanismului Financiar SEE. De asemenea, se remarcă succesul obținut în competiția pentru Programul Erasmus+, Acțiunea Cheie KA107 (mobilități cu țările partener), nou introdusă de Comisia Europeană și de către ANPCDEFP, prin care Universitatea a obținut 669.141,50 Euro. Este de remarcat faptul că alocarea anuală a fondurilor destinate mobilității persoanelor în cadrul programului Erasmus+ este realizată în baza principiului ***past performance***, adică în baza performanței anterioare. În total, pentru exercițiul financiar 2015-2016, Centrul de Relații Internaționale gestionează 1.292.913,00 Euro destinați mobilității persoanelor (**studenți** – mobilități de studiu și plasament și **cadre didactice** – mobilități în scop de predare și de formare). În anul universitar 2014-2015 au fost realizate următoarele mobilități – 71 mobilități de studiu, 93 mobilități de plasament, 17 mobilități ale cadrelor didactice pentru predare, precum și 23 mobilități de formare profesională.

În ceea ce privește mobilitățile de tip *incoming*, Universitatea a primit la studiu pentru unul sau două semestre un număr de 52 de studenți, 6 studenți în plasament pe perioada vacanței

de vară, precum și 48 cadre didactice și nedidactice (predare 26; formare 22). În prezent, Universitatea găzduiește studenți internaționali din țări precum Iordania, Palestina, Sri Lanka, Turcia, India, Pakistan, China, cărora li se adaugă numeroșii studenți veniți în cadrul mobilităților ERASMUS+.

De interes major pentru instituție a fost crearea unui spațiu propice integrării și dezvoltării unei cetățenii internaționale, care să celebreze interculturalitatea și plurilingvismul, studenții Universității fiind o mare familie multietnică, având un bagaj cultural impresionant, cu valori și tradiții remarcabile, împărtășite și valorizate corespunzător de toți membrii comunității academice. Astfel, în perioada 23-27 noiembrie 2015, Centrul de Relații Internaționale a organizat în parteneriat cu Consiliul Județean Alba, Primăria Alba Iulia, Inspectoratul Școlar al județului Alba, Universitatea de Științe Aplicate „Stanisław Staszic” din Piła, Polonia, Universitatea Tehnică din Czestochowa, Polonia, Școala de Înalte Studii de specialitate pentru educatori „Mihailo Palov” din Vârșeț, Serbia, Centrul de Cultură „Augustin Bena” – Alba, Fundația Comunitară Alba, Asociația Pakiv România, Teatrul de Păpuși „Prichindel”, a doua ediție a festivalului *UAB's Intercultural Youth Days Festival*.

În cadrul politicii de internaționalizare și de promovare a ofertei educaționale a UAB în străinătate, un accent deosebit s-a pus pe promovarea instituției în mediul diplomatic. Reprezentanți ai Universității au participat la numeroase târguri internaționale, întâlniri diplomatice, vizite oficiale organizate la nivel ministerial, workshop-uri și manifestări științifice de prestigiu. Le menționăm pe cele mai importante:

- Rectorul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia a avut o întrevedere cu E.S. Ambasadorul Republicii Islamice Iran în România, Dl. Hamid MOAYYER în data de 23.01.2015, la sediul ambasadei;
- Rectorul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia a avut o întrevedere cu E.S. Ambasadorul Federației Ruse în România, dl Oleg Sergheevici MALGINOV, în data de 11.06.2015, la sediul ambasadei;
- Participarea delegației UAB la evenimentele prilejuite de *ZIUA AFRICII 2015*; s-au stabilit contacte oficiale și s-au distribuit materiale de promovare a ofertei educaționale tuturor ambasadelor țărilor africane;
- Conferința susținută de E.S. Ambasadorul Republicii Islamice Iran în România, dl Hamid MOAYYER, în data 11 decembrie 2015, în Sala Senatului Universității. Ambasadorul a prezentat Iranul din punct de vedere cultural, științific și educațional. La sfârșitul expunerii, E.S. a răspuns întrebărilor adresate de cei prezenți;
- Centrul de Relații Internaționale al Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, alături de profesorii și studenții reprezentanți ai tuturor facultăților, au organizat, în perioada 23-27 noiembrie 2015, a doua ediție a *UAB's Intercultural Youth Days Festival*.

În perioada 23-28 martie 2015 CRI a organizat prima săptămână Erasmus de predare, respectiv formare, din anul academic 2014-2015. La invitația CRI au răspuns parteneri din Anglia (Derby University), Italia (Amedeo Avogadro University), Germania (Regensburg University și SIBE Berlin), și Polonia (PWSZ Pila).

Pe parcursul lunii iunie 2015, CRI a organizat a cincea săptămână internațională – Erasmus International Staff Training Week – 08 -12 iunie 2015, cu participarea a 15 cadre didactice și auxiliare, reprezentând universități partenere din Polonia și Spania. Evenimentul a reprezentat o oportunitate de promovare a activității didactice și de cercetare a UAB, precum și administrative, prin departamentele de Relații Internaționale, CMCDI și Imagine și Marketing. De asemenea, au fost organizate vizite socio-culturale în județele Alba și Sibiu.

4. STRATEGIA DE PROMOVARE A IMAGINII UNIVERSITĂȚII

Conform strategiei de marketing și promovare adoptate pentru perioada 2012-2016, prin intermediul Biroului de Imagine și Marketing și prin Purtătorul de cuvânt al UAB s-a procedat, și în 2015, la aplicarea unei *politici transparente, dinamice și constructive cu privire la informarea, atragerea, recrutarea și admiterea studenților (români și internaționali) la programele de studiu ale UAB și la îmbunătățirea vizibilității instituționale*, prin promovarea corectă, elegantă și profesionistă a imaginii Universității. Principiul care a stat la baza întregii activități de promovare a imaginii UAB și a strategiei de marketing instituțional a fost cel al reconsiderării și conștientizării importanței Universității albauliene în arealul istoric, geografic, economic, social și cultural în care funcționează, ca instituție orientată spre performanță multiplă și cu un înalt potențial de formare de specialiști în diverse domenii de interes major.

Strategia de marketing universitar a implicat, cu prioritate, o gamă de activități care au vizat, anual, promovarea ofertei educaționale, a condițiilor socio-profesionale și de divertisment oferite studenților UAB și a oportunităților de absorbție pe piața muncii încă din timpul studiilor universitare. În vederea promovării imaginii Universității, s-a procedat la realizarea unor materiale specifice, cu conținut, grafică și design personalizate, proiectate în cadrul Biroului de Imagine și Marketing.

Cele mai importante astfel de activități și materiale de prezentare instituțională au fost următoarele (selectiv): atragerea elevilor (potențiali candidați) către UAB prin **vizitarea efectivă a instituției**, cu posibilitatea de a participa la activități specifice mediului universitar, în special activități interactive (cursuri, seminarii, laboratoare, concursuri, dezbateri, workshop-uri etc.), în colaborare cu studenții; întărirea relațiilor cu mass-media din țară și din străinătate și publicarea constantă a unor materiale informative privind oferta educațională a UAB (de tip comunicate de presă, interviuri ale profesorilor și studenților sau participări periodice ale purtătorului de cuvânt la emisiuni TV sau radiofonice în județele Alba, Hunedoara, Mureș și Cluj); realizarea a șase emisiuni TV specializate (la postul ALBA TV), de promovare a fiecărei facultăți și a activității de ansamblu a UAB - evenimente vizând diseminarea activităților educative, științifice și culturale desfășurate în cadrul Universității; editarea și difuzarea a numeroase broșuri, pliante și afișe (numai în anul 2015 au fost realizate și distribuite 5800 pliante alb-negru și color, de prezentare a ofertei educaționale a UAB; 80 afișe color programe licență și 60 afișe color programe master și doctorat; 1000 calendare de buzunar personalizate; 250 calendare de birou personalizate, distribuite în peste 30 de licee, pentru clasele a XII-a și a XI-a; 1000 semne de

carte personalizate cu oferta UAB; 2 panouri stradale în Alba Iulia (închiriere, design propriu); realizarea unor bannere personalizate, afișate cu caracter permanent în liceele importante din județ, în sălile de sport sau în zona primăriilor din Alba Iulia, Deva și Turda); publicarea pe Website a informațiilor pertinente pentru Admitere, organizarea unor evenimente publice pentru informare (echipe de promovare în licee, Caravana Admiterii, „Săptămâna porților deschise la UAB”, vizite ale elevilor în cadrul programului „Școala altfel”, proiecte și parteneriate cu mediul preuniversitar; *Caravane* și standuri UAB la târgurile educaționale din Rep. Moldova (cu difuzare materiale specializate și banner personalizat), la Chișinău, Cahul, Bălți; deschiderea unui forum de consiliere și îndrumare pentru elevi și părinți în perspectiva Admiterii (admitere@uab.ro, partiție specializată pe site-ul www.uab.ro); realizarea unei pagini oficiale de Facebook a UAB. Au fost demarate și se află în fază de finalizare, procedurile pentru realizarea unei noi pagini web a Universității, care să fluidizeze accesul la informație și care să dinamizeze accesarea oricărui modul în funcție de necesitățile de informare ale vizitatorilor. La acest punct au fost întâmpinate probleme, întrucât prima firmă contractată (prin licitație) nu și-a îndeplinit atribuțiile la termen, contractul fiind reziliat după 2 ani, așa încât s-au înregistrat întârzieri. În prezent, noul site se află în curs de finalizare, de această dată în regie proprie, prin colaborarea Biroului IT cu Biroul de Imagine și Marketing, majoritatea partițiilor noi fiind deja active. Termenul de finalizare este luna mai 2016.

