

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2021/2022
Anul de studiu II/ Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Economia comerțului, turismului și serviciilor/ 242102 Specialist îmbunătățire procese, 242104 Responsabil proces, 242110 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba engleză		2.2. Cod disciplină	ECTS 228.1			
2.3. Titularul activității de curs	-						
2.4. Titularul activității de seminar	Asist. univ. drd. Tincu Bianca						
2.5. Anul de studiu	2	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs		3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs		3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					47 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					

3.7 Total ore studiu individual	47
3.9 Total ore pe semestru	75
3.10 Numărul de credite**	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu calculatoare și acces la internet.
--	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	-
Competențe transversale	CT 3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Utilizarea practică a limbii engleze prin înțelegerea de texte specializate, redactarea unor comunicări, argumentarea orală sau în scris a unor opinii în diverse situații de comunicare adecvate limbajului de afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	-Competențe de comunicare scrisă și orală în limbajul de afaceri utilizând în mod corect și adecvat normele lingvistice ale limbii engleze. -Capacitatea de a identifica și analiza diferite texte specifice limbajului de afaceri -Exprimarea fluentă orală în situații diferite de comunicare

specifice limbajului de afaceri.
- Exprimarea corectă și adecvată scrisă în diferite situații de comunicare.

8. Conținuturi*

8.2.Seminar-laborator	Metode de predare	Observații
<p>S 1 UNIT 1: EXPORTS AND IMPORTS (2 ORE)</p> <p>1. 1. Grammar section: The noun 1.2. Vocabulary: Pair words 1. 3. Focus on spelling 1. 4. Reading session / Short talk / Writing / Fill in 1. 5. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea</p>	<p>Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business</i>. Pearson Longman.</p> <p>Wyatt, R. (2007). <i>Check your English vocabulary for business and administration</i>. London: A & C Black Publishers Ltd.</p> <p>Dubicka I., O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced</i>. Pearson Longman.</p>
<p>S 2 UNIT 2: PROFIT AND LOSS ACCOUNTS (2 ORE)</p> <p>2. 1. Grammar section: The Verb: Tenses 2. 2. Vocabulary: Business jargon 2. 3. Reading session / Short talk / Writing 2. 4. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea</p>	<p>Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business</i>. Pearson Longman.</p> <p>Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2006). <i>Market leader. Upper intermediate</i>. New Edition, Pearson Longman.</p> <p>Dubicka I., O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced</i>. Pearson Longman.</p>
<p>S 3 UNIT 3: INVESTMENTS (2 ORE)</p> <p>3. 1. Grammar section: Word building 3. 2. Vocabulary: Synonyms 3. 3. Focus on spelling: Homographs / Homophones 3. 4. Reading session / Short talk / Writing 3. 5. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea</p>	<p>Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business</i>. Pearson Longman.</p> <p>Wyatt, R. (2007). <i>Check your English vocabulary for business and administration</i>. London: A & C Black Publishers Ltd.</p> <p>Dubicka I., O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced</i>. Pearson Longman.</p>
<p>S 4 UNIT 4: METHODS OF FINANCE (2 ORE)</p> <p>4. 1. Grammar section: Negative prefixes 4. 2. Reading session / Short talk / Writing 4. 3. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea</p>	<p>Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business</i>. Pearson Longman.</p> <p>Popescu, T., & Herteg, C. (2010). <i>Tests of business English</i>. Alba Iulia: Editura Aeternitas.</p> <p>Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2006). <i>Market leader. Upper intermediate</i>. New Edition, Pearson Longman.</p>
<p>S 5 UNIT 5: CURRENCY MARKETS (2 ORE)</p> <p>5. 1. Grammar section: Suffixes 5. 2. Reading session / Short talk / Writing 5. 3. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea</p>	<p>Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business</i>. Pearson Longman.</p> <p>Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S.</p>

		(2006). <i>Market leader. Upper intermediate</i> . New Edition, Pearson Longman. Dubicka I., O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced</i> . Pearson Longman.
S 6 UNIT 6: RAISING FINANCE (2 ORE) 6. 1. Words for talking about finance 6.2. Emphasising/ Editing/ Requesting payments / Negotiating an agreement 6. 3. Grammar section: Prepositions 6.4. Discussion points and communication activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business</i> . Pearson Longman. Wyatt, R. (2007). <i>Check your English vocabulary for business and administration</i> . London: A & C Black Publishers Ltd. Dubicka I., O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced</i> . Pearson Longman.
S 7 UNIT 7: INTERNATIONAL MARKETING (2 ORE) 7.1. Words for talking about marketing 7.2. Grammar section: Compounds; Acronyms 7. 3. Focus on writing: Editing a marketing letter 7.4. Discussion points and communication activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business</i> . Pearson Longman. Dubicka I., O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced</i> . Pearson Longman. MacKenzie, I. (2008). <i>English for the financial sector</i> . Cambridge: Cambridge University Press.
S 8 UNIT 8: THE FUTURE OF BUSINESS (2 ORE) 8. 1. Words for talking about the future 8.2. Focus on language: Confirming arrangements 8.3. Grammar section: Predictions. Future forms 8.4. Discussion points and communication activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business</i> . Pearson Longman. MacKenzie, I. (2008). <i>English for the financial sector</i> . Cambridge: Cambridge University Press. Marks, J. (2007). <i>Check your English vocabulary for banking and finance</i> . London: A & C Black Publishers Ltd.
S 9 UNIT 9: NUMBERS AND STATISTICS (2 ORE) 9.1. Grammar section: Compound verbs 9. 2. Reading session / Short talk / Writing 9. 3. Discussion points and communication activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business</i> . Pearson Longman. Popescu, T., & Herteg, C. (2010). <i>Tests of business English</i> . Alba Iulia: Editura Aeternitas. Wyatt, R. (2007). <i>Check your English vocabulary for business and administration</i> . London: A & C Black Publishers Ltd.
S 10 UNIT 10: PENSIONS AND OTHER FINANCIAL PRODUCTS (2 ORE) 10. 1. Reading session / Short talk / Writing 10. 2 Grammar section: Conjunctions 10.3. Discussion points and communication activities	Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea	Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business</i> . Pearson Longman. Dubicka I., O’Keeffe, M. (2007).

