



RAPORT ASUPRA ACTIVITĂȚII CENTRULUI DE IMAGINE ȘI MARKETING

2023

	Nume și prenume	Funcția	Data	Semnătura
ELABORAT	Prof. univ. dr. Câmpan Diana	Director Centrul de Imagine și Marketing	10.01.2024	
AVIZAT	Prof.univ.dr. Muntean Andreea	Prorector	15.01.2024	
	Conf.univ.dr. Todor Ioana	Președinte Comisia pentru învățământ, evaluarea calității, strategii, dezvoltare și promovare instituțională	29.01.2024	

Principala misiune a CENTRULUI DE IMAGINE ȘI MARKETING (CIM) a vizat asigurarea și creșterea vizibilității și atractivității Universității pe plan național și internațional, prin aplicarea unei politici dinamice și constructive cu privire la **informarea, atragerea, recrutarea și admiterea studenților** (români și internaționali) la programele de studiu ale UAB și la **îmbunătățirea vizibilității instituționale, prin promovarea profesionistă a imaginii Universității.**

Activitățile CIM s-au desfășurat, și în anul 2023, cu asumarea responsabilităților fundamentale și a deontologiei profesionale, deopotrivă în strategia de comunicare și în elaborarea principiilor marketingului universitar: adaptarea responsabilă la noile trenduri în marketingul de specialitate, respectarea unei politici corecte, transparente și eficiente în comunicarea (formală și informală) a tuturor aspectelor legate de calitatea activității instituționale și aplicarea unui marketing empatic, convingător, pertinent, bazat pe atractivitate câștigată prin onestitatea prezentărilor-suport ale brandului academic reprezentat de UAB.

Ca structură internă, CENTRUL DE IMAGINE ȘI MARKETING se află în subordinea Prorectorului de resort, Prof. univ. dr. Andreea Muntean, este condus de către Prof. univ. dr. Diana Câmpan (în calitate de director) și a funcționat cu **1 angajat** (informatician Mădălin Ordean) până la jumătatea lunii decembrie 2023, când, în urma concursului organizat la nivelul structurii, a fost angajată o nouă colegă (conservator imagine - Cosmina Mureșan). Și în acest an, CIM a beneficiat

permanent de sprijinul a numeroși colegi din toate departamentele și structurile UAB, în special din cadrul LSUA, care s-au implicat în numeroasele acțiuni de promovare a imaginii și a ofertei educaționale, constituindu-se în echipe de lucru bine sudate, fapt care ne bucură și pentru care le mulțumim.

PRINCIPALELE DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI REZULTATELE OBTINUTE DE CENTRUL DE IMAGINE ȘI MARKETING

1. Activități de elaborare, actualizare și diseminare a materialelor de promovare a imaginii UAB

Materialele specifice de informare a comunității au fost diversificate în funcție de adresabilitate și de tipul de eveniment căruia i-au fost destinate, demers realizat inclusiv prin externalizarea unor servicii și colaborarea cu parteneri instituționali. Un interes aparte s-a acordat design-ului tuturor materialelor de promovare a imaginii UAB, așa încât acestea să corespundă valorilor brandului (atât ca mesaj, tematică și proiecție vizuală, cât și ca finalitate grafică): calitatea procesului educațional, mediul plăcut pentru muncă și învățare, flexibilitatea adaptării la mediul *online* de învățare, învățământul centrat pe student, mesaje informative eficiente, persuasive, empatic.

Menționăm câteva dintre cele mai importante activități derulate în cadrul Centrului de Imagine și Marketing, în vederea promovării imaginii UAB:

- ◆ implicarea directă și permanentă a CIM în actualizarea informației și a graficii **noului website oficial al UAB**, finalizat și activat anterior, la sfârșitul anului 2021;

- ◆ proiectarea și gestionarea procesului de achiziție și realizare a **materialelor de promovare personalizate** în funcție de evenimente, inclusiv pentru conferințele și sesiunile științifice naționale și internaționale organizate în cadrul UAB (*cover-uri și bannere* electronice, broșuri, flyere, tricouri și șepci personalizate, *hoodies*, pixuri, mape, plase protocol, steaguri de interior și de exterior, achiziționarea și amplasarea noii steme a României sin Sala Senatului, vitrină de prezentare a materialelor personalizate, standuri mobile pentru activitățile de promovare etc.), gama de machete grafice

elaborate de către Centrul de Imagine și Marketing fiind foarte largă și adaptată, în acest an, la parametrii ceruți de platformele electronice;