Pentru consolidarea colaborării dintre UAB și mediul preuniversitar, în anul 2013 a fost semnat un ***Acord-cadru de parteneriat între UAB și Inspectoratul Școlar Județean Alba***, acordul fiind activ și în anul 2015. Acordul vizează dezvoltarea unui parteneriat durabil între învățământul universitar și cel preuniversitar din județul Alba, care să conducă la implicarea activă a elevilor, studenților și profesorilor în activități care să aibă ca finalitate transferul de bune practici între cele două nivele de învățământ și stimularea proiectelor de colaborare științifică și culturală, în vederea promovării constante a valorilor specifice învățământului din județul Alba. În baza acestuia, colaborarea dintre cele două instituții va îmbrăca o gamă largă de forme: activități comune, cu implicarea directă a elevilor, studenților și profesorilor în manifestări educative, științifice, culturale și de divertisment, precum simpozioane, conferințe științifice naționale și internaționale, proiecte strategice de *cercetare-dezvoltare-inovare*, *workshop*-uri, dezbateri pe teme de interes major privind evoluția învățământului românesc, competiții sportive, mese rotunde, evenimente multiculturale, expoziții, excursii de studiu ș.a.); organizarea *Caravanei Admiterii* în toate liceele județului Alba și sprijinirea tuturor activităților propuse de către ISJ Alba prin programul „Școala altfel” și prin programe similare, cu accesul liber al elevilor și profesorilor la toate activitățile desfășurate în cadrul Universității (cursuri, laboratoare, cursuri practice, dezbateri, activități extracurriculare, vizite de informare privind calitatea serviciilor sociale oferite studenților etc.); participarea cadrelor didactice din învățământul preuniversitar la sesiunile științifice și la conferințele organizate în cadrul Universității etc.

Un proiect de amploare, demarat în 2013 în cadrul Facultății de Științe Economice și extins și la nivelul celorlalte facultăți, continuat și în 2015, este „***Fii activ, fii implicat!***”;

proiectul vizează organizarea unor activități variate (culturale, științifice, sportive), cu participarea studenților, elevilor și profesorilor din toate liceele din Alba Iulia.

5. ACTIVITATEA CENTRULUI DE INFORMARE, CONSILIERE ȘI ORIENTARE ÎN CARIERĂ

Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia vine în sprijinul studenților prin oferirea de servicii de informare, consiliere și orientare pentru alegerea viitoarei cariere. Membrii acestui Centru sunt reprezentanți ai tuturor departamentelor din Universitate, care pe bază de voluntariat sprijină activ studenții în domeniul consilierii psihologice și consilierii în carieră.

Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră derulează **activități în parteneriat** cu Liga Studenților Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Asociația ALUMNI, instituții publice locale, naționale și internaționale, agenți economici publici și privați, universități din țară și străinătate.

CICOC-UAB își adaptează constant paleta de servicii oferite beneficiarilor săi. Astfel, în urma implementării OMEN nr. 650/19.11.2014 a fost întocmită și aprobată de Senatul Universității *Metodologia privind organizarea și funcționarea Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră (CICOC-UAB) din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia*. Aceasta reglementează modul de organizare și funcționare a CICOC-UAB, având ca și principiu de bază dreptul la asistență și la servicii complementare gratuite în învățământul superior de stat și particular din România, în conformitate cu prevederile legale.

Ca urmare a acestei metodologii, a crescut numărul de acorduri de parteneriat cu instituțiile de învățământ preuniversitar din municipiul Alba Iulia, dar și cu ISJ Alba și CJRAE Alba. De asemenea, a fost întocmită și aprobată de Senatul Universității ***Procedura operațională cu privire la modul de desfășurare a activității de consiliere psihologică***. Scopul procedurii sus-menționate este acela de a descrie modul de organizare și desfășurare a activităților de consiliere psihologică/psihoeucațională pentru studenții și absolvenții Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia.

Preocuparea continuă a Universității, prin Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră al UAB (CICOC - UAB) cu privire la gestionarea cât mai eficientă a relației cu mediul de afaceri, identificarea de oportunități de stagii de internship, practică sau angajare și monitorizarea pieței muncii, a condus la necesitatea înființării unui Birou afiliat Centrului CICOC. În acest sens, s-a înființat o nouă structură, ca birou distinct în cadrul CICOC-UAB, respectiv ***Biroul pentru relația cu mediul economic și analiza pieței muncii (BRME)***. BRME are ca obiectiv fundamental dezvoltarea și gestionarea relației de colaborare și consultare cu mediul economic și socio-cultural la nivelul UAB.

Centrul acordă o atenție sporită nevoilor beneficiarilor săi, iar în ultimii ani au fost inițiate și dezvoltate o serie de acțiuni și manifestări specifice. Astfel, studenții participă lunar la

workshop-urile susținute de către psihologul Centrului sau de către alți invitați, pe teme foarte diverse și utile. Studenții sunt informați și sunt implicați în organizarea Bursei locurilor de muncă (eveniment la care CICOC-UAB este partener alături de AJOFM) și pot face parte din colectivul de voluntari. Recrutarea de voluntari are loc bianual, la începutul fiecărui semestru. Colectivul de voluntari cuprinde studenți de la toate facultățile Universității.

Centrul a elaborat pe parcursul anului 2015 un *Ghid de orientare în carieră pentru studenți și absolvenți*, care a fost publicat în format CD la Editura Aeternitas, Alba Iulia. Ghidul poate fi consultat la Biblioteca Universității și conține pe lângă informațiile de bază necesare oricărui student/absolvent și mărturii ale angajatorilor, privitoare la cerințele de pe piața muncii, pentru fiecare domeniu. Centrul are un site propriu, cicoc.uab.ro, care este actualizat în permanență, precum și o pagină pe o rețea de socializare.

Conferința "Managementul Carierei", organizată de către CICOC-UAB a derulat trei ediții (2013, 2014, 2015), eveniment devenit reprezentativ, prin participarea studenților (peste 500 de persoane/ediție), precum și prin calitatea speakerilor/invitaților. Participanții la acest eveniment au ocazia să întâlnească specialiști în domeniul resurselor umane, reprezentanți ai unor companii/instituții, care le transmit studenților principalele cerințe specifice pieței muncii, facilitând astfel o integrare mai facilă.

Sunt derulate întâlniri de informare privind oportunitățile de angajare, de practică sau internship existente actual, la cererea studenților sau a reprezentanților angajatorilor.

CICOC-UAB centralizează feedback-ul beneficiarilor săi, studenți și participanți la evenimentele organizate, demers care contribuie la analiza activității centrului.

6. CENTRUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT LA DISTANȚĂ, FRECVENȚĂ REDUSĂ ȘI FORMARE CONTINUĂ

Învățământul la Distanță din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia își propune a fi un învățământ centrat pe nevoile studentului, care are astfel posibilitatea de a urma cursurile universitare de licență într-un concept specific învățării la distanță. Misiunea *Centrului pentru Învățământ la Distanță, Frecvență Redusă și Formare Profesională Continuă* este să realizeze o coordonare a tuturor activităților Învățământului la Distanță (ID) în Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, astfel încât să se asigure o pregătire echivalentă celei de la forma de Învățământ de zi, prin furnizarea unor programe de instruire valoroase, atât din punct de vedere științific, cât și metodologic. Calitatea proceselor educaționale oferite prin Învățământul la Distanță va permite dezvoltarea unui sistem flexibil de învățământ, specific societății informaționale actuale, care să ofere acces la educație pentru toate categoriile de cursanți, conform necesităților și aspirațiilor acestora.

Centrul de Învățământ la Distanță, Frecvență Redusă și Formare Continuă a desfășurat multiple activități care au vizat îmbunătățirea calității resurselor educaționale specifice, prin utilizarea de către cadrele didactice a unui Ghid de Elaborare a Materialelor de Studiu pentru Învățământul la distanță și Învățământul cu frecvență redusă și elaborarea Ghidului de

Managementul Calității pentru Învățământul la distanță și Învățământul cu frecvență redusă, acesta având la bază cerințele standardelor de referință, ale indicatorilor de performanță și ale metodologiei elaborate de către ARACIS.

