

Ministerul Educației		
Universitatea "1 Decembrie 1918"		
Nr. ALBA IULIA		
Intrare/ieșire nr	6634	
anul	2024	luna 03 ziua 18

**CANDIDATURĂ
PENTRU CONCURSUL DE SELECȚIE A DECANILOR ÎN
CADRUL UNIVERSITĂȚII „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA
MANDATUL 2024-2029**

Subsemnata PAȘTIU CARMEN ADINA, în baza prevederilor Legii învățământului superior nr. 199/2023, ale Cartei Universității și ale Metodologiei de organizare și desfășurare a alegerilor academice în Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, pentru mandatul 2024-2029, îmi depun candidatura în cadrul concursului de selecție pentru funcția de **DECAN** a Facultății de Științe Economice.

În sprijinul acestei candidaturi, fac următoarele precizări:

1. Sunt cadru didactic titular al:

Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia

Facultatea de Științe Economice

Departamentul Administrarea Afacerilor și Marketing

Funcția didactică profesor universitar

2. Motivația pentru depunerea candidaturii

Decizia de a candida la funcția de Decan se bazează pe dorința de a crește prestigiul Facultății de Științe Economice în învățământul superior românesc și de a construi un climat care să stimuleze promovarea valorilor autentice, colaborarea între membrii comunității academice atât în activitatea didactică cât și în activitatea de cercetare științifică.

Experiența acumulată în funcția de prodecan din anul 2020 până în prezent precum și cea de membru în Senatul Universității "1 Decembrie 1918" din Alba Iulia în mandatul 2020-2024 și 2024-2029, precum și încrederea colegilor din facultate și buna relaționare cu studenții, m-au determinat să îmi depun aceasta candidatură.

Anexez prezentei candidaturi următoarele documente în format **tipărit și electronic (pdf)**:

- a) Curriculum vitae (format Europass), semnat și datat Lista de lucrări semnată și datată
- b) Planul managerial;
- c) Declarație pe propria răspundere potrivit legii penale, privind apartenența sau neapartenența ca agent sau colaborator al organelor de securitate, ca poliție politică, Anexa 10;
- d) Declarație pe proprie răspundere privind conflictul de interese și incompatibilități, Anexa 11;
- e) Copie după CI, în cazul candidaților din afara instituției.

Subsemnata PAȘTIU CARMEN ADINA declar că sunt de acord în mod expres și neechivoc ca instituția Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, în scopul desfășurării alegerilor academice, pentru mandatul 2024-2029, să prelucreze datele mele personale existente în documentele anexate prezentei, inclusiv publicarea pe site-ul instituției a documentelor de mai sus.

Data 18.03.2024

Semnătura



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **PAȘTIU CARMEN ADINA**
Adresă(e) Alba Iulia, România
Telefon(oane)
E-mail(uri) carmen.pastiu@uab.ro
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii

Experiența profesională

Perioada	2023 – Profesor universitar
Funcția sau postul ocupat	Conducător doctorat Domeniul Marketing Universitatea de Vest Timișoara
Activități și responsabilități principale	PRODECAN Facultatea de Științe Economice , Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia Membru Senat Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia
Perioada	2016- 2023 Conferențiar universitar
Funcția sau postul ocupat	PRODECAN Facultatea de Științe Economice
Activități și responsabilități principale	Membru Senat Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia Cursuri :BUSINESS TO BUSINESS MARKETING, MARKETING AGROALIMENTAR, MANAGEMENTUL PORTOFOLIULUI DE BRAND
Numele angajatorului	UNIVERSITATEA 1 DECEMBRIE 1918 DIN ALBA IULIA
Perioada	2011 – 2016
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Cursuri și seminarii : MARKETING AGROALIMENTAR, MANAGEMENTUL PORTOFOLIULUI DE BRAND, ANALIZA INFORMAȚIILOR DE MARKETING, METODE SI MODELE DE MARKETING, MARKETINGUL SERVICIILOR
Numele angajatorului	UNIVERSITATEA 1 DECEMBRIE 1918 ALBA IULIA
Perioada	2008-2011
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Cursuri și seminarii : BAZELE MARKETINGULUI, MARKETINGUL SEVICIILOR, B&B MARKETING,
Numele angajatorului	UNIVERSITATEA SPIRU HARET BUCURESTI
Tipul activității sau sectorul de activitate	ACTIVITĂȚI DIDACTICE, CANCELAR FACULTATE

15.03.2024

Perioada 2005 – 2008
Funcția sau postul ocupat Lector universitar
Activități și responsabilități principale SUSȚINERE CURSURI ȘI SEMINARIILE : BAZELE MARKETINGULUI, MARKETINGUL SEVICIILOR,

Numele angajatorului UNIVERSITATEA ROMÂNŢO GERMANĂ din SIBIU

Perioada 1999-2005
Funcția sau postul ocupat Lector universitar
Activități și responsabilități principale SUSȚINERE CURSURI ȘI SEMINARIILE : BAZELE MARKETINGULUI, MARKETINGUL SEVICIILOR,

Numele angajatorului F.U AISTEDA ALBA IULIA
Tipul activității sau sectorul de activitate ACTIVITĂȚI DIDACTICE

Perioada 1996-1999
Numele angajatorului SC ARDELEANA SA
Activități și responsabilități principale Analiza economico - financiara și prețuri
Calculație costuri

COLABORARI

Perioada 2013-prezent
Funcția Administrator
Numele și adresa angajatorului SC QUANTUM CENTER SRL
Formare profesionala

Perioada 2009-2013
Funcția sau postul ocupat Lector universitar
Numele angajatorului UNIVERSITATEA TEHNICĂ CLUJ NAPOCA
Tipul activității sau sectorul de activitate ACTIVITĂȚI DIDACTICE
SISTEME INFORMATICE IN MANAGEMENT, ANALIZA ECONOMICA A PRODUCTIEI

Perioada 2004-2007
Funcția sau postul ocupat Control intern, Coordonare și relaționare cu CNVM
Numele și adresa angajatorului SSIF GEOGGREY, Alba Iulia

Perioada 2000-2004
Funcția sau postul ocupat Control intern, Relationare cu CNVM
Numele și adresa angajatorului SSIF BROKER SA , Cluj Napoca

Educație și formare

Atestat abilitare 2022
Domeniul Marketing
OM nr. 5772, din data de 29.09.2022
Afiliere 2022 IOSUD - Universitatea de Vest Timișoara

Perioada Decembrie 2005
Calificarea / diploma obținută DOCTOR
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite MARKETING INDUSTRIAL, CERCETARI DE MARKETING, MARKETING STRATEGIC
Teza „« **Aplicarea marketingului în practica managerială în cadrul industriei ușoare din România** » **OMEC 3824/03.05.2006**
Numele și tipul instituției de învățământ Universitatea Tehnică din Cluj Napoca
Academia de Studii Economice Bucuresti - cotutelă

Perioada 1991 – 1996
Calificarea / diploma obținută INGINER

15.03.2024

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite
 Numele și tipul instituției de învățământ

Profil INGINERIE ECONOMICĂ
 INGINERIA ȘI MANAGEMENTUL SISTEMELOR DE PRODUCȚIE
 Universitatea Tehnică din Cluj Napoca

Perioada
 Numele și tipul instituției de învățământ

1987 – 1991
 Liceul HOREA CLOȘCA și CRIȘAN , Alba Iulia
 Sectia : Matematica -fizică

Limba(i) maternă(e)

Româna

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
 Nivel european (*)

		Înțelegere		Vorbire		Scriere
		Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
Limba	en	B2	A2	B2	B2	A2
Limba	fr	A2	A2	A2	A2	A2

Competențe și aptitudini
 CURSURI
 Certificat ANC

1998 TQM –ÎN EDUCAȚIE , PHARE PARTNERSHIP
 1999 MANAGEMENT, COMUNICARE, FINANȚARE
 2000 TEHNICI DE COMUNICARE EFICIENTĂ
 2010 CURS TRAINING for TEACHING MBA
 2011 Formator Certificat : SeriaG /00056309
 2011 Studiu privind nivelul de adaptare pe piata muncii a grupurilor vulnerabile in
 Regiunea Centru
 2013 Specialist securitate și sănătate în muncă
 2013 Consiliere și orientare profesională
 2013 Expert achiziții publice
 2013 Consilier orientare privind cariera
 2014 Manager de proiect
 2016 Evaluator proiecte
 2016 Tehnici inovative de studiu a nevoilor studentilor cu risc de excludere și de
 creștere a incluziunii sociale
 2016 Tehnici adaptare inovativă a activității didactice și administrative la nevoile
 studentilor cu risc de excludere sociala
 2015 Environmental engineering and sustainable development
 2016 Integrative approaches to a smart , sustainable and inclusive growth

