



**SOCIETATEA ANTREPRENORIALĂ STUDENȚEASCĂ DIN CADRUL
UNIVERSITĂȚII 1 DECEMBRIE 1918 DIN ALBA IULIA**

RAPORT DE ACTIVITATE

2019

Întocmit:

Președinte Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

Conf.univ.dr. PAȘTIU CARMEN ADINA

ROMÂNIA • MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”
DIN ALBA IULIA



UNIVERSITATEA
1 DECEMBRIE 1918
DIN ALBA IULIA

Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

CUPRINS

Istoric SAS -UAB

Activitățile / evenimente derulate pe parcursul anului 2019

Întreprinderea simulată

Proiect CNFIS-FDI-2019-0315

Bugetul



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

ISTORIC

Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul Universității ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia a fost înființată în anul 2017 și are ca misiune crearea unui mediu propice și un cadru complementar pentru susținerea și dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților.

SAS UAB reprezintă un mecanism de sprijinire, dezvoltare și încurajare a spiritului antreprenorial în mediul universitar, în special în rândul studenților și absolvenților de învățământ superior, în vederea creșterii competitivității universităților din România.

Activitatea SAS se adresează:

- a) studenților instituției de învățământ superior în care funcționează, indiferent de programul de studiu pe care aceștia îl frecventează sau de forma de învățământ, inclusiv studenților veniți la studii prin programe de mobilități;
- b) absolvenților proprii în primii 3 ani de la absolvire

Societatea Antreprenorială Studențească -SAS UAB , are următoarele atribuții principale:

- a) elaborarea de materiale destinate informării și orientării studenților în realizarea planurilor de afaceri și/sau proiectelor de finanțare, raportat la faptul că posibilitatea sistemului educațional universitar de a produce într-un termen mediu competențele solicitate de mediu socioeconomic este în continuă schimbare;
- b) organizarea de activități de mentorat pentru studenții care vor să înființeze un start-up;
- c) încurajarea colaborării mentor - student în vederea consolidării și dezvoltării unor elemente ale competențelor antreprenoriale necesare viitorilor absolvenți la nivelul învățământului superior;
- d) organizarea de sesiuni de proiecte de start-up, idei de afaceri etc., cu scopul selectării unor propuneri care să fie înaintate consiliului executiv spre evaluare și feedback;
- e) organizarea de concursuri pentru atragerea de finanțări pentru cele mai bune proiecte;
- f) coordonarea activității tuturor incubatoarelor de afaceri, întreprinderilor simulate și altor entități antreprenoriale, din cadrul instituției de învățământ superior.

În anul 2018 s-a derulat proiectul : Dezvoltarea Societății Antreprenoriale Studențești din cadrul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia, CNFIS-FDI-2018-0042, finanțat de Ministerul Educației prin Consiliul Național al Finanțării Învățământului Superior. Domeniu vizat:4 Înființarea și susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților. Bugetul proiectului a fost de 102.820 din care 5820 finanțare proprie.

Activitățile desfășurate în cadrul SAS UAB au condus la o creștere a interesului studenților față de activitățile și proiectele desfășurate.

Pentru promovarea activităților specifice SAS UAB au fost dezvoltate :

- pagina de facebook SAS UAB în 2018. <https://www.facebook.com/uab.sas/>
- în luna decembrie 2018 a fost dezvoltat și a fost funcțional blogul SAS UAB. <https://sas-uab.blogspot.com/>.



- începând cu luna octombrie 2019 - SAS UAB dispune de un site accesibil de pe pagina principală a sitului universității : <http://sas.uab.ro/>

ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE ÎN ANUL 2019

A.1 Dezvoltarea unei structuri specifice activităților antreprenoriale studențești la nivelul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia - SAS UAB

Pentru promovarea activităților specifice activităților SAS UAB a fost situl SAS UAB <http://sas.uab.ro/index.php>

A.2 Elaborarea de materiale

A2.1 Prin intermediul SAS UAB se urmărește crearea unor programe de dezvoltare a competențelor și abilităților antreprenoriale pentru studenții UAB, promovarea spiritului antreprenorial în rândul studenților.

În acest context s-a considerat oportun elaborarea de materiale destinate informării, orientării studenților și absolvenților pentru realizarea planurilor de afaceri, pentru înființarea unui START-UP. În luna septembrie a fost elaborate un suport cu materiale destinat înființării unui START-UP.

Lucrarea „**PRIMII PAȘI SPRE AFACEREA TA**„ se adresează studenților, absolvenților precum și acelor care doresc să-și dezvolte competențe în domeniul antreprenoriatului.

Structurată în șapte capitole lucrarea este un ghid care vine în sprijinul celor care doresc să aibă propria afacere sau doresc să-și crească performanțele celei actuale. Acest volum reunește experiența practică cu teoria academică și oferă informații despre: cadrul juridic pentru înființarea unei afaceri, oportunitatea de lansare a afacerii, planul de afaceri, strategia de piață și analiza comportamentului consumatorului, managementul de personal, antreprenoriatul în servicii. Lucrarea își propune să ajute studenții și nu numai să-și pună în practică ideile, să-și dezvolte afacerea și să-și folosească ideile pentru a-și atinge obiectivele.

Autori : Carmen Paștiu, Andreea Muntean, Silvia Maican, Mălina Dârja, Larisa Dragolea, Claudia Moisă. - Alba Iulia: Aeternitas, 2019, ISBN **978-606-613-186-5**

Aceasta a fost multiplicat într-un număr de 25 exemplare.

A2.2 Organizarea unui curs de antreprenoriat

În luna noiembrie- 18-19-20 noiembrie 2019 a fost organizat un curs de antreprenoriat de 5 ore/ zi timp de 3 zile la care au participat 30 studenți (s-a depășit cu 10 numărul de persoane participante). Cursul a fost susținut de un trainer IOANA MUNTEAN de la AUTONOM. Fiecare cursant a primit diplomă de participare la finalizarea cursului.

În luna noiembrie a fost achiziționată licența pentru softul de simulare a afacerilor.

510009, Alba Iulia, Str. Gabriel Bethlen Nr. 5

Tel./Fax +40258 813722

E-mail: sasuab@uab.ro, sasuab2018@gmail.com



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

SOFTWARE CESIM - Simulare activitate business – licențe
SOFTWARE SIMBOUND- Simulare activități business online - 15 licențe.

A3. Organizarea de conferințe și ateliere de lucru realizate cu antreprenori de succes

A3.1 Organizarea unei conferințe cu antreprenori de succes . În 21 noiembrie 2019 a fost organizată o conferință organizată în parteneriat cu Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră (CICOC-UAB) la care au fost invitați 3 speakeri. Au participat 180 de studenți, masteranzi, absolvenți ai UAB. Au fost înmânate 180 de diplome

A3.2 Organizarea a cinci ateliere de lucru

Atelierul 1 – Importanța raportărilor financiare în luarea deciziilor pentru o afacere de succes - 29 octombrie 2019 au participat 29 studenți UAB . Au fost acordate 29 diplome de participare.

Atelierul 2 – Impactul fiscalității asupra competitivității unei afaceri - 18.11.2019 au participat 69 studenți si absolvenți ai UAB. Au fost acordate diplome de participare.

Atelier 3 - Salariile și costul forței de muncă- a fost organizat în 26 iunie 2019 . Au participat 20 studenți ai UAB. Au fost acordate diplome.

Atelier 4 – Managementul activităților în servicii. Atelierul destinat start –up urilor din domeniul serviciilor si turismului a fost organizat în luna decembrie. Au participat 20 studenți si absolventi ai UAB care au primit diplome.

Atelier 5 – Entrepreneurial skills - se v-a desfășura în 10 decembrie 2019 și au participat 20 studenți si absolventi ai UAB.

A3.3 Masterclass-„SCOALA DE ANTREPRENORIAL” . Pe parcursul a trei zile 30 studenți au participat la ARIESENI la aceasta activitate . Au fost decontate cheltuielile pentru 33 persoane. Au fost acordate 30 diplome. Trainer la această activitate a fost doamna Maria Ureche.

A4 Activitati de consiliere privind aspectele legale, pregătirea unui plan de afaceri și modalități de accesare a fondurilor publice

Activitatea de consiliere s-a realizat pe baza unui program săptămânal. S-au consiliat în perioada iunie-noiembrie un număr de 20 persoane.

A5 Sprijinirea dezvoltării activității întreprinderii simulate Iceland, din cadrul UAB.

Reprezentanții Întreprinderii Simulate ICELAND au participat la concursul internațional în NITRA, SLOVACIA în perioada 05.11.2019 to 06.11.2019. Au participat 4 studenți si un coordonator.

A6 Organizarea de competiții și târguri pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial

A6.1 În 20 noiembrie 2019 a avut loc Editia a II a, Târgul național al întreprinderilor simulate care s-a desfășurat în incinta universității. La competiția directă au participat 26 de firme de exercitiu de la următoarele licee **LICEUL TEHNOLOGIC „SF.DIMITRIE” JUDEȚUL: CARAS-SEVERIN. LOCALITATEA: TEREGOVA**



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

COLEGIUL ECONOMIC DIONOSIE POP MARTIAN ALBA IULIA, LICEUL TEORETIC "I.C.BRATIANU" HATEG, LICEUL TEORETIC "TRAIAN VUIA" FAGET, COLEGIUL TEHNIC "MIRCEA CEL BATRAN" BUCURESTI, LICEUL TEHNOLOGIC SEBES, COLEGIUL ECONOMIC "EMANUIL GOJDU" HUNEDOARA, UNIVERSITATEA 1 DECEMBRIE 1918 DIN ALBA IULIA.

La concursul online au trimis materiale pentru concurs 45 de firme. S-au oferit cupe și diplome (locul 1-3 și mențiuni) pentru cele 7 secțiuni la targul direct și 3 la targul indirect. S-au acordat premii în produse atrase de la sponsori –Consiliul Județean și AUTONOM. Studenții incaming Erasmus au fost cooptați în evaluarea secțiunii MISTERY SCHOPING

Au fost acordate diplome de participare pentru toate firmele cât și diplome de premiu.

A6.2 Organizarea unui concurs de planuri de afaceri dotate cu premii în parteneriat cu mediul de afaceri.

Secțiunile concursului au fost: IT & Tech (idee de afacere care are menirea să vină pe piață cu inovații în produse sau servicii informatice ori tehnologice), Antreprenariat Social (idee de afacere menită a dezvolta, finanța și implementa soluții la problemele sociale, culturale sau de mediu) și Open (secțiune deschisă pentru orice alte tipuri de idei de afaceri). Au fost acordate premii în cupe și banii pentru: Premiul CEA MAI BUNA IDEE DE AFACERI, Premiul CEL MAI BUN PLAN DE AFACERI, Secțiunea antreprenariat IT și dezvoltare /inovare, Secțiunea Antreprenariat Social. CEL MAI BUN PLAN DE AFACERI. Locul 1 a primit 500 ron, locul 2 -400 ron și locul 3 -350 ron. Total premii alocate pentru panuri 5000 ron.

Au fost oferite premii speciale de la sponsorii AUTONOM și Consiliul județean pentru două secțiuni.

A7 Participarea SAS UAB la activități ale SAS din alte universități

- ✓ SAS UAB face parte din grupul de lucru pentru incurajarea inițiativei antreprenoriale inițiat de către SAS ASE București.
- ✓ 2 studente – CEPRAȚA NINA și MURESAN COSMINA au participat la întâlnire de lucru a reprezentanților SAS ce s-a desfășurat la Stana de Vale, jud. Bihor, în 10-11 decembrie 2019. Organizatori SAS Universitatea din Oradea
- ✓ 2 studente Simina Florina și Chiscari Doina au participat la TABĂRA YES ANTREPRENOR, organizată de SAS Universitatea Petrosani în perioada 2-5 iulie 2019 la Sămbăta de Sus ,

Întreprinderea simulată

Întreprinderea simulată este o metodă didactică interactivă de învățare care vizează dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin integrarea și aplicarea interdisciplinară a cunoștințelor, care asigură condiții pentru aprofundarea practică a competențelor dobândite de studenți în pregătirea profesională. Scopul acestei metode didactice este dezvoltarea competențelor de afaceri ale studenților, prin simularea proceselor și a activităților care au

510009, Alba Iulia, Str. Gabriel Bethlen Nr. 5

Tel./Fax +40258 813722

E-mail: sasuab@uab.ro, sasuab2018@gmail.com



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

loc într-o firmă reală și relațiile acesteia cu alte firme și instituții. Întreprinderea simulată facilitează învățarea și dezvoltarea cunoștințelor economice și juridice necesare într-o firmă reală, formând aptitudini și competențe care pot fi aplicate în toate domeniile economice și în toate pozițiile din cadrul unei întreprinderi.

Obiectivul general al învățării prin întreprinderea simulată îl reprezintă dezvoltarea spiritului antreprenorial, prin:

- Familiarizarea studenților cu activitățile specifice unei firme reale;
- Simularea proceselor economice specifice mediului real de afaceri;
- Perfecționarea limbajului de afaceri;
- Oferirea unor cunoștințe și informații concrete despre funcționarea mecanismelor economiei de piață, importanța educației în realizarea unei cariere și impactul economiei asupra viitorului tinerilor;
- Încurajarea spiritului competițional, al calității și al responsabilității;
- Dezvoltarea de competențe, aptitudini și atitudini necesare unui întreprinzător dinamic: creativitate, competitivitate, gândire critică, gândire analitică, rezolvare de probleme, luare de decizii, asumarea responsabilității, lucrul în echipă, inițiativă, adaptabilitate, perseverență, auto-organizare și auto-evaluare a resurselor individuale, flexibilitate

Implementarea conceptului de “întreprindere simulată” își propune crearea modelului de întreprinzător dinamic, capabil să dezvolte un nou proces de producție, să aducă pe piață un nou produs sau serviciu sau să descopere o nouă cale de distribuție.

Rezultatele preconizate în urma aplicării acestei metode sunt:

- Creșterea gradului de inserție pe piața muncii a absolvenților
- Reducerea perioadei de acomodare la locul de muncă
- O mai bună adaptabilitate la schimbarea locului de muncă
- Cunoașterea proceselor specifice unei companii
- Flexibilitate.

ICELAND IS (INTREPRINDERE SIMULATA) produce înghețată și patiserie.

Aceste firme au ca model de bune practici firme reale. Firma noastră a ales ca model și experiența ALPIN 57 LUX. Întreprinderea s-a înființat în 2013 și de atunci are o activitate constantă coordonată de conf.univ.dr. PASTIU CARMEN.

În perioada 4-6 noiembrie 2019, patru reprezentanți ai Întreprinderii Simulate ICELAND au participat la International Training Firms Fair 2019, NITRA, SLOVACIA. În cadrul concursului au participat 87 de firme reprezentând țări din Europa, Asia.

Studenții au obținut următoarele premii:

Locul 3 cea mai bună firmă (această secțiune contabilizează punctajul de la toate celelalte secțiuni înscrise în concurs)

Premiul special pentru cel mai bun reprezentant de vânzări – RAZAILA CATALIN.

Târgul național al întreprinderilor simulate, Ediția a II a, 20 noiembrie 2019

Premiul doi cea mai buna firmă

Premiul 1 cel mai bun spot



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

Participare la „ **Expoziția De la teorie la practică ! Firma de exercițiu** „, Organizată de Colegiul Economic Dionisie Pop Marțian. 23.10.2019

Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Municipiul Ploiești 4-5 aprilie 2019 cea de a X-a ediție a evenimentelor: **Târgul Internațional al Firmelor de Exercițiu, Romanian Business Challenge și ediția a II-a a Simpozionului internațional Performante prin parteneriate** cu sprijinul ROCT din cadrul Centrului Național pentru Dezvoltarea Învățământului Profesional și Tehnic din România (CNDIPT), coordonator de prof. Lupu Simona.. A fost prezentat. Prezentare lucrare în plenumul **conferinței internaționale ”Performanțe prin parteneriate”**.

Proiect : Dezvoltarea Societății Antreprenoriale Studențești din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

În cadrul SAS UAB în perioada mai –decembrie 2019 s-a derulat proiectul : Dezvoltarea Societății Antreprenoriale Studențești din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia- HUB UAB , CNFIS-FDI-2019-0315, finanțat de Ministerul Educației prin Consiliul Național al Finanțării Învățământului Superior. Domeniu vizat: 4 Înființarea și susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților

Bugetul proiectului a fost de 152335 din care 7335 finanțare proprie.

Obiectivul general al proiectului este susținerea activității societății antreprenoriale studențești (SAS UAB) din cadrul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia

Obiectivul general al proiectului: Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenții și absolvenții Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

01. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți și absolvenți.