Obiectivele și preocupările permanente ale Centrului de Învățământ la Distanță, Frecvență Redusă și Formare Continuă vizează: implementarea metodelor de lucru inovative și productive în noile tehnologii TIC - platforme e-learning, softuri specializate pentru activitățile de predare/învățare; perfecționarea managementului calității în ID/IFR, ridicarea standardelor de calitate, configurarea și implementarea de proceduri pentru managementul calității, de criterii și indicatori de calitate în ID/IFR, dar și în formarea continuă. Se folosesc într-o proporție considerabilă și se derulează activități specifice referitoare la resursele educaționale editate în tehnologie ID, pe ultima versiune a platformei Moodle; operaționalizarea platformei de e-learning, implementarea modulului de videoconferință prin care studenții pot urmări în timp real sau offline activitățile tutoriale; implementarea unor instrumente de managementul calității specifice învățământului la distanță, prin care se evaluează periodic performanțele coordonatorilor și tutorilor de disciplină, pentru monitorizarea sistemului tutorial și de comunicație bidirecțională. S-a diversificat oferta educațională la forma de învățământ ID, prin autorizarea specializării Pedagogia învățământului primar și preșcolar și există preocupări permanente de extindere și îmbunătățire a activității.

7. MODERNIZAREA DOTĂRILOR ȘI A BAZEI MATERIALE

Efortul investițional sistematic prevăzut prin planurile strategice de dezvoltare a asigurat extinderea și modernizarea spațiilor de învățământ, cercetare, servicii sociale și culturale pentru studenți și cadre didactice.

În anul 2013 au fost demarate lucrările de reabilitare și restaurare a clădirii fostelor Grajduri imperiale, în vederea transformării acestora în spații de învățământ, cabinete și laboratoare, *Reabilitare Centru de Învățământ și Cercetare Multidisciplinară – Corp „H”*, în valoare de 8.623.914,00 lei. Lucrările la acest imobil se apropie de finalizare, clădirea urmând să fie complet funcțională din anul 2017. Până în prezent, lucrarea este finalizată în procent de 82%.

Baza materială pentru cercetare științifică a fost completată cu 3 laboratoare noi pentru domeniile electronică aplicată și ingineria mediului, informatică, administrarea afacerilor, din fonduri alocate prin proiectul POSDRU 137166 și POSDRU 141529.

Realizări importante au fost înregistrate pe linia dezvoltării calitative a **serviciilor sociale pentru studenți**:

- a) s-au asigurat amenajarea și întreținerea continuă a căminelor studențești și dotarea lor cu noi utilități care să ofere studenților condiții optime de odihnă și studiu;
- b) s-a finalizat procedura de înființare și deschiderea unui chioșc alimentar în campusul universitar aferent căminelor 1 și 2;
- c) s-au finalizat lucrările de modernizare a cantinei studențești, aceasta oferind cele mai bune condiții pentru servirea mesei;

- d) a fost modernizată capacitatea tribunelor din Sala de sport a Universității, fapt care permite organizarea unor competiții sportive la nivel internațional;
- e) a fost refăcut complet sistemul de încălzire al sălii de sport din incinta UAB;
- f) a fost reabilitat termic Amfiteatrul A9, asigurându-se condițiile optime pentru derularea procesului educațional.

Amintim și faptul că, pentru a sprijini activitatea cadrelor universitare aflate în situația de a efectua delegații, precum și pentru deplasarea la manifestări științifice și culturale din țară și din străinătate, a fost înnoit parcul auto al UAB, prin achiziționarea a 3 noi mijloace de transport, fără a implica niciun fel de costuri din veniturile proprii ale UAB.

8. ASIGURAREA CALITĂȚII CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Ca urmare a noilor exigențe impuse de standardele de evaluare și asigurare a calității cercetării, la nivelul Universității a fost elaborată *Strategia de dezvoltare a cercetării științifice* pe termen mediu și lung (2007-2013 și 2014-2020). Strategia pornește de la analiza rezultatelor anterioare și a situației actuale a cercetării științifice și formulează direcțiile și obiectivele privind dezvoltarea structurilor, programelor și proiectelor de cercetare, precum și a resurselor umane, materiale și financiare necesare punerii în practică a strategiei.

În acest sens, s-au propus măsuri de susținere a cercetării științifice, de încurajare și motivare a cadrelor didactice, precum: sprijinirea publicării de cărți în edituri recunoscute internațional, pe baza analizei realizate în Consiliul de Administrație, în funcție de relevanța editurii pentru panelul din care face parte fiecare domeniu; acordarea unor sume din veniturile proprii pentru taxele de participare/publicare sau alte cheltuieli la conferințe și în diverse publicații cotate ISI.

În anul 2015, Universitatea a derulat 22 granturi câștigate prin competiție, în valoare de 182.504.126 lei; 15 contracte de cercetare internațională, în valoare de 50.045.716 lei; 56 proiecte/contracte de consultanță/servicii în țară și străinătate în valoare de 7.726.315 lei.

Un număr de 29 lucrări au beneficiat de susținere financiară din fondurile proprii ale universității, valoarea totală alocată susținerii lucrărilor fiind de 45.000 lei, iar suma cheltuită a fost în proporție de 71.24% (32.060,54 lei).

Cercetarea științifică este valorificată prin publicații pentru scopuri didactice, publicații științifice, cercuri studențești și alte structuri de valorificare (universitatea organizează sesiuni naționale și internaționale ale cadrelor didactice și ale studenților, iar comunicările sunt publicate în buletine științifice cu ISBN sau ISSN sau în reviste dedicate activității organizate). Rezultatele cercetării sunt apreciate la nivel național prin premii, citări, cotări etc. Publicațiile, lucrările de anvergură etc. sunt menționate în baze de date internaționale.

9. DESCHIDEREA CĂTRE MEDIUL ECONOMIC ȘI SOCIO-CULTURAL

Universitatea și-a propus să devină o instituție reprezentativă pentru comunitatea în care își desfășoară activitatea și un factor de convergență a intereselor și aspirațiilor comunității. Parteneriate se derulează cu **Primăria Municipiului Alba Iulia**, cu **Prefectura Județului Alba** și cu **Consiliul Județean Alba**, alături de care Universitatea este implicată în diferite proiecte de dezvoltare regională. Consiliul Județean Alba este constant implicat în susținerea financiară și logistică a celor mai multe dintre manifestările științifice și culturale naționale și internaționale organizate în cadrul UAB, dar susține și promovează și activitățile sportive și recreative. În fiecare an, Primăria acordă premii de excelență celor mai buni studenți ai Universității. Dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu mediul economic și socio-cultural, cu administrația publică municipală și județeană și cu **Agenția pentru Dezvoltare Regională 7 Centru** reprezintă o coordonată constantă a strategiei Universității. O relație deosebită la nivel instituțional s-a creat, de-a lungul timpului, cu **Arhiepiscopia Ortodoxă de Alba Iulia**, prin care Universitatea colaborează mai cu seamă în domenii culturale, sociale și spirituale. Pe plan științific sau cultural, Universitatea colaborează cu instituțiile de cultură locale și județene, în special cu **Muzeul Național al Unirii**, **Biblioteca Județeană „Lucian Blaga”**, **Centrul de Cultură „Augustin Bena”**, **Teatrul de păpuși „Prichindel”**.

Pentru aplicarea strategiei de integrare activă în comunitatea socială locală și regională funcționează **Senatul de Onoare al Universității**. Acesta cuprinde personalități de prestigiu ale vieții economice și sociale la nivel local, zonal și regional, manageri de firme, bănci și instituții publice sau private, conducători din sfera administrației publice. Senatul de Onoare se întrunește de două ori pe an. Între întruniri, activitatea este condusă de **Consiliul Senatului de Onoare**. Misiunea principală a acestor foruri constă în elaborarea și punerea în practică a strategiei de integrare activă a Universității în comunitatea locală, zonală și regională, precum și a strategiei de Universitate antreprenorială.

Prin activitățile de la nivelul departamentelor și, în mod special, prin **Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic**, Universitatea întreține relații stabile de cooperare cu **Inspectoratul Școlar al Județului Alba** și cu **Casa Corpului Didactic**. Dintre elementele acestei cooperări, menționăm: stabilirea *unităților școlare pilot* și a cadrelor didactice din învățământul preuniversitar cu funcția de *mentori* pentru practica pedagogică a studenților de la specializările cu profil didactic; organizarea, în comun, a unor programe de formare continuă a personalului didactic; adaptarea programelor didacticilor de specialitate la cerințele curriculum-ului preuniversitar și la particularitățile procesului de predare-învățare la nivelul fiecărui ciclu de învățământ; accesul reciproc la bibliotecile Universității și, respectiv, ale Casei Corpului Didactic și ale unităților școlare.

10. ASIGURAREA CALITĂȚII VIEȚII STUDENȚILOR

Asigurarea unor condiții decente de viață, masă, cazare, studiu și destindere pentru studenți a constituit unul dintre reperele definitorii ale strategiei Universității. Această strategie se întemeiază pe două argumente principale: extinderea zonei de adresabilitate a Universității, dincolo de județul Alba, la nivel regional și național, precum și atragerea unor studenți din spațiul european; acestea nu sunt posibile fără asigurarea unor servicii sociale de bună calitate, comparabile cu cele europene și la costuri suportabile; calitatea proceselor educaționale și calitatea formării studenților nu se pot asigura dacă studenții nu dispun de condiții de viață decente, de un mediu de locuire curat și agreabil, care să ofere atât facilități de studiu, cât și posibilități de relaxare și divertisment.

