

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2021/2022
Anul de studiu III/ Semestrul I

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Economia comerțului, turismului și serviciilor 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice
1.7. Forma de învățământ	ID

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Management strategic			Codul disciplinei	ECTS 315	
2.2. Titularul activităților de curs				Lect.univ.dr. Dârja Mălina			
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect				Lect.univ.dr. Dârja Mălina			
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut
						Obligativitate	Felul disciplinei DF Opțională DOP

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma ID /	100	din care: 3.5. AI	72	3.6. AT + TC / AA / ST + SF / L / P	28
3.5. Distribuția fondului de timp (se detaliază punctul 3.5. AI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe – nr. ore AI					35
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					17
3.5.4.Tutoriat					2
3.5.5.Examinări					2
3.5.6. Alte activități [comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					2
3.7. Total ore studiu individual	72				
3.8. Total ore pe semestru	100				
3.9. Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	- materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoprojector

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională C3. Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată
Competențe transversale	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<i>Dezvoltarea capacității studentului de a utiliza concetele specifice de management strategic în practica economică.</i>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - asigurarea unui volum minim de cunoștințe studenților în domeniul managementului strategic - formarea gândirii economice manageriale prin prisma managementului strategic - însușirea sistemelor, metodelor și tehnicilor specifice managementului strategic

8. Conținuturi

8.1. AI [capitolele din cursul în tehnologie ID]	Metode de predare	Observații
1. Managementul strategic – conținut, trăsături, importanță.	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	30 % AI
2. Analiza mediului intern.	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	20 % AI
3. Analiza intrărilor din mediul extern.	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	20 % AI
4. Abordări moderne ale strategiei firmei.	Studiu individual după cursul ID și alte materiale bibliografice recomandate	30 % AI
<p>Bibliografie:</p> <p>Dârja Mălina, Management strategic , suport de curs ID (disponibil și pe platforma Moodle), 2021</p> <p>Dârja (Cordoș) Mălina, Management strategic, suport de curs, Seria Didactica, 2017</p> <p>Istocescu Amedeo, Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=411&idb=7</p> <p>Popa Ion, Management general, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=471&idb=7</p> <p>Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7</p> <p>O. Nicolescu, <i>Strategii manageriale de firmă</i>, Editura Economică, București, 1998, biblioteca Catedrei de Management Marketing</p>		
8.2. AT [temele dezbătute în cadrul tutorialelor, conform calendarului disciplinei]	Metode de predare-învățare	Observații
<p>AT1. Definirea și conținutul managementului strategic. Trăsăturile managementului strategic. Managementul strategic și competitivitatea strategică. Procesul managementului strategic. Analiza intrărilor strategice. Intenția strategică și misiunea strategică. Deținătorii de interese ai unei organizații de afaceri. Responsabilii cu strategia organizației (strategiștii). Avantaje și limite ale managementului strategic.</p> <p>Procesul de analiză a mediului intern. Resursele firmei. Capabilitățile firmei. Analiza activităților creatoare de valoare pentru o firmă. Competențele</p>	Discuții, exemple, teme de control/activități propuse	4 ore la întâlnirile tutoriale

performante ale firmei. Factorii de influență pentru obținerea de avantaje competitive		
AT2. Componentele mediului extern. Procesul de globalizare. Procesul de analiză a mediului extern. Caracterul subiectiv al analizei mediului. Analiza mediului extern general. Analiza mediului industrial. Analiza competitorilor. Originea și evoluția conceptului de strategie. Componentele strategiei. Tipologia strategiilor	Discuții, exemple, teme de control/activități propuse	4 ore la întâlnirile tutoriale
<p>Dârja Mălina, Management strategic , suport de curs ID (disponibil și pe platforma Moodle), 2021 Dârja (Cordoș) Mălina, Management strategic, suport de curs, Seria Didactica, 2017 Istocescu Amedeo, Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=411&idb=7 Popa Ion, Management general, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=471&idb=7 Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 O. Nicolescu, <i>Strategii manageriale de firmă</i>, Editura Economică, București, 1998, biblioteca Catedrei de Management Marketing</p>		
8.3. TC [temele de control, conform calendarului disciplinei]	Metode de transmitere a informației	Observații
TC1. Teme de control aferente Modulului 1	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	6 ore studiu individual
TC2. Teme de control aferente Modulului 2	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	4 ore studiu individual
TC 3. Teme de control aferente Modulului 3	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	4 ore studiu individual
TC 4. Teme de control aferente Modulului 4	Încărcarea temelor de control/activităților pe platforma Moodle	6 ore studiu individual
<p>Dârja Mălina, Management strategic , suport de curs ID (disponibil și pe platforma Moodle), 2021 Dârja (Cordoș) Mălina, Management strategic, suport de curs, Seria Didactica, 2017 Istocescu Amedeo, Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=411&idb=7 Popa Ion, Management general, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=471&idb=7 Popa Ion, Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE, București http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=317&idb=7 O. Nicolescu, <i>Strategii manageriale de firmă</i>, Editura Economică, București, 1998, biblioteca Catedrei de Management Marketing</p>		
8.4. AA / L / P	Metode de predare-învățare	Observații
-	-	-

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prezentei fișe și implicat al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.
Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. AI (curs)	- evaluarea cunoștințelor acumulate	Examen - grilă	70%
10.5. TC / AA / ST / L / P	- corectitudinea temelor încărcate pe platforma Moodle	Teme de control din suportul de curs	30%
10.6. Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5			
- să aibă complet portofoliul de teme de control/activități încărcate pe platforma Moodle			

- să definească principalii termeni utilizați în managementul strategic
- să identifice și să descrie principalele componente ale strategiei
- să identifice și să descrie corect principalele etape în elaborarea strategiei unei organizații
- să definească principalele tipuri de strategii utilizate de către o organizație - să știe și să explice importanța utilizării managementului strategic de către organizații

Coordonator de disciplină
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Tutore de disciplină
Lect.univ.dr. Dârja Mălina

Data
03.09.2021

Responsabil specializare ECTS ID,
Lect.univ.dr. Dârja Mălina