- ◆ realizarea și difuzarea pe paginile de *social media* (Facebook, Instagram, canalul YouTube) a unor materiale foto/video, cu participarea studenților UAB, dedicate evenimentelor de peste

an (*Festivitatea de Absolvire a promoției 2023, Festivitatea de deschidere a noului an universitar, Concertul de colinde organizat de UAB ș.m.a.*);

◆ popularea ritmică și constantă a paginilor de *social media* și a partițiilor specifice din website-ul oficial al Universității cu informații la zi privind activitățile din cadrul UAB;

◆ actualizarea tuturor **materialelor de prezentare generală a Universității (tipărite sau în format electronic)**, incluzând facultățile și programele de studii, informații de ultimă oră privind baza materială, campusul universitar, burse și facilități oferite studenților, centre de cercetare, asociații studențești etc.:

- revista „*O Universitate în inima Cetății*” - în limbile română și engleză:
https://www.uab.ro/media/documente/Revista_UAB_ro_2021_continut_update_06.11.2023-web.pdf
https://www.uab.ro/media/documente/Revista_UAB_EN_2023_continut_update_12.03.2023-web.pdf

- **International Students Welcome Guide:**
https://www.uab.ro/media/documente/Revista_UAB_2019_CS5_-_decembrie_update_coperta_TIPAR_PQ.pdf

- **Guide for Incoming ERASMUS+ Students:**
http://www.uab.ro/7upload/219_362_6_erasmus.pdf;

◆ conceperea / actualizarea tuturor **materialelor de promovare a ofertei educaționale, adresate direct potențialilor candidați** la programele de licență, masterat și doctorat :

- pliantele și flyerele Admiterii: ex.

https://www.uab.ro/media/documente/Pliant_2023_UAB_Complet_update_06.02.2023-web.pdf

- broșura *Ghidul PRO-ACCES:*

https://www.uab.ro/media/documente/218_3920_revista_specializari_11_update_poze_gdpr_2020_si_n_r_an_iudr.pdf

- broșura „*Romanian Language as a Foreign Language - Preparatory Year for Internațional Students*”: http://www.uab.ro/7upload/219_363_7_an_pregatitor.pdf;

◆ realizarea, în cadrul Centrului de Imagine și Marketing, a **serviciilor de fotografiere / filmare** a evenimentelor din cadrul UAB, în colaborare cu parteneri instituționali care au susținut logistic realizarea a numeroase evenimente (Conferința „Managementul carierei” (CICOC), Festivitatea de Absolvire a promoției 2023, Festivitatea de deschidere a anului universitar 2023-2024, conferințele științifice și evenimente culturale din cadrul Facultăților, vizite oficiale și festivități organizate la nivelul Rectoratului etc.);

◆ colaborarea cu departamentele și centrele Universității pentru elaborarea diverselor materiale necesare activității instituționale (diplome, coperti pentru Editură, coperti pentru cursurile profesorilor, coperti cursuri Școala Doctorală, coperti reviste, personalizarea materialelor de acreditate și evaluare instituțională etc.);

◆ actualizarea, în cadrul Centrului de Imagine și Marketing, a diferitelor **baze de date pentru generarea automată a diplomelor, invitațiilor, prezidiilor pentru evenimentele oficiale, legitimațiilor etc.**

2. Promovarea ofertei educaționale a UAB

UAB a păstrat, în sesiunile Admiterii 2023, trendul ritmic și constant de creștere, din ultimii ani, a numărului de candidați înscriși și înmatriculați la programele de licență, masterat și doctorat, precum și creșterea considerabilă a numărului candidaților români de pretutindeni și a numărului de studenți internaționali care ai ales să studieze la UAB. Echipa Centrului de Imagine și Marketing s-a implicat constant și direct în organizarea tuturor activităților specifice de promovare a ofertei educaționale a UAB, deopotrivă prin activități față-în-față și *online* (sau mixte).

► UAB a participat, cu standuri de prezentare consistente, cu sprijinul studenților LSUA, la **TÂRGUL EDUCAȚIONAL** organizat la Râmnicu Vâlcea sub egida Inspectoratului Școlar Județean Vâlcea, în data de 21 aprilie 2023 (în incinta Shopping City Râmnicu Vâlcea) și la **TÂRGUL OFERTELOR EDUCAȚIONALE**, organizat la Alba Mall de Consiliul Județean Alba și Inspectoratul Școlar Județean Alba (11-12 mai 2023); prin intermediul Editurii Universității, UAB a beneficiat de standuri de prezentare și în cadrul Târgului de Carte „Alba Transilvana” (Zona Cetății, mai 2023), precum și la Târgul de Carte organizat la Deva Mall (în luna septembrie);



► CIM a pregătit și a furnizat numeroase materiale de promovare pentru toate delegațiile UAB la târgurile educaționale internaționale la care Universitatea a fost reprezentată la nivel de Rectorat sau prin reprezentanți ai Centrului de Relații Internaționale și ai decanatelor.