Universitatea are în proprietate 3 cămine studențești cu 789 de locuri și un cămin închiriat. În fiecare cămin există o sală multifuncțională, sală de lectură, sală cu calculatoare; toate camerele sunt renovate, mobilate modern, cu grup sanitar propriu și dotate cu conexiune la Internet. Două dintre cămine sunt amplasate într-un campus universitar, în incinta căruia există și o sală de sport modernă, cu multiple dotări pentru educație fizică și sport.

Universitatea dispune de un *restaurant studențesc*, renovat și modernizat. Dintre dotările și utilitățile restaurantului studențesc menționăm: o sală de mese cu 200 de locuri, renovată și dotată cu mobilier nou, cu sistem de ventilație; două saloane pentru evenimente (conferințe, întruniri oficiale) cu 60 de locuri; linie automată de preparare a hranei, echipamente moderne specifice bucătăriei; spații pentru depozitarea și conservarea alimentelor, spălătorie automată etc. Restaurantul oferă posibilitatea de servire a mesei de prânz în sistem *à la carte* (ceea ce a sporit foarte mult numărul studenților care apelează la serviciile acestuia).

Universitatea dispune de un *bufet de incintă*, prevăzut cu terasă (pentru perioada de vară), precum și de spații de recreative în aer liber: o curte interioară amenajată ca parc (cu havuz, plante decorative, iluminat estetic), campusul fiind situat în zona istorică a Cetății Alba Carolina.

Universitatea gestionează și o *Casă de oaspeți*, cu 32 de camere tip garsonieră și apartamente (baie proprie, frigider, televizor), care deservește profesorii asociați sau invitați, din țară sau străinătate, precum și participanții la manifestările științifice organizate de Universitate. În anul 2015 au fost alocate sume la Casa de Oaspeți pentru menținerea condițiilor de cazare și a dotărilor existente în cele 32 de camere.

Studenții Universității beneficiază de utilitățile și serviciile cultural-artistice și de divertisment oferite de **Casa de Cultură a Studenților**.

În UAB funcționează două asociații studențești: Liga Studenților din Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (LSUA) și Asociația Studenților Creștini Ortodocși din România (A.S.C.O.R.), filiala Alba Iulia, ambele desfășurând, în 2015, o gamă largă de activități extracurriculare.

11. BIBLIOTECA UNIVERSITĂȚII

A fost suplimentat consistent fondul de carte și de periodice al Bibliotecii UAB și au fost achiziționate drepturile de accesare a unor baze de date internaționale prestigioase, care vin în sprijinul activităților de cercetare științifică din toate domeniile (continuarea accesului la baze de date prin ANELIS Plus, JSTOR și LEGALIS). Au fost organizate întâlniri și Workshop-uri cu alte biblioteci din țară: 23 aprilie 2015-vizita documentară la Alba Iulia, organizată de B.U.A.B. în colaborare cu B.C.U. „Lucian Blaga” din Sibiu, cu reprezentanți ai unor instituții de învățământ și cercetare, din țară și din străinătate; 23 iunie 2015- workshop privind modul de catalogare și gestionare a resurselor electronice și a bazelor de date, în cataloagele on-line ale bibliotecii, în mod unitar, organizat de B.U.A.B., invitați: B.U.T. „Gheorghe Asachi” din Iași; 15 octombrie 2015- vizită documentară a Doamnelor Wiltrud Toussaint și Verena Mattes, de la BU Bayreuth, Germania; participarea personalului la programe ERASMUS+, la universități din Polonia și Grecia.

Biblioteca Universității funcționează într-o clădire amenajată modern, care dispune de un sistem informatizat, baza de date putând fi consultată atât în rețeaua internă – pe calculatoarele puse la dispoziția utilizatorilor – cât și *on line*. Pe lângă împrumutul la domiciliu, Biblioteca dispune de cinci *săli de lectură specializate cu acces liber la raft*. Accesul la colecțiile Bibliotecii se face pe baza *CARD-ului* de acces. Biblioteca Centrală dispune de colecții enciclopedice și/sau specializate de publicații cu caracter științific și de înaltă valoare culturală și dispune de un fond de carte de peste 80.000 de volume și o colecție de periodice de peste 90 abonamente (titluri). Biblioteca Facultății de Teologie dispune, de asemenea, de un fond de carte de peste 36.000 de volume carte, 16.000 de periodice și două săli de lectură cu câte 25 locuri. Există un număr de 91 abonamente la reviste de specialitate, din care 58 în limba română, 33 în limbi de circulație internațională (engleză, franceză, germană, italiană), precum și un număr de 6 resurse științifice, în format electronic (EMERALD, SPRINGERLINK, CAMBRIDGE, OXFORD, THOMSON Web of Science și JSTOR).

Universitatea dispune de tipografie și editură proprii, Editura Aeternitas fiind acreditată CNCS (cat. C, pentru domeniul Filologie). Începând din acest an, studenții și masteranzii pot beneficia de multiplicarea lucrărilor de licență și a disertațiilor în cadrul tipografiei UAB, după machete personalizate, la prețuri foarte avantajoase, aceeași unitate asigurând și multiplicarea cursurilor din Seria DIDACTICA și a celorlalte materiale necesare procesului de învățământ și de cercetare.

II. SITUAȚIA FINANCIARĂ A UNIVERSITĂȚII PE SURSE DE FINANȚARE ȘI TIPURI DE CHELTUIELI

Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat pentru anul 2015 a cuprins resursele financiare necesare finanțării cheltuielilor care privesc buna desfășurare a activității instituției. Astfel, veniturile și cheltuielile au fost fundamentate pe baza principalilor indicatori specifici, și anume: numărul de studenți învățământ

de zi subvenționați, numărul de studenți învățământ de zi și ID cu taxă, numărul de masteranzi și doctoranzi subvenționați și cu taxă, numărul de posturi efectiv ocupate, fondul de salarii total, baza materială existentă precum și aparatura și echipamentele necesare procesului de învățământ.

Bugetul de venituri și cheltuieli aprobat inițial a fost rectificat în cursul anului ca urmare a influențelor apărute în desfășurarea activității.

Indicatori	Prevederi inițiale	Prevederi finale
Venituri totale	25.757.774	31.073.648
Cheltuieli totale	25.757.774	32.288.648

Bugetul de venituri și cheltuieli la nivelul instituției este constituit pe surse de finanțare, cu respectarea clasificăției bugetare. Diferența prevederilor pe partea de cheltuieli față de venituri se datorează aprobării de către ordonatorul principal de credite a sumei de 1.215.000 lei din soldul anului precedent pentru efectuarea de cheltuieli cu salariile și cheltuielile aferente fondurilor externe nerambursabile.

Execuția bugetului general de venituri și cheltuieli, calculată pe baza datelor contabile, se prezintă astfel:

A. Veniturile totale pentru anul 2015 au fost realizate din următoarele surse:

	Sume	%
Venituri anuale totale, din care:	33.904.860	100%
Venituri din activitatea de bază, din care:	14.150.713	41,74%
- Venituri din finanțarea de bază	9.655.057	
- Venituri proprii din taxe studii și alte venituri	4.495.656	
Venituri din activitatea de cercetare	854.106	2,52%
Venituri din alocații cu destinație specială	6.171.142	18,20%
Venituri proprii din activitatea cămine cantine	1.346.220	3,97%
Venituri proprii din microproducție	622.448	1,84%
Venituri din fonduri externe (Erasmus, burse SEE, etc.)	4.173.387	12,31%
Venituri din fonduri structurale postaderare	6.586.844	19,42%

Finanțarea de bază pentru anul 2015 prevăzută în contractul instituțional încheiat cu Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice a fost încasată integral.

Din veniturile aferente fondurilor structurale postaderare, fac parte și cererile finale de rambursare depuse în luna decembrie 2015, în sumă de 2.383.755 lei care urmează a fi încasate în exercițiul financiar ulterior.

Cheltuieli totale pentru anul 2015 au fost realizate cu următoarele destinații:

	Sume	%
Cheltuieli totale, din care:	27.236.785	100%
Cheltuieli din activitatea de bază, din care:	14.789.945	54,30%
- Cheltuieli din finanțarea de bază	9.017.863	
- Cheltuieli proprii din taxe studii și alte venituri	5.772.082	
Cheltuieli din activitatea de cercetare	850.187	3,12%
Cheltuieli din alocații cu destinație specială	4.182.224	15,36%
Cheltuieli proprii din activitatea cămine cantine	915.818	3,36%
Cheltuieli proprii din microproducție	484.811	1,78%
Cheltuieli din fonduri externe (Erasmus, burse SEE, etc.)	2.234.198	8,20%
Cheltuieli din fonduri structurale postaderare	3.779.602	13,88%

B. Veniturile și cheltuielile aferente activității de bază

Veniturile și cheltuielile din activitatea de bază pentru anul 2015 au următoarea structură:

	Sume	%
Venituri din activitatea de bază, din care:	14.150.713	100%
- Venituri din finanțarea de bază	9.655.057	68,22%
- Venituri proprii din taxe studii și alte venituri	4.495.656	31,78%
	Sume	%
Cheltuieli din activitatea de bază, din care:	14.789.945	100%
- Cheltuieli de personal	11.949.254	80,79%
- Cheltuieli cu bunuri și servicii	2.379.466	16,08%
- Cheltuieli cu bursele și ajutoarele sociale	28.609	0,19%
- Cheltuieli de capital	432.616	2,94%

Cheltuielile de capital pentru activitatea de bază reprezintă cheltuielile cu amortizarea mijloacelor fixe.

