

MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING



Rector,
Prof.univ.dr. BREAZ Valer Daniel

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: **ADMINISTRAREA AFACERILOR**
Program de studiu: **ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN COMERȚ, TURISM, SERVICII**
Forma de învățământ: **STUDII DE MASTER**
Forma de învățământ: **ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ**
Diploma acordată: **DIPLOMA DE MASTER**
Tip master: **PROFESIONAL**
Durata studiilor: **2 ani (4 semestre)**
Valabil începând cu anul universitar **2022/2023**

I MISIUNEA PROGRAMULUI DE MASTER.

Misiunea programului Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism, Servicii constă în a furniza cunoștințele, aptitudinile și atitudinile pentru crearea competențelor necesare formării profesioniștilor în domeniul administrării afacerilor din domeniile comerț, turism și servicii, astfel încât aceștia să fie capabili să desfășoare activități conforme cu specializarea administrarea afacerilor în firme de producție, de prestări servicii, consultanță în afaceri, incubatoare de afaceri, centre de consultanță și intermediere în afaceri, centre de afaceri imobiliare, instituții de credit și financiar bancare, societăți de asigurări, precum și firme din domeniul serviciilor și turismului.

Programul de studii *Administrarea Afacerilor în Comerț, Turism, Servicii* a fost înscris în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) cu următoarele coduri: 242108 Manager îmbunătățire procese, 242106 Manager inovare, 242114 Manager al sistemelor de management al calității.

Există Compatibilitate cu Standardul Internațional al ocupațiilor (ISCO-08) a programului de studiu AACTS. Există concordanță între rezultatele așteptate ale programului de studiu și Cadrul European al Calificărilor precum și descrierile din portalul ESCO (<https://ec.europa.eu/esco/portal/home>). Există corespondențe între competențele înscrise în planurile de învățământ. O parte din denumirile ocupațiilor sunt identice cu ocupațiile regăsite pe portalul ESCO, iar o parte au denumiri asemănătoare.

- 12 - Administrative and commercial managers
- 121 - Business services and administration managers
- 1213 - Policy and planning managers
- 1213.2.2 - Strategic Planning Manager

II. OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE MASTERAT

Obiective generale:

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

- implicarea instituției de învățământ superior în formarea de specialiști în domeniul administrării afacerilor specific agenților economici în comerț, turism și servicii, prin oferta educațională pe un segment important al vieții economice, acela al entităților de tip privat;
- adaptarea continuă a acestei forme de educație la necesitățile reale ale pieței muncii din România și Uniunea Europeană și compatibilizarea programelor de studii cu cele din centre universitare din țară și străinătate;
- crearea de legături informaționale permanente între instituția de învățământ și mediul economic, în agenții economici, pentru ale căror nevoi programul de master pregătește specialiști;
- dezvoltarea activităților de cercetare științifică economică, centrată pe domeniul administrării afacerilor agenților economici și implicit, instruirea inițială a viitorilor doctoranzi în aceste domenii de studiu

Obiective specifice

a. În domeniul activității didactice:

- transmiterea către masteranzi a cunoștințelor de specialitate, specifice domeniilor abordate, aprofundarea și completarea cunoștințelor dobândite anterior, necesare obținerii unui grad ridicat de calificare, așa încât absolvenții să fie capabili să acționeze și în funcții decizionale;
- formarea de deprinderi și abilități, care să permită absolvenților aplicarea cunoștințelor și realizarea de activități profesionale în domeniul administrării afacerilor;
- formarea la nivel individual, de competențe generale (de cunoaștere, funcțional-acționale) și de specialitate conform programului de masterat, dobândirea cunoștințelor de specialitate într-un sistem operațional să asigure masteranzilor competența profesională;
- formarea masteranzilor pentru lucru în echipă.

b. În domeniul activității de cercetare:

- asigurarea unui cadru optim de studiu și cercetare pentru masteranzi, prin oferirea de cursuri și lucrări aplicative de înaltă ținută academică, precum și printr-o bogată bază materială și de documentare;
- atragerea masteranzilor în programele de cercetare ale Departamentului de Administrarea Afacerilor și Marketing și ale Facultății de Științe Economice;
- valorificarea rezultatelor cercetării masteranzilor și a cadrelor didactice implicate, prin publicarea acestora în reviste de specialitate și participarea la manifestări științifice;
- valorificarea rezultatelor cercetării în contextul socio-economic și dezvoltarea caracterului aplicativ al acestora.

c. În domeniul activității de pregătire continuă:

- atragerea în cadrul procesului de învățământ a practicienilor cu o recunoscută competență și experiență.

III. COMPETENȚELE VIZATE DE PROGRAMUL DE MASTER

Competențe generale ale domeniului de masterat: Administrarea Afacerilor:

CDM1. Aplicarea creativă a tehnicilor de cercetare și rezolvare de probleme;

CDM2. Capacitatea de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în contexte dintre cele mai diverse;

CDM3. Capacitatea de acțiune independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor, de a evalua obiectiv și constructiv stări critice, de a rezolva creativ probleme și de a comunica rezultate în mod demonstrativ;

CDM4. Abilități de conducător și angajare clară pe cale propriei dezvoltări profesionale;

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



- CDM5. Fundamentarea de sisteme, capacități și strategii privind dezvoltarea și diversificarea mediului de afaceri;
- CDM6. Fundamentarea planului de afaceri, a strategiilor, planurilor și programelor specifice, a procedurilor de îndeplinire, precum și identificarea și aplicarea măsurilor de corecție în scopul realizării în cele mai bune condiții a obiectivelor previzionate;
- CDM7. Cunoașterea principalelor formelor de comunicare, atât în cadrul organizației, cât și în raporturile cu mediul înconjurător, cu grupurile de interese cu care organizația intră în contact;
- CDM8. Familiarizarea masteranzilor cu gestionarea resurselor organizaționale, în concordanță cu cele mai noi concepte utilizate în domeniul managementului afacerilor;
- CDM9. Formarea unor abilități și deprinderi de conducere a unei organizații;
- CDM10. Să implementeze și să gestioneze un plan de comunicare, de relații publice cu principalele grupuri de interese ale organizației.
- CDM11. Capacitatea de a învăța și analiza modalitățile de comunicare care vor fi utilizate în lucrul în echipă;
- CDM12. Capacitatea de a proiecta metodologia de desfășurare a unei cercetări de marketing internațional și de a culege, analiza și interpreta informațiile.

Competențe profesionale generale și specifice:

- CPS1. Elaborarea de studii și planuri aplicate profesional;
- CPS2. Înțelegerea noilor tendințe pe plan mondial în domeniul afacerilor în comerț, turism și servicii;
- CPS3. Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice în domeniile administrării afacerilor din turism, comerț, servicii;
- CPS4. Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind sfera afacerilor, modul de organizare, gestionare și finanțare a acestora; experiența țărilor dezvoltate în gestionarea afacerilor;
- CPS5. Utilizarea în mod adecvat conceptele legate de managementul informatizat al proiectelor în domeniul administrării afacerilor;
- CPS6. Cunoașterea avantajului larg de forme de finanțare și utilizare a acestora pentru dezvoltarea afacerilor administrate;
- CPS7. Înțelegerea și stăpânirea politicilor specifice de marketing turistic în funcție de tipologia gamei de produse și a publicului țintă la care se adresează;
- CPS8. Înțelegerea modului de elaborare a planurilor de afaceri și a studiilor de fezabilitate;
- CPS9. Familiarizarea masteranzilor cu cele mai noi metode, tehnici manageriale și cu instrumentarul managerial utilizat în afaceri;
- CPS10. Participarea la studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri din turism, comerț și servicii, reale, legale și eficiente, precum și a planurilor, a programelor și a procedurilor de îndeplinire în timp real;
- CPS11. Elaborarea strategiilor de dezvoltare generală a organizației (strategii de marketing, de promovare etc.);
- CPS12. Elaborarea de studii și analize, oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficiență a activităților pe care le desfășoară în turism, comerț și servicii;
- CPS13. Elaborarea de studii privind dezvoltarea activității firmei în noul cadru economic, social și politic;
- CPS14. Să inițieze elaborarea de proiecte în raport cu nevoile organizaționale și cu oportunitățile de finanțare;
- CPS15. Dobândirea de cunoștințe pentru înființarea și gestionarea unei afaceri;

Rectori
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Lect.univ.dr. Maiean Silvia - Ștefania

- CPS16. Dobândirea de cunoștințe pentru elaborarea planului de afaceri, a planului financiar și de întocmire a documentației pentru atragerea surselor de finanțare;
- CPS17. Cunoștințe de specialitate, abilități și deprinderi pentru adoptarea unor variate soluții în organizarea, gestionarea și finanțarea diferitelor activități;
- CPS18. Capacitatea de a înțelege importanța parteneriatelor pentru dezvoltarea organizației;
- CPS19. Dobândirea capacității de a gândi analitic, de a lua decizii și de a comunica pe probleme de management în condițiile creșterii riscului în afaceri;
- CPS20. Dezvoltarea sensibilității față de problemele sociale, legale și etice cu care fondatorii noilor afaceri se confruntă;
- CPS21. Capacitatea de organizare a activității de vânzare a produselor de asigurare, a stabili etapele necesare pentru instrumentare.

Competențe transversale

- CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale;
- CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată;
- CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. Elaborarea și susținerea cu argumente a aplicării unui plan personal de dezvoltare profesională.

IV. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Număr de credite la disciplinele obligatorii și opționale 120, din care:

- a) la disciplinele obligatorii: 114 din care:
- la disciplinele fundamentale: 19
 - la disciplinele de specialitate/din domeniu: 95
 - la disciplinele complementare: -
- b) la disciplinele opționale 6, din care:
- la disciplinele fundamentale: -
 - la disciplinele de specialitate/din domeniu: -
 - la disciplinele complementare: 6

Numărul de credite aferente examenului de finalizare a studiilor (prezentarea și susținerea lucrării de disertație): 10.

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Lect.univ.dr. Maiean Silvia - Ștefania

V. STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul I – 2022-2023 Semestrul I

Nr crt.	Denumirea disciplinei/ Codul disciplinei	SEMESTRUL I					NUMĂR DE ORE			
		ORE SĂPTĂMÂNĂ			Forma de verificare	Număr de credite	Total	C	S/ Lab	Proiect
		C	S /Lab	Proiecte						
I. DISCIPLINE OBLIGATORII DO										
I.1. Discipline de specialitate/domeniu DS/DD										
1	Standarde europene în domeniul siguranței alimentare AACTS 111	2	1	-	E	7	42	28	14	-
2	Marketingul destinațiilor turistice AACTS 112	2	1	-	E	7	42	28	14	-
3	Asigurări comerciale AACTS 113	2	1	-	E	6	42	28	14	-
4	Managementul operațiunilor bancare AACTS 114	2	1	-	E	7	42	28	14	-
II. DISCIPLINE OPȚIONALE Dop										
II.1. Discipline complementare DC										
5	Limba engleză AACTS 115.1 Limba franceză AACTS 115.2	-	2	-	C	3	28	-	28	-
Total		8	6	-	4E+1C	30	196	112	84	-

Anul I – 2022-2023 Semestrul II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei / Codul disciplinei	SEMESTRUL II					NUMĂR DE ORE			
		ORE SĂPTĂMÂNĂ			Forma de verificare	Număr de credite	Total	C	S/ Lab	Proiect
		C	S/ Lab	Proiecte						
I. DISCIPLINE OBLIGATORII DO										
I.1. Discipline fundamentale DF										
1	Planificarea și organizarea turismului de evenimente AACTS 121	2	1	-	E	7	42	28	14	-
2	Analiză cost-beneficiu AACTS 122	2	1	-	E	7	42	28	14	-
3	Producția și comercializarea serviciilor turistice AACTS 123	2	2	-	E	7	56	28	28	-
II. DISCIPLINE OPȚIONALE DOP										
II.1. Discipline complementare DC										
4	Limba engleză AACTS 124.1 Limba franceză AACTS 124.2	-	2	-	C	3	28	-	28	-
II.2. Discipline de specialitate/domeniu DS/DD										
5	Managementul afacerilor AACTS 125.1 Mecanisme și strategii de administrare a riscurilor în asigurări AACTS 125.2	2	1	-	E	6	42	28	14	-
Total		8	7	-	4E+1C	30	210	112	98	-

E- examen C - colocviu

C- Curs, S- Seminar, Lab – Laborator, AI- Activități individuale

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Dan

Decan
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



Anul II – 2023-2024 Semestrul I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei/ Codul disciplinei	SEMESTRUL I					NUMĂR DE ORE			
		ORE SĂPTĂMÂNĂ			Forma de verificare	Număr de credite	Total	C	S/ Lab	Proiect
		C	S/ Lab	Proiecte						
I. DISCIPLINE OBLIGATORII DO										
I.1. Discipline de specialitate/domeniu DS/DD										
1	Managementul operațiunilor de comerț internațional AACTS 211	2	2	-	E	8	56	28	28	-
2	Marketingul târgurilor și expozițiilor AACTS 212	2	1	-	E	7	42	28	14	-
3	Managementul operațiunilor de turism AACTS 213	2	2	-	E	8	56	28	28	-
4	Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri AACTS 214	2	1	-	E	7	42	28	14	-
Total		8	6	-	4E	30	196	112	84	-

Anul II – 2023-2024 Semestrul II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei/ Codul disciplinei	SEMESTRUL II					NUMĂR DE ORE			
		ORE SĂPTĂMÂNĂ			Forma de verificare	Număr de credite	Total	C	S/ Lab	Proiect
		C	S/ Lab	Proiecte						
I. DISCIPLINE OBLIGATORII DO										
I.1. Discipline fundamentale DF										
1	Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice AACTS 221	2	-	-	E	8	28	28	-	-
2	Practică AACTS 222	-	-	6	C	3	84	-	-	84
3	Elaborarea lucrării de disertație AACTS 223	-	-	4	C	10	56	-	-	56
II. DISCIPLINE OPȚIONALE										
II.1. Discipline de specialitate/domeniu DS/DD										
4	Cercetarea pieței interne și internaționale AACTS 224.1	2	1	-	E	9	42	28	14	-
	Cercetări calitative AACTS 224.2									
Total		4	1	10	2E+2C	30	210	56	14	140

E- examen C - colocviu
C- Curs, S- Seminar, Lab – Laborator, AI- Activități individuale

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Dan

Decan
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



6

(Handwritten signature)

VI. STRUCTURA ORELOR DE ACTIVITATE DIDACTICĂ DUPĂ CONȚINUTUL DISCIPLINELOR DE STUDIU

DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE <i>ore pe săptămână</i>	An I Sem 1	An I Sem 2	An II Sem 1	An II Sem 2	Total	Procent
Discipline fundamentale	-	10	-	12	22	37,93%
<i>Discipline din domeniu / de specialitate</i>	12	3	14	3	32	55,17%
<i>Discipline complementare</i>	2	2	-	-	4	6,90%
TOTAL DISCIPLINE OBLIGATORII ȘI OPȚIONALE – ore pe săptămână	14	15	14	15	58	100%

VII. STRUCTURA DISCIPLINELOR CONȚINUTE DE PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT – DISCIPLINE DE APROFUNDARE ȘI DISCIPLINE DE SINTEZĂ