Competențe organizatorice

2018 - Președinte Societatea Antreprenorială UAB
 2014- Coordonare Intreprindere Simulată ICELAND

Competențe tehnice

Utilizare software contabilitate, MS OFFICE, SPSS, AMOS

Membru in comisii și asociații

2018-2024 ASOCIATIA EUROPEANA DE MARKETING

Cărți și lucrări publicate

- 2 cărți unic autor
 - 5 cursuri universitare
 -11 studii /capitole într-o carte de specialitate sau volum colectiv
 - 12 articole ISI cu AIS nenul
 - 4 articole ISI proceeding
 - articole publicate în reviste indexate BDI
 - articole publicate în volumele conferințelor

15.03.2024

PROIECTE DE CERCETARE PN-III-P2-2.1-PED-2019-3739, Titlul : Elaborarea unor produse inovatoare din materiale avansate (mortare), folosite în reabilitarea clădirilor de patrimoniu (DIPAM) -membru echipă

PN-III-P2-2.1-BG-2016-0302, număr de contract 124BG/1.10.2016
Titlu proiect: „ Optimizarea tehnologiilor de execuție privind reabilitarea clădirilor de patrimoniu afectate de umiditate –OTERP”- membru echipă

Proiect cercetare- **PN-III-P1-1.1-MC-2019-2061**- director grant

Proiect cercetare - Project of the Polish Agency for Academic Exchange, no. PPI/APM/2018/1/00011/U/001. 2018-2020 –membru echipă

PROIECT ERASMUS + 2020-1-PL01-KA226-HE-096278
“**Innovative Competence in Online Higher Education**” ("the Project") under the Erasmus+ Programme Key Action 2: Strategic Partnerships
-coordonator UAB

PROIECTE UEFISCDI

Director proiect - Dezvoltarea Societății Antreprenoriale Studențești din cadrul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia, **CNFIS-FDI-2018-0042**, finanțat de Ministerul Educației prin Consiliul Național al Finanțării Învățământului Superior.

Director proiect - Dezvoltarea Societății Antreprenoriale Studențești din cadrul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia, **CNFIS-FDI-2019-0315**, finanțat de Ministerul Educației prin Consiliul Național al Finanțării Învățământului Superior.

Director de proiect – **CNFIS – FDI – 2023 F 0109 Antreprenoriat sustenabil la UAB**

Director proiect – **CNFIS–FDI-2020-0061** Dezvoltarea Societății Antreprenoriale Studențești

Director proiect – **CNFIS–FDI-2022-0424** Dezvoltarea Societății Antreprenoriale Studențești

Director proiect - Dezvoltarea Societății Antreprenoriale Studențești din cadrul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia, **CNFIS-FDI-2021-0127**, finanțat de Ministerul Educației prin Consiliul Național al Finanțării Învățământului Superior.

Membru echipă Program integrat de incluziune a studenților aflați în situații de risc pentru creșterea echității la nivel instituțional (PRO-INTEGRA),
Membru în echipă Contract CNFIS-FDI-2016-0055, 2016

Proiectul *Mecanisme și instrumente de corelare a ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii în cadrul Universității “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia* (PRO-INSERT). Obiectivul general al proiectului îl reprezintă *Adaptarea ofertei de învățământ superior la nevoile pieței muncii și ale societății bazate pe cunoaștere.*
Contract CNFIS-FDI-2017-0592

PROIECTE POSDRU/POCU

Proiectului POSDRU/161/2.1/G/141529 „Împreună pentru un viitor de succes în Europa!”

Expert monitorizare activitate studenți laborator

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 - 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 „Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: „Construiește-ți cetatea carierei prin stagii de practică! În memoria Prof. Univ F. Stremtan”

Contract nr.: POSDRU/161/2.1/G/141047

Beneficiar: Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia

Expert A pe termen lung –Expert Grup Tinta

15.03.2024

POSDRU/113/4.2/S/121748

Axa prioritară nr.4 – Modernizarea Serviciului Public de Ocupare
Domeniul major de intervenție nr. 4.2 – Formarea personalului propriu SPO
Titlul proiectului: „3 C-Calitatea Crează Competențe” -Calitatea în formare
Crează Competențe profesionale de nivel european pentru personalul SPO din
Regiunile Centru, Vest și Nord-Vest` `Expert A pe termen scurt Sustinere curs
„MANAGEMENT INOVATIV”

**PROIECTE FINANȚATE INSTITUȚII/
AGENȚII ECONOMICI**

FSE –POSDRU /90/2.1/S/63960

Convergența pregătirii universitare cu piața activă în domeniul economic
Axa prioritară 2: „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”
Domeniul major de intervenție 2.1: „Tranziția de la școală la viața activă”
**Titlul Proiectului: „Convergența pregătirii universitare cu viața activă în
domeniul economic”**
Cod Contract: POSDRU/90/2.1/S/63960
Responsabilități - Tutore practică- Expert A –termen lung

ALTE PROIECTE

„Studiu de piață în domeniul turismului în județul Alba”
Beneficiar Consiliul Județean Alba
Membru în echipa de proiect
Contracte : 599/29.08.2013 ,
4579/162/19.03.2014,
15321/20.08.2015
651/21.08.2015

Studiu privind nevoile de informare și publicitate pentru POR în
Regiunea Centru”, finanțat de UE prin ADR CENTRU
contractant INFOSOUND- 2009.

Project ref. No-1105110-CP-1-2003-1-DK-GRUNDTVIG –G1
Oct 2003 – oct 2005

Microsim - Simulator virtual pentru exploatarea unei microhidrocentrale
Dec 2008 – Sept 2011 Proiectul nr. 12-132

Microhydrowind – Microcentrale electrice inovative ,
bazate pe resurse regenerabile (eolian și hidraulic) , cu extinderea vitezelor de
utilizare a fluidelor de lucru dincolo de limitele uzuale
Proiect nr 201021-006/2007

Pace – E-learning 2005
Partial Certification for Lawer and Medium Vocational Training
NL/03/B/F/F/PP/1576323

CIRCE (Continued Innovative Research and development of Certification for
European labour and training market) NL/06/B/F/PP/157627-CIRCE P9 – 2009
Feb 2007- Feb 2009

PELLEA Portfolio Evaluation in Lifelong Learning improving Employability of
Adult Learners

RECENZOR

1. Review Editor Communication - Advertising and Marketing
Communication, Frontiers
2. Contemporary Economy Journal, POLONIA
3. Economic Annals of Kujawy and Pomorze University in Bydgoszcz
4. The Publishing House of the Maritime University of Szczecin
5. Analele UAB Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica,
Marketing
6. Journal of Global Economics , Management and Business Research
7. MDPI - SUSTAINABILITY
8. MDPI - *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*
9. MDPI- *Symmetry*

15.03.2024

LISTA LUCRĂRILOR ȘTIINȚIFICE

Numele și prenumele: PAȘTIU CARMEN ADINA

Funcția didactică: Profesor universitar la Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia
Facultatea de Științe Economice, Departamentul Administrarea Afacerilor și Marketing

I. Lucrari reprezentative

1. Gârdan IP, Micu A, Paștiu CA, Micu AE, Gârdan DA. Consumers' Attitude towards Renewable Energy in the Context of the Energy Crisis. *Energies*. 2023; 16(2):676. <https://doi.org/10.3390/en16020676>
2. Paștiu Carmen Adina, Maican Silvia Ștefania, Dobra Iulian Bogdan, Muntean Andreea Cipriana, Hațegan Camelia, Food insecurity among consumers from rural areas in Romania, *Frontiers in Nutrition*, Vol 10,2023, DOI 0.3389/fnut.2023.1345729, ISSN 2296-861X
3. Guth, Marta; Muntean Andreea, Maican, Silvia , **Pastiu, Carmen** The importance and determinants of market integration of small family farms in selected countries of Central and Eastern Europe, *ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA* eISSN:1848-9664, ISSN1331-677X , Volum 35 Problema 1 Pagină 5757-5776, 2022 ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD2-4 PARK SQUARE, MILTON PARK, ABINGDON OX14 4RN, OXON, ENGLAND
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2037445>
WOS:000756512600001
4. Gârdan DA, Epuran G, **Paștiu CA**, Gârdan IP, Jiroveanu DC, Tecău AS, Prihoancă DM. Enhancing Consumer Experience through Development of Implicit Attitudes Using Food Delivery Applications. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. 2021; 16(7):2858-2882.
<https://doi.org/10.3390/jtaer16070157>
WOS:000737742200001
5. Dumitru Ionel, Daniel Adrian Gardan, **Carmen Adina Paștiu**, Gardan Geangu Petronela, Muntean Andreea On the Mechanism of the Label Perception: How Does Labeling Change Food Products Customer Behavior? *Economic computation and economic cybernetics studies and research / Academy of Economic Studies* 55(2/2021):193-210 June 2021,
DOI 10.24818/18423264/55.2.21.12
WOS:000661631600012

6. Topor, DI Maican, SS **Pastiu, CA** Pugna, IB Solovastru, Using csr communication through social media for developing long-term customer relationships. The case of romanian consumers , Economic computation and economic cybernetics studies and research / Academy of Economic Studies Volum 56 Problema 2 Pagină 255-272 DOI 10.24818/18423264/56.2.22.17 Publicat 2022 Indexat 2022-07-08 ISSN 0424-267X eISSN 1842-3264 [https://ecocyb.ase.ro/nr2022_2/17.%20Maican%20Silvia,%20Dan%20Topor%20\(T\).pdf](https://ecocyb.ase.ro/nr2022_2/17.%20Maican%20Silvia,%20Dan%20Topor%20(T).pdf)
WOS:000819597400017
7. Gârdan DA, Dumitru I, Gârdan IP, **Paștiu CA**. Touristic SME's Competitiveness in the Light of Present Challenges—A Qualitative Approach. *Sustainability*. 2020; 12(21):9191. <https://doi.org/10.3390/su12219191>
WOS:000589410600001
8. **Paștiu, Carmen A.**, Ionica Oncioiu, Daniel A. Gârdan, Silvia Ș. Maican, Iuliana P. Gârdan, and Andreea C. Muntean "The Perspective of E-Business Sustainability and Website Accessibility of Online Stores" *Sustainability* 2020, 12, no. 22: 9780. <https://doi.org/10.3390/su12229780>
WOS:000594549300001
9. Maican, Silvia Ș., Andreea C. Muntean, **Carmen A. Paștiu**, Sebastian Ștepiu, Jan Polcyn, Iulian B. Dobra, Mălina Dârja, and Claudia O. Moisă 2021. "Motivational Factors, Job Satisfaction, and Economic Performance in Romanian Small Farms" *Sustainability* 13, no. 11: 5832. <https://doi.org/10.3390/su13115832>
WOS:000660700900001
10. Gary Cokins Holban Oncioiu Ionica, Turkes Mirela Catalina, Dan Topor, Sorinel Capusneanu, **Carmen Adina Pastiu**, Delia Deliu, Alina Nicoleta Solovăstru Intention to Use Accounting Platforms in Romania: A Quantitative Study on Sustainability and Social Influence, *Sustainability* 12(15):6127 July 2020
DOI: 10.3390/su12156127
WOS:000594549300001
11. Muresan, Maria, **Pastiu, Carmen Adina**, *Metaphors role in the CSR (Corporate Social Responsibility) campaigns* European Proceedings of Social and Behavioural Sciences Volume 23 Page 1819-1827
DOI 10.15405/epsbs.2017.05.02.223
WOS:000411319000222

12. **Pastiu Carmen Adina** Study the approach of education in the virtual space in Romanian universities
Procedia Social and Behavioral Sciences, ELSEVIER
Volume 83 Page 427-430, 2013
DOI 10.1016/j.sbspro.2013.06.084
WOS:000326279900083

II. Teza de doctorat:

« **Aplicarea marketingului în practica managerială în cadrul industriei ușoare din România** » ,

Conducător științific prof.univ.dr. Ioan Abrudan Universitatea Tehnica Cluj Napoca, și prof.univ.dr. Nicolae Al. Pop Academia de Studii Economice Bucuresti- cotutelă titlul de doctor obținut prin Ordinul Ministrului Educației și Cercetării 3824/3 mai 2006

III. Cărți, monografii, tratate publicate în edituri recunoscute

Cărți publicate:

1. **Business to Business Marketing** , Paștiu Carmen Adina , Editura Risoprint, Cluj Napoca , 2015 ISBN 978-973-53-1681- 5 (183 pag/ 183 pag.)
2. **Marketingul în industria ușoară**, Paștiu Carmen Editura ALTIP, ALBA IULIA, 2011, ISBN 978-973-117-338-2 CNCSIS (221 pag. /221 pag.)

3. Cursuri universitare:

- 1) *Marketingul serviciilor*, Paștiu Carmen , Seria Didactica, Alba Iulia, 2014
- 2) *Marketing*, Paștiu Carmen , Seria Didactica, Alba Iulia, 2014
- 3) *Marketing agroalimentar*, Paștiu Carmen , Seria Didactica, Alba Iulia, 2015
- 4) *Organizarea campaniilor promoționale*, Seria Didactică, Alba Iulia, 2018
- 5) *Managementul portofoliului de brand* , Seria Didactică , Alba Iulia , 2018
- 6) *Metode și modele în marketing* , Seria Didactică, Alba Iulia , 2018

4. Capitole în cărți

1. Sebastian Stefen, Muntean A. Maican S. Paștiu C. + colectiv Small farms in the paradigm of sustainable development –case studies of selected central and eastern european countries- Editura Adam Marszalek, Torun, 2020, ISBN 978-83-8180-250-5
2. Tamas A. , Tiron A., Zsolt V., Topor D., Farcas T, Moga V., Muntean A., Paștiu C., Maican S.- Economie și marketing . Repere istorice locale Editura Aeternitas 2020 ISBN 978-606-613-208-4
3. Cosmin Popa Gorjanu Attila Tamas Szora, Dumitrean D., Zsolt S., Danoaie A., Topor D., Muntean A., Paștiu S., Maican S., Management financiar și business repere istorice locale , Ed Aeternitas 2019
4. Paștiu C., Muntean A., Maican S., Dârja M., Dragolea L., Moisă C., Primii pași spre afacerea ta, Edt. Aeternitas, 2019, ISBN 978-606-613-186-5;

5. coord.: Popa-Gorjanu C., Tamas-Szora A., Dumitran D., Simon Z., Dănoaie F. A., Topor D., Costan S., Muntean A., Paștiu C., Maican S., Management financiar și business: repere istorice locale, Ed. Aeternitas, Alba Iulia, 2019, ISBN 978-606-613-177-3;

IV. Studii/ Articole publicate în reviste de circulație internațională recunoscute

ISI

1. Gary Cokins Holban Oncioiu Ionica, Turkes Mirela Catalina, Dan Topor, Sorinel Capusneanu, **Carmen Adina Paștiu**, Delia Deliu, Alina Nicoleta Solovăstru
Intention to Use Accounting Platforms in Romania: A Quantitative Study on Sustainability and Social Influence,
Sustainability 12(15):6127 July 2020
DOI: 10.3390/su12156127
WOS:000594549300001
2. **Paștiu, Carmen A.**, Ionica Oncioiu, Daniel A. Gârdan, Silvia Ș. Maican, Iuliana P. Gârdan, and Andreea C. Muntean
"The Perspective of E-Business Sustainability and Website Accessibility of Online Stores"
Sustainability 2020, 12, no. 22: 9780.
<https://doi.org/10.3390/su12229780>
WOS:000594549300001
3. Gârdan DA, Dumitru I, Gârdan IP, **Paștiu CA**. Touristic SME's Competitiveness in the Light of Present Challenges—A Qualitative Approach.
Sustainability. 2020; 12(21):9191.
<https://doi.org/10.3390/su12219191>
WOS:000589410600001
4. Maican, Silvia Ș., Andreea C. Muntean, **Carmen A. Paștiu**, Sebastian Ștepień, Jan Polcyn, Iulian B. Dobra, Mălina Dârja, and Claudia O. Moisă 2021.
"Motivational Factors, Job Satisfaction, and Economic Performance in Romanian Small Farms"
Sustainability 13, no. 11: 5832.
<https://doi.org/10.3390/su13115832>
WOS:000660700900001
5. Dumitru Ionel, Daniel Adrian Gardan, **Carmen Adina Paștiu**, Gardan Geangu Petronela, Muntean Andreea
On the Mechanism of the Label Perception: How Does Labeling Change Food Products Customer Behavior?
Economic computation and economic cybernetics studies and research / Academy of Economic Studies 55(2/2021):193-210 June 2021,
DOI 10.24818/18423264/55.2.21.12
WOS:000661631600012
6. Gârdan DA, Epuran G, **Paștiu CA**, Gârdan IP, Jiroveanu DC, Tecău AS, Prihoancă DM. Enhancing Consumer Experience through Development of Implicit Attitudes Using Food Delivery Applications.

- Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. 2021;
16(7):2858-2882.
<https://doi.org/10.3390/jtaer16070157>
WOS:000737742200001
7. Muresan, Maria, **Pastiu, Carmen Adina**, Metaphors role in the CSR (Corporate Social Responsibility) campaigns
European Proceedings of Social and Behavioural Sciences
Volume 23 Page 1819-1827
DOI 10.15405/epsbs.2017.05.02.2023
WOS:000411319000222
 8. Gârdan IP, Micu A, Paștiu CA, Micu AE, Gârdan DA. Consumers' Attitude towards Renewable Energy in the Context of the Energy Crisis. *Energies*. 2023; 16(2):676. <https://doi.org/10.3390/en16020676>
 9. **Pastiu Carmen Adina** Study the approach of education in the virtual space in Romanian universities
Procedia Social and Behavioral Sciences, ELSEVIER
Volume 83 Page 427-430, 2013
DOI 10.1016/j.sbspro.2013.06.084
WOS:000326279900083
 10. **Pastiu Carmen Adina**, Muntea, Andreea Cipriana, Maican Silvia Stefania
Accommodation facilities marketing - a way to develop tourism in Alba county
International Conference on Management: Trends of Management In The Contemporary Society
Page 243-246, Published 2016, Proceedings Paper
Brno, CZECH REPUBLIC, JUN 09-10, 2016
WOS:000400581300052
 11. Maican Silvia Stefania, **Pastiu Carmen Adina**, Muntea, Andreea Cipriana,
Increasing the notoriety of a destination using cultural events - the case of Alba county, Romania
International Conference on Management: Trends of Management In The Contemporary Society
Page 243-246, Published 2016, Proceedings Paper
Brno, CZECH REPUBLIC, JUN 09-10, 2016
WOS:000400581300049
 12. Guth, Marta; Muntean Andreea, Maican, Silvia , **Pastiu, Carmen** The importance and determinants of market integration of small family farms in selected countries of Central and Eastern Europe, ECONOMIC RESEARCH-EKONOMSKA ISTRAZIVANJA eISSN:1848-9664, ISSN1331-677X ,Volum 35 Problema 1
Pagină 5757-5776, 2022 ROUTLEDGE JOURNALS, TAYLOR & FRANCIS LTD2-4 PARK SQUARE, MILTON PARK, ABINGDON OX14 4RN, OXON, ENGLAND
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2022.2037445>
WOS:000756512600001

13. Topor, DI Maican, SS **Pastiu**, CA Pugna, IB Solovastru, Using csr communication through social media for developing long-term customer relationships. The case of romanian consumers , Economic computation and economic cybernetics studies and research / Academy of Economic Studies Volum 56 Problema 2 Pagină 255-272 DOI 10.24818/18423264/56.2.22.17 Publicat 2022 Indexat 2022-07-08 ISSN 0424-267X eISSN 1842-3264 [https://ecocyb.ase.ro/nr2022_2/17.%20Maican%20Silvia,%20Dan%20Topor%20\(T\).pdf](https://ecocyb.ase.ro/nr2022_2/17.%20Maican%20Silvia,%20Dan%20Topor%20(T).pdf)
WOS:000819597400017

BDI

14. **Carmen Adina Pastiu**, Andrea Cipriana Munteanu, Silvia Ștefania Maican The Importance of Using Big Data Analytics for the Strategic Development of Tourism in Alba County , Roczniki Ekonomiczne Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszczy, nr.12, p151-157, 2019
15. **Carmen Adina Pastiu**, Andreea Cipriana Muntean, Silvia Maican Study on the opportunity of an IT business incubator in Alba County Roczniki Ekonomiczne Kujawsko-Pomorskiej Szkoły Wyższej w Bydgoszczy, nr.11,p 197-206, 2018
16. **Pastiu Carmen** Developing marketing and management skills using simulated enterprises and facilitating the transition from theory to practice POLISH JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES, VOL 10 , 2014, ISSN 2081-7452 <http://econpapers.repec.org/article/pczjournal/>
<http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-0abaa9f7-5856-479c-82c7-d562a5cddbdf>
17. M Mureșan, CA **Paștiu** Simulated enterprises: a clil teaching method for developing students'entrepreneurial skills and language competence. Journal of Linguistic Intercultural Education, 2016, Vol. 9 Issue 3, p118-131. 14p.
18. **Pastiu Carmen** Analysis and understanding of key marketing concepts marketing activities organized within the footwear industry companies Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 13(2), 2011 Indexat în RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, Index Copernicus, Ulrich's,Open J-Gate <http://oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1320112/48.pdf>
19. **Pastiu Carmen** Evaluating the efficacy of marketing activity in the footwear industry and the necessary measures to endure the crisis, Revista economica/ Journal of economic-financial theory and practice, Lucian Blaga Sibiu, 2012 Indexat RePeC. Ulrich's Periodicals Directory . DOAJ - Directory of Open Access Journals, <http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive.php>
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume3-2012.pdf>
20. **Pastiu Carmen Adina** Green purchase intentions of romanian consumers Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 15(2), 2013, 750-754 Indexat RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, Copernicus, Ulrich's,Open J-Gate <http://oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1520132/39.pdf>

21. Andreea Muntean, **Carmen Paștiu** Silvia Maican Cultural marketing implications on Alba county development, *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 15(2), 2013, 745-749 RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, Copernicus, Ulrich's, Open J-Gate
<http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1520132/38.pdf>
22. **Pastiu Carmen**, Muresan Maria The influence of country image on product brand in the romanian shoes industry *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 2014 Indexat RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, InexCopernicus, Ulrich's, Open J-Gate
<http://oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620142/25.pdf>
23. **Paștiu Carmen** Andreea Muntean, Claudia Moisă Silvia Maican The role of travel agencies in tourism development in Alba county, *Tourism and Hospitality Industry*, 2014 Croatia, ISSN 1848-4581
Indexat EBSCO, ProQuest, Cabells, SSRN, ZBW-Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften, SCOPUS
<http://econpapers.repec.org/paper/thoiscthi/section5-4.htm>
https://www.fthm.hr/files/Kongresi/THI/Papers/2014/THI_May2014_327to337.pdf
24. Silvia Maican, Mălina Cordoș, **Carmen Paștiu**, Andreea Muntean Study regarding the evolution of tourist accommodation facilities – the case of Alba county, *Romania Tourism and Hospitality Industry*, 2014 Croatia, ISSN 1848-4581
Indexat EBSCO, ProQuest, Cabells, SSRN, ZBW-Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften, SCOPUS
<http://econpapers.repec.org/paper/thoiscthi/confpap3.htm>
25. Muntean Andreea **Pastiu Carmen** Consumers' satisfaction regarding fast food restaurants ICABE 2014 , *GRECIA International Journal of Economics & Business Administration* Volume II, Issue 2, 2014
ISSN: 2241-4754 <http://www.ijeba.com/index.php/journal/issues/23-volume-i-2014/issue>
26. **Pastiu Carmen** *Evaluarea eficacității activității de marketing la nivelul firmelor din industria de încălțăminte* Review of Management and Economic Engineering / *Revista de Management și Inginerie Economică*
Indexata ULRICH'S Cabells, Ebsco, Copernicus, Cabell's , PBN Polska Bibliografia Naukowa Periodicals Directory, 2005 no 3
<http://rmee.org/15romana.htm>
27. **Pastiu Carmen** *Analysis and understanding of key marketing concepts marketing activities organized within the footwear industry companies* *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 13(2), 2011 Indexat în RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, Index Copernicus, Ulrich's, Open J-Gate
<http://www.oeconomica.uab.ro/index.php?p=home&l=ro>
<http://oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1320112/48.pdf>
28. **Pastiu Carmen** *Evaluating the efficacy of marketing activity in the footwear industry and the necessary measures to endure the crisis*, *Revista economica/ Journal of economic-financial theory and practice*, Lucian Blaga Sibiu, 2012

- Indexat RePec. Ulrich's Periodicals Directory . DOAJ - Directory of Open Access Journals,
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive.php>
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume3-2012.pdf>
29. **Pastiu Carmen Adina** *Green purchase intentions of romanian consumers* Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 15(2), 2013, 750-754
 Indexat RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, Copernicus, Ulrich's, Open J-Gate
<http://www.oeconomica.uab.ro/index.php?p=home&l=ro>
<http://oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1520132/39.pdf>
30. Andreea Muntean, **Carmen Pastiu** Silvia Maican Cultural marketing implications on Alba county development, Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 15(2), 2013, 745-749
 RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, Copernicus, Ulrich's, Open J-Gate
<http://www.oeconomica.uab.ro/index.php?p=home&l=ro>
<http://www.oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1520132/38.pdf>
31. **Pastiu Carmen**, Muresan Maria *The influence of country image on product brand in the romanian shoes industry* Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica, 2014
 Indexat RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, InexCopernicus, Ulrich's, Open J-Gate
<http://www.oeconomica.uab.ro/index.php?p=home&l=ro>
<http://oeconomica.uab.ro/upload/lucrari/1620142/25.pdf>
32. **Pastiu Carmen** *Developing marketing and management skills using simulated enterprises and facilitating the transition from theory to practice* POLISH JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES, VOL 10 , 2014, ISSN 2081-7452
 Indexat în RePec, Ebsco, Copernicus). www.pjms.zim.pcz.pl
<http://econpapers.repec.org/article/pczjournal/>
<http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-0abaa9f7-5856-479c-82c7-d562a5cddbdf>
33. **Paștiu Carmen** Andreea Muntean, Claudia Moisă Silvia Maican *The role of travel agencies in tourism development in Alba county*, Tourism and Hospitality Industry, 2014 Croatia, ISSN 1848-4581
 Indexat EBSCO, ProQuest, Cabells, SSRN, ZBW-Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften, SCOPUS
<http://econpapers.repec.org/paper/thoiscthi/section5-4.htm>
https://www.fthm.hr/files/Kongresi/THI/Papers/2014/THI_May2014_327to337.pdf
34. Silvia Maican, Mălina Cordoș, **Carmen Paștiu**, Andreea Muntean *Study regarding the evolution of tourist accommodation facilities – the case of Alba county*, Romania Tourism and Hospitality Industry, 2014 Croatia, ISSN 1848-4581
 Indexat EBSCO, ProQuest, Cabells, SSRN, ZBW-Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften, SCOPUS

<http://econpapers.repec.org/paper/thsicthi/confpap3.htm>

35. **Pastiu Carmen** *Study the approach of education in the virtual space in Romanian universities*, WCETR 2012, NICOSIA CIPRU, Elsevier Procedia-Social and Behavioral Journal (ISSN: 1877-0428) 2012, ScienceDirect, Scopus <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813011518>

V. Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate

1. Pastiu C., Maican S., Muntean A., Challenges and opportunities of Online Higher Education during the COVID-19 Pandemic in Romania - Framework for Sustainable Education, Proceedings of the 2022 IX International Scientific Conference Determinantsof Regional Development, No 3, Pila 27-28October 2022
2. Maican Silvia **Pastiu Carmen** Muntean Andreea, Branded Cities Alba Iulia, a Romanian Example International Conference on Economic and Social Studies (ICESoS) 10 - 11May 2018 – Bosnia and Hercegovina / Sarajevo
3. Muntean Andreea **Pastiu Carmen** *Consumers' satisfaction regarding fast food restaurants* ICABE 2014 , GRECIA International Journal of Economics & Business Administration Volume II, Issue 2, 2014
ISSN: 2241-4754 <http://www.ijeba.com/index.php/journal/issues/23-volume-i-2014/issue-2>
4. **Pastiu Carmen** , Lazea Ruxandra *Marketing Audit in Industrial Companies in Romania* International Economic Conference –IECS 2013 Universitatea Lucian Blaga Sibiu ISSN 2344 – 1682
5. **Pastiu Carmen** *Study of factors influencing purchasing decisions for friendly products in Romania* Conferința Internaționala B.En.A – 2013 ISBN 978-606-613-067-7
6. **Pastiu Carmen Adina**, Muresan Maria *The impact of Business engagement to romanian higher education* Conferinta international CICOC-UAB, Mngementul Carierei, Editia a IV-a, 2015
7. **Pastiu Carmen** *Research of responsibility in marketing for children* BENA_2015_final_25mai3_mic.pdf Conferința Internaționala B.En.A 2015
8. **Pastiu Carmen** - Buletin științific- Lucrarile simpozionului științific national Universitatea de Nord Baia Mare Aplicarea sistemelor de decizie support in planificarea de marketing in industria constructoare de masini
9. **Pastiu Carmen** Consumer privacy –ownership of online consumers E-COMM-LINE 2000, ASE Bucuresti, IPA SA European Conference on E-Commerce/E-Business/ E-Banking/ Teleworking / On-line services and their influences
10. Lobontiu, Mircea, Lobontiu, Gabriela, **Pastiu, Carmen**, A., comunicările Conferinței Naționale de Cibernetică Concepte privind abordarea strategiei de dezvoltare regional ca support al dezvoltării economice naționale

15.03.2024

11. **Pastiu, Carmen**, Organizarea activitatii de marketing in industria de incaltaminte 23-24 noi, 2001, Univ.Petru Maior, Targu Mures, vol II, ISBN 973-8084-51-2 ,VOL2 973-8084-52-9
12. **Pastiu, Carmen**, “ Reengineering-ul organizării auditului intern în organizațiile moderne“ , Analele Universitatii Dimitrie Cantemir Targu-Mures , Sectiunea Stiinte Economice , 2002 ISSN 1453-035X
13. **Pastiu Carmen**, Sisteme suport de decizie în planificarea de marketing , Volumul Dezvoltare și performanțe universitare prin cercetare la început de mileniu Risoprint 2002 ISBN 973-656-1887
14. **Pastiu, Carmen**, Marketingul strategic – cerință esențială a întreprinderilor românești” Conferinta națională NORDTEH 2004 Baia Mare 2004 CNCESIS COD 610 Cat B+, ISSN 1584-7306,
15. **Pastiu Carmen** –Implementation of the marketing Entrepreneurship in Practice, Exploratory Workshop, Entrepreneurship valences- successful models and current trends, 29-31 martie 2012, ISBN 978-973-126-360-2
16. **Pastiu Carmen** Evaluating the performance of marketing managers Man in the knowledge based organization, International Conference LAND Forces Academy Publishing House,2006, ISBN 978-973-7809-51,3
17. Avram Gheorghe **Pastiu Carmen** The approach of education in virtual space Analele Universitatii Spiru Haret Seria Economie Anul 9, nr.9,2009 Editura Fundatiei Romania de maine Bucuresti, ISSN 158-8336
18. **Pastiu Carmen** The impact of using the internet in promoting Romanian industry Analele Universitatii Spiru Haret Seria Economie Vol 3 , An 2012 Editura Fundatiei Romania de maine Bucuresti, ISSN 2060-6900

VI. Proiecte de cercetare - dezvoltare obținute prin competiție pe bază de contract/grant

1. PN-III-P2-2.1-PED-2019-3739, Titlul : Elaborarea unor produse inovatoare din materiale avansate (mortare), folosite în reabilitarea clădirilor de patrimoniu (DIPAM) -membru echipă
2. PN-III-P2-2.1-BG-2016-0302, număr de contract 124BG/1.10.2016
Titlu proiect: „ Optimizarea tehnologiilor de execuție privind reabilitarea clădirilor de patrimoniu afectate de umiditate –OTERP”- membru echipă
3. Proiect cercetare- PN-III-P1-1.1-MC-2019-2061- director grant
4. Proiect cercetare - Project of the Polish Agency for Academic Exchange, no. PPI/APM/2018/1/00011/U/001. 2018-2020 –membru echipă
5. PROIECT ERASMUS + 2020-1-PL01-KA226-HE-096278
“Innovative Competence in Online Higher Education” (“the Project”) under the Erasmus+ Programme Key Action 2: Strategic Partnerships
-coordonator UAB

6.Studiul turismului in judetul Alba, Beneficiar CJ ALBA, Contractant Universitatea
1 Decembrie 1918 din Alba Iulia,

DSEGA,2013. Buget 50.000

7.Studiul de piață în domeniul turismului în județul Alba

Contract nr. 4579 /162/19.03.2014 Buget 50.000

8.Studiul de piață în domeniul turismului în județul Alba

Contract nr. 15321/20.08.2015 si 651/21.08.2015 Buget 50.000

PASTIU CARMEN ADINA

15.03.2024



Facultatea de Științe Economice

**PLAN MANAGERIAL
PENTRU CANDIDATURA LA FUNCȚIA DE DECAN
AL FACULTĂȚII DE ȘTIINȚE ECONOMICE
MANDATUL 2024 – 2029**

Candidat: Prof. univ. dr. Paștiu Carmen Adina

ALBA IULIA

MARTIE 2024



Facultatea de Științe Economice

OPIS

- 1. Motivație**
- 2. Cadru legislativ**
- 3. Asumarea programului managerial al Rectorului UAB**
- 4. Managementul programelor de studii de licență și masterat din cadrul FSE**
- 5. Managementul educațional și asigurarea calității programelor de studii din cadrul FSE**
- 6. Viziunea strategică privind cercetarea științifică în cadrul FSE**
- 7. Relația cu studenții și serviciile pentru studenții FSE**
- 8. Relația cu absolvenții FSE**
- 9. Relația cu mediul socio- economic și de cercetare – dezvoltare – inovare**
- 10. Marketing educațional**
- 11. Activitatea de internaționalizare la nivelul FSE**
- 12. Gestiunea patrimoniului și resursele facultății**



Facultatea de Științe Economice

1. Motivație

Decizia de a candida la funcția de Decan se bazează pe dorința de a crește prestigiul Facultății de Științe Economice în învățământul superior românesc și de a construi un climat care să stimuleze promovarea valorilor autentice, colaborarea între membrii comunității academice atât în activitatea didactică cât și în activitatea de cercetare științifică.

Obiectivul central al mandatului este îmbunătățirea continuă a calității procesului de învățământ, susținerea cercetării și creșterea vizibilității la nivel național și internațional a Facultății de Științe Economice, în acord cu cerințele pieței muncii și a legislației în vigoare, precum și în strânsă legătură cu obiectivele managementului universității.

În cei 25 de ani de experiență didactică, din care 13 ani în Universitatea ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, am parcurs toate treptele carierei universitare, de la asistent universitar la profesor universitar conducător de doctorat în domeniul marketing.

Experiența acumulată în funcția de prodecan din anul 2020 până în prezent precum și cea de membru în Senatul Universității ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia în mandatul 2020-2024 și 2024-2029, precum și încrederea colegilor din facultate și buna relaționare cu studenții, m-au determinat să îmi depun aceasta candidatură.

Planul managerial pentru funcția de DECAN este în deplin acord cu misiunea, viziunea și valorile promovate de către Universitatea ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, conform Cartei Universității și, de asemenea, cu principiile, obiectivele și direcțiile de acțiune enunțate în planul managerial al domnului Rector, prof.univ.dr. Breaz Daniel Valer.

Un leader care ocupă poziția de decan trebuie să îmbine la nivel managerial relațiile interumane și dezvoltarea instituțională iar acestea se pot realiza doar cu aportul întregului corp didactic și administrativ al Facultății. Comunicarea și munca în echipă reprezintă calea spre o comunitate academică puternică.

Decanul trebuie să fie un exemplu de integritate și modestie personală, înzestrat cu reale calități de leadership, care să poată responsabiliza oamenii din jur, care să poată crea un mediu propice dezvoltării și autodepășirii personale. Întreaga activitate trebuie să se bazeze pe valorile în care cred: moralitate, onestitate, echilibru, etică și deontologie universitară, profesionalism, responsabilitate individuală și colectivă, transparență decizională.

2. Cadru legislativ

În elaborarea prezentului plan managerial s-au avut în vedere următoarele documente programatice și legislative:



Facultatea de Științe Economice

- Planul managerial al Rectorului Universității ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia pentru mandatul 2024 - 2029;
- Metodologia de organizare și desfășurare a alegerilor academice în Universitatea ”1 Decembrie 1918 din Alba Iulia” pentru mandatul 2024-2029;
- Prevederile legislative existente la nivel național și european privind asigurarea calității în învățământul superior;
- Metodologiile și regulamentele universității în domeniul asigurării calității activității didactice și de cercetare;
- Legea învățământului superior 199/2023;
- Carta UAB;
- Planurile manageriale ale celor doi candidați aleși pentru funcția de director de departament în cadrul departamentelor FSE, pentru mandatul 2024-2029.

Facultatea de Științe Economice (FSE) este o unitate funcțională din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (UAB), instituție de învățământ superior și de cercetare cu caracter public și care elaborează și gestionează programe de studii în domeniul științelor economice. Prin întreaga activitate desfășurată, FSE reprezintă un pilon solid al dinamizării vieții academice din regiune în contextul socio-economic actual și devenind, prin aceasta, un reper important în rândul facultăților de profil din cadrul instituțiilor de învățământ superior românești.

Facultatea de Științe Economice este una dintre facultățile tinere din cadrul Universității ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, funcționând sub această titulatură începând cu anul 2014 (în baza Hotărârii Guvernului nr. 580/2014, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 527/2014). Anterior, activitățile programelor de licență, masterat și doctorat din domeniul științelor economice au fost derulate sub egida Facultății de Științe, încă din anul 1995 (pe baza Hotărârii Guvernului nr. 568/1995, publicată în Monitorul Oficial al României nr. 185/1995).

În cadrul Facultății de Științe Economice își desfășoară activitatea două departamente, ca și unități academice funcționale de bază ale facultății, cu caracter eminentemente didactico - științific, și anume:

- 1. Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing*
- 2. Departamentul de Finanțe-Contabilitate.*

3. Asumarea programului managerial al Rectorului UAB

- 1. Viziunea asupra evoluției Facultății de Științe Economice și rolul acesteia în realizarea misiunii Universității ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia*



Facultatea de Științe Economice

„Misiunea instituției este aceea de a forma specialiști pe piața muncii, capabili de a acoperi cu precădere cererea de resursă umană calificată pe plan regional, dar și național/internațional. Procesele de descoperire, de învățare și de comunicare vizate prin misiunea Universității urmăresc dezvoltarea de noi cunoștințe, largesc înțelegerea cunoștințelor existente, dezvoltă cunoașterea, aptitudinile și competențele studenților, ale membrilor comunității academice și ale comunității locale și regionale, prin promovarea unei culturi de învățare pe tot parcursul vieții,, - program managerial al domnului rector prof.univ.dr. Breaz Daniel Valer.

„... misiunea întregului program managerial este de a încerca prin toate mijloacele, atât individuale, cât și colective, atingerea nivelului maxim de concentrare, calitate și eficiență în toate acțiunile întreprinse. În acest sens Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia va continua:

- să promoveze parteneriatele în toate domeniile de activitate;
- să-și dezvolte infrastructura pentru a facilita îndeplinirea aspirațiilor noastre academice;
- să asigure asistență studenților în rezolvarea problemelor cu care se confruntă, prin consolidarea relațiilor de muncă în echipă;
- să promoveze în rândul studenților valorile academice cu privire la calitate, etică și respect. „, program managerial al domnului rector prof.univ.dr. Breaz Daniel Valer.

Viziunea propusă este a unei Facultati de Stiinte Economice care să fie o entitate universitară ancorată în spațiul național și european al educației, cercetării, inovării prin promovarea performanței și excelenței.

Pentru a face fata provocărilor actuale este necesar să dezvoltăm o strategie proactivă să dezvoltăm noi specializări, să propunem cursuri în limbi de circulație internațională care să ne permită deschideri spre studenții internaționali precum și dezvoltarea relației cu principalii actori ai mediului socio-economic local și regional.

Valorile promovate în Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia sunt: (i) ***egalitate, diversitate, sustenabilitate și răspundere socială***, (ii) ***deschidere, transparență și corectitudine***, (iii) ***inovație și profesionalism***, (iv) ***autonomie și respect interdisciplinar***, (v) ***plus valoare***, valori care stau la baza elaborării prezentului plan managerial.

2. Obiectivul cadru, obiectivele strategice și direcții de acțiune propuse în cadrul programului managerial al Rectorului UAB, prof.univ.dr. Breaz Daniel Valer

OBIECTIV 1. Îmbunătățirea calității procesului educațional în acord cu cerințele pieței muncii

OBIECTIV 2. Creșterea performanței activității de cercetare științifică

OBIECTIV 3. Dezvoltarea și consolidarea relațiilor academice cu mediul preuniversitar și cu reprezentanți ai comunității locale și regionale



Facultatea de Științe Economice

OBIECTIV 4. Continuarea politicii de internaționalizare a Universității, susținerea și diversificarea programelor de învățământ în limbi de circulație internațională și intensificarea activităților de promovare specifice

OBIECTIV 5. Promovarea imaginii instituției și a serviciilor educaționale oferite prin campanii de promovare specifice

OBIECTIV 6. Consolidarea culturii organizaționale prin recunoașterea, dezvoltarea și valorizarea personalului

OBIECTIV 7. Colaborarea permanentă cu studenții în scopul creșterii calității vieții studenților și creării de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a acestora, în vederea integrării active și profesionale în societate

OBIECTIV 8. Asigurarea stabilității financiare și dezvoltarea bazei materiale a Universității. Diversificarea surselor de finanțare

OBIECTIV 9. Îmbunătățirea serviciilor administrative prin descentralizarea lor și prin atribuirea unor responsabilități pe nivele de conducere

OBIECTIV 10. Promovarea unui management instituțional participativ, performant, transparent, responsabil, echilateral și democratic, prin cultivarea valorilor etice și a diversității de opinii

4. Managementul programelor de studii de licență și masterat din cadrul FSE

Facultatea de Științe Economice gestionează **5 programe de licență, dintre care 4 în limba română și 1 program în limba engleză, și anume:**

- Economia comerțului, turismului și serviciilor
- Administrarea afacerilor
- Finanțe și bănci
- Contabilitate și informatică de gestiune
- Marketing
- Business Administration.

De asemenea, Facultatea de Științe Economice gestionează și următoarele **programe de masterat:**

- Auditul și controlul agenților economici
- Sistemul informațional contabil în asistarea deciziilor manageriale



Facultatea de Științe Economice

- Bănci, asigurări și piețe financiare
- Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii
- Administrarea dezvoltării regionale durabile
- Marketing și promovarea vânzărilor
- Administrarea afacerilor în limba engleză.

Facultatea de Științe Economice organizează și **studii doctorale în domeniul Contabilitate**, începând cu anul 2009.

Primul obiectiv enunțat în planul managerial al rectorului UAB și asumat și în acest plan managerial se referă la *”îmbunătățirea calității procesului educațional în acord cu cerințele pieței muncii”*.

Pentru a contribui la realizarea acestui obiectiv, propun următoarele acțiuni la nivelul FSE:

- ✓ Modernizarea curriculei în acord cu cerințele pieței muncii și informarea corespunzătoare a potențialilor candidați prin afișarea planurilor de învățământ pe site-ul facultății;
- ✓ Susținerea înființării unui nou program de licență, care să consolideze poziția FSE pe piața educațională. Aceasta se va realiza după desfășurarea în prealabil a unui studiu de oportunitate care va fi prezentat și discutat în cadrul Consiliului Facultății;
- ✓ Continuarea monitorizării programelor de studiu și adaptarea acestora la cerințele actuale;
- ✓ Revizuirea anuală a conținutului fișelor disciplinelor, prin dezbateri colegiale la nivelul colectivelor de specialitate și afișarea acestora pe site-ul facultății;
- ✓ Creșterea vizibilității programelor de studiu, prin postarea informațiilor de bază ale programului, pe site-ul Facultății, la toate disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studiu;
- ✓ Continuarea implementării sistemului de monitorizare a activităților didactice, prin evaluarea periodică a corpului didactic, în scopul îmbunătățirii activităților de predare și cercetare;
- ✓ Dezvoltarea unui sistem de evaluare a gradului de satisfacție al studenților, cu privire la serviciile educaționale și administrative, oferite de către facultate;
- ✓ Susținerea inițiativelor de realizare a unor programe de studii integrate finalizate cu diplomă comună sau diplomă dublă sau multiplă.

5. Managementul educațional și asigurarea calității programelor de studii din cadrul FSE

Asigurarea calității educației la nivelul FSE este centrată preponderent pe rezultate, așa cum prevede Ordonanța de urgență 75/2005 privind asigurarea calității educației și exprimă



Facultatea de Științe Economice

capacitatea facultății de a oferi programe de educație în conformitate cu standardele anunțate astfel promovată încât să conducă la îmbunătățirea continuă a calității educației.

Îmbunătățirea calității educației la nivelul FSE presupune evaluare, analiză și acțiune corectivă continuă din partea entității bazată pe selectarea și adoptarea procedurilor, precum și pe alegerea și aplicarea standardelor de referință.

Calitatea este un criteriu fundamental de finanțare din surse publice a educației și înțelegem aceasta prin acordarea unei atenții deosebite.

Dezvoltarea unei politici de personal care să asigure resursa umană înalt calificată prin atragerea, motivarea și promovarea tinerilor ca element esențial în asigurarea unui învățământ de calitate.

Obiectivul enunțat în planul managerial la funcția de Rector și asumat și în acest plan managerial privind ”*Îmbunătățirea calității procesului educațional în acord cu cerințele pieței muncii*” se poate realiza prin aplicarea următoarelor măsuri:

- ✓ Asigurarea unui climat organizațional pozitiv în cadrul FSE bazat pe respect și respectarea valorilor morale și etice;
- ✓ Planificarea și realizarea efectivă a rezultatelor așteptate ale învățării;
- ✓ Examinarea multicriterială a măsurii în care FSE ca furnizoare de educație și programele acesteia îndeplinesc standardele și standardele de referință;
- ✓ Monitorizarea permanentă a statutului legal al programelor de studiu și efectuarea demersurilor instituționale de autorizare provizorie, acreditare sau reacreditare a acestora, după caz, cu respectarea prevederilor legale în domeniu;
- ✓ Realizarea unei analize cu privire la acoperirea tuturor disciplinelor cu material didactic și realizarea demersurilor necesare, în scopul atingerii acestui obiectiv;
- ✓ Mobilizarea de resurse cu scopul de a se obține rezultatele așteptate ale învățării, concretizată prin următoarele criterii: conținutul programelor de studiu, rezultatele învățării, angajabilitate;
- ✓ Diversificarea materialelor didactice, prin achiziția de carte în limbă străină, completându-se totodată necesarul din biblioteca universității.

6. Viziunea strategică privind cercetarea științifică în cadrul FSE

Realizarea obiectivului „*creșterea performanței activității de cercetare științifică*” din planul managerial al Rectorului se va realiza la nivelul FSE prin aplicarea următoarelor măsuri:

- ✓ Creșterea indicatorilor de calitate și a performanței științifice, cu relevanță în raportările CNFIS pentru obținerea finanțării suplimentare și/sau în ranking-uri internaționale de prestigiu;
- ✓ Motivarea studenților pentru a participa la proiecte de cercetare;



Facultatea de Științe Economice

- ✓ Motivarea și susținerea materială a studenților pentru participarea la alte activități, cum sunt evenimente științifice, concursuri studențești, editarea de publicații;
- ✓ Creșterea calitativă și cantitativă a prestației științifice, prin identificarea domeniilor prioritare de cercetare pe plan național și internațional;
- ✓ Corelarea direcțiilor de cercetare ale departamentelor cu prioritățile politicii de cercetare ale Facultății și ale Universității;
- ✓ Reorganizarea Centrului de Cercetări Economice existent la nivelul FSE și dezvoltarea de contracte de cercetare;
- ✓ Dezvoltarea activităților de cercetare pe domenii și realizarea de consorții de cercetare cu cercetători din alte centre universitare;
- ✓ Îmbunătățirea calității publicației științifice *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica* pentru creșterea vizibilității și indexarea acesteia în bazele de date SCOPUS și alte baze de date internaționale;
- ✓ Creșterea vizibilității FSE prin mediatizarea rezultatelor cercetării științifice ca urmare a participărilor la simpozioane și conferințe științifice naționale și internaționale;
- ✓ Stimularea publicării a minim un articol întreg pe an în jurnale/proceedings indexate Scopus, de către fiecare cadru didactic/cercetător din cadrul Facultății, ca autor unic sau în colaborare, în scopul realizării obiectivelor strategice ale UAB privind accesarea/optimizarea poziției universității în rankingurile internaționale relevante;
- ✓ Încurajarea publicării lucrărilor în reviste de specialitate organizarea anuală a unor simpozioane, workshop-uri și conferințe științifice;
- ✓ Continuarea desfășurării manifestărilor științifice dedicate cadrelor didactice și studenților facultății – IN-EXTENSO și ICMEA;
- ✓ Susținerea consolidării școlii doctorale existente și identificarea oportunităților de a înființa noi domenii pentru studii de doctorat;
- ✓ Dezvoltarea colaborării cu universități din țară și străinătate, dar și cu mediul economic în activitatea de cercetare;
- ✓ Susținerea cadrelor didactice titulare și asociate din cadrul facultății în vederea publicării de articole în reviste indexate BDI și ISI;
- ✓ Atragerea doctoranzilor, studenților de la masterat în activitatea de cercetare științifică;
- ✓ Sprijinirea și încurajarea cadrelor didactice care doresc să își susțină atestatul de abilitare.

7. Relația cu studenții și serviciile pentru studenții FSE

La nivelul FSE obiectivul „colaborarea permanentă cu studenții în scopul creșterii calității vieții studenților și creării de oportunități pentru dezvoltarea personală și profesională a acestora, în vederea integrării active și profesionale în societate”, se va realiza prin implementarea următoarelor măsuri :

- ✓ Sprijinirea activității Ligii Studenților și a altor organizații studențești;



Facultatea de Științe Economice

- ✓ Sprijinirea și intensificarea activităților Cercurilor științifice studențești;
- ✓ Organizarea de workshop-uri, ateliere cu invitarea unor specialiști de renume în domeniul științelor economice;
- ✓ Participarea la întâlniri cu studenții a unor antreprenori și profesioniști de succes, în cadrul cursurilor, seminarilor sau cercurilor studențești;
- ✓ Organizarea a unor activități care să sprijine dezvoltarea personală a studentului, cu precădere latura autocunoașterii și a îmbunătățirii comunicării;
- ✓ Organizarea lunară a întâlnirilor cu șefii de grupă de la fiecare specializare;
- ✓ Sprijinirea participării studenților la activitățile organizate de AFER și la alte competiții naționale și internaționale;
- ✓ Promovarea te site-ul facultății a locurilor în tabere și a altor informații de interes;
- ✓ Susținerea activității ”Întreprinderii simulate” înființate în 2014;
- ✓ Continuarea organizării activităților de tutorat la nivelul fiecărei specializări;
- ✓ Organizarea unei grupe de studenți voluntari la nivelul FSE coordonați de studenții reprezentanți în Consiliul Facultății care să coordoneze „Săptămâna porților deschise” și activitățile „Săptămâna bobocului FSE”;
- ✓ Organizarea anuală a „Galei studentului economist” cu valorizarea rezultatelor deosebite realizate la concursuri, competiții olimpiade.
- ✓ Încheierea de parteneriate pentru asigurarea locurilor de practică pentru studenți;
- ✓ Organizarea de activități remediale pentru creșterea gradului de promovare și reducerea abandonului în rândul studenților;
- ✓ Promovarea principiului învățământului centrat pe student prin încurajarea studenților și masteranzilor facultății să aibă un rol activ în crearea procesului de învățare și prin asigurarea că evaluarea studenților reflectă această abordare.

8. Relația cu absolvenții Facultății de Științe Economice

Dirjecții de acțiune:

- ✓ dezvoltarea de acțiuni de conectare, consolidare și valorificare a comunității Alumni prin realizarea unei secțiuni dedicate în cadrul paginii web a Facultății, dar și prin organizarea unui eveniment anual de networking între absolvenți, studenți actuali și cadre didactice;
- ✓ implicarea absolvenților universității în activitățile de promovare a domeniilor și programelor de studii oferite de către FSE.

9. Relația cu mediul socio - economic și de cercetare – dezvoltare – inovare



Facultatea de Științe Economice

Direcții de acțiune:

- ✓ Organizarea de întâlniri și conferințe cu mediul economic;
- ✓ Implicarea mediului economic în desfășurarea competițiilor, conferințelor studențești;
- ✓ Dezvoltarea de teme de practică propuse de către mediul economic, teme de cercetare în elaborarea lucrărilor de licență și de disertație;
- ✓ Încheierea de parteneriate pentru asigurarea locurilor de practică pentru studenți;
- ✓ Continuarea organizării evenimentului științific dedicat cadrelor didactice din mediul preuniversitar „Convergențe și provocări în domeniul științelor economice” și publicarea lucrărilor științifice în volumul cu ISSN, dedicat evenimentului, Editura AETERNITAS.

10. Marketing educațional

La nivelul facultății au fost implementate o serie de campanii de promovare caravane, organizare de evenimente care trebuie să continue precum și creșterea calității comunicării va constitui abordarea pentru perioada următoare.

- ✓ Implicarea și susținerea activităților de promovare organizate la nivelul universității;
- ✓ Organizarea activităților proprii de promovare;
- ✓ Stabilirea unei persoane care să gestioneze promovarea pe canalele media;
- ✓ Realizarea de activități care să contribuie la creșterea vizibilității;
- ✓ Realizarea de materiale promoționale;
- ✓ Intensificarea promovării online și desemnarea unui responsabil;
- ✓ Implicarea Alunni în activitatea de promovare;
- ✓ Prezentarea unor povești de succes a unor absolvenți care vor fi folosite în activitatea de promovare;
- ✓ Valorificarea proiectelor BIP Erasmus+ pentru promovare.

11. Activitatea de internaționalizare la nivelul FSE

Facultatea de Științe Economice a desfășurat numeroase activități de internaționalizare dar pentru creșterea prestigiului internațional propunem următoarele măsuri:



Facultatea de Științe Economice

- ✓ Dezvoltarea de noi parteneriate cu facultăți de profil din cadrul unor universități din străinătate și consolidarea parteneriatelor existente;
- ✓ Sprijinirea și încurajarea să participe la mobilități de studiu și practică în cadrul Erasmus +;
- ✓ Sprijinirea și încurajarea cadrelor didactice în depunerea candidaturilor în vederea selecție pentru mobilități Erasmus + de predare și formare;
- ✓ Sprijinirea cadrelor didactice pentru a realiza materiale în limba engleza pentru studenții internaționali care studiază la programele în limba engleză ale facultății sau care se află la studiu în cadrul programului Erasmus+;
- ✓ Sprijinirea invitării cadrelor didactice din străinătate să susțină cursuri în cadrul facultății în calitate de Visiting Professor;
- ✓ Sprijinirea cadrelor didactice ale Facultății să predea cursuri la facultăți din străinătate în calitate de Visiting Professor.

12. Gestiunea patrimoniului și resursele facultății

La nivelul Facultății de Științe Economice aceste măsuri se vor concretiza în următoarele acțiuni:

- ✓ Planificarea și organizarea activității FSE și elaborarea documentelor anuale: Planul operațional, Planurile de învățământ, Planul de cercetare;
- ✓ Elaborarea anual a Planului de măsuri și a Raportului de activitate;
- ✓ Eficientizarea procesului de comunicare internă prin îmbunătățirea fluxurilor de comunicare, atât pe verticală cât și pe orizontală;
- ✓ Asigurarea transparenței informațiilor la toate nivelurile structurale;
- ✓ Monitorizarea cheltuielilor facultății;
- ✓ Identificarea și atragerea de noi surse de finanțare pentru activitățile studenților, pentru organizarea manifestărilor științifice sau participarea cadrelor didactice la conferințe științifice;
- ✓ Implicarea cadrelor didactice în activitățile Asociației Pro Universitate „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, în care facultatea este membru fondator.

Toate măsurile și activitățile propuse ca mod de operaționalizare și atingere a obiectivelor asumate în prezentul plan managerial sunt fie continuarea unor acțiuni deja derulate cu succes în perioada precedentă, perioadă în care am participat la realizarea acestora din calitate de prodecan al Facultății, fie reprezintă soluții noi, în funcție de contextul instituțional, strategic și patrimonial al Facultății de Științe Economice, ca parte integrantă a Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia.

15.03.2024

Prof.univ.dr. Pastu Carmen Adina

DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE*

Subsemnata PAȘTIU (FILIP) CARMEN ADINA cetățean român, fiica lui FILIP GHEORGHE IOAN și FILIP ANA, născută la _____ în Alba Iulia, județul Alba, domiciliată în Alba Iulia _____ egitimată cu CI Seria _____ NR _____ în calitate de candidat la funcția de Decan al Facultății de Științe Economice, cunoscând prevederile art. 292 din Codul penal cu privire la falsul în declarații, am luat la cunoștință de conținutului Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 24/2008, cu modificările și completările ulterioare, privind accesul la propriul dosar și deconspirarea Securității și declar prin prezenta, pe propria răspundere, că ~~am fost~~ / **nu am fost lucrător al Securității sau colaborator al acesteia**, în sensul art. 2 lit. a)-b).

Data. 18.03.2024

Semnătura ..

.....

**Declarația se semnează pe propria răspundere în original și se depune la dosarul candidatului.*

DECLARAȚIE
pe propria răspundere privind
CONFLICTUL DE INTERESE ȘI INCOMPATIBILITĂȚI

Subsemnata PAȘTIU CARMEN ADINA, cadru didactic titular al Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, la Facultatea Științe Economice, Departamentul Administrarea Afacerilor și Marketing, având funcția didactică de profesor universitar candidat pentru funcția de Decan al Facultății de Științe Economice, cunoscând prevederile **art. 326 din Codul penal cu privire la falsul în declarații**, am luat la cunoștință de conținutul **art. 25 alin. (8), (9) și (10) din Metodologia de organizare și desfășurare a alegerilor academice în Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia** referitoare la conflictul de interese și incompatibilități și declar prin prezenta, pe propria răspundere, că în situația în care voi fi ales Decan al Facultății de Științe Economice ~~mă aflu~~ / **nu mă aflu** în conflict de interese / incompatibilități

18.03.2024

.....
(Semnatura)

¹ Se menționează structura căreia îi aparține funcția de conducere pentru care candidează

*) Se va descrie de către semnatar situația de conflict de interese/incompatibilitate