C. Finanțarea complementară

Potrivit reglementărilor în vigoare, de la bugetul se finanțează, în mod complementar, unele cheltuieli specifice învățământului superior: subvențiile pentru cămine cantine, bursele studenților, reducerile pentru transportul studenților, reparațiile capitale, obiectivele noi de investiții, subvenții calculatoare, subvenții cazare. Specificul acestei finanțări constă în faptul că fondurile alocate se utilizează potrivit destinației stabilite prin contractul de finanțare complementară.

Venituri din finanțarea complementară

	Sume	%
Venituri din finanțarea complementară, din care:	4.832.139	100%
- Dotări și alte investiții	2.436.000	50,41%
- Burse	2.291.537	47,42%
- Alte forme de protecție socială	102.825	2,13%
- Obiective investiții noi	0	
- Sprijin pt. achiziție calculatoare	1.777	0,04%

Cheltuieli din finanțarea complementară

	Sume	%
Cheltuieli din finanțarea complementară, din care:	2.979.742	100%
- Dotări și alte investiții	1.091.451	36,63%
- Burse	1.888.291	63,37%
- Alte forme de protecție socială	75.920	3,09%
- Obiective investiții noi	0	10,78%
- Sprijin pt. achiziție calculatoare	1.776	

Cheltuielile pentru dotări și alte investiții reprezintă cheltuieli cu amortizarea anului 2015 aferente investițiilor realizate în anii anteriori și anul curent.

D. Veniturile și cheltuielile privind activitatea cămine-cantine

Activitatea căminelor studențești și a cantinei se finanțează în regim extrabugetar și se completează cu subvenții de la bugetul de stat. Veniturile și cheltuielile pentru perioada 2015 se prezintă astfel:

Venituri din finanțarea activității cămine - cantine

	Sume	%
Venituri din finanțarea cămine - cantine, din care:	2.685.223	100%
- Subvenții cămine cantine	1.339.003	48,79%
- Venituri proprii cămine cantine	1.346.220	51,21%

Cheltuieli din finanțarea activității cămine - cantine

	Sume	%
Cheltuieli din finanțarea cămine - cantine, din care:	2.040.605	100%
- Subvenții cămine cantine	1.124.787	55,12%
- Venituri proprii cămine cantine	915.818	44,88%
Din care:		
- Cheltuieli de personal	422.498	20,70%
- Cheltuieli cu bunuri și servicii	1.605.465	78,68%
- Cheltuieli de capital	12.642	0,62%

III. SITUAȚIA PROGRAMELOR DE STUDII

STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ

În anul universitar 2015-2016, Universitatea oferă **34 de programe de studii universitare de licență** (29 învățământ cu frecvență, din care 3 cu predare în limba engleză, și 5 de învățământ la distanță), **24 de programe de studii universitare de masterat** și **4 programe de studii universitare de doctorat**. Reformele curriculare inițiate în fiecare instituție academică ca urmare a procesului Bologna au determinat îmbunătățirea calității educației, și punerea în aplicare a procedurilor interne și externe de acreditare, în conformitate cu legislația națională și cerințele ARACIS.

**STRUCTURA UNIVERSITĂȚII pe facultăți, specializări și forme de învățământ
în anul universitar 2015-2016**

Tabelul nr. 1 - Studii universitare de licență

Nr. crt.	Facultatea	Domeniul de licență	Specializarea acreditată (A) Sau autorizată să funcționeze provizoriu (AP)	Număr de credite	Forma de organizare Zi / ID	
1	Facultatea de Istorie și Filologie	Istorie	Istorie	A	180	Zi
			Arheologie	A	180	Zi
			Arheologie (în limba engleză)	AP	180	Zi
		Limbi moderne aplicate	Traducere și interpretare	AP	180	Zi
		Limbă și literatură	Limba și literatura română - Limba și literatura franceză	A	180	Zi
			Limba și literatura română - Limba și literatura engleză	A	180	Zi
Limba și literatura franceză - Limba și literatura engleză	A		180	Zi		
2	Facultatea de Științe Economice	Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor	A/A	180	Zi / ID
			Administrarea afacerilor	A/A	180	Zi / ID
			Administrarea afacerilor (în limba engleză)	AP	180	Zi
		Finanțe	Finanțe și bănci	A	180	Zi
		Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	A/A	180	Zi / ID
		Marketing	Marketing	A	180	Zi
3	Facultatea de Științe Exacte și Inginerești	Informatică	Informatică	A	180	Zi
			Informatică (în limba engleză)	AP	180	Zi
		Inginerie electronică și telecomunicații	Electronică aplicată	A	240	Zi
		Ingineria Mediului	Ingineria Mediului	A	240	Zi
		Inginerie geodezică	Măsurători terestre și cadastru	A	240	Zi
4	Facultatea de Drept și Științe Sociale	Drept	Drept	A	240	Zi
		Sociologie	Sociologie	A	180	Zi
		Asistență socială	Asistență socială	A/A	180	Zi / ID
		Științe ale educației	Pedagogia învățământului primar și preșcolar	A/AP	180	Zi / ID
		Științe administrative	Administrație publică	A	180	Zi

Nr. crt.	Facultatea	Domeniul de licență	Specializarea acreditată (A) Sau autorizată să funcționeze provizoriu (AP)	Număr de credite	Forma de organizare Zi / ID	
		Educație fizică și sport	Educație fizică și sportivă	AP	180	Zi
		Psihologie	Terapie ocupațională	AP	180	Zi
		Kinetoterapie	Kinetoterapie și motricitate specială	AP	180	Zi
5	Facultatea de Teologie Ortodoxă	Teologie	Teologie ortodoxă pastorală	A	240	Zi
			Teologie ortodoxă asistență socială	A	180	Zi
		Muzică	Muzică religioasă	AP	180	Zi

STUDII UNIVERSITARE DE MASTER

B. Studii universitare de masterat

Tabelul nr. 2 Studii universitare de masterat cf. Legii nr. 288/2004

FACULTĂȚI	DOMENIU	SPECIALIZĂRI	Durata studiilor
Facultatea de Istorie și Filologie	Istorie	Cercetarea arheologică interdisciplinară	4 semestre
		Identități regionale în Europa central-răsăriteană	4 semestre
		Studii muzeale și turism cultural	4 semestre
		Cercetarea, conservarea și valorificarea patrimoniului istoric	4 semestre
	Filologie	Literatură și cultură românească în context european	4 semestre
		Limba, literatura și cultura engleză în context european	4 semestre
Facultatea de Științe Economice	Contabilitate	Auditul și controlul agenților economici	4 semestre
		Sistemul informațional contabil în asistarea deciziilor manageriale	4 semestre
	Administrarea afacerilor	Administrarea dezvoltării regionale durabile	4 semestre
		Administrarea afacerilor în comerț turism și servicii	4 semestre
	Finanțe	Banci, asigurari și piețe financiare	4 semestre
Marketing	Marketing și promovarea vanzarilor	4 semestre	
Facultatea de Științe Exacte și Inginerești	Informatică	Programare avansată și baze de date	4 semestre
	Inginerie geodezică	Sisteme informaționale cadastrale și management imobiliar	4 semestre
Facultatea de Drept și Științe Sociale	Drept	Instituții de drept privat	2 semestre
		Științe penale și criminalistică	2 semestre
	Științe	Asistența managerială în sectoarele public și privat	4 semestre

	administrative		
	Științe ale educației	Management educațional	4 semestre
		Psihopedagogia educației timpurii și a școlarității mici	4 semestre
	Sociologie	Opera socială în instituțiile ecleziale	4 semestre
		Dezvoltarea și managementul resurselor umane	4 semestre
Facultatea de Teologie Ortodoxă	Teologie	Teologie Comparată	4 semestre
		Consiliere Pastorală	4 semestre
		Mediere interculturală și interreligioasă	4 semestre

STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT

C. Studii universitare de doctorat

Tabelul nr. 3

FACULTĂȚI	DOMENII	Durata studiilor
Facultatea de Istorie și Filologie	Istorie	3 ani
	Filologie	3 ani
Facultatea de Științe Economice	Contabilitate	3 ani
Facultatea de Teologie Ortodoxă	Teologie	3 ani

Studentii

Pe fondul evoluției negative a natalității semnalată de Institutul Național de Statistică și a procentelor reduse ale promovabilității în cadrul examenelor de bacalaureat, strategia instituțională a vizat măsuri care să stopeze tendința descendentă a numărului de studenți.

Principalele măsuri au constat în dezvoltarea marketingului universitar, asigurat prin mijloace cum sunt: publicarea în mass-media; editarea și difuzarea unor broșuri, pliante și afișe; publicarea pe website a informației necesare pentru admitere, organizarea unor evenimente publice pentru informare (echipe de promovare în licee).

