



CENTRUL DE IMAGINE ȘI MARKETING

RAPORT

ASUPRA ACTIVITĂȚII CENTRULUI DE IMAGINE ȘI MARKETING

2019

	Nume și prenume	Funcția	Data	Semnătura
ELABORAT	Prof. univ. dr. habil. Câmpan Diana	Director Centrul de Imagine și Marketing	17.01.2020	
AVIZAT	Conf.univ.dr. Muntean Andreea	Prorector	20.01.2020	
	Conf.univ.dr. Scheau Ioan	Președinte Comisia pentru învățământ, evaluarea calității, strategii, dezvoltare și promovare instituțională	22.01.2020	

Întreaga activitate a CENTRULUI DE IMAGINE ȘI MARKETING (CIM) s-a desfășurat, și în anul 2019, cu **asumarea responsabilităților fundamentale și a deontologiei profesionale, deopotrivă în strategia de comunicare și în elaborarea principiilor marketingului universitar: respectarea unei politici corecte, transparente și eficiente în comunicarea (formală și informală) a tuturor aspectelor legate de calitatea activității instituționale și aplicarea unui marketing non-agresiv, non-comercial, convingător, pertinent, bazat pe atractivitate câștigată prin onestitatea prezentărilor-suport ale produsului academic reprezentat de UAB.**

În domeniul nostru de referință nu putem aplica *ad litteram* principiile marketingului economic, interesul nostru trebuind să fie nu acela de a epata posibilul „consumator”-candidat sau posibilul partener al instituției noastre, ci **de a-l conștientiza, obiectiv, inteligent, onest și ferm, prin argumente pertinente** (de la cele de tip imagine până la calitatea actului educativ și protocolul evenimentelor) **asupra beneficiilor profesionale pe care le poate obține, pe termen lung, prin colaborarea cu instituția noastră** (fie în calitate de beneficiar direct al activității de formare profesională și de cercetare desfășurate în cadrul UAB, fie în calitate de colaborator pe diverse paliere de activitate profesională specifice UAB – de la activități antreprenoriale, până la activități culturale, sportive sau de divertisment).

Principala misiune a vizat asigurarea și îmbunătățirea vizibilității și atractivității Universității pe plan național și internațional, prin aplicarea unei politici transparente, dinamice și constructive cu privire la **informarea, atragerea, recrutarea și admiterea studenților** (români și internaționali) la programele de studiu ale UAB și la **îmbunătățirea vizibilității instituționale, prin promovarea corectă, elegantă și profesionistă a imaginii Universității.**

Ca structură internă, CENTRU DE IMAGINE ȘI MARKETING se află în subordinea Prorectorului de resort Conf. univ. dr. Andreea Muntean, este condus de către Dir. Prof. univ. dr. Diana Câmpan și funcționează cu **1 angajat** (informatician Mădălin Ordean) și cu sprijinul unui număr de **zece membri - reprezentanți ai departamentelor didactice** (membrii Biroului de Marketing: Conf. univ. dr. Andreea Begov-Ungur, Conf. univ. dr. Carmen Paștiu, Lect. univ. dr. Silvia Maican, Lect. univ. dr. Maria Ureche, Lect. univ. dr. Decebal Manole Bogdan, Lect. univ. dr. Ovidiu Panaite, Lect. univ. dr. Dan Iordăchescu, Lect. univ. dr. Sorin Șimon, Lect. univ. dr. Cornelia Popa Gorjanu, Lect. univ. dr. Valentin Todescu) și a **doi studenți voluntari** (drd. Simona Pogan și stud. Paul Cosma). Precizăm, încă de la începutul prezentului *Raport*, faptul că am beneficiat permanent de sprijinul a numeroși colegi din toate departamentele și structurile UAB, care s-au implicat în numeroasele acțiuni de promovare a imaginii și a ofertei educaționale, constituindu-se în grupuri de lucru bine sudate, fapt care ne bucură și pentru care le mulțumim.

PRINCIPALELE DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI REZULTATELE OBȚINUTE DE CENTRUL DE IMAGINE ȘI MARKETING

1. Activități de elaborare, actualizare și diseminare a materialelor de promovare a imaginii UAB

În cadrul Centrului de Imagine și Marketing au fost elaborate și actualizate permanent o gamă largă de materiale specifice de informare a comunității, diversificate în funcție de adresabilitate și de tipul de eveniment căruia i-au fost destinate. Cele mai importante dintre activitățile derulate au fost următoarele:

- ◆ conceperea / actualizarea tuturor **materialelor (tipărite sau în format electronic) de prezentare generală a Universității**, incluzând facultățile și programele de studii, informații privind baza materială, campusul universitar, burse și facilități oferite studenților, centre de

cercetare, asociații studențești etc. (revista „*O Universitate în inima Cetății*” - în limbile română și engleză: http://www.uab.ro/7upload/219_357_1_revista_uab.pdf; *International Students Welcome Guide*: http://www.uab.ro/7upload/219_361_5_international_student.pdf; *Guide for Incoming ERASMUS+ Students*: http://www.uab.ro/7upload/219_362_6_erasmus.pdf);