► Sub directa coordonare a CIM, UAB a reluat seria de evenimente *față-în-față* dedicate elevilor de liceu (dar nu numai), în cadrul programului **ZILELE PORȚILOR DESCHISE LA UAB**, incluzând organizarea de activități itinerante, vizite de studiu sau de documentare, activități remediale, elevii, profesorii și părinții fiind invitați să participe, în campusul universitar, la evenimentele interactive propuse (activități în colaborare cu studenții și cu cadrele didactice, dezbateri, ateliere vocaționale, tururi ghidate și o mulțime de surprize). În acest an, activitățile

s-au organizat punctual, în funcție de solicitările primite din teritoriu, de la liceele care au dorit să viziteze Universitatea și să desfășoare activități specifice în instituție (în funcție de programarea săptămânilor destinate unor activități extracurriculare). Remarcăm interesul crescut pentru aceste activități nu doar în rândul elevilor din licee, ci și din școlile gimnaziale și chiar din grădinițe, UAB onorând absolut toate solicitările primite în acest sens și adaptându-și programul la vârsta și la nivelul de pregătire al vizitatorilor.



► Foarte eficiente s-au dovedit a fi numeroasele **vizite ale elevilor în campusul UAB**, în cadrul unor excursii de documentare, în baza unor parteneriate încheiate cu licee din județele Alba, Hunedoara, Mureș (Târgu-Mureș), Gorj, Sibiu; în cadrul vizitelor, elevii au participat, alături de reprezentanți ai studenților și de cadrele universitare, la diferite activități de orientare profesională, de prezentare a activităților specifice învățământului superior și a bazei materiale a UAB, la dezbateri tematice sau concursuri. Le-au fost prezentate oportunități de dezvoltare în carieră, facilitățile oferite studenților UAB, oferta de burse internaționale, viața de student în general etc.

În luna octombrie 2023 a început și promovarea **Admiterii 2024**, prin participarea a numeroși elevi de la liceele din Abrud, Câmpeni, Teiuș, Baia de Arieș și Zlatna, în campusul universitar al UAB, la activitățile finale din cadrul proiectului *CO-WORKING UAB, CNFIS-FDI-2023-F-0210* (coord. Conf. univ. dr. Lucian Marina).

De asemenea, Admiterea 2024 a fost promovată și prin activități desfășurate în Universitate, în lunile septembrie - decembrie 2023, cu elevi de la Colegiul Național „Titu Maiorescu” din Aiud, Colegiul Național „Horea, Cloșca și Crișan” din Alba Iulia, Colegiul Economic din Alba Iulia și Liceul de Arte „Regina Maria” din Alba Iulia, dar și prin distribuirea de materiale de promovare către Colegiul Național Pedagogic „Regina Maria” din Deva.

► **CARAVANE ALE ADMITERII** s-au deplasat în toate liceele din județul Alba, precum și în câteva licee din județele Hunedoara, Cluj, Sibiu, Mureș. Au fost distribuite materiale de informare și alte materiale de promovare a imaginii UAB, membrii delegațiilor (cadre didactice și studenți) prezentându-le elevilor, în dezbateri libere, oferta educațională și oportunitățile oferite de UAB.

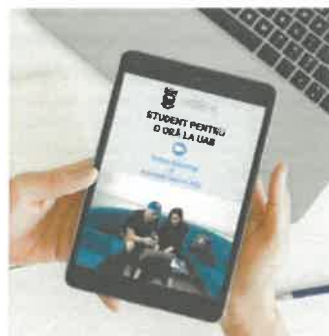


► Și în 2023 s-a continuat implementarea proiectului adresat elevilor de liceu: **STUDENT PENTRU O ORĂ LA UAB**, gândit ca o serie de întâlniri interactive de tip curs universitar / curs practic / laborator, cu participarea uneia sau a mai multora clase de liceu, împreună cu studenții cursanți, la activitățile didactice. Aceste evenimente activ-participative au fost de mare interes și

au avut un efect deosebit asupra elevilor de liceu. Cadrelor didactice care au însoțit elevii la aceste activități didactice cu caracter deschis le-au fost eliberate diplome de colaborare, special realizate în cadrul CIM.