În aceste condiții, a devenit evident că sunt necesare măsuri cu acțiune pe termen mediu și lung, care să garanteze o evoluție bazată pe dezvoltare durabilă. Dintre acestea, două s-au impus cu prioritate: revigorarea ofertei educaționale a Universității, la nivelul ciclului de licență, prin inițierea de noi programe de studii în domenii solicitate la admitere și pe piața calificărilor universitare; dezvoltarea calitativă și cantitativă a serviciilor sociale pentru studenți, astfel încât să se extindă aria de atragere a potențialilor candidați.

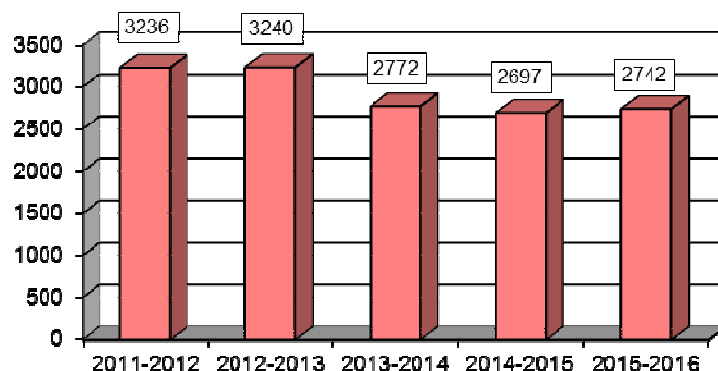


Figura nr. 1 Evoluția numărului de studenți la *ciclul studiilor universitare de licență*, în perioada 2011-2016 - **Învățământ de zi**

Strategia Universității privind învățământul la distanță, vizează dezvoltarea tehnologiilor de învățare la distanță și creșterea atractivității acestei forme de învățământ, în special pentru persoanele încadrate în muncă. În acest mod se vizează o ameliorare a trendului descrescător la această formă de învățământ (figura nr. 2).

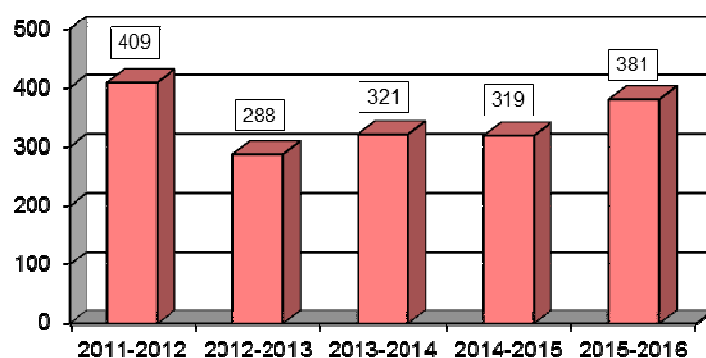


Figura nr. 2 Evoluția numărului de studenți la *ciclul studiilor universitare de licență*, în perioada 2011-2016 - **Învățământ la distanță**

Au fost întreprinse demersuri necesare pentru obținerea aprobărilor din partea Ministerului Educației și Cercetării Științifice pentru noi linii de masterat, așa încât, în anul 2015/2016, s-a ajuns la un număr de 24 de linii de masterat. Ca urmare a acestor măsuri, anul 2015/2016 marchează o constanță a studiilor universitare de masterat, dar care în ultimii ani universitari înregistrează o tendință de stabilizare a numărului de studenți la acest ciclu de studii.

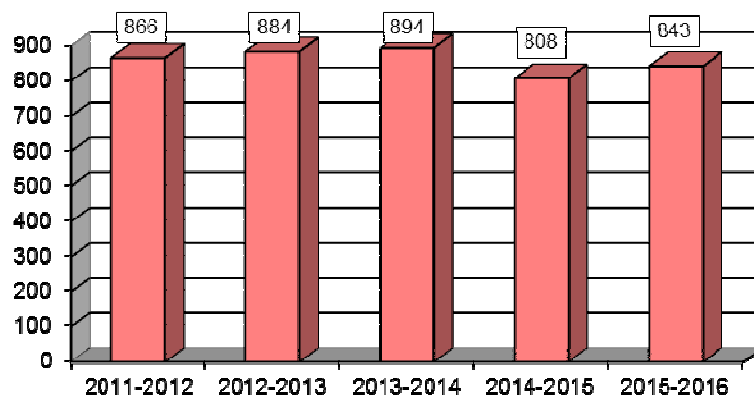


Figura nr. 3 Evoluția numărului de studenți la *ciclul studiilor universitare de masterat*, în perioada 2015-2016

În figura nr. 4 sunt redată comparativ evoluțiile și prognozele privind numărul de studenți pe cele trei categorii: licență zi, licență la distanță și masterat.

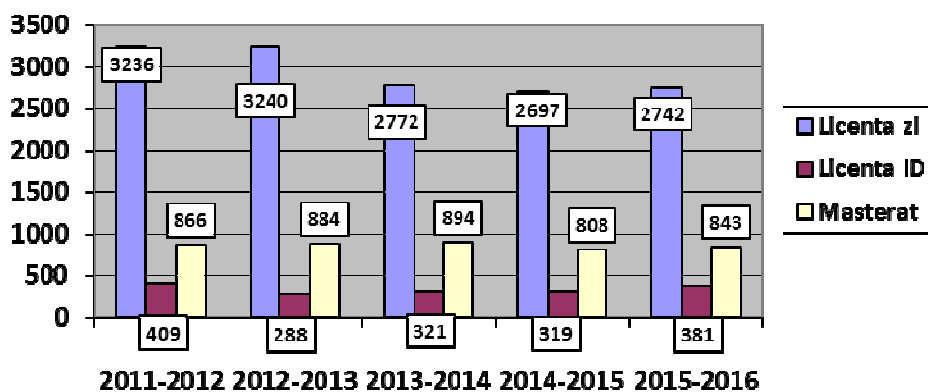


Figura nr. 4 Prezentare comparativă a evoluției numărului de studenți

Studiile universitare de doctorat constituie cel de-al treilea ciclu al sistemului de educație oferit de Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia. Domeniile în care Universitatea organizează doctorat sunt: *Contabilitate, Istorie, Filologie și Teologie*. Figura nr. 5 prezintă evoluția numărului de studenți la ciclul studiilor universitare de doctorat în perioada 2011-2016.

Regulamentele școlilor doctorale au fost revizuite pentru a fi în conformitate cu Legea nr. 1/2011 și Codul studiilor doctorale 681/2011. Această activitate este gestionată de către Consiliul pentru Studii Universitare de Doctorat (CSUD). Există un sprijin financiar în derularea programelor doctorale, atât prin Programul Operațional Sectorial UE - Dezvoltarea resurselor umane, cât și prin granturile oferite de Ministerul Educației și Cercetării Științifice.

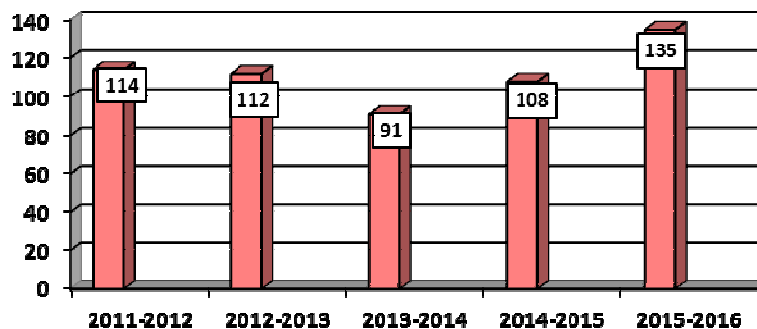


Figura nr. 5 Evoluția numărului de studenți la *ciclul studiilor universitare de doctorat* în perioada 2011-2016

IV. SITUAȚIA PERSONALULUI INSTITUȚIEI

În ceea ce privește politica de personal, s-a procedat la deschiderea oportunităților de promovare pentru cadrele universitare într-un demers constant, moderat și echilibrat, care să nu afecteze negativ structura colectivelor, păstrându-le în parametrii impuși de către reglementările legale în vigoare. Universitatea a asigurat cadrul instituțional prin care cadrele didactice pot obține *atestatul de abilitare* la nivelul IOSUD, respectiv a școlilor doctorale. Un număr de patru cadre didactice au obținut atestatul de abilitare și alte patru cadre didactice au aplicat pentru obținerea acestui atestat și se află în proces administrativ de obținere a atestatului de abilitare. În paralel, prin cursurile de perfecționare, prin pachetele de mobilități internaționale și prin aplicarea unei noi grile de evaluare a performanței, pe criterii competitive, s-a încercat dezvoltarea unui personal administrativ înalt profesionalizat, creativ, loial instituției, onest, cooperant sinergic cu corpul academic.

Conform *Raportului de evaluare internă a calității educației pe anul 2015*, la nivelul Universității, întregul personal didactic îndeplinește cerințele legale pentru ocuparea posturilor didactice. Ocuparea posturilor și promovarea pe posturi se face pe bază de concurs, cu respectarea prevederilor legale formulate de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, precum și a criteriilor de evaluare internă. Pentru atingerea unor criterii de performanță presupuse de integrarea în sistemul european al învățământului superior, au fost impuse, în cadrul concursurilor pentru ocuparea posturilor, standarde minimale obligatorii privind cunoașterea unei limbi de circulație internațională și a competențelor de operare pe calculator.