- ◆ conceperea / actualizarea tuturor **materialelor de promovare a ofertei educaționale, adresate direct potențialilor candidați** la programele de licență, masterat și doctorat (broșura „*Admiterea la UAB în 10 pași pentru candidați*”: http://cim.uab.ro/upload/8_49_pasi_admitere_2019_update_03.pdf; *Ghidul PRO-ACCES*: http://www.uab.ro/7upload/218_2640_revista_specializari.pdf; pliantele și flyererele Admiterii: ex. http://www.uab.ro/7upload/219_3624_pliant_admitere_2020_uab_update_30.10.2019_2_web.pdf; broșura „*Romanian Language as a Foreign Language - Preparatory Year for Internațional Students*”: http://www.uab.ro/7upload/219_363_7_an_pregatitor.pdf);
- ◆ conceperea, realizarea și tipărirea noului **Ghid al studentului UAB**, care include informații utile privind întreaga activitate a studenților, într-o prezentare grafică adecvată (http://www.uab.ro/7upload/219_3195_ghidul_studentului.pdf);
- ◆ finalizarea demersului de **modificare a logo-ului UAB** și realizarea, în cadrul CIM, a noului **Manual de identitate vizuală al UAB** (http://cim.uab.ro/upload/8_53_manual_brand_update_09.pdf). Ulterior deciziei Senatului de implementare a noului logo, în cadrul CIM au fost modificate sau refăcute integral toate materialele care vizează identitatea vizuală a instituției, de la machetele tipăriturilor până la machetele documentelor administrative (distribuite unitar către toate compartimentele din cadrul UAB);
- ◆ proiectarea și gestionarea procesului de achiziție și realizare a **materialelor de promovare personalizate**: calendare de perete cu ceas încorporat, calendare de birou, umbrele, cravate, eșarfe, pixuri, mape (bilingv), plase, felicitări, tricouri, căni termoizolante, genți, fanioane, steaguri, bannere diverse, calendare de buzunar, semne de carte personalizate ș.a., în funcție de evenimente, inclusiv pentru conferințele și sesiunile științifice naționale și internaționale organizate în cadrul UAB (gama de machete grafice elaborate de către Centrul de Imagine și Marketing fiind foarte largă);
- ◆ realizarea **mapelor, diplomelor, broșurilor, plachetelor, tablouri personalizate**, destinate ceremoniilor oficiale (*Doctor Honoris Causa*, festivități de absolvire, festivități de premiere etc.) concursurilor, conferințelor științifice, evenimentelor culturale sau altor evenimente organizate în instituție;
- ◆ realizarea, în cadrul Centrului de Imagine și Marketing, a **serviciilor de fotografiere / filmare** a evenimentelor din cadrul UAB;
- ◆ colaborarea cu departamentele și centrele Universității pentru elaborarea diverselor **materiale necesare activității instituționale (coperti pentru Editură, coperti pentru cursurile profesorilor, coperti cursuri Școala Doctorală, coperti reviste, personalizarea materialelor de acreditate și evaluare instituțională etc.)**;
- ◆ implicarea directă și imediată a reprezentantului CIM - informatician-grafician Mădălin Ordean - în realizarea proiectului de implementare a unui nou site oficial al UAB;

- ◆ promovarea imaginii UAB, **prin intermediul Editurii Cartografice din România**, prin inserarea unei rubrici de prezentare a Universității pe întregul stoc de 500 hărți de perete interactive (harta județului Alba), care au fost distribuite către toate instituțiile școlare, structurile turistice, agenții economici, primăriile și instituțiile județului, gări și autogări; harta este disponibilă și în format *online*;
- ◆ crearea și actualizarea, în cadrul Centrului de Imagine și Marketing, a diferite **baze de date pentru generarea automată a diplomelor (de diverse tipuri), ecusoanelor, invitațiilor, prezidiilor pentru evenimentele oficiale, legitimațiilor etc.**;
- ◆ **recuperarea și ordonarea arhivei foto a UAB și transpunerea ei secvențială din formatul de tip film în format electronic.**

2. Promovarea ofertei educaționale a UAB

Echipa Centrului de Imagine și Marketing s-a implicat constant și direct în organizarea tuturor activităților specifice de promovare a ofertei educaționale. **CIM a realizat programarea deplasărilor echipelor de promovare, dar și activitățile presupuse de venirea grupurilor de elevi în UAB, pe toată durata anului 2019; corespondența cu directorii liceelor, programarea și pregătirea logistică a Caravanei Admiterii** s-a făcut personal de către directorul CIM, cu sprijinul Secretariatului Rectoratului (care a eliberat delegațiile de deplasare a echipelor de promovare) și cu sprijinul Directorului General Administrativ și al Serviciului Tehnic, care au asigurat, în repetate rânduri, deplasarea membrilor echipelor de promovare cu mașinile Universității. Au fost pregătite permanent, în perioada de promovare și ori de câte ori au existat solicitări, vizitele elevilor în instituție și toate standurile și pachetele de materiale realizate cu acest scop, în funcție de destinația Caravanei sau de specificul grupului de vizitatori, respectiv profilul liceului și numărul de absolvenți (**pliante, afișe, roll-up-uri, DVD-uri, filme de prezentare, calendare de birou și de buzunar, semne de carte, bannere etc.**).

Numai în anul 2019 au fost realizate și distribuite **aprox. 5000 pliante (color) de prezentare a ofertei educaționale a UAB; 100 afișe color cu calendarul Admiterii și cu programele de licență, masterat și doctorat; peste 3000 calendare de buzunar și semne de carte personalizate; 150 calendare de birou personalizate, distribuite în peste 30 de licee, 50 ceasuri de perete personalizate cu imaginea UAB, destinate intrărilor centrale din licee; 50 calendare de perete cu ceas destinate cancelariilor din licee și sălilor de clasă - pt. clasele a XII-a; 25 roll-up-uri cu toate specializările UAB (programe de licență), realizate în luna decembrie 2019, amplasate sau care urmează să fie amplasate permanent în liceele din județele Alba și Hunedoara, dar și în Turda, Câmpia Turzii, Târnăveni, Mediaș, Sighișoara etc.** În luna octombrie 2018, imediat după începerea noului an universitar, au fost demarate activitățile de promovare a viitoarei Admiterii 2019, elaborându-se materiale generale de prezentare (chiar în absența unui Calendar al Admiterii, finalizat la începutul lunii februarie 2019). A fost realizată o prezentare grafică nouă a tuturor broșurilor, flyerelor și afișelor de promovare, mult mai prietenoasă și accesibilă ca tip de informații (design și conținut complet realizate în cadrul CIM, cu realizarea tiparului la Tipografia UAB). Toate materialele de prezentare au fost, ulterior, permanent actualizate, în funcție de etapele Admiterii.

În lunile **octombrie-decembrie 2018** a fost realizat un stand permanent de prezentare a Universității, care a fost păstrat **până în timpul Admiterii de toamnă - 2019.**

În luna **ianuarie 2019** a fost finalizat și, ulterior, transmis către Inspectoratele Școlare Județene și direct către numeroase instituții de învățământ **programul SĂPTĂMÂNII PORȚILOR**

DESCHISE LA UAB - 2019, precum și noul concept de promovare săptămânală: „**O săptămână de nota 10 (zece) începe la UAB**”.

ACTIVITĂȚI CONCRETE DE PROMOVARE A ADMITERII 2019:

Încheierea parteneriatelor cu liceele, corespondența cu directorii liceelor, programarea, organizarea și pregătirea logistică a tuturor activităților de promovare a programelor UAB au fost gestionate în cadrul CIM, cu excepția celor inițiate la nivel de departamente (pentru acestea din urmă CIM asigurând materialele de promovare).

- Încă din lunile **octombrie-noiembrie 2018**, au vizitat UAB și au participat la ateliere interactive (structurate pe domeniile vocaționale și profesionale: Științe Economice, Științe Umaniste, Științe Sociale) numeroși elevi din județele Alba și Hunedoara (de la Colegiul Național „I.C.Brătianu” Hațeg, Colegiul Tehnic Agricol „Alexandru Borza” Geoagiu, Liceul Teoretic „Silviu Dragomir” Ilia, Liceul „Horea, Cloșca și Crișan” Abrud, Liceul „Dr. Lazăr Chirilă” Baia de Arieș, Colegiul Național „Avram Iancu” Câmpeni, Liceul Tehnologic Silvic Câmpeni, Liceul Teoretic Teiuș, Liceul „Corneliu Medrea” Zlatna), în cadrul proiectului „**PROGRAM INTEGRATIV DE CREȘTERE A ECHITĂȚII SOCIALE PENTRU ELEVII ȘI STUDENȚII DIN MEDIILE DEFAVORIZATE PRIN MĂSURI DE FACILITARE A ACCESULUI LA STUDII ȘI A INSERȚIEI PE PIAȚA MUNCII (PRO-ECHITATE)**”(derulat în perioada 3 mai 2018 - 14 decembrie 2018, cofinanțat de către Ministerul Educației Naționale, prin Fondul de Dezvoltare Instituțională destinat universităților de stat – Contract CNFIS-FDI-2018-0024). **În baza parteneriatelor încheiate cu aceste licee, activitățile au continuat pe toată durata anului 2019.**
- **decembrie 2018-ianuarie 2019** - Departamentul de Științe Exacte și Inginerești, colectivele Topografie-Cadastru și Ingineria Mediului - laboratoare mobile demonstrative la Liceul Tehnologic din Cugir și la Liceul Tehnologic din Turda (organizatori: *Decan Conf. univ. dr. Corina Rotar, Dir. Departamente, membri colective*); cu distribuirea materialelor de prezentare a UAB;
- **19 ianuarie 2019** - Participarea la **Conferințele SUPER TEACH ROMÂNIA** - cu organizare stand al UAB și cu o amplă prezentare a oportunităților de studiu din cadrul Universității (responsabil prezentare: *Diana Câmpan*); public - aprox. 200 de elevi și profesori din învățământul preuniversitar, din județele Alba, Arad, Cluj, Mureș, Hunedoara;
- **4 februarie 2019** - Vizita la UAB a patru clase de la **Colegiul Național „Horea, Cloșca și Crișan” Alba Iulia**, cu prezentarea generală a Universității și organizarea unor activități interactive diverse, în laboratoare, în funcție de specificul claselor (responsabili: *Miruna Tudorașcu, Teodora Iordăchescu, Corina Rotar, Diana Câmpan*);
- **22 februarie 2019** - **Liceul Teoretic „Petru Maior” din Ocna Mureș** - prezentarea ADMITERII la UAB pentru clasele a XII-a și transmiterea materialelor de promovare pentru elevi și profesori; *echipa: Diana Câmpan și Georgeta Orian* (inspecție grad I și promovare UAB);
- **22 februarie 2019** - **Liceul Economic „Emanoil Gojdu” Hunedoara**, prezentarea ADMITERII la UAB pentru clasele a XII-a și transmitere materiale de promovare pentru elevi (100 broșuri); *echipa: Larisa Dragolea și Carmen Paștiu* (inspecție grad I și promovare UAB);
- **26 februarie 2019** - **Liceul Tehnologic și Liceul Teoretic „Nicolaus Olahus” din Orăștie**-prezentarea ADMITERII la UAB pentru clasele a XII-a și transmiterea materialelor de promovare pentru elevi și profesori; *echipa: Diana Câmpan și Georgeta Orian* (inspecție grad I și promovare UAB);
- **28 februarie 2019** - echipă Caravana ADMITERII la **Colegiul Național „M. Viteazul” Turda, Lic. Tehnologic „E. Negruțiu” Turda și la Lic. Teoretic „Pavel Dan” Câmpia Turzii**;
- **4 martie 2019**- echipă Caravană promovare ADMITERE - specializări Educație fizică și sportivă și Kinetoterapie + UAB general – **Liceul cu Program Sportiv din Târgu-Mureș și Liceul Teoretic din Reghin** (responsabil prezentare: *Vasile Ursu*);
- **7 martie 2019** - echipă Caravană promovare ADMITERE la **Cugir (Liceul Teoretic „David Prodan” și Liceul Tehnologic)**; în ambele licee se vor reuni clasele a XII-a și a XI-a; prezentări UAB în sălile festive) (*echipă mixtă, include președintele LSUA*);

- **5 martie 2019** - promovare UAB la **Colegiul Național de Informatică „Carmen Sylva” din Petroșani** (*Diana Câmpan, Georgeta Orian, Popa-Ion Amelia - absolventă UAB*);
- **12 martie 2019** - Caravană promovare ADMITERE **Sebeș: Colegiul Național „L. Blaga”** - prezentare UAB (1 oră), clasele a XII-a și a XI-a reunite; Liceul cu Program Sportiv (intrare la clase, *echipă mixtă*);
- **15 martie 2019** - Caravană promovare ADMITERE **Aiud: Colegiul Național „Titu Maiorescu” și Liceul Tehnologic** (intrare la fiecare clasă a XII-a și a XI-a);
- **29 martie 2019** - Caravană promovare ADMITERE **Blaj, Colegiul Național „I.M. Clain”,** prezentare UAB (1 oră), clasele a XII-a și a XI-a reunite, *echipă mixtă*);
- **29 martie 2019** – Caravană (a doua) promovare ADMITERE **Teiuș, Liceul Teoretic din Teiuș**, prezentare UAB (1 oră), clasele a XII-a și a XI-a reunite, *echipă mixtă*);
- **1 aprilie 2019**- Prezentare UAB la **Liceul Tehnologic din Hunedoara** (Caravana FSEI, cu transmitere materiale generale de promovare, *echipă FSEI*)
- **2 aprilie 2019**- Prezentare UAB la **Liceul Tehnologic „Ovid Densusianu” din Călan**, cu distribuire materiale de promovare;
- **4 aprilie 2019**- Vizita la UAB a grupului de **elevi români și internaționali** (clasele X-XII) de la **Colegiul Național „Aurel Vlaicu” din Orăștie, în cadrul proiectului internațional de tip LTTA** (activități de învățare și predare) din cadrul parteneriatului strategic „Strategii antibullying și antidiscriminare”, cu numărul 2017-1-RO01-KA219-037400. Elevii au fost însoțiți de **elevi și profesori internaționali**, de la liceele partenere: Colegio Privado Mirasur Pinto, Madrid (Spania), Io Gel Koropiou, Koropi (Grecia), Liceul Álfrólsskóli, Kópavogur (Islanda), Erdem Bayazit Anadolu Lisesi, Ankara (Turcia), I Liceum Ogólnokształcące im. Zygmunta Krasinskiego w Ciechanowie, Ciechanow (Polonia). A fost realizată prezentarea UAB și au avut loc activități solicitate de către elevi și profesori, inclusiv un training cu psiholog Iulia Muntean pe tema *antibullying*;
- **5 aprilie 2019** - Caravana **Deva: Colegiul Pedagogic „Regina Maria”** - prezentare UAB (1 oră), clasele a XII-a și a XI-a reunite; Caravana **Deva: Colegiul Național „Decebal”**, intrare la clasele a XII-a și a XI-a; *echipă mixtă*;
- **5 aprilie 2019** - Caravana (a doua) **Abrud (Liceul Teoretic) și Câmpeni (Colegiul Național „Avram Iancu”)** - echipă formată din studenți, masteranzi și doctoranzi ai UAB;
- **11 aprilie 2019** - organizarea, la UAB, a evenimentului **BookLand Evolution** (Fundatia BookLand - București) - serie de conferințe motivaționale cu participarea a peste 200 de elevi din întreg județul Alba (Amfiteatrul A9). A fost organizat un stand permanent de prezentare a UAB și s-a făcut promovarea Universității prin toate materialele puse la dispoziție elevilor, prin rețelele *social-media* partenere și prin mass-media prezentă la eveniment;
- **12 aprilie 2019** - Caravana Admiterii (a doua) la **Grup Școlar „Lazăr Chirilă” Baia de Arieș**; Caravana Admiterii la **Liceul Tehnologic Silvic din Câmpeni**, *echipă mixtă*;
- **16 aprilie 2019** - CARAVANA ADMITERII la **Liceul Teoretic din Brad** (prezentare generală a UAB, cu clasele a XI-a și a XII-a reunite, *echipă mixtă*);
- **18-19 aprilie 2019** - Promovare UAB la **Liceul Tehnologic Bălan - jud. Covasna** (transmitere materiale de prezentare prin Eva Koncsak);
- **6 mai 2019** - Activitate de promovare **Colegiul Național „Spiru Haret” Târgu-Jiu** (*Diana Câmpan și delegat inspector ISJ Gorj*);
- **6 mai 2019** - **Vizită specială la UAB și activități interactive - elevii Colegiului Național „Decebal” din Deva** (activități în cadrul tuturor facultăților);
- **10 mai 2019** - Activitate de promovare a ADMITERII 2019 prin diseminare materiale (masteranzi în liceele de proveniență): - **Liceul Teoretic din Buziaș** (*masterand Emanuela Măgerușan - FIF*); **Liceul Tehnologic din Ilia** (*masterand Paul Păscotesc - FIF*);
- **10 mai 2019** - **Participarea UAB, cu stand de promovare și delegație** (*Valentin Todescu, masterand Iulia Nuc, student Dan Fodor, Diana Câmpan*), la **Târgul Facultăților 2019; organizat la Complexul Muzeal din Bistrița-Năsăud, de către CJ și ISJ Bistrița-Năsăud, la inițiativa Colegiului Elevilor din județul Bistrița-Năsăud**;
- **10-11 mai 2019** - Caravana ADMITERE - **Colegiul Tehnologic „Dacia” din Caransebeș** (responsabili: *Prof. univ. dr. Maria Popa și Prof. univ. dr. Dorin Popa*);

- **16 mai 2019** – Caravana ADMITERE – **Liceul Agricol „Al. Borza” Geoagiu și Lic. Tehnologic Ilia** (Dan Topor și Alin Tomuş);
- **16 mai 2019** – Transmitere și diseminare materiale ADMITEREA 2019 – **Colegiul Național „I.C.Brătianu” din Hațeg** (Diana Câmpan, director prof. Badea Cristina) (elevii au vizitat anterior UAB; materialele au fost transmise pentru actualizarea informațiilor privind Admiterea);
- **28 mai 2019** – Stand de promovare a Admiterii, la întâlnirea festivă a absolvenților claselor a XII-a ai **Colegiului Economic „Dionisie Pop Marțian” din Alba Iulia**;
- **7 iunie 2019** – Vizita în UAB (cu prezentarea Universității și distribuire de materiale) a unui grup de 80 de elevi cls. a XI-a ai **Liceului din Mediaș** (responsabil: Conf. univ. dr. Georgeta Orian);
- **6-8 iunie 2019** – Organizare stand Admitere UAB+ Editura Universității la Târgul de Carte ALBA TRANSILVANA 2019; standul a fost vizitat de sute de participanți la Târg și au fost distribuite materiale de prezentare;
- **7, 8, 9 iunie 2019** – În cadrul Festivalului ALBA FEST 2019 a fost montat și s-a asigurat permanența la **cortul de promovare a UAB, cu sprijinul studenților LSUA** (care au distribuit și în Cetate materiale de promovare a Admiterii);
- **13 iunie 2019** – Vizita în UAB a unui grup de elevi de la **Liceul cu Program Sportiv din Alba Iulia** (prezentare UAB – Diana Câmpan și prezentare programe de specialitate – Sorin Șimon; în cadrul Proiectului ROSE)

ACTIVITĂȚI CONCRETE DE PROMOVARE A ADMITERII 2020:

Încă din luna septembrie 2019 au fost demarate activitățile de promovare a ofertei educaționale în perspectiva ADMITERII 2020, inclusiv prin încheierea unor noi parteneriate cu licee de interes. Câteva dintre activitățile derulate în ultimele luni ale anului 2019:

- **21 septembrie 2019** – în urma *Parteneriatului* încheiat cu Colegiul Național de Informatică din Petroșani, în cadrul proiectului *ROSE*, UAB a primit vizita unui grup de 50 de elevi ai claselor a XII-a, care au desfășurat activități în cadrul universității, inclusiv o amplă prezentare a oportunităților de studiu și vizitarea campusului;
- **5 octombrie 2019** – Purtătorul de cuvânt al UAB (Dir. CIM) a susținut o prelegere-invitată la festivitățile prilejuite de Centenarul Liceului Teoretic „Aurel Vlaicu” din Orăștie, prilej cu care a făcut și o prezentare a UAB în fața invitaților;
- **29 octombrie 2019** – participarea directorului CIM la Caravana Scriitorilor organizată la Liceul „I.D. Lăzărescu” din Cugir, prilej cu care s-a făcut și diseminarea unor materiale de promovare a Admiterii 2020;
- **30 octombrie 2019** - în urma *Parteneriatului* încheiat cu Liceul Tehnologic de Transport Feroviar „Anghel Saligny” în cadrul proiectului *ROSE*, UAB a primit vizita unui grup de elevi ai claselor a XI-a și a XII-a, care au desfășurat activități în cadrul universității, inclusiv o amplă prezentare a oportunităților de studiu și vizitarea campusului;
- **3 decembrie 2019** – transmiterea materialelor de promovare a Admiterii 2020 către elevii Liceului de Arte „Regina Maria”, prin intermediul Directorului Adjunct;
- **decembrie 2019** – distribuirea a 1000 pliante de promovare a Admiterii 2020 către clasele a XII-a din 12 licee din județele Alba și Hunedoara (**Liceul „Horea, Cloșca și Crișan” Abrud, Colegiul Național „Titu Maiorescu” Aiud, Grup Școlar „Lazăr Chirilă” Baia de Arieș,**

Colegiul Național „Avram Iancu” Câmpeni, Grup Școlar Forestier Câmpeni, Colegiul Național „David Prodan” Cugir, Liceul Tehnologic „I.D. Lăzărescu” Cugir, Teoretic „Petru Maior” Ocna Mureș, Liceul Teoretic Teiuș, Liceul „Corneliu Medrea” Zlatna, Colegiul Național „Aurel Vlaicu” Orăștie și Liceul Tehnologic de Transport Feroviar „Anghel Saligny” din Simeria), precum și distribuirea unor noi roll-up-uri cu design specializat, care vor fi amplasate permanent în incinta liceelor, pe toată durata anului școlar.

- **31 decembrie 2019** - publicarea unei întregi pagini aniversare (articol+foto) în cotidianul „UNIREA” (tiraj special, ediție care precede Ziua Națională a României), cu prezentarea detaliată a Universității, a ofertei educaționale, a campusului și a oportunităților oferite studenților.

Și în anul 2019 a fost organizată **„SĂPTĂMÂNA PORȚILOR DESCHISE LA UAB”**, cu un program diversificat, în care au fost implicate toate departamentele din cadrul celor cinci facultăți. Programul din acest an a inclus următoarele activități:

PROGRAM
„SĂPTĂMÂNA PORȚILOR DESCHISE”
LA UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA
15-19 APRILIE 2019

Luni, 15 APRILIE 2019

Orele 10.00-12.00: „JOACA DE-A PROCESUL” - Simulare de proces pe înțelesul elevilor

SALA: Amfiteatrul A9

Orele 12.00-14.00: „MOTIVAȚIA PENTRU CARIERA DIDACTICĂ” - Workshop

SALA: Amfiteatrul A9

Orele 10.00-12.00: „PROFESIILE SOCIALE CA VOCAȚIE” - Workshop

SALA: AULA MICA

9.00-14.00: Activități fizice pentru o dezvoltare fizică sănătoasă - Activități sportive în SALA MICĂ de sport, Corp C

Marti, 16 APRILIE 2019

Orele 9.00-14.00 (două serii): #CREATIVITY in Business – Atelier de creație

SALA: AULA MICĂ

Orele 9.00-14.00: DIALOG DESPRE PROFESIILE ECONOMICE LIBERALE (Vizionare materiale de prezentare despre profesiile liberale)

SALA: Amfiteatrul A9

Orele 12.00-14.00: „ATELIER DE CONSILIERE VOCAȚIONALĂ” - activitate susținută de Conf. univ. dr. Larisa Dragolea, Psiholog CICOC Iulia Muntean și colectivul de voluntari ai UAB

Miercuri, 17 APRILIE 2019

9.00 -13.00: Programe interactive de prezentare a **Facultății de Teologie Ortodoxă**, realizate de echipe mixte de profesori și studenți. Întâlnire cu Decanul Facultății de Teologie Ortodoxă

SALA: Aula „Dumitru Stăniloae” (Facultatea de Teologie Ortodoxă)

Program permanent la FTO: vizitarea **Facultății de Teologie Ortodoxă și participarea la activitățile didactice**

Orele 10.00-14.00: „SUNT MÂNDRU SĂ FIU STUDENT ÎN CAPITALA MARII UNIRI!” - Workshop organizat de Liga Studenților (LSUA) și reprezentanți ALUMNI, despre viața de student și activitățile studenților dincolo de porțile UAB

SALA: Amfiteatrul A9

Joi, 18 APRILIE 2019

Orele 9.00-11.00: Atelier interactiv cu tema „LIMBILE MODERNE ÎN CARIERĂ”

SALA: Amfiteatrul A9

Orele 11.00-13.00: „FILOLOGI ÎN LUMEA CĂRȚILOR ȘI CARIERA LOR DE NOTA 10 (zece)” - întâlnirea elevilor cu absolvenți filologi, invitați cu o carieră de succes, într-o dezbatere interactivă despre oportunitățile de dezvoltare personală în domeniul Filologiei. Eveniment organizat în parteneriat cu ISJ Alba.

SALA: Amfiteatrul A9

Orele 10.00-14.00: Vizitarea expoziției *Gastronomia medievală*

Orele 10.00-14.00: Vizitarea *Laboratorului de Restaurare ceramică*

Orele 9.00-12.00: Vizitarea, cu ghidaj, a expoziției arheologice de la Palatul Apor.

Vineri, 19 APRILIE 2019

Orele 9.00-10.00: Vizitarea laboratoarelor aferente specializărilor gestionate de Facultatea de Științe Exacte și Inginerești (FSEI)

Orele 10.00-11.00: **ZIUA PORȚILOR DESCHISE la FSEI**: prezentarea specializărilor de licență și masterat și a oportunităților de angajare

SALA: Amfiteatrul A9

Orele 11.00-13.00: Ateliere practice pe specializări și colective

ACTIVITĂȚI PERMANENTE

Permanent, în perioada **15-19 APRILIE 2019**, în intervalul orar **9.00-14.00**, se vor organiza vizite ghidate în Universitate și în campusul universitar, cu accesul elevilor la activitățile de curs, seminar sau laborator. Grupurile de elevi vor fi însoțite de cadre didactice și studenți și vor beneficia de prezentări interactive ale UAB.

Turul ghidat va începe din fața Rectoratului (Palatul APOR, Str. Gabriel Bethlen, nr. 5).

Permanent, în holul central al Universității (Corpul C) și la Facultatea de Teologie Ortodoxă, se vor organiza standuri de prezentare a ofertei educaționale a UAB.

IMPORTANT!

„O săptămână de nota 10 (zece) începe la UAB!”

În fiecare zi de luni, pe toată durata semestrelor, UAB desfășoară activități interactive, vizite, ateliere și programe speciale de informare și orientare în carieră, pentru grupurile de elevi de liceu care doresc să ne cunoască instituția. La solicitare, în funcție de profilul claselor de elevi, se pot organiza activități specifice, împreună cu studenții.

Pentru înscrierea grupurilor și participarea la aceste activități, vă adresăm rugămintea ca profesorul însoțitor să anunțe organizatorii cu o săptămână înainte de data vizitei.

Persoana de contact pentru anunțarea vizitelor: Prof. univ. dr. DIANA CÂMPAN, RECTORAT (Palatul APOR), Str. Gabriel Bethlen nr. 5, Alba Iulia, tel. 0258-806130 int. 243, fax.: 0258-812630, email: dcampan2002@yahoo.com

- ◆ În acest an, UAB a premiat (cu diplome și premii în bani) **elevii claselor a XII-a, câștigători ai premiilor I, II și III la Olimpiadele Școlare Naționale** organizate în județul Hunedoara, Directorul CIM fiind prezent, cu acest prilej, la festivitățile de premiere (Olimpiada de *Matematică* - Deva, Centrul Cultural „Drăgan Munteanu” Deva; Olimpiada *Economic, Administrativ, Comerț/ Turism și Alimentație Publică* - Hunedoara, Castelul Corvinilor; Olimpiada de *Limbi române: Spaniolă, Portugheză, Italiană* - Orăștie; sala festivă a Liceului Teoretic „Aurel Vlaicu” Orăștie).
- ◆ Continuând colaborarea începută în anul 2015, în parteneriat cu **Fundația BookLand - București**, s-au desfășurat, în cadrul UAB, **CONFERINȚELE PRACTICE PENTRU ELEVI „BookLand Evolution”**, prilej cu care s-au organizat, pentru elevi și studenți, training-uri pe teme de actualitate, cu participarea unor personalități, și a fost amplasat un stand permanent al UAB la locul de desfășurare a conferințelor. La conferințele practice pentru elevi, desfășurate în Amfiteatrul A9 al UAB, în data de 11 aprilie 2019, au participat zeci de elevi și profesori de la școlile și liceele albauliene și nu numai, toți primind și materiale de prezentare a UAB. Pe durata evenimentului, UAB s-a bucurat de o promovare specială din partea organizatorilor, conform Contractului de colaborare (**afișe 50*70 cm expuse în aproximativ 1000 licee și facultăți; știri & comunicate de presă zilnice; Newsletter către managementul tuturor liceelor și universităților din România; postări zilnice pe pagina Facebook a Fundației bucureștene; rezumat video pentru fiecare speaker.**
- ◆ **Au fost organizate deplasările și s-au pregătit materialele necesare participării la Târguri educaționale din țară și din străinătate**, cu organizarea unor standuri de

prezentare a ofertei educaționale (*Caravana UAB* în Rep. Moldova, în colaborare cu studenții membri ai Ligii Studenților Basarabeni, cu difuzare materiale specializate și bannere personalizate în Cahul, Chișinău, Bălți); pregătirea unor materiale specifice pentru participarea UAB la târguri educaționale din străinătate, conform Raport Relații Internaționale).

- ◆ **A fost organizat un stand al UAB și s-a făcut prezentarea ofertei educaționale în cadrul întâlnirii Editurii NICULESCU (București) cu cadre didactice din învățământul preuniversitar din județul Alba**, printr-un parteneriat încheiat cu Editura (eveniment găzduit de UAB).
- ◆ **S-a realizat publicarea și actualizarea, pe Website, a informațiilor privind concursul de Admitere 2019, într-o formă grafică simplă, eficientă și agreabilă.** Se remarcă și contribuția Centrului de Imagine și Marketing la pregătirea logistică a activității comisiilor de Admitere, prin realizarea și panotarea materialelor de informare rapidă și plăcută a candidaților cu privire la locațiile Admiterii, oportunități, condiții, proceduri etc.
- ◆ A fost permanent gestionat, de către Directorul Centrului de Imagine și Marketing, ***Forumul de consiliere și îndrumare pentru elevi și părinți, în perspectiva Admiterii*** (admitere@uab.ro, partiție specializată pe site-ul www.uab.ro).
- ◆ **A fost menținută și permanent populată cu informații noi pagina oficială de Facebook a UAB, inclusiv corespondența aferentă** (de către Directorul CIM, cu excepția a 4-5 postări);

Respectându-se unul dintre obiectivele majore ale strategiei instituționale propuse pe termen mediu și lung - cel care vizează internaționalizarea UAB - s-a procedat, și în 2019, la aplicarea unui plan strategic de informare, promovare, dezvoltare și consolidare a relațiilor la nivel înalt cu corpurile diplomatice acreditate în România, cu instituții de învățământ și cercetare din Europa și din întreaga lume, prin susținerea parteneriatelor încheiate la nivelul Rectoratului și al Centrului de Relații Internaționale, care să faciliteze diseminarea oportunităților de studiu oferite studenților români și internaționali, crescându-se, astfel, semnificativ, gradul de atractivitate a UAB în rândul cetățenilor UE sau din țări terțe UE. În acest sens, **CIM a susținut, prin mijloacele proprii și prin personalul aferent, toate activitățile Centrului de Relații Internaționale, în principal cele care au pregătit târgurile educaționale internaționale, întâlnirile de protocol, vizitele interinstituționale, activitățile din cadrul programului ERASMUS+, inclusiv implementarea unei noi platforme ERASMUS+ *Course Catalogue* și realizarea unei platforme de *Admitere online* pentru studenții internaționali (ambele realizate de către Mădălin Ordean, angajat al CIM).**

3. Relația cu mass-media și implicarea în creșterea vizibilității instituției

Considerăm că absolut toți reprezentanții presei județene, dar și numeroși reprezentanți *mass-media* din județele limitrofe și din presa națională au devenit nu doar colaboratori, ci și prieteni și parteneri strategici ai UAB, răspunzând, constant, tuturor solicitărilor noastre, cu onestitate, profesionalism și simț civic. S-a stabilit, prin intermediul Purtătorului de cuvânt, o colaborare corectă, deontologică, echidistantă și constantă cu toți reprezentanții *mass-media* (presă scrisă, TV, audio și portaluri electronice de știri), bazată pe principiile transparenței informației, solitudinii venite din ambele părți, răspunsului rapid la nevoia de informare, egalității între actanții din presă.

Au fost concepute și redactate materialele necesare promovării UAB în mass-media și s-au transmis, în mod transparent și onest, absolut toate informațiile solicitate de către reprezentanții mass-media.

Le mulțumim în mod oficial pentru această colaborare de înaltă ținută și pentru sprijinirea constantă a imaginii și a intereselor UAB!

În luna **ianuarie 2019** s-au derulat procedurile de achiziție a **pachetelor de promovare în media (presă online, presă scrisă și TV)**, pentru ambele sesiuni ale ADMITERII 2019. În vederea promovării ofertei educaționale a UAB pentru ADMITEREA 2019, au fost achiziționate următoarele **pachete publicitare de bază și s-au redactat efectiv materialele de prezentare:**

1. Publicarea în format *print*, în publicație tip cotidian de mare tiraj din județele ALBA și HUNEDOARA, a următoarelor materiale: **6 articole de prezentare generală a UAB/facultăți (text + fotografie), ½ pagină format mare; 4 machete cu oferta educațională pentru Admiterea 2019, ½ pagină format mare (pachet aplicabil pentru fiecare județ)**, Perioada de difuzare a materialelor: FEBRUARIE – SEPTEMBRIE 2019

2. Publicarea în format *online*, pe portaluri online de știri din județele ALBA, HUNEDOARA, CLUJ, MUREȘ a următoarelor materiale: **2 articole de prezentare generală a UAB (text + fotografii) + 1 material tip machetă / articol cu oferta educațională pentru Admiterea 2019 (pachet aplicabil pentru fiecare județ)**, Perioada de difuzare a materialelor: FEBRUARIE – SEPTEMBRIE 2019

3. Difuzare spot publicitar de prezentare a UAB la o televiziune regională/națională, cu acoperire cel puțin în județele HUNEDOARA, GORJ, SIBIU, VÂLCEA - difuzare spot promovare Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia: spot difuzat de 3 ori pe zi + o emisiune de min. 10-15 min.

4. Difuzare spot publicitar de prezentare a UAB la o televiziune locală/regională, cu acoperire cel puțin în județul ALBA: difuzare spot promovare Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 30 secunde (foto/ video + voce), cu difuzare de 2 ori/zi, durata: 2 luni (1-30 aprilie, 15 iunie-15 iulie 2019), realizare spot (imaginile și textul puse la dispoziție de către UAB)

Câteva dintre cele mai importante activități de colaborare permanentă cu *mass-media*, prin intermediul purtătorului de cuvânt al UAB (atribuție deținută de către directorul CIM):

- ◆ punerea purtătorului de cuvânt la dispoziția presei, 24 din 24 de ore, fără rezerve și cu maximă obiectivitate în tratarea solicitărilor privind informațiile de interes;
- ◆ elaborarea, de către purtătorul de cuvânt al UAB, a aprox. 100 de comunicate de presă, articole, informări, luări de poziție/declarații privind materialele apărute în presa județeană și națională, precum și sprijinul acordat jurnaliștilor în elaborarea propriilor materiale, ori de câte ori s-a solicitat ajutorul;
- ◆ conceperea, redactarea și transmiterea spre difuzare a unor materiale specifice de informare a mass-media de către purtătorul de cuvânt (Director CIM) sau furnizarea de informații și fotografii și programarea apariției, în presa județeană/ regională TV, radio, scrisă și *online*, a **cel puțin 3 materiale de informare privind activitatea din cadrul UAB, săptămânal**, cu creșterea numărului de materiale săptămânale în lunile care au precedat Admiterea; în sprijinul acestei afirmații stă arhiva extrasă din presă.

4. Promovarea activității și a imaginii UAB în comunitate

Prin colaborarea și schimbul de bune practici cu parteneri instituționali de referință, s-a avut în vedere, în mod deosebit, consolidarea relațiilor interinstituționale, colaborarea cu Ministerul Educației Naționale / Ministerul Educației și Cercetării și cu Ministerul Afacerilor Externe, cu Academia Română și cu institute ale Academiei Române, cu Prefectura și Consiliul Județean Alba, Primăria Alba Iulia, Inspectoratele Școlare Județene (județele Alba, Hunedoara, Cluj, Sibiu, Mureș), cu Arhiepiscopia Ortodoxă Română de Alba Iulia, Muzeul Național al Unirii, Biblioteca Județeană „Lucian Blaga”, Centrul Cultural „Augustin Bena” Alba Iulia, AJOFM Alba, Teatrul de Păpuși

„Prichindel”, Centrul EUROPE Direct, companii multinaționale, trusturi de presă din țară și din străinătate ș.a.

Câteva dintre activitățile care au facilitat creșterea vizibilității instituției în comunitatea locală, județeană și națională, organizate cu sprijinul CIM, au fost următoarele:

- ◆ organizarea Festivității de deschidere a anului universitar (invitații, logistică, program, protocol, primire invitați, realizare materiale pentru bobocii UAB);
- ◆ organizarea **Paradei Absolvenților UAB** și a **Festivității de Absolvire**, evenimente realizate cu sprijinul Primăriei Alba Iulia și al Consiliului Județean Alba. De organizarea efectivă a evenimentelor (regie, colaborări, coordonare studenți absolvenți, asigurare protecție pe durata manifestărilor, elaborare invitații și scrisori de mulțumire, realizare arhivă foto, colaborare mass-media) s-au ocupat Purtătorul de cuvânt și o parte dintre membrii asociații CIM, în colaborare cu tutorii de ani ai tuturor specializărilor, cărora le mulțumim și pe această cale. Cele două evenimente anuale, la care participă aprox. 1000 de studenți, încadrate în programul „Zilele Municipiului Alba Iulia”, au contribuit la creșterea semnificativă a vizibilității instituției în comunitatea locală și județeană;
- ◆ organizarea festivităților de decernare a titlului de *Doctor Honoris Causa*, prin asigurarea regiei evenimentului, pregătirea sălii conform protocolului, pregătirea mapelor de prezentare, a diplomelor și certificatelor specifice și prin asigurarea vizibilității evenimentelor prin participarea presei;
- ◆ colaborarea permanentă cu LSUA și cu CICOC în organizarea activităților destinate orientării în carieră și consilierii studenților;
- ◆ organizarea, conform protocolului la nivel înalt, cu implicarea directă a Centrului de Imagine și Marketing, a unor vizite la nivel înalt efectuate în UAB (oficialități de stat, academicieni, diplomați) sau a vizitelor Rectorului/ Prorectorilor/ Președintelui Senatului în alte instituții din țară sau din străinătate, care au avut ca scop promovarea imaginii instituționale și a ofertei educaționale.

Numărul în creștere în fiecare an al candidaților la Admitere (programe de licență, masterat și doctorat), creșterea vizibilității instituției (în plan național și internațional) și îmbunătățirea constantă a relației UAB cu partenerii instituționali și, în mod special, cu mass-media, ne determină să considerăm că, și în 2019, activitatea CIM a fost de natură să sprijine și să aducă un plus de valoare activității universității.

Disponibilitatea tuturor colegilor și a reprezentanților studenților de a colabora și de a veni cu propriile idei și experiențe în acest proces amplu și constant de promovare a imaginii și a intereselor UAB ne dă certitudinea că activitatea Centrului va fi una din ce în ce mai performantă. **Le mulțumim tuturor celor care au sprijinit nemijlocit activitatea Centrului de Imagine și Marketing și a purtătorului de cuvânt, deopotrivă colegilor și studenților din cadrul UAB, partenerilor mass-media și reprezentanților mediului educațional, economic, socio-cultural și larg profesional.**

Aprobat în Ședința Senatului Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
din 3 februarie 2020.

PREȘEDINTE
Conf. univ. dr. Mariana Lucian



AVIZAT
Oficiul Juridic
Consilier juridic Claudia Rotar