Remarcăm, în mod deosebit, sprijinul de care s-a bucurat CIM în organizarea acestor cursuri deschise din partea a numeroși colegi

din cadrul tuturor departamentelor UAB.
Amintim, mai jos, programul întâlnirilor:



**PROGRAMAREA CURSURILOR DESCHISE PROPUSE PENTRU ELEVII DE LICEU
„STUDENT PENTRU O ORĂ LA UAB”
MARTIE - MAI 2023**

FACULTATEA DE ISTORIE, LITERE ȘI ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI

DENUMIREA CURSULUI DEMONSTRATIV	SPECIALIZAREA	PROFESOR SUSTINĂTOR (Nume și prenume, adresa de email)	DATA și ORA CURSULUI DESCHIS (+sala, dacă este activitate față-în-față)	COORDONATE ZOOM MEETING: Zoom Meeting link: Meeting ID: Passcode:
Istoria locală și valorificarea ei	Istorie	Conf. univ. dr. Cristian Ioan Popa cristian_popa@uab.ro	20.03.2023, ora 13 Sala H2_3	Activitate față-în-față
Știm ce nu știm despre M. Eminescu?	Limba și literatura română-Limba și literatura engleză	Prof. univ. dr. Diana Câmpan diana.campan@uab.ro	28.04.2023, ora 12.00	Zoom Meeting link: https://zoom.us/j/99838883505?pwd=bEjXcXhvWnNXbINTaUJjciNrN0hEZz09 Meeting ID: 998 3888 3505 Passcode: 440012
Introduction to Language and Linguistics	Limba și literatura română-Limba și literatura engleză Traducere și Interpretare: Franceză-Engleză; Germană-Engleză	Asist. drd. Adina Botaș adina.botas@uab.ro	5.05.2023, ora 12:00	Zoom Meeting link: https://zoom.us/j/96612727526?pwd=RElwVEtkckZMOEFqaG9xU115MUZidz09 Meeting ID: 966 1272 7526 Passcode: vdfif69

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

DENUMIREA CURSULUI DEMONSTRATIV	SPECIALIZAREA	PROFESOR SUSTINĂTOR (Nume și prenume, adresa de email)	DATA și ORA CURSULUI DESCHIS (+sala, dacă este activitate față-în-față)	COORDONATE ZOOM MEETING: Zoom Meeting link: Meeting ID: Passcode:
Managementul resurselor umane – alegerea și dezvoltarea carierei	Administrarea afacerilor/Economia comerțului, turismului și serviciilor/ Marketing	Dragolea Larisa-Loredana larisadragolea@uab.ro	activitate față-în-față Data: 24.04.2023, ora: 13:00, Sala: Aula Mică (Corp C, et.1)	Activitate față-în-față
Tehnica negocierii afacerilor – strategii și tehnici de negociere	Administrarea afacerilor/ Marketing	Dragolea Larisa-Loredana larisadragolea@uab.ro	activitate față-în-față Data: 04.05.2023, ora: 13:00, Sala: Aula Mică (Corp C, et.1)	Activitate față-în-față

Tinerii - Cetățeni europeni	Administrarea afacerilor	Gavrilă-PavenIonela ionela.gavrila@uab.ro	activitate față-în-față Data: 09.05.2023 Sala: în funcție de solicitări	Activitate față-în-față
Marketing și creativitate în era digitalizării	Marketing	Maican Silvia smihalache@uab.ro	activitate față-în-față Data: 24.03.2023, ora 12:00 Sala: H2.2 (Corp H, et. 2)	Activitate față-în-față
Cum putem valorifica satul românesc prin turism?	ECTS III	Moisă Claudia claudia.moisa@uab.ro	activitate față-în-față Data: 06 aprilie 2023, ora 12,00 Sala: Lab. Turism (Corp D, et. 1)	Activitate față-în-față
Rolul agenților de turism în promovarea turismului românesc	ECTS III	Moisă Claudia claudia.moisa@uab.ro	activitate față-în-față Data: 21 martie 2023, ora 12,00, Sala: Lab. Turism (Corp D, et. 1)	Activitate față-în-față
Cripto-monedele și tehnologia block-chain	Contabilitate și informatică de gestiune	Ivan Oana Raluca raluca.ivan@uab.ro	activitate față-în-față Data: 15.05.2023, ora: 10:00 Sala: H2.5 (Laborator de contabilitate)	Activitate față-în-față
Asigurări de persoane	Finanțe-Bănci	Dănuțiu Adina Elena adina.danuletiu@uab.ro	activitate față-în-față Data: 09.05.2023, ora 8:00-10:00 Sala: Amfiteatrul A5	Activitate față-în-față
Identificarea falsificării produselor alimentare	Administrarea afacerilor/Economia comerțului, turismului și serviciilor/ Marketing	Bostan Roxana roxana.bostan@uab.ro	activitate față-în-față Data: 06.04.2023, ora 10:00-12:00 Sala: H1.2 (Corp H, et. 1)	Activitate față-în-față

FACULTATEA DE INFORMATICĂ ȘI INGINERIE

DENUMIREA CURSULUI DEMONSTRATIV	SPECIALIZAREA	PROFESOR SUSȚINĂTOR (Nume și prenume, adresa de email)	DATA ȘI ORA CURSULUI DESCHIS (+sala, dacă este activitate față-în-față)	COORDONATE ZOOM MEETING: Zoom Meeting link: Meeting ID: Passcode:
Circuitele electronice analogice și digitale și impactul acestora în realitatea cotidiană	Electronică Aplicată	Emilian CEUCA emilian.ceuca@uab.ro	Laborator CE, 15 martie 2023 Orele 12.00-13.00	Activitate față-în-față

FACULTATEA DE DREPT ȘI ȘTIINȚE SOCIALE

DENUMIREA CURSULUI DEMONSTRATIV	SPECIALIZAREA	PROFESOR SUSȚINĂTOR (Nume și prenume, adresa de email)	DATA ȘI ORA CURSULUI DESCHIS (+sala, dacă este activitate față-în-față)	COORDONATE ZOOM MEETING: Zoom Meeting link: Meeting ID: Passcode:
Kinetoterapie prin joacă	KMS	Muntean Raul muntean.raul@uab.ro	27.02.2023, orele 9.00-11.00, Laborator Kineto(clădirea zona Schit)	Activitate față-în-față
Măsurare și evaluare corporală	KMS	mircea.ordean@uab.ro nicoleta.nicolescu@uab.ro	07.03.2023 ora 12.00, Sala Kinetoterapie	Activitate față-în-față
Înot	EFS	Negriu Codruta codruta.negriu@uab.ro	22.03.2023, ora 12.00, Bazin Olimpic	Activitate față-în-față
Dreptul și activitatea notarială	Drept	Buzincu Oana-Elena, oanabuzincu@yahoo.com oana.buzincu@uab.ro	6 martie 2023, ora 18.00, Online	
Infrațiunile de furt, însușire a bunului găsit și înșelăciune	Drept	George Zlati zlati.george@uab.ro 0748149840	Vineri, 12 mai - orele 12:00 – 13:00 (fizic) Orele 13:00 – 14:00 (online)	Informații de participare prin Google Meet Linkul apelului video: https://meet.google.com/gze-hncr-dkr

Luarea și darea de mită	Drept	George Zlati zlati.george@uab.ro 0748149840	Vineri, 26 mai – orele 15:00 – 16:00 (online)	Informații de participare prin Google Meet Linkul apelului video: https://meet.google.com/nir-vvpm-upg
-------------------------	-------	--	---	---

► Creșterea considerabilă a dorinței de vizitare a UAB de către grupurile de elevi și, respectiv, extinderea ariei teritoriale a Caravelor Admiterii (cu prezența fizică a delegaților UAB în licee din județul Alba și din țară) au crescut, implicit, și numărul de materiale de prezentare și de promovare a ofertei educaționale a UAB, realizate în cadrul UAB și distribuite în format tipărit: pliante de prezentare (aprox. 5000 buc.), flyere cu programele UAB și cu facilitățile oferite studenților (aprox. 2000 buc.), semne de carte marcate cu calendarele celor două sesiuni de Admitere (aprox. 2000 buc.), afișe cu calendarul Admiterii 2023 și cu programele de licență, masterat și doctorat (aprox. 100 buc.), notes-uri personalizate (aprox. 500 buc.), *roll-up*-uri actualizate cu noile denumiri ale facultăților etc.

A fost realizată, în cadrul CIM, o prezentare grafică nouă a tuturor broșurilor, flyerelor, *roll-up*-urilor și afișelor de promovare, cu o temă unitară, prietenoasă și accesibilă ca tip de informații.

► Toate materialele de prezentare (în format electronic sau tipărit) au fost permanent actualizate, în funcție de etapele Admiterii 2023. A fost permanent populat cu informații noi *site-ul UAB - pagina Admiterii*, a fost menținută și frecvent actualizată pagina oficială de Facebook a UAB, inclusiv corespondența cu candidații aferentă acestora, precum și pagina de Instagram.