La 1 octombrie 2015, în Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia exista un număr de 242 posturi didactice legal constituite, din care 156 ocupate de cadre didactice titularizate cu normă de bază sau post rezervat. Titularii de discipline au titlul științific de doctor sau doctorand în domeniul de referință pentru disciplinele incluse în postul ocupat. În prezent, în instituție există 156 de cadre didactice titularizate, din care 72 profesori și conferențieri, iar

personalul didactic cu titlul științific de doctor este în număr de 155 cadre universitare și cercetători, reprezentând 98,71% din totalul de cadre titulare.

Numărul de cadre didactice cu norma întreagă este mai mare de 50% din numărul total de posturi didactice constituite conform legii. Numărul cadrelor universitare titulare cu funcția de profesor și conferențiar reprezintă 46,15 % din totalul de cadre titulare (este îndeplinit standardul care prevede o pondere între 25-50%). Este respectată cerința potrivit căreia personalul didactic titularizat în Universitate, pensionat la limita de vârstă sau din alte motive, pierde calitatea de titular pe post și devine cadru didactic asociat, neputând să acopere mai mult de o singură normă didactică. De asemenea, cadrele didactice cu titlul de profesor universitar care au depășit vârsta de pensionare reprezintă sub 4% din numărul total de posturi din statul de funcțiuni.

Pentru programele de studii de masterat, toate posturile didactice de predare sunt acoperite cu cadre didactice titularizate în învățământul superior, având gradul de profesor, conferențiar sau lector, cu titlul științific de doctor în domeniul disciplinelor din postul ocupat. Mai mult de 90% dintre aceștia au norma de bază în instituție. Evoluțiile personalului didactic și îndeosebi cele privind evoluția personalului didactic titular al Universității, au fost convergente cu misiunea și obiectivele strategice ale instituției. Dintre evoluțiile semnificative, menționăm:

- s-a înregistrat o tendință de stabilizare a gradului de ocupare a posturilor didactice cu titulari în jurul valorii de 64% (Figura nr. 6);

- dezvoltarea calitativă a activității de învățământ și cercetare a permis o bună evoluție profesională a personalului didactic titular, concretizată în menținerea numărului de profesori și conferențieri într-un procent de aproximativ 46% (figura nr.7);

- s-a asigurat un bun echilibru în ceea ce privește compoziția pe vârste a corpului profesoral titular, ponderea cadrelor didactice tinere (sub 41 de ani) situându-se la o pondere de 34%.

- a crescut numărul cadrelor didactice cu performanțe superioare în cercetarea științifică, implicate în granturi, contracte și programe de cercetare/dezvoltare, cu contribuții științifice recunoscute pe plan național și internațional.

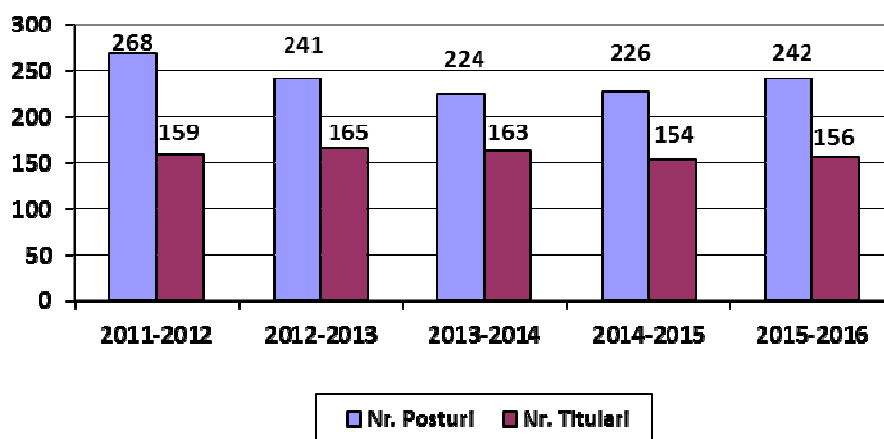


Figura nr. 6 Raportul dintre numărul de posturi didactice și numărul de titulari

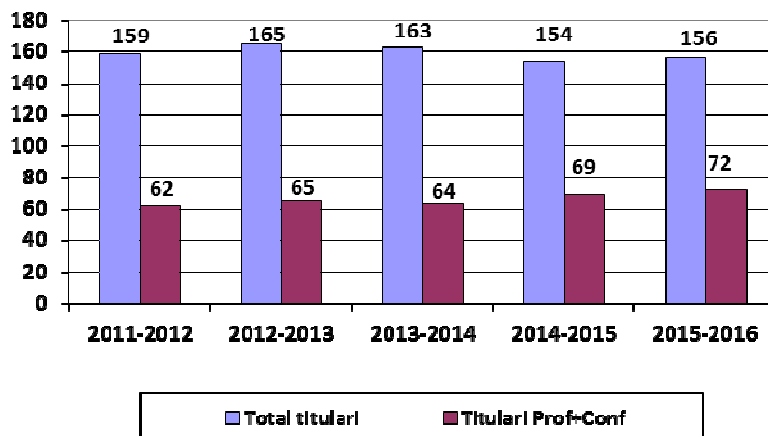


Figura nr. 7 Evoluția personalului didactic titular pe grade didactice

V. SITUAȚIA POSTURILOR VACANTE

În anul 2015, au fost scoase la concurs 31 posturi didactice și de cercetare, din care:

- 4 posturi în sem. II al anului universitar 2014-2015 – 1 post profesor, 1 post conferențiar, 2 posturi lector;
- 27 posturi în sem. I al anului universitar 2015-2016 – 6 posturi profesor, 9 posturi conferențiar, 9 posturi lector, 1 post asistent, 1 post de CSI și 1 post CSII.

VI. REZULTATELE ACTIVITĂȚII DE CERCETARE

În 2015, s-a continuat derularea a 14 proiecte din fonduri structurale, un număr de 8 proiecte fiind în situația de prelungire, iar 3 proiecte au fost contractate în cursul anului 2015, din care: 2 proiecte în calitate de beneficiar, respectiv 1 proiect în calitate de partener. Susținerea financiară din venituri proprii a fost în valoare totală de **3.886.130,67 lei** la 31.12.2015.

Se observă o îmbunătățire a situației atragerii fondurilor din granturi internaționale, alte surse de finanțare naționale și contracte cu terți, numărul total al contractelor încheiate în 2015. Astfel, în 2015 au fost încheiate un număr de 93 contracte de cercetare – dezvoltare și inovare față de 63 contracte în 2014.

Situație sintetică a sumelor angajate pe proiecte din fonduri structurale la 31.12.2015

Valoarea totală proiecte POSDRU/POSCCE/PODCA lei	Cereri rambursare depuse lei	Sume restante din cereri de rambursări depuse lei	Plăți efectuate pentru care nu s-au depus cereri de rambursare lei
53.771.732,91	30.638.970,57	2.383.755,00	673.144,60

GRANTURI, PROIECTE, CONTRACTE DE CERCETARE - 2015

FACULTATEA	Departament	CONTRACTE					CONTRACTE (PROIECTE) ȘTIINȚIFICE							
		PARTENER		PROMOTOR			PARTENER			PROMOTOR				
		POSDRU/POS MEDIU	Altele	POSDRU/POD CA	Altele	ANCS	POSDRU	CNCS	H2020,COST, ESF)	CNCS	UEFISCDI	ANCS	USR	Altele
Istorie și Filologie	Departamentul de Istorie, Arheologie și Muzeologie	-	-	-	8N	-	-	-	-	1D	3D	-	-	-
	Departamentul de Filologie	1N	3N	-	9N	-	-	-	-	1N	-	-	-	-
	Institutul de Arheologie Sistemică „Iuliu Paul”	-	1D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Centrul de Cercetări Istorice și Politologice Iuliu Maniu	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Științe Economice	Departamentul de Finanțe-Contabilitate	3N	-	3D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Departamentul de Administrarea Afacerilor și	-	-	1N +	-	-	2N +	-	-	-	-	1N	-	-

	Marketing													
Științe Exacte și Inginerești	Departamentul de Științe Exacte și Inginerești	4N	9N+ 1D	3N + 1D	11N + 3D	-	-	-	1N + 3D	-	-	1N	-	-
Drept și Științe Sociale	Departamentul de Drept și Științe Administrative	1N	-	3D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Departamentul de Științe Sociale	1N	-	2N	1N	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Departamentul de Educație Fizică și Sport	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic	-	2N	-	2N + 1D	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Teologie	Departamentul de Teologie și Asistența Socială	-	-	-	2N	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Școala Doctorală	Școala Doctorală Istorie	1D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL (N = Contracte noi; D = Contracte în derulare)		10N + 1D	14N + 2D	6N + 9D	33N + 4D	-	2N + 1D	-	1N + 3D	1N + 1D	3D	2N	-	-

