

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2023-2024
Anul de studiu II / Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Facultatea de Științe Economice
1.3. Departamentul	Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/calificarea*	Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii/ 242108 Manager îmbunătățire procese, 242106 Manager inovare, 242114 Manager al sistemelor de management al calității

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Comunicare, negociere și parteneriat în afaceri			2.2. Cod disciplină	AACTS 214		
2.3. Titularul activității de curs	Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Asist.univ.dr. Pușan Alina						
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	E	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					45
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					41
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	133
3.9 Total ore pe semestru	175
3.10 Numărul de credite**	7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu videoproiector/tabla.
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu videoproiector/tabla.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CPS11. Elaborarea strategiilor de dezvoltare generală a organizației (strategii de marketing, de promovare etc.); CPS12. Elaborarea de studii și analize, oportunități tehnico-economice, organizatorice și de eficiență a activităților pe care le desfășoară în turism, comerț și servicii; CPS13. Elaborarea de studii privind dezvoltarea activității firmei în noul cadru
-------------------------	--

	<p>economic, social și politic;</p> <p>CPS18. Capacitatea de a înțelege importanța parteneriatelor pentru dezvoltarea organizației;</p> <p>CPS21. Capacitatea de organizare a activității de vânzare a produselor de asigurare, a stabili etapele necesare pentru instrumentare.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale;</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată;</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea cunoștințelor masteranzilor cu privire la importanța comunicării în domeniul economic, a activității de relații publice la nivelul organizațiilor și a parteneriatelor public-privat.</i>
7.2 Obiectivele specifice	<p><i>Cunoașterea de către cursanți a conținutului, structurii și funcțiilor comunicării umane. Familiarizarea cursanților cu noțiunile de relații publice și publicitate. Cunoașterea de către cursanți a factorilor generatori de stres, a teoriilor conflictuale și a modalităților de gestionare a soluțiilor conflictuale. Familiarizarea cu conceptul de parteneriat public-privat și a cunoașterii importanței comunității și a rolului acesteia în viața economico-socială.</i></p> <p><i>O13. Cunoașterea principalelor formelor de comunicare, atât în cadrul organizației, cât și în raporturile cu mediul înconjurător, cu grupurile de interese cu care organizația intră în contact;</i></p> <p><i>O14. Utilizarea în mod adecvat a conceptelor legate de managementul informatizat al proiectelor;</i></p> <p><i>O23. Formarea unor abilități și deprinderi de conducere a unei organizații;</i></p> <p><i>O24. Să implementeze și să gestioneze un plan de comunicare, de relații publice cu principalele grupuri de interese ale organizației;</i></p> <p><i>O25. Capacitatea de a învăța și analiza modalitățile de comunicare care vor fi utilizate în lucrul în echipă;</i></p> <p><i>O26. Capacitatea de a înțelege importanța parteneriatelor pentru dezvoltarea societății;</i></p> <p><i>O33. Capacitatea de a lucra independent și/sau în echipă, de a identifica soluții pentru rezolvarea problemelor specifice implementării proiectelor economice;</i></p> <p><i>O34. Posibilitatea înscrierii în organisme profesionale din domeniul dezvoltării regionale durabile;</i></p> <p><i>O35. Abilități superioare de cercetare independentă în domeniul conducerii proiectelor;</i></p> <p><i>O36. Capacitatea de a conduce și executa activități de cercetare interdisciplinară în echipe de cercetare.</i></p> <p><i>O1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale;</i></p> <p><i>O2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată.</i></p>

8. Conținuturi*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Comunicarea umană: conținut, structură, funcții. Axiomele comunicării. Teoriile cu privire la comunicare. Nivelurile comunicării umane. Ireversibilitatea comunicării.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	<i>2 ore</i>

Comunicare și limbaj. Empatia și ascultarea interlocutorului – fundamente comunicaționale. Comunicarea verbală. Comunicarea nonverbală. Semiotică și comunicare gestuală.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
Relații publice și publicitate. Semiotica publicității.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
Comunicarea și mass-media. Manipularea prin publicitate și mass-media. Imaginea instituțiilor.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
Elemente de analiză tranzacțională. Situațiile conflictuale și comunicarea: criza, conflictul și procesul comunicațional în relațiile publice.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
Comunicarea în grup. Ședințele de brainstorming. Spiritul de echipă. Comunicarea în grupurile de muncă. Negocierea.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
Strategii de prevenire și de reducere a conflictelor organizationale. Factorii generatori de stres în organizații, teoriile conflictualiste și modalități de gestionare a stresului în aceste organizații. Cauze ale conflictelor organizaționale disfuncționale.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
Personalitatea resurselor umane și stresul organizațional. Factorii de stres la nivel executiv și managerial. Factorii de stres la nivel operațional. Schimbarile organizaționale, factori generatori de stres? Tehnostresul și conflictele organizaționale.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
Motivația în muncă în organizațiile autohtone, cauză generatoare de conflicte. Principalele tipuri de motivație la nivelul organizațiilor.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
Tipuri de conflicte. Metode și tehnici de diminuare și atenuare a conflictelor.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
Concept de parteneriat public privat. Implicarea comunității în producerea bunăstării colective. Conceptul de cetățean și de participare socială în contextul schimbării statului bunăstării. Implementarea conceptului de reformă a guvernării în contextul reformei sectorului public.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
Caracteristici ale sectorul public, privat, nonprofit. Noul management public. De ce este nevoie de o reformă a managementului public. Caracteristicile parteneriatului public privat.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
Servicii sociale și parteneriatul public privat. Precizări conceptuale privind serviciile sociale.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore
Servicii sociale alternative prin delegarea responsabilității de prestare a serviciilor sociale. Contractarea serviciilor sociale. Procesul de subcontractare.	<i>Prelegere/Conversație Exemplificări</i>	2 ore

Bibliografie

Botezat, Elena Aurelia; Dobrescu, Emilian M.; Tomescu, Mirela, Dicționar de comunicare, negociere și mediere, Editura C.H.BECK, București, 2007;

Dăianu D., Economia și pandemia: Ce urmează?, 2021;

Dinu M., Înțelegerea fenomenului economic: Despre funcționarea principiului conexiunii, 2018;

Emirullah, Chandra; Azam, Muhammad, Examining Public Private Partnerships in ASEAN countries: the role of investment climate, Editura AGER, București, 2014;

Francu, Laurențiu Gabriel, The effects of bureaucracy over the business environment from Romania, Editura AGER, București, 2014;

Gavrilă-Paven Ionela, Business Communication and Public Relations, Seria Didactica, Editura Universității „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2013;

Gavrilă-Paven Ionela, Comunicare și relații publice, Departamentul ID, Universitatea 1 Decembrie 1918, Alba Iulia, 2017;

Hristache, Diana Andreia; Paicu, Claudia Elena; Ismail, Nilgun, The Impact of the Image of the Organization in Terms of the Online Communication Paradigm, Editura AGER, București, 2014;

Pohoanță I., Diaconășu D.E., Crupenschi V.M., Teoria dezvoltării sustenabile: o abordare critică, 2022;

Voinea, Valentina, Optimizarea argumentării și demonstrării în procesul de comunicare managerială, Ministerul Finanțelor Publice, București, 2015;

Voinea, Valentina, Ghid de bune practici în activitatea de comunicare managerială, Ministerul Finanțelor Publice, București, 2015;

***, Coord.; Chirlesan, Dan; Costica, Mihai; Borza, Mioara, Parteneriatul public-privat în context global, Editura Universității AL.I. CUZA, Iași, 2010.		
8.2. Seminar-laborator		
Comunicarea umană: conținut, structură, funcții. Nivelurile comunicării umane. Ireversibilitatea comunicării. Comunicarea verbală. Comunicarea nonverbală. Semiotică și comunicare gestuală.	Exemple/Studii de caz	2 ore
Relații publice și publicitate. Semiotica publicității. Manipularea prin publicitate și mass-media. Imaginea instituțiilor.	Exemple/Studii de caz	2 ore
Situațiile conflictuale și comunicarea: criza, conflictul și procesul comunicațional în relațiile publice. Comunicarea în grup. Ședințele de brainstorming.	Exemple/Studii de caz	2 ore
Factorii generatori de stres în organizații, teoriile conflictualiste și modalități de gestionare a stresului în aceste organizații. Personalitatea resurselor umane și stresul organizațional. Factorii de stres la nivel executiv și managerial. Factorii de stres la nivel operațional.	Exemple/Studii de caz	2 ore
Motivația în muncă în organizațiile autohtone, cauză generatoare de conflicte. Tipuri de conflicte.	Exemple/Studii de caz	2 ore
Metode și tehnici de diminuare și atenuare a conflictelor.	Exemple/Studii de caz	2 ore
Concept de parteneriat public privat. Implicarea comunității în producerea bunăstării colective. Caracteristici ale sectorul public, privat, nonprofit. Noul management public. Servicii sociale și parteneriatul public privat.	Exemple/Studii de caz	2 ore
Bibliografie		
Botezat, Elena Aurelia; Dobrescu, Emilian M.; Tomescu, Mirela, Dicționar de comunicare, negociere și mediere, Editura C.H.BECK, București, 2007;		
Dăianu D., Economia și pandemia: Ce urmează?, 2021;		
Dinu M., Înțelegerea fenomenului economic: Despre funcționarea principiului conexiunii, 2018;		
Emirullah, Chandra; Azam, Muhammad, Examining Public Private Partnerships in ASEAN countries: the role of investment climate, Editura AGER, București, 2014;		
Francu, Laurențiu Gabriel, The effects of bureaucracy over the business environment from Romania, Editura AGER, București, 2014;		
Gavrilă-Paven Ionela, Business Communication and Public Relations, Seria Didactica, Editura Universității „1 Decembrie 1918” Alba Iulia, 2013;		
Gavrilă-Paven Ionela, Comunicare și relații publice, Departamentul ID, Universitatea 1 Decembrie 1918, Alba Iulia, 2017;		
Hristache, Diana Andreia; Paicu, Claudia Elena; Ismail, Nilgun, The Impact of the Image of the Organization in Terms of the Online Communication Paradigm, Editura AGER, București, 2014;		
Pohoanță I., Diaconășu D.E., Crupenschi V.M., Teoria dezvoltării sustenabile: o abordare critică, 2022;		
Voinea, Valentina, Optimizarea argumentării și demonstrării în procesul de comunicare managerială, Ministerul Finanțelor Publice, București, 2015;		
Voinea, Valentina, Ghid de bune practici în activitatea de comunicare managerială, Ministerul Finanțelor Publice, București, 2015;		
***, Coord.; Chirlesan, Dan; Costica, Mihai; Borza, Mioara, Parteneriatul public-privat în context global, Editura Universității AL.I. CUZA, Iași, 2010.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt adaptate necesităților și importanței comunicării la nivelul organizațiilor. Cursul contribuie la formarea deprinderilor viitorilor specialiști în domeniul comunicării de afaceri, a relațiilor publice, negocierii și parteneriatelor public-privat. Cunoștințele asimilate și abilitățile dobândite la acest curs vor oferi masteranzilor posibilitatea de a identifica problemele economice reale, pe care să le rezolve apelând la metode și instrumente de investigare științifice. Conținutul disciplinei este actualizat și pe baza recomandărilor venite din partea reprezentanților mediului de afaceri, a partenerilor implicați în practica de specialitate a studenților, discuțiilor și analizelor realizate la nivelul departamentului, respectiv facultății, precum și alte recomandări primite din partea specialiștilor/expertilor interesați de dezvoltarea conținutului planurilor de învățământ și a conținutului disciplinelor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Rezolvarea corectă și completă a cerințelor subiectelor de examen Prezența la întâlniri</i>	Examen scris Intervenții și participarea la dezbateri	70% 10%
10.5 Seminar/laborator	<i>Realizarea unui portofoliu personal</i>	Expunere orală și prezentare scrisă	20%
10.6 Standard minim de performanță: Promovarea examenului presupune obținerea la examenul final a notei minime 5 (cinci), la care se vor adăuga punctele corespunzătoare celorlalte activități punctate anterior. Prezentarea la examen a studenților este condiționată de: 1. prezența la seminar în proporție de minim 80% 2. prezența la curs în proporție de minim 70% Studenții absenți la seminarii au posibilitatea recuperării seminariilor prin susținerea unui proiect (pe tematica cursului și a seminarului) înainte de examen. Tematica proiectului va fi dată de către profesor. Studenții absenți la cursuri vor fi penalizați cu 1 punct din nota finală dacă nu au prezențe de minim 70%.			

Data completării
18 Septembrie 2023

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Gavrilă-Paven Ionela

Semnătura titularului de seminar
Asist.univ.dr. Puțan Alina

Data avizării în departament
20 Septembrie 2023

Semnătura directorului de departament
Conf.univ.dr. Maican Silvia-Ștefania