► A fost permanent gestionat (interval 7.00-24.00) de către Directorul Centrului de Imagine și Marketing, *Forumul de consiliere și îndrumare pentru elevi și părinți, în perspectiva Admiterii (admitere@uab.ro, partiție specializată pe site-ul www.uab.ro)*.



► S-a realizat publicarea și actualizarea, pe platforma *Admiterii online*, a informațiilor privind concursul de Admitere 2023, într-o formă grafică simplă, eficientă și agreabilă. Se remarcă și contribuția Centrului de Imagine și Marketing la pregătirea logistică a activității comisiilor de Admitere, prin realizarea și panotarea materialelor de informare rapidă și plăcută a candidaților cu

privire la locațiile Admiterii, oportunități, condiții, proceduri etc.



► Respectându-se unul dintre obiectivele majore ale strategiei instituționale propuse pe termen mediu și lung - cel care vizează internaționalizarea UAB - s-a procedat, și în 2023, la aplicarea unui plan strategic de informare, promovare, dezvoltare și consolidare a relațiilor la nivel înalt cu corpurile diplomatice acreditate în România, cu instituții de învățământ și cercetare din Europa și din întreaga lume, prin susținerea parteneriatelor încheiate la nivelul Rectoratului și al Centrului de Relații Internaționale, care să faciliteze diseminarea oportunităților de studiu oferite studenților români și internaționali, crescându-se, astfel, semnificativ, gradul de atractivitate a UAB în rândul cetățenilor UE sau din țări terțe UE. În acest sens, CIM a susținut, prin mijloacele proprii și prin personalul aferent, toate activitățile Centrului de Relații Internaționale, în principal cele care au pregătit târgurile educaționale internaționale, întâlnirile de protocol, vizitele interinstituționale, activitățile din cadrul programului ERASMUS+, inclusiv implementarea și actualizarea platformei ERASMUS+ *Course Catalogue* și mentenanța noii platforme de Admitere online pentru studenții internaționali (ambele realizate prin contribuția colegului informatician Mădălin Ordean, angajat al CIM).

► În vederea promovării internaționale a ofertei educaționale și a oportunităților oferite de UAB, sub conceptul „FLY TO YOUR FUTURE CAREER”, Universitatea a fost prezentată în WIZZ MAGAZINE, revistă distribuită în toate aeronavele WizzAir din lume, în perioada martie-iunie 2023.

► Și în acest an, s-a dovedit a fi deosebit de eficientă promovarea Admiterii 2023 prin *Google&FacebookAds*, cu realizarea unor bannere electronice, pe un concept unitar, într-un format modern și cu o arie de acoperire selectată în funcție de target-ul de promovare vizat, cu contribuția colaboratorilor instituționali.

3. Relația cu mass-media și implicarea în creșterea vizibilității instituției

Și pe parcursul anului 2023, au fost concepute și redactate materialele necesare promovării UAB în mass-media și s-au transmis, în mod transparent și onest, absolut toate informațiile solicitate de către reprezentanții mass-media. **Le mulțumim în mod oficial pentru această colaborare de înaltă ținută și pentru sprijinirea constantă a imaginii și a intereselor UAB!**

Considerăm că absolut toți reprezentanții presei județene, dar și numeroși reprezentanți *mass-media* din județele limitrofe și din presa națională au devenit nu doar colaboratori, ci și prieteni și parteneri strategici ai UAB, răspunzând, constant, tuturor solicitărilor noastre, cu onestitate, profesionalism și simț civic. S-a stabilit, prin intermediul Purtătorului de cuvânt (funcție complementară, îndeplinită *pro bono* de către directorul CIM în ultimii 12 ani), o colaborare corectă, deontologică, echidistantă și constantă cu reprezentanții *mass-media* (presă scrisă, TV,

audio și portaluri electronice de știri, la nivel județean, zonal și național), bazată pe principiile transparenței informației, solicitudinii venite din ambele părți, răspunsului rapid la nevoia de informare, egalității între actanții din presă.

În lunile ianuarie-februarie 2023 s-au derulat procedurile de achiziție a **pachetelor de promovare în media (presă online, presă scrisă și TV)**, pentru ambele sesiuni ale ADMITERII 2023. În vederea promovării ofertei educaționale a UAB pentru ADMITEREA 2023, au fost solicitate și propuse spre achiziționare următoarele **pachete publicitare de bază și s-au redactat/realizat/montat efectiv materialele de prezentare:**

1. Publicarea în format online, pe portal de știri din județul ALBA, a următoarelor materiale de promovare:

-2 articole de prezentare generală a UAB (text + fotografii) cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2023 (specializări, locuri, calendar Admitere etc.) + **postare banner electronic** (aprox. 300x250 pixeli) cu link spre pagina web a Admiterii; durată postare pe frontpage - 2 luni
perioada: martie-septembrie 2023 (se vor alege ulterior lunile de emisie)

Se vor achiziționa servicii separate pentru 3 portaluri.

2. Pachet complet de promovare, cu un concept unitar, în presa scrisă (ediții print - cotidian județul Alba) + portal de știri online (jud. Alba) + post de radio cu acoperire județeană/regională/națională; pachetul va include următoarele:

- 2 articole de prezentare generală a UAB și a facultăților (text + fotografie) + 2 **machete** cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2023; fiecare dintre materiale va avea alocată ½ **pagină ediția print - publicație cotidiană de știri și informații;**

-1**articol de prezentare generală a UAB** (text + fotografii) cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2023 (specializări, locuri, calendar Admitere etc.);

-**postare banner electronic de promovare** (aprox. 300x250 pixeli) cu link spre pagina web a Admiterii; durată postare pe frontpage - 2 luni

- 2 **emisiuni radio tip interviu**

perioada: martie-septembrie 2023 (se vor alege ulterior lunile de emisie)

3. Publicarea în format online, în publicații electronice de știri din județul HUNEDOARA:

- 3 articole de prezentare generală a Universității și a facultăților (text + album fotografii), cu alte detalii privind Admiterea 2023; **perioada: martie-septembrie 2023**

Se vor achiziționa servicii separate pentru 2 portaluri de știri din județul Hunedoara.

4. Publicare banner electronic cu link spre pagina de Admitere a UAB, în publicații electronice de știri din județul HUNEDOARA:

- **postare banner** (aprox. 300x250 pixeli) cu link spre pagina web a Admiterii; durată postare pe frontpage - 3 luni / portal

perioada: martie-septembrie 2023 (se vor alege ulterior lunile de activare)

Se vor achiziționa servicii separate pentru 2 portaluri de știri din județul Hunedoara.

5. Publicarea în format online, pe portal online de știri din județul CLUJ (preferabil Turda) a următorului pachet de promovare:

- 2 articole de prezentare generală a UAB (text + fotografii) cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2023 (specializări, locuri, calendar Admitere etc.);

- **postare banner electronic** (aprox. 300x250 pixeli) cu link spre pagina web a Admiterii; durată postare pe frontpage - 3 luni

perioada: martie-septembrie 2023 (se vor alege ulterior lunile de emisie)

6. Publicarea în format online, pe portal online de știri din județul MUREȘ, a următorului pachet de promovare:

- 2 articole de prezentare generală a UAB (text + fotografii) cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2023 (specializări, locuri, calendar Admitere etc.);

- **postare banner electronic** (aprox. 300x250 pixeli) cu link spre pagina web a Admiterii; durată postare pe frontpage - 3 luni

perioada: martie-septembrie 2023 (se vor alege ulterior lunile de emisie)

7. Difuzare spot publicitar de prezentare a UAB la o televiziune regională/națională, cu acoperire în județele Alba, Hunedoara, Mureș, Gorj, Sibiu, Vâlcea ș.a.:

- **difuzare spot promovare** Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 30-60 secunde (foto/ video + voce), cu difuzare de min. 4 ori/zi; durată: 2 luni (perioada: martie - septembrie 2023)

realizare spot (imaginile și textul vor fi puse la dispoziție de către UAB)

Se poate completa prin publicare articol pe website-ul televiziunii.

perioada: martie-septembrie 2023 (se vor alege ulterior lunile de emisie)

8. Difuzare spot publicitar și emisiuni de prezentare a UAB la posturi de radio regionale / naționale

- **spot audio** (aprox. 30-40 sec.), cu difuzare de min. 4 ori / zi

perioada: martie-septembrie 2023 (se vor alege ulterior lunile de emisie)

Serviciile se vor achiziționa separat. la 3 posturi radio diferite, cu acoperire regională / națională

9. Difuzare emisiune de prezentare a UAB la posturi de radio de interes regional / național

- **câte 2 emisiuni radio / post** (interviuri de promovare a ofertei educaționale în perspectiva Admiterii 2023), **fiecare a câte 1/2 oră;**

perioada: martie-septembrie 2023 (se vor alege ulterior lunile de emisie)

Serviciile se vor achiziționa separat. la 3 posturi radio diferite, cu acoperire regională / națională

4. Promovarea activității și a imaginii UAB în comunitate

Începând cu anul 2022, UAB se numără printre universitățile de top în rankingul internațional *QS EECA – Emerging Europe & Central Asia University Rankings 2022* și se află în cel mai recent clasament *QS World University Rankings pentru Europa* (plasându-se pe poziția 103 în Europa de Est), care urmărește performanța instituțiilor de învățământ superior din țările EECA. Sunt evaluați în total 10 factori, dintre cei care contribuie, într-o anumită proporție, la scorurile generale ale instituțiilor: reputație academică, reputația în rândul angajatorilor, raportul studenți/facultate, numărul de publicații/facultate, internaționalizarea cercetării, impactul website-ului, numărul de cadre didactice cu titlul de doctor, numărul de citări ale publicațiilor cadrelor didactice din universitate, numărul de studenți internaționali/facultate. Acest lucru a responsabilizat și mai mult Centrul de Imagine și Marketing, motivând toți factorii implicați în organizarea unor evenimente de înaltă ținută, care să crească vizibilitatea instituțională.

Pentru întreaga serie de evenimente organizate în cadrul UAB, CIM a fost implicat direct în personalizarea grafică a tuturor materialelor (pagină web dedicată, invitații, materiale de prezentare, mape, roll-up-uri, design săli, grafică pentru coperti, afișe, ecusoane etc.).

Alte câteva activități care au facilitat creșterea vizibilității instituției în comunitatea locală, județeană și națională, organizate cu sprijinul CIM:

- ◆ organizarea *Paradei Absolvenților* și a *Festivității de Absolvire a promoției 2023 a UAB*, eveniment desfășurat în Piața Cetății și realizat cu sprijinul Primăriei Alba Iulia și al Consiliului Județean Alba. CIM s-a implicat activ în organizarea efectivă a evenimentelor (regie, colaborări, coordonare studenți absolvenți, asigurare protecție pe durata manifestărilor, grafică și redactare invitații și scrisori de mulțumire, realizare arhivă foto, colaborare mass-media);
- ◆ organizarea *Festivității de deschidere a anului universitar 2023-2024*, eveniment desfășurat în Piața Cetății (implicare CIM în realizarea invitațiilor, asigurarea logisticii, asigurarea aspectelor de protocol, realizare materialelor pentru bobocii UAB);
- ◆ colaborarea permanentă cu LSUA și cu CICOC în organizarea activităților destinate orientării în carieră și consilierii studenților.

Prin colaborarea și schimbul de bune practici cu parteneri instituționali de referință, s-a avut în vedere, în mod deosebit, consolidarea relațiilor interinstituționale, colaborarea cu Ministerul Educației și cu Ministerul Afacerilor Externe, cu Academia Română și cu institute ale Academiei Române, cu Prefectura și Consiliul Județean Alba, Primăria Alba Iulia, Inspectoratele Școlare Județene (județele Alba, Hunedoara, Cluj, Sibiu, Mureș, Vâlcea), cu Arhiepiscopia Ortodoxă Română de Alba Iulia, Muzeul Național al Unirii, Biblioteca Județeană „Lucian Blaga”, Centrul Cultural „Augustin Bena” Alba Iulia, AJOFM Alba, Teatrul de Păpuși „Prichindel” din Alba Iulia, companii multinaționale (în mod special *Compania Bosch*, implicată direct în crearea unui mediu ambiental profesionist în câteva spații din campusul UAB și în organizarea programului *Bosch Academy*, dedicat studenților UAB), trusturi de presă din țară și din străinătate ș.a.

Numărul în creștere al candidaților la Admitere (programe de licență, masterat și doctorat), îmbunătățirea vizibilității instituției (în plan național și internațional) și eficientizarea constantă a relației UAB cu partenerii instituționali și, în mod special, cu mass-media, ne determină să

considerăm că, și în 2023, activitatea CIM a fost de natură să sprijine și să aducă plus valoare activității Universității.

Le mulțumim tuturor celor care au sprijinit nemijlocit activitatea Centrului de Imagine și Marketing, deopotrivă colegilor și studenților din cadrul UAB, partenerilor mass-media și reprezentanților mediului educațional, economic, administrativ și socio-cultural.

*Aprobat în Ședința Senatului Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
din 31 ianuarie 2024.*

PREȘEDINTE
Prof. univ. dr. Tamas-Szora Attila

AVIZAT
Oficiul Juridic
Consilier juridic Sanda Tomuța