		<p><i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.</p> <p>MacKenzie, I. (2008). <i>English for the financial sector.</i> Cambridge: Cambridge University Press.</p>
<p>S 11 UNIT 11: CORPORATE FINANCE (2 ORE) 11.1. Grammar section: Phrasal verbs 11. 2. Reading session / Short talk / Writing 11. 3. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea</p>	<p>Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.</p> <p>Popescu, T., & Herteg, C. (2010). <i>Tests of business English.</i> Alba Iulia: Editura Aeternitas.</p> <p>Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2006). <i>Market leader. Upper intermediate.</i> New Edition, Pearson Longman.</p>
<p>S 12 UNIT 12: MONEY AND WORK (2 ORE) 12.1. Grammar section: Phrasal verbs 12. 1. Reading session / Short talk / Writing 12. 2. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea</p>	<p>Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.</p> <p>Popescu, T., & Herteg, C. (2010). <i>Tests of business English.</i> Alba Iulia: Editura Aeternitas.</p> <p>Wyatt, R. (2007). <i>Check your English vocabulary for business and administration.</i> London: A & C Black Publishers Ltd.</p>
<p>S 13 UNIT 13: TAXATION (2 ORE) 13 1. Grammar section: Prepositions 13.2. Final revision. 13.3. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea</p>	<p>Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.</p> <p>Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2006). <i>Market leader. Upper intermediate.</i> New Edition, Pearson Longman.</p> <p>Dubicka I., O’Keeffe, M. (2007). <i>Market leader. Advanced.</i> Pearson Longman.</p>
<p>S 14 UNIT 14: WILLS AND OTHER LEGAL MATTERS (2 ORE) 14. 1. Reading session / Short talk / Writing 14.2 Final revision. 14.3. Discussion points and communication activities</p>	<p>Învățarea prin discuție Dezbaterea Problematizarea</p>	<p>Trappe, T., & Tullis, G. (2006). <i>Intelligent business.</i> Pearson Longman.</p> <p>Popescu, T., & Herteg, C. (2010). <i>Tests of business English.</i> Alba Iulia: Editura Aeternitas.</p> <p>Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2006). <i>Market leader. Upper intermediate.</i> New Edition, Pearson Longman.</p>
<p>Bibliografie <i>Business English Dictionary.</i> (2007). Pearson Longman. New Edition. Constantinescu, I., & Crocus, A. (1998). <i>Dicționar economic explicativ.</i> București: Editura Economică. Cotton, D., Falvey, D., & Kent, S. (2006). <i>Market leader. Upper intermediate.</i> New Edition, Pearson Longman. Downes, C. (2008). <i>Cambridge English for Job-hunting.</i> Cambridge: Cambridge University Press.</p>		

Dubicka I., O’Keeffe, M. (2007). *Market leader. Advanced*. Pearson Longman.
 Herțeg, C. (2018). *English for business*. Alba Iulia: Seria Didactica.
 Jones, L., & Alexander, R. (2000). *New international business English*. Cambridge: Cambridge University Press.
 MacKenzie, I. (2008). *English for the financial sector*. Cambridge: Cambridge University Press.
 Manton, K. (2005). *First insights into business. Workbook*. Pearson Longman.
 Marks, J. (2007). *Check your English vocabulary for banking and finance*. London: A & C Black Publishers Ltd.
 Milea, C. (1999). *Commercial, financial and accounting English*. București: Editura All.
 Milea, C. (1999). *English for banking*. București: Editura All.
In Company Dictionary. (2004). Macmillan Publishers Limited.
 Popescu, T., & Herteg, C. (2010). *Tests of business English*. Alba Iulia: Editura Aeternitas.
 Robbins, S. (2005). *First insights into business*. Students`Book. Pearson Longman.
 Rogers, J. (2011). *Market leader. Upper intermediate business English practice file*. London: Pearson Longman.
 Storton, L. (2006). *New English file. Intermediate test booklet*. Oxford: Oxford University Press.
 Trappe, T., & Tullis, G. (2006). *Intelligent business*. Pearson Longman.
 Wyatt, R. (2007). *Check your English vocabulary for business and administration*. London: A & C Black Publishers Ltd.

Online sources

www.capitalul.ro

www.cnn.com

www.economist.com

www.nytimes.com

www.zf.ro

ft.com

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută să-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri național și internațional.

9. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/laborator	<i>Exprimare corectă, capacitate de argumentare, acuratețea exprimării, utilizarea limbajului de afaceri</i>	<i>Prezentare orală Interviu</i>	70%
	<i>Expimarea scrisă, utilizarea corectă a limbajului de afaceri</i>	Proiecte, referate, lucrări practice	30%

10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5
 Înțelegerea unui text de dificultate medie
 Formularea unor idei simple pe marginea unui text de dificultate medie
 Elaborarea portofoliului

Data completării
 02 Septembrie 2021

Semnătura titularului de seminar
 Asist. univ. drd. Tincu Bianca

Data avizării în departament
 03.09.2021

Semnătura directorului de departament
 Lect.univ. dr. Maican Silvia Ștefania