DISCIPLINE	Număr de discipline	Procent
Discipline de aprofundare	9	50 %
<i>Discipline de sinteză</i>	9	50 %
TOTAL DISCIPLINE	18	100%

VIII. STRUCTURA ANILOR UNIVERSITARI (în număr de săptămâni)

Ani de studiu	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Sesiune restante		Iarnă	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	-	2	1*	11
II	14	14	3	3	1	-	2	1*	-

* 1 săptămână vacanță între semestre

IX. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ. STATISTICI DISCIPLINE

Numărul orelor pe săptămână:

Semestrul I				Semestrul II					Semestrul III					Semestrul IV				
C	S/L	P	Total	C	S	L	P	Total	C	S	L	P	Total	C	S	L	P	Total
8	6	-	14	8	7	-	-	15	8	6	-	-	14	4	1		10	15


Raportul dintre orele de prelegeri și cele de activități aplicative (seminarii, laboratoare, proiecte) = $C/(S+L+P) = 0,933$

Raportul dintre activități aplicative (seminarii, laboratoare, proiecte) și cursuri $(S+L+P)/C = 1,071$

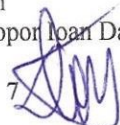
X. MODULUL PSIHOPEDAGOGIC

Modulul Psihopedagogic reprezintă ofertă curriculară facultativă, al cărui plan de învățământ se regăsește anexat planului de învățământ al specializării.

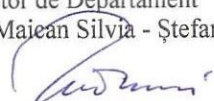
Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan



Director de Departament
Lect.univ.dr. Majean Silvia - Ștefania



Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
 Facultatea de Științe Economice
 Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
 Calificarea COR 242108 Manager îmbunătățire procese; 242106 Manager inovare; 242108 Manager al sistemelor de management al calității
 Nivelul de studii MASTER
 Domeniul fundamental: ADMINISTRAREA AFACERILOR
 Programul de studii: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII

Grila 2. Stabilirea corelațiilor dintre competențele transversale și ariile de conținut disciplinele de studiu și creditele alocate

Competențe profesionale	Discipline de studiu	Credite	
		Pe disciplină*	Pe componența
CPS1. Elaborarea de studii și planuri aplicate profesional	Standarde europene în domeniul siguranței alimentare	1/7	5,63
	Marketingul destinațiilor turistice	1/7	
	Cercetarea pieței interne și internaționale	1/9	
	Cercetări calitative	1/9	
	Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice	1,33/8	
	Practică	0,30/3	
	Elaborarea lucrării de disertație	1/10	
CPS2. Înțelegerea noilor tendințe pe plan mondial în domeniul afacerilor în comerț, turism și servicii;	Planificarea și organizarea turismului de evenimente	1/7	8
	Producția și comercializarea serviciilor turistice	1/7	
	Managementul operațiunilor de comerț internațional	2/8	
	Managementul operațiunilor de turism	2/8	
	Cercetarea pieței interne și internaționale	1/9	
	Cercetări calitative	1/9	
	Elaborarea lucrării de disertație	1/10	
CPS3. Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice în domeniile administrării afacerilor din turism, comerț, servicii;	Standarde europene în domeniul siguranței alimentare	1/7	6,97
	Managementul operațiunilor bancare	1/7	
	Analiza cost-beneficiu	1/7	
	Managementul afacerilor	0,67/6	
	Mecanisme și strategii de administrare a riscurilor în asigurări	0,67/6	
	Managementul operațiunilor de comerț internațional	2/8	
	Practică	0,30/3	
	Elaborarea lucrării de disertație	1/10	
CPS4. Dobândirea de cunoștințe teoretice și practice privind sfera afacerilor, modul de organizare, gestionare și finanțare a acestora; experiența țărilor dezvoltate în gestionarea afacerilor;	Standarde europene în domeniul siguranței alimentare	1/7	3,97
	Analiza cost-beneficiu	1/7	
	Managementul afacerilor	0,67/6	
	Mecanisme și strategii de administrare a riscurilor în asigurări	0,67/6	
	Practică	0,30/3	
	Elaborarea lucrării de disertație	1/10	

* Se va menționa numărul de credite prin care disciplina respectivă contribuie la realizarea competențelor din total de credite alocate disciplinei potrivit planului de învățământ.


Rector,
 Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan,
 Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director departament,
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

CPS5. Utilizarea în mod adecvat conceptele legate de managementul informatizat al proiectelor în domeniul administrării afacerilor;	Practică	0,30/3	1,30
	Elaborarea lucrării de disertație	1/10	
CPS6. Cunoașterea evantaiului larg de forme de finanțare și utilizare a acestora pentru dezvoltarea afacerilor administrate; CPS8. Înțelegerea modului de elaborare a planurilor de afaceri și a studiilor de fezabilitate;	Managementul operațiunilor bancare	1/7	2
	Elaborarea lucrării de disertație	1/10	
CPS7. Înțelegerea și stăpânirea politicilor specifice de marketing turistic în funcție de tipologia gamei de produse și a publicului țintă la care se adresează;	Marketingul destinațiilor turistice	1/7	6
	Planificarea și organizarea turismului de evenimente	1/7	
	Producția și comercializarea serviciilor turistice	1/7	
	Marketingul târgurilor și expozițiilor	1/7	
	Managementul operațiunilor de turism	1/8	
	Cercetarea pieței interne și internaționale	1/9	
	Cercetări calitative	1/9	
CPS8. Înțelegerea modului de elaborare a planurilor de afaceri și a studiilor de fezabilitate;	Analiza cost-beneficiu	1/7	1,67
	Managementul afacerilor	0,67/6	
	Mecanisme și strategii de administrare a riscurilor în asigurări	0,67/6	
CPS9. Familiarizarea masteranzilor cu cele mai noi metode, tehnici manageriale și cu instrumentarul managerial utilizat în afaceri;	Standarde europene în domeniul siguranței alimentare	1/7	2,67
	Managementul operațiunilor bancare	1/7	
	Managementul afacerilor	0,67/6	
	Mecanisme și strategii de administrare a riscurilor în asigurări	0,67/6	
CPS10. Participarea la studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri din turism, comerț și servicii, reale, legale și eficiente, precum și a planurilor, a programelor și a procedurilor de îndeplinire în timp real;	Analiza cost-beneficiu	1/7	1,67
	Managementul afacerilor	0,67/6	
	Mecanisme și strategii de administrare a riscurilor în asigurări	0,67/6	
CPS11. Elaborarea strategiilor de dezvoltare generală a organizației (strategii de marketing, de promovare etc.);	Standarde europene în domeniul siguranței alimentare	1/7	8
	Planificarea și organizarea turismului de evenimente	1/7	
	Producția și comercializarea serviciilor turistice	1/7	
	Marketingul destinațiilor turistice	1/7	
	Marketingul târgurilor și expozițiilor	1/7	
	Managementul operațiunilor de turism	1/8	
	Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri	1/7	
	Cercetarea pieței interne și internaționale	1/9	
	Cercetări calitative	1/9	
CPS12. Elaborarea de studii și analize, oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficiență a activităților pe care le desfășoară în turism, comerț și servicii;	Marketingul destinațiilor turistice	1/7	12,33
	Managementul operațiunilor bancare	1/7	
	Planificarea și organizarea turismului de evenimente	1/7	
	Analiza cost-beneficiu	1/7	
	Producția și comercializarea serviciilor turistice	1/7	
	Managementul operațiunilor de comerț internațional	2/8	
	Marketingul târgurilor și expozițiilor	1/7	


 Rector,
 Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan,
 Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director departament,
 Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

	Managementul operațiunilor de turism	1/8	
	Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri	1/7	
	Cercetarea pieței interne și internaționale	1/9	
	Cercetări calitative	1/9	
	Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice	1,33/8	
CPS13. Elaborarea de studii privind dezvoltarea activității firmei în noul cadru economic, social și politic;	Marketingul destinațiilor turistice	1/7	12,33
	Managementul operațiunilor bancare	1/7	
	Planificarea și organizarea turismului de evenimente	1/7	
	Analiza cost-beneficiu	1/7	
	Producția și comercializarea serviciilor turistice	1/7	
	Managementul operațiunilor de comerț internațional	2/8	
	Marketingul târgurilor și expozițiilor	1/7	
	Managementul operațiunilor de turism	1/8	
	Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri	1/7	
	Cercetarea pieței interne și internaționale	1/9	
	Cercetări calitative	1/9	
	Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice	1,33/8	
CPS14. Să inițieze elaborarea de proiecte în raport cu nevoile organizaționale și cu oportunitățile de finanțare;	Standarde europene în domeniul siguranței alimentare	1/7	2,30
	Practică	0,30/3	
	Elaborarea lucrării de disertație	1/10	
CPS15. Dobândirea de cunoștințe pentru înființarea și gestionarea unei afaceri;	Asigurări comerciale	2/6	3,30
	Practică	0,30/3	
	Elaborarea lucrării de disertație	1/10	
CPS16. Dobândirea de cunoștințe pentru elaborarea planului de afaceri, a planului financiar și de întocmire a documentației pentru atragerea surselor de finanțare;	Managementul operațiunilor bancare	1/7	2,67
	Analiza cost-beneficiu	1/7	
	Mecanisme și strategii de administrare a riscurilor în asigurări	0,67/6	
	Managementul afacerilor	0,67/6	
CPS17. Cunoștințe de specialitate, abilități și deprinderi pentru adoptarea unor variate soluții în organizarea, gestionarea și finanțarea diferitelor activități;	Practică	0,30/3	0,30
CPS18. Capacitatea de a înțelege importanța parteneriatelor pentru dezvoltarea organizației;	Marketingul târgurilor și expozițiilor	1/7	4
	Managementul operațiunilor de turism	1/8	
	Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri	1/7	
	Cercetarea pieței interne și internaționale	1/9	
	Cercetări calitative	1/9	
CPS19. Dobândirea capacității de a gândi analitic, de a lua decizii și de a comunica pe probleme de management în condițiile creșterii riscului în afaceri;	Asigurări comerciale	2/6	3
	Cercetarea pieței interne și internaționale	1/9	
	Cercetări calitative	1/9	
CPS20. Dezvoltarea sensibilității față de problemele sociale, legale și etice cu care fondatorii noilor afaceri se confruntă;	Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice	1,33/8	1,33

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan,
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

CPS21. Capacitatea de organizare a activității de vânzare a produselor de asigurare, a stabili etapele necesare pentru instrumentare.	Marketingul destinațiilor turistice	1/7	10,30
	Asigurări comerciale	2/6	
	Planificarea și organizarea turismului de evenimente	1/7	
	Producția și comercializarea serviciilor turistice	1/7	
	Marketingul târgurilor și expozițiilor	1/7	
	Managementul operațiunilor de turism	1/8	
	Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri	1/7	
	Cercetarea pieței interne și internaționale	1/9	
	Cercetări calitative	1/9	
	Elaborarea lucrării de disertație	1/10	
	Practică	0,30/3	
	Standarde minimale de performanță pentru evaluarea competenței:		

Rector,
Prof.univ.dr. Brea Valer Daniel



Decan,
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

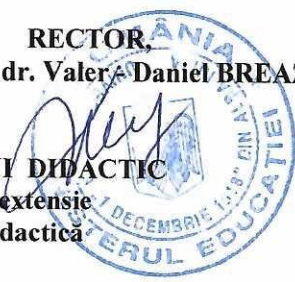
Competențe transversale	Discipline de studiu	Credite	
		Pe disciplină	Pe competență
CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale;	Standarde europene în domeniul siguranței alimentare	1/7	11,30
	Marketingul destinațiilor turistice	1/7	
	Managementul operațiunilor bancare	1/7	
	Comportament organizațional	1/7	
	Limbă engleză	1,5/3	
	Limbă franceză	1,5/3	
	Managementul afacerilor	0,67/6	
	Mecanisme și strategii de administrare a riscurilor în asigurări	0,67/6	
	Producția și comercializarea serviciilor turistice	1/7	
	Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri	1/7	
	Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice	1,33/8	
	Practică	0,30/3	
	Elaborarea lucrării de disertație	1/10	
	Limbă engleză	1,5/3	
	Limbă franceză	1,5/3	
CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată;	Planificarea și organizarea turismului de evenimente	1/7	5,30
	Managementul afacerilor	0,67/6	
	Mecanisme și strategii de administrare a riscurilor în asigurări	0,67/6	
	Marketingul târgurilor și expozițiilor	1/7	
	Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri	1/7	
	Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice	1,33/8	
	Practică	0,30/3	
	Managementul afacerilor	0,67/6	
Mecanisme și strategii de administrare a riscurilor în asigurări	0,67/6		
Limbă engleză	1,5/3		
Limbă franceză	1,5/3		
Limbă engleză	1,5/3		
Limbă franceză	1,5/3		

Rector,
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan,
Prof.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director departament,
Conf.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
al DEPARTAMENTULUI PENTRU PREGĂTIREA PERSONALULUI DIDACTIC
pentru programul de studii psihopedagogice de 30 de credite de extensie
pentru Nivelul II (aprofundare) de certificare pentru profesia didactică

Valabil începând cu anul universitar 2022-2023

Cod disciplină	Discipline de învățământ	Perioada de studiu a disciplinei			Număr de ore pe săptămână		Total ore			Forme de evaluare	Număr de credite
		Anul	Semestrul	Număr de săptămâni	C	A	C	A	Total		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)											
MP2 1202	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților	I	2	14	2	1	28	14	42	E	5
MP2 1101	Proiectarea și managementul programelor educaționale	I	1	14	2	1	28	14	42	E	5
Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)											
MP2 2304	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specializării (învățământ liceal, postliceal, după caz)* - Administrarea Afacerilor	II	3	14	2	1	28	14	42	E	5
MP2 2406	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal, după caz)* - Administrarea Afacerilor	II	4	14	-	3	-	42	42	C	5
Discipline opționale (se aleg 2 discipline)											
MP2 1203	Pachet opțional 1 (se alege o disciplină): - Comunicare educațională - Consiliere și orientare - Metodologia cercetării educaționale - Educație integrată	I	2	14	1	2	14	28	42	E	5
MP2 2305	Pachet opțional 2 (se alege o disciplină): - Sociologia educației - Managementul organizației școlare - Educație interculturală - Doctrină pedagogice contemporane	II	3	14	1	2	14	28	42	E	5
TOTAL - Nivelul II		-	-	-	-	-	112	140	252	5E+1C	30
Examen de absolvire, Nivelul II		II	4	-	-	-	-	-	-	E	5

* La disciplinele "Didactica domeniului" și "Practică pedagogică" se va completa obligatoriu precizând explicit domeniul conform art. 12, alin.4 din OMEN 4.129/16.07.2018

C = Cursuri, A = Activități aplicative (seminarii, laboratoare, practică)

Precizări:

1. Planul de învățământ este aprobat prin OMEN nr. 3.850 / 02.05.2017, Anexa nr. 3 și OMEN nr. 4.129 / 16.07.2018.

DECAN,
CONF. UNIV. DR. BĂRBULEȚ GABRIEL DAN

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
CONF. UNIV. DR. TODOR IOANA CRISTINA