Obiective specifice:

01.1 Dezvoltarea unei structuri specifice activităților antreprenoriale studențești la nivelul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia - SAS UAB.(A1.1, A1.2)

01.2 Elaborarea de materiale suport pentru educație antreprenorială și organizarea de cursuri de antreprenoriat. (A2.1, A2.2)

01.3 Organizarea de conferințe și ateliere de lucru realizate cu antreprenori de succes (A3.1, A3.2, A3.3)

01.4 Realizarea de consiliere privind aspectele legale, pregătirea unui plan de afaceri și modalități de accesare a fondurilor publice. (A4)

02 Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților

Obiective specifice:

0 2.1 Organizarea de sesiuni de proiecte de start-up, idei de afaceri etc., cu scopul selectării unor propuneri viabile (A3.3)

510009, Alba Iulia, Str. Gabriel Bethlen Nr. 5

Tel./Fax +40258 813722

E-mail: sasuab@uab.ro , sasuab2018@gmail.com



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

O2.2 Sprijinirea activității întreprinderilor simulate și a SAS UAB din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (A5)

O2.3 Organizarea de competiții și târguri pentru expunerea planurilor de afaceri dezvoltarea spiritului antreprenorial. Organizarea unui Târg al întreprinderilor simulate și a unui concurs de planuri de afaceri (A6.1 A6.2)

O2.4 Facilitarea contactului cu potențiali investitori (A6.2)

Indicatori cantitativi de rezultat:

- ✓ 1 SAS UAB cu o vizibilitate mai mare
 - ✓ 1 site pentru SAS UAB în care va fi promovat proiectul.
 - ✓ 1 material suport pentru start- up realizat
 - ✓ 25 exemplare tipărite din suport START-UP
 - ✓ 1 curs de antreprenariat 5 ore/ zi timp de 3 zile
 - ✓ 5 afișe curs antreprenariat
 - ✓ 50 materiale de promovare curs antreprenariat, promovare conferință
 - ✓ 20 participanți curs
 - ✓ Licențe Software simulate
 - ✓ 1 conferință cu antreprenori
 - ✓ 180 persoane participante: studenți, absolvenți, elevi
 - ✓ 5 ateliere de lucru a câte 20 studenți fiecare
 - ✓ 100 diplome de participare
 - ✓ 5 ateliere*30 buc/atelier =150 materiale informare ateliere
 - ✓ 1 Masterclass- cu 30 studenți timp de 3 zile
 - ✓ 50 materiale informative
 - ✓ 30 diplome de participare
 - ✓ 15 studenți consiliați în elaborarea de planuri de afaceri
 - ✓ 1 participare la târgul de la NITRA SLOVACIA
 - ✓ 1 Târg al întreprinderilor simulate și firme de exercițiu organizat
 - ✓ 40 premii oferite
 - ✓ 40 diplome premii
 - ✓ 100 diplome participare
 - ✓ 1 Concurs de planuri de afaceri realizat
 - ✓ 12 premii oferite
- Indicatori de rezultat:
- ✓ 100 % dintre persanele participante la curs absolv cursul
 - ✓ 100 % dintre studenții participanți la ateliere își însușesc noțiunile prezentate
 - ✓ 100 % dintre participanții la masterclass acordă un feedback pozitiv trainerilor

**Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB****Parteneriate**

Colegiul Economic Dionisie Pop Marțian – 2018, 2019
 Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Municipiul Ploiești -2019
 SC AUTONOM SA -2019
 Social Innovation Solutions-2019
 ASOCIAȚIA JUNIOR ACHIEVEMENT OF ROMANIA organizație non-profit -2019

BUGETUL ACTIVITĂȚILOR SAS UAB

Bugetul pe anul 2019 a fost bugetul proiectului CNFIS-FDI-2019-0315 și o sponsorizare în cărți oferite ca premii.

Capitol buget	Total valoare ron	Total valoare cofinanțare
Cheltuieli de personal	48273,36	
Cheltuieli materiale	68480,23	400
Alte cheltuieli	12578	
Valoare contract sponsorizare	575	
Softuri simulare afacere și piață		6100
Total	129,331,59	6500
Total	135831,59	

Cheltuielile materiale au cuprins cheltuieli pentru desfășurarea activităților proiectului și achiziția de obiecte de inventar.

Au fost achiziționate 7 laptopuri pentru activitatea SAS UAB și întreprinderea simulată.

A fost achiziționat un ecran de proiecție și 4 video proiectoare.

Au fost achiziționate HDD extern, cabluri și adaptoare, panouri afișaj.

Au fost achiziționate cărți în valoare de 3000 ron care se găsesc în biblioteca universității. 20% dintre aceste titluri sunt în limba engleză.

Alte cheltuieli:

Au fost tipărite diplome de premii și participare la evenimente, au fost achiziționate cupe pentru premii. Au fost acordate premii în bani în suma de 5000 ron și în cărți în suma de 575 ron.