PUBLICAȚII ȘTIINȚIFICE 2015

Facultatea	Departament	Jurnale						Proceedings-uri				Cărți		
		ISI	BDI	Fara BDI ISI	CNC S B+	CNCS B	Fara CNCS	ISI	BDI	Fara BDI ISI	CNCS	Internat	CNCS	Fara CNCS
e și Filologie	Departamentul de Istorie, Arheologie și	-	32	-	-	-	3	-	-	2	2	5	9	-

	Muzeologie													
	Departamentul de Filologie	4	34	7	2	1	41	1	-	2	2	3	9	5
	Institutul de Arheologie Sistemică „Iuliu Paul”	-	3	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
	Centrul de Cercetări Istorice și Politologice „Iuliu Maniu”	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Științe Economice	Departamentul de Finanțe-Contabilitate	8	11	-	-	-	1	-	-	1	-	-	2	-
	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing	7	14	1	-	-	-	-	4	1	1	-	3	-
Științe Exacte și Inginerești	Departamentul de Științe Exacte și Inginerești	20	29	2	-	-	4	11	11	1	3	-	7	-
Drept și Științe Sociale	Departamentul de Drept și Științe Administrative	5	11	6	1	-	-	-	-	1	1	2	-	-
	Departamentul de Științe Sociale	-	6	-	-	-	1	1	-	-	-	-	3	1
	Departamentul de Educație Fizică și Sport	-	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic	4	6	-	-	-	-	10	1	3	5	-	10	-

Teologie	Departamentul de Teologie și Asistență Socială	-	9	2	-	-	2	1	2	2	4	-	2	-
Școala Doctorală	Școala Doctorală - Contabilitate	-	12	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-
	Școala Doctorala - Filologie	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Școala Doctorală - Istorie	-	1	-	1	1	2	-	-	-	2	-	-	-
	Școala Doctorală - Teologie	3	4	-	-	-	2	-	-	-	2	-	-	-
Total		51	177	20	4	2	57	24	18	13	26	10	45	6

MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE- 2015

Facultatea	Departament / UC	Organizate						Cercuri studențești (existente în univ.)
		Nationale	Internationale	participare internaționala	Regionale	Nationala studenteasca	Internationala studenteasca	
Facultatea de Istorie si Filologie	Departamentul de Istorie, Arheologie si Muzeologie	-	2	1	-	1	-	2
	Departamentul de Filologie	1*+ 0.5**	0.5***	1	-	1	-	4
	Institutul de Arheologie Sistemică „Iuliu Paul”	-	-	-	-	-	-	-
	Centrul de Cercetari Istorice si Politologice „Iuliu Maniu”	-	-	-	-	-	-	-
Facultatea	Departamentul de Finanțe-	0.5	-	-	-	0.5	-	2

de Științe Economice	Contabilitate	*****				*****		
	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing	0.5 *****	0.5****	-	-	0.5 *****	-	3
Facultatea de Științe Exacte și Inginerești	Departamentul de Științe Exacte și Inginerești	2	1+ 0.5****	-	-	1	-	4
Facultatea de Drept și Științe Sociale	Departamentul de Drept și Științe Administrative	-	-	-	-	-	-	-
	Departamentul de Științe Sociale	1	4	-	-	-	-	-
	Departamentul de Educație Fizică și Sport	-	-	-	-	-	-	-
	Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic	-	1	1	-	-	-	-
Facultatea de Teologie	Departamentul de Teologie și Asistență Socială	7	1	-	-	-	-	-
	Centrul de Cercetări interreligioase și de Psihopedagogie creștină	-	-	-	-	-	-	-
Școala Doctorală	Școala Doctorală	-	1	-	-	-	1	-
CICOC	Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră	-	-	1	-	-	-	-
CRI	Centrul de Relații Internaționale	0.5**	0.5***	-	-	-	-	-
TOTAL		13	12	4	-	4	1	15

* Departamentul de Filologie, Centrul de Cercetări Filologice și Dialog Multicultural, CLIE și Centrul de Cercetare a Imaginarului SPECULUM;

**Conferința internațională B.EN.A. a fost organizată de Departamentul de Științe Exacte și Inginerești în colaborare cu Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor;

*** Sesiunea studențească de comunicări "In Extenso" a fost organizată de Departamentul de Științe Exacte și Inginerești în colaborare cu Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor;

****Aniversarea cercului studențesc "StudentCAD".

Publicații în SERIA DIDACTICA 2015

Facultatea	Departament	Cursuri licență	Cursuri master	Cursuri doctorat	Suport seminarii licență
Istorie și Filologie	Departamentul de Istorie, Arheologie și Muzeologie	3	-	-	-
	Departamentul de Filologie	10	3	-	7
	Institutul de Arheologie Sistemica „Iuliu Paul”	-	-	-	-
	Centrul de Cercetari Istorice și Politologice „Iuliu Maniu”	-	-	-	-
Științe Economice	Departamentul de Finanțe-Contabilitate	6	1	-	-
	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing	6	-	-	-
Științe Exacte și Inginerești	Departamentul de Științe Exacte și Inginerești	8	2	-	5
Drept și Științe Sociale	Departamentul de Drept și Științe Administrative	-	-	-	-
	Departamentul de Științe Sociale	-	-	-	-
	Departamentul de Educație Fizică și Sport	3	-	-	-
	Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic	2	1	-	2
Teologie	Departamentul de Teologie și Asistență Socială	1	-	-	-
TOTAL		39	7	-	14

VII. SITUAȚIA RESPECTĂRII ETICII UNIVERSITARE ȘI A ETICII ACTIVITĂȚILOR DE CERCETARE

Comisia de etică și deontologie universitară a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia și-a desfășurat activitatea, în anul 2015, cu respectarea *Regulamentului de funcționare al Comisiei de etică și deontologie universitară* și în conformitate cu prevederile *Codului de etică și deontologie profesională*, parte integrantă a Cartei Universității și a urmărit respectarea normelor de etică și deontologie universitară în întreaga comunitate academică, astfel încât să se formeze și să se întărească un climat universitar bazat pe cooperare și competiție corectă, pe profesionalism și competență, care să conducă, în timp, la creșterea prestigiului Universității.

În cursul anului 2015, Comisia a fost sesizată de către Consiliul de Administrație al Universității prin adresa nr. 7189/20.04.2015, pentru a investiga aspectele semnalate de studenții evaluatori (A.R.A.C.I.S.), aspecte cuprinse în recomandările comisiei de evaluare instituțională („*Existența unor discipline în cadrul unor specializări care nu se desfășoară normal (Facultatea de Drept și Științe Sociale). Se recomandă Conducerii executive a Universității și Comisiei de etică să investigheze cele incriminate de studenți și să ia măsuri urgente*”). În urma analizei problematicei supuse atenției, în cadrul ședinței din 29.05.2015, Comisia de Etică s-a desesizat și și-a declinat competența de soluționare a problematicei cu care a fost investită, a transferat-o către echipa managerială a Universității și a comunicat conducerii Universității decizia luată prin adresa nr. 11931/26.06.2015. Consiliul de Administrație a luat act de răspunsul Comisiei de Etică în ședința din data de 30.06.2015 și a dispus analiza sesizărilor la nivelul Departamentului de Educație Fizică și Sport, din cadrul Facultății de Drept și Științe Sociale. Nu au existat alte sesizări privind încălcarea Codului de etică și deontologie universitară în cursul anului 2015.

Componenta Comisiei de etică și deontologie universitară, cu datele de contact, Rapoartele anuale ale comisiei, Regulamentul de funcționare al comisiei, precum și Codul de Etică și Deontologie Universitară se regăsesc pe pagina oficială a Universității, la adresa <http://www.uab.ro/informare - Etică> . Toate aceste informații pot fi accesate de publicul larg, în baza legii privind informarea publică, la adresa menționată.

VIII. SITUAȚIA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR

În anul 2014, s-a înregistrat un număr total de 1.144 absolvenți ai anului universitar 2013/2014, distribuiți astfel: 753 pentru studii universitare de licență și 391 pentru studii universitare de master. Din totalul absolvenților de studii universitare de licență, 43,67% (respectiv, 276) au completat chestionarul la ridicarea diplomelor **în anul 2015**. Pe baza înregistrărilor obținute din centralizarea chestionarelor, s-a obținut un procent de angajabilitate de 67,75%, din care 66,84% ocupând un loc de muncă în domeniul studiilor absolvite. Pe baza înregistrărilor obținute din centralizarea chestionarelor completate de absolvenții de studii universitare de master, în anul 2015, s-a obținut un procent de angajabilitate de 88,88%, din care 50,00% ocupând un loc de muncă în domeniul studiilor absolvite.

Strategia managerială a Universității a urmărit și în anul 2015, creșterea continuă a calității procesului didactic și a performanțelor în cercetarea științifică, precum și o dezvoltare dinamică a relațiilor de colaborare cu instituții prestigioase de învățământ și de cercetare și, nu în ultimul rând, cu mediu economic privat, ceea ce a condus la recunoașterea Universității – atât pe plan național, cât și internațional, – ca o instituție dinamică și competitivă, cu tradiție și renume în învățământul universitar.

Prof. univ. dr. DANIEL BREAZ,

RECTORUL UNIVERSITĂȚII „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA