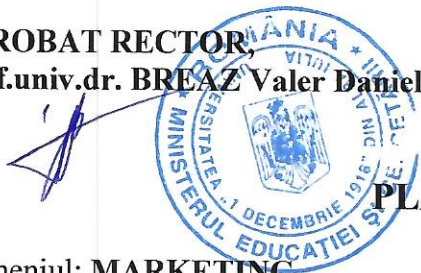


MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING

APROBAT RECTOR,
Prof.univ.dr. BREAZ Valer Daniel



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Domeniul: **MARKETING**
Specializarea: **MARKETING**
Titlul absolventului: **Licențiat în științe economice**
Durata studiilor: **6 semestre**
Forma de învățământ: **Învățământ cu frecvență**
Valabil începând cu anul universitar: **2021/2022**

Misiunea programului de studiu:

Programul de licență Marketing se adresează absolvenților ciclului superior al învățământului preuniversitar liceal și își propune să pregătească în plan științific și practic specialiști în marketing atât pentru companiile cu scop lucrativ, cât și pentru cele din sectorul non-profit. Absolvenții acestui program vor fi în măsură să culeagă, prelucreze și analizeze informațiile de marketing, să elaboreze un plan de marketing să formuleze și implementeze strategii și politici de marketing pentru companii din diverse domenii. Absolvenții acestei specializări pot profesa ca: Referent de marketing, Analist de date, Director departament de marketing, Manager de produs, Brand manager, Operator de interviu, Moderator Focus Group, Moderator Interviu în profunzime etc.

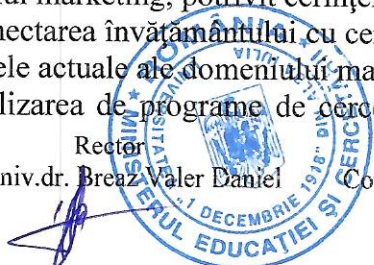
Programul de studii *Marketing* a fost înscris în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) cu următoarele coduri: 243103 Specialist marketing, 243104 Manager de produs.

Există Compatibilitate cu Standardul internațional al ocupațiilor (ISCO-08) și există concordanță între rezultatele așteptate ale programelor de studiu și Cadrul European al Calificărilor precum și descrierile din portalul ESCO (<https://ec.europa.eu/esco/portal/home>). Grupa ISCO 08: 243 - Sales, marketing and public relations professionals: 2431 Advertising and marketing professionals: specialist advertising, specialist marketing, analist cercetare piață. Astfel se regăsesc toate cele trei calificări, cu aceeași denumire: 2431.10 Specialist marketing; 2431.7 Art director publicitate; 1223.1 Manager de produs

Obiective generale:

- asigurarea unei pregătiri de specialiști în domeniul marketing, în acord cu direcțiile actuale și de perspectivă în contextul actual, al teoriei și practicii curriculum-ului, al tehnologiei informației și comunicării, al proiectării și evaluării în condiții de calitate și eficiență a procesului de învățământ;
- realizarea unui învățământ formativ, modern, centrat pe studenți și orientat pragmatic spre nevoile reale ale școlii românești, în contextul unei Uniuni Europene largite;
- organizarea de programe de studii în sfera formării continue și perfecționării în carieră, pentru domeniul marketing, potrivit cerințelor unui învățământ modern și eficient;
- conectarea învățământului cu cercetarea științifică, antrenarea studenților în elaborarea de studii pe teme actuale ale domeniului marketing;
- realizarea de programe de cercetare în marketing orientate spre temele fundamentale și spre

Reactor
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan
Conf.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației.

Competențe transversale

CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;

CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;

CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare;

CT4 Formarea unui comportament bazat pe managementul eficient al tuturor resurselor;

CT5 Capacitatea de a comunica și a interacționa social prin identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru realizarea unei comunicări adecvate exigentelor societății bazate pe cunoaștere.

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

1. Număr de credite la disciplinele obligatorii: **172** credite;
2. Număr de credite la disciplinele fundamentale: **61** credite;
2. Număr de credite la disciplinele opționale: **8** credite;
3. Număr de credite la examenul de licență: **10** credite;
 - Proba 1. Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate: **5** credite;
 - Proba 2. Prezentarea și susținerea examenului de licență: **5** credite;
4. Discipline obligatorii necreditate: -

II. STRUCTURA ANILOR UNIVERSITARI (în număr de săptămâni)

| Ani de studiu | Activități didactice | | Sesiuni de examene | | | Vacanțe | | |
|---------------|----------------------|-----------|--------------------|----------|----------|----------|------------------|-----------|
| | Sem. I | Sem. II | Iarnă | Vară | Restanțe | Iarnă | Intersemestrială | Vară |
| I | 14 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 12 |
| II | 14 | 14 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 12 |
| III | 14 | 14 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | - |
| TOTAL | 42 | 42 | 9 | 9 | 5 | 9 | 3 | 24 |

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

| ANI DE STUDIU | Semestrul I | | | | | Semestrul II | | | | |
|---------------|-------------|-----------|----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|----------|-----------|
| | C | S | L | CP | TOTAL | C | S | L | CP | TOTAL |
| I | 10 | 9 | 1 | - | 20 | 10 | 10 | - | 4 | 24 |
| II | 14 | 11 | - | - | 25 | 10 | 10 | - | 6 | 26 |
| III | 12 | 11 | - | - | 23 | 10 | 10 | - | 4 | 24 |
| TOTAL | 36 | 32 | - | - | 68 | 30 | 44 | - | 4 | 74 |

Rector
Prof.univ.dr. Brăz Văler Daniel

Decan
Conf.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

IV. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

| Nr. crt. | Disciplinele ¹ din pachetul opțional | Anul | Semestrul | Nr. credite | Ponderea creditelor |
|--------------|---|------|-----------|-------------|---------------------|
| 1 | MK 215.1, MK 215.2, MK 215.3 | II | 1 | 3 | 2% |
| 2 | MK 216.1, MK 216.2 | II | 1 | 3 | 2% |
| 3 | MK 316.1, MK 316.2, MK 316.3 | III | 1 | 5 | 3% |
| 4 | MK 323.1, MK 323.2 | III | 2 | 4 | 2% |
| TOTAL | | | | | 9% |

V. EXAMENUL DE LICENȚĂ

1. Perioada de întocmire a lucrării de licență: semestrele 6
2. Perioada de definitivare a lucrării de licență: 2 săptămâni din semestrul 6
3. Perioada de susținere a examenului de licență: iunie – iulie
4. Examen de licență: 10 credite

VI. MODULUL PSIHOPEDAGOGIC

Modulul Psihopedagogic reprezintă ofertă curriculară facultativă, al cărui plan de învățământ se regăsește anexat planului de învățământ al specializării.



¹ Disciplinele sunt desemnate prin coduri.

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Conf.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

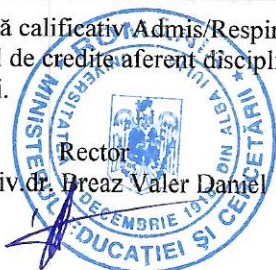
VII. STRUCTURA PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT
ANUL I, SEMESTRUL I, anul universitar 2021 – 2022

| Nr. crt. | Codul disciplinei | DISCIPLINE | Tipul disciplinei | Număr de ore de activități de învățare | | | | | | | | | | Forme de evaluare | Număr de credite | |
|--|-------------------|---------------------------------|-------------------|--|----------|-----------|----------|--------------------|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------|--|-------------------------|-----------------------|
| | | | | Activități colective | | | | | | Activități individuale/independente | | | | | | Total ore pe semestru |
| | | | | Forme de activ. Didactică | | | | Total pe săptămână | Total pe semestru | Pregătire tematică disciplină | Pregătire aplicații disciplină | Total ore activități individuale | | | | |
| | | | | Curs | Seminar | Laborator | Practică | | | | | | | | | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | | | | | |
| SEMESTRUL I | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I. DISCIPLINE OBLIGATORII | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I.1 DISCIPLINE FUNDAMENTALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | MK 111 | Microeconomie | DF | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 55 | 28 | 83 | 125 | E | 5 | |
| 02 | MK 112 | Matematică aplicată în economie | DF | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 62 | 32 | 94 | 150 | E | 6 | |
| 03 | MK 113 | Dreptul afacerilor | DF | 2 | - | - | - | 2 | 28 | 44 | 28 | 72 | 100 | E | 4 | |
| 04 | MK 114 | Contabilitate | DF | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 55 | 28 | 83 | 125 | E | 5 | |
| 05 | MK 115 | Informatică | DF | 1 | - | 1 | - | 2 | 28 | 52 | 20 | 72 | 100 | C | 4 | |
| 06 | MK 116 | Psihologie | DF | 1 | 1 | - | - | 2 | 28 | 31 | 16 | 47 | 75 | Vp | 3 | |
| 07 | MK 117.1 | Limbă engleză | DF | - | 2 | - | - | 2 | 28 | 31 | 16 | 47 | 75 | Vp | 3 | |
| | MK 117.2 | Limbă franceză | | | | | | | | | | | | | | |
| | MK 117.3 | Limbă germană | | | | | | | | | | | | | | |
| Total Discipline Fundamentale | | | | 10 | 7 | 1 | - | 18 | 252 | 330 | 168 | 498 | 750 | 4E+1C | 30 | |
| II DISCIPLINE COMPLEMENTARE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08 | MK 118 | Educație fizică | DC | - | 2 | - | - | 2 | 28 | 22 | - | 22 | 50 | C ² | 3 ³ | |
| Total parcurs obligatoriu de studiu | | | | 10 | 9 | 1 | - | 20 | 252+ 28* | 330+ 22* | 168 | 498+ 22* | 750+ 50* | 4E+1C +2Vp+1 C* | 30 +3* | |

² Se acordă calificativ Admis/Respins.

³ Numarul de credite aferent disciplinei Educatie fizică nu se ia în calcul la numarul de credite total pentru disciplinele obligatorii.

Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Decan
Conf.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

ANUL I, SEMESTRUL II, anul universitar 2021 – 2022

| Nr. crt. | Codul disciplinei | DISCIPLINE | Tipul disciplinei | Număr de ore de activități de învățare | | | | | | | | | | Forme de evaluare | Număr de credite |
|--|-------------------|---|-------------------|--|-----------|-----------|----------|--------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------|----------------------|------------------|
| | | | | Activități colective | | | | | | Activități individuale/independente | | | | | |
| | | | | Forme de activ. Didactică | | | | Total pe săptămână | Total pe semestru | Pregătire tematică disciplină | Pregătire aplicații disciplină | Total ore activități individuale | Total ore pe semestru | | |
| | | | | Curs | Seminar | Laborator | Practică | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| SEMESTRUL 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| DISCIPLINE OBLIGATORII | | | | | | | | | | | | | | | |
| I.1 DISCIPLINE FUNDAMENTALE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | MK 121 | Management | DF | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 43 | 40 | 83 | 125 | E | 5 |
| 02 | MK 122 | Statistică | DF | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 43 | 40 | 83 | 125 | E | 5 |
| 03 | MK 123 | Macroeconomie | DF | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 43 | 40 | 83 | 125 | E | 5 |
| 04 | MK 124 | Marketing | DF | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 39 | 30 | 69 | 125 | E | 5 |
| 05 | MK 125.1 | Limba engleză | DF | - | 2 | - | - | 2 | 28 | 31 | 16 | 47 | 75 | Vp | 3 |
| | MK 125.2 | Limba franceză | | | | | | | | | | | | | |
| | MK 125.3 | Limba germană | | | | | | | | | | | | | |
| Total discipline fundamentale | | | | 8 | 7 | - | - | 15 | 210 | 199 | 166 | 365 | 575 | 4E+1Vp | 23 |
| I.2. DISCIPLINE SPECIALITATE/DOMENIU | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06 | MK 126 | Practică | DD | - | - | - | 4 | 4 | 56 | - | 19 | 19 | 75 | C | 3 |
| 07 | MK 127 | Comunicare și relații publice în afaceri ⁴ | DD | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 30 | 28 | 58 | 100 | E | 4 |
| Total discipline specialitate/domeniu | | | | 2 | 1 | - | 4 | 7 | 98 | 30 | 47 | 77 | 175 | 1C+1E | 7 |
| II DISCIPLINE COMPLEMENTARE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08 | MK 128 | Educație fizică | DC | - | 2 | - | - | 2 | 28 | 22 | - | 22 | 50 | C ⁵ | 3 ⁶ |
| Total discipline complementare | | | | - | 2 | - | - | 2 | 28 | 22 | - | 22 | 50 | 1C* | 3 |
| Total parcurs obligatoriu de studiu | | | | 10 | 10 | - | 4 | 24 | 284+28* | 229+22* | 194 | 438+22* | 750+50* | 5E+1Vp+1C+1C* | 30+3* |

⁴ Disciplina Comunicare și relații publice în afaceri reprezintă o variantă similară disciplinei Comunicare și relații publice care se regăsește în standardele ARACIS aferente domeniul și specializării Marketing. Această variantă a titlului disciplinei a fost adoptată pentru compatibilizarea planurilor de învățământ și cuplarea cursului cu cel de la specializările Administrarea afacerilor și Economia comerțului, turismului și serviciilor.

⁵ Se acordă calificativ Admis/Respins.

⁶ Numarul de credite aferent disciplinei Educație fizică nu se ia în calcul la numărul de credite total pentru disciplinele obligatorii.

Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel



Conf.univ.dr. Topoi Ioan Dan

Lect.univ.dr. Maican Silyia - Ștefania

ANUL II, SEMESTRUL I, Anul universitar 2022 – 2023

| Nr. crt. | Codul disciplinei | DISCIPLINE | Tipul disciplinei | Număr de ore de activități de învățare | | | | | | | | | | Forme de evaluare | Număr de credite | |
|--|-------------------|---------------------------------|-------------------|--|-----------|-----------|----------|--------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------|-------------------|------------------|-----------------------|
| | | | | Activități colective | | | | | | Activități individuale/independente | | | | | | Total ore pe semestru |
| | | | | Forme de activ. Didactică | | | | Total pe săptămână | Total pe semestru | Pregătire tematică disciplină | Pregătire aplicații disciplină | Total ore activități individuale | | | | |
| | | | | Curs | Seminar | Laborator | Practică | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | |
| SEMESTRUL 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DISCIPLINE OBLIGATORII | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I.1. DISCIPLINE DE SPECIALITATE/DOMENIU | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | MK 211 | Marketing social politic | DD | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 30 | 28 | 58 | 100 | E | 4 | |
| 02 | MK 212 | Cercetări de marketing | DD | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 62 | 32 | 94 | 150 | E | 6 | |
| 03 | MK 213 | Business to business marketing | DD | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 24 | 20 | 44 | 100 | E | 4 | |
| TOTAL discipline de domeniu / de specialitate | | | | 6 | 5 | - | - | 11 | 154 | 116 | 80 | 196 | 350 | 3E | 14 | |
| I.2. DISCIPLINE FUNDAMENTALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 04 | MK 214 | Finanțe | DF | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 30 | 28 | 58 | 100 | E | 4 | |
| TOTAL discipline fundamentale | | | | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 30 | 28 | 58 | 100 | 1E | 4 | |
| II. DISCIPLINE OPȚIONALE (DOMENIU) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 05 | MK 215.1 | Gestiunea forțelor de vânzare | DD | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 20 | 13 | 33 | 75 | E | 3 | |
| | MK 215.2 | Managementul calității | | | | | | | | | | | | | | |
| | MK 215.3 | Etică și integritate academică | | | | | | | | | | | | | | |
| 06 | MK 216.1 | Marketingul micilor afaceri | DD | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 20 | 13 | 33 | 75 | Vp | 3 | |
| | MK 216.2 | Retail marketing | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL discipline opționale | | | | 4 | 2 | - | - | 6 | 84 | 40 | 26 | 66 | 150 | 1E+1Vp | 6 | |
| III. DISCIPLINE COMPLEMENTARE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 07 | MK 217.1 | Limba engleză | DC | - | 2 | - | - | 2 | 28 | 31 | 16 | 47 | 75 | C | 3 | |
| | MK 217.2 | Limba franceză | | | | | | | | | | | | | | |
| | MK 217.3 | Limba germană | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL discipline complementare | | | | - | 2 | - | - | 2 | 28 | 31 | 16 | 47 | 75 | 1C | 3 | |
| IV. DISCIPLINE LA OPȚIUNEA INSTITUȚIEI | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08 | Mk 218 | Tehnica negocierii afacerilor | DR | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 20 | 13 | 33 | 75 | E | 3 | |
| TOTAL discipline la opțiunea instituției | | | | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 20 | 13 | 33 | 75 | 1E | 3 | |
| Total parcurs obligatoriu de studiu | | | | 14 | 11 | - | - | 25 | 350 | 237 | 163 | 400 | 750 | 6E+1Vp+1C | 30 | |
| V. DISCIPLINE FACULTATIVE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 09 | MK 219.1 | Correspondență în limbă străină | DFA | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 17 | 16 | 33 | 75 | Vp | 3 | |
| | MK 219.2 | Educație fizică | DFA | - | 2 | - | - | 2 | 28 | 22 | - | 22 | 50 | C | 3 | |
| TOTAL DISCIPLINE FACULTATIVE | | | | 2 | 3 | - | - | 5 | 70 | 39 | 16 | 55 | 125 | 1Vp+1C | 6 | |




 Rectori
 Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
 Conf.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
 Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

ANUL II, SEMESTRUL II, anul universitar 2022 – 2023

| Nr. crt. | Codul disciplinei | DISCIPLINE | Tipul disciplinei | Număr de ore de activități de învățare | | | | | | | | | | Forme de evaluare | Număr de credite | |
|---|-------------------|-------------------------|-------------------|--|---------|-----------|----------|--------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------|-------------------|------------------|-----------------------|
| | | | | Activități colective | | | | | | Activități individuale/independente | | | | | | Total ore pe semestru |
| | | | | Forme de activ. didactică | | | | Total pe săptămână | Total pe semestru | Pregătire tematică disciplină | Pregătire aplicații disciplină | Total ore activități individuale | | | | |
| | | | | Curs | Seminar | Laborator | Practică | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | |
| SEMESTRUL 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DISCIPLINE OBLIGATORII | | | | | | | | | | | | | | | | |
| I.1.DISCIPLINE DE SPECIALITATE/DOMENIU | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | MK 221 | Marketingul serviciilor | DD | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 30 | 39 | 69 | 125 | E | 5 | |
| 02 | MK 222 | Merchandising | DD | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 30 | 39 | 69 | 125 | E | 5 | |
| 03 | MK 223 | Logistica mărfurilor | DD | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 40 | 43 | 83 | 125 | E | 5 | |
| 04 | MK 224 | Practică | DD | - | - | - | 6 | 6 | 84 | - | - | - | 75 | C | 3 | |
| 05 | MK 225 | Marketing direct | DD | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 30 | 39 | 69 | 125 | Vp | 5 | |
| TOTAL discipline de domeniu/specialitate | | | | - | 8 | 7 | - | 6 | 21 | 294 | 130 | 160 | 290 | 575 | 3E+1C+1Vp | 23 |
| I.2.DISCIPLINE FUNDAMENTALE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06 | MK 226 | Economie europeană | DF | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 28 | 30 | 58 | 100 | E | 4 | |
| Total discipline fundamentale | | | | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 28 | 30 | 58 | 100 | 1E | 4 | |
| I.2.DISCIPLINE COMPLEMENTARE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 07 | MK 227.1 | Limba engleză | DC | - | 2 | - | - | 2 | 28 | 20 | 27 | 47 | 75 | C | 3 | |
| | MK 227.2 | Limba franceză | | | | | | | | | | | | | | |
| | MK 227.3 | Limba germană | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL discipline complementare | | | | - | 2 | - | - | 2 | 28 | 20 | 27 | 47 | 75 | 1C | 3 | |
| Total parcurs obligatoriu de studiu | | | | 10 | 10 | - | 6 | 26 | 336+28* | 178+22* | 217 | 395+22* | 750+50* | 4E+2C+1Vp | 30+2* | |
| II. DISCIPLINE FACULTATIVE | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 08 | MK 228 | Educație fizică | DFA | - | 2 | - | - | 28 | 22 | - | 22 | 50 | C | 3 | | |
| Total discipline facultative | | | | - | 2 | - | - | 28 | 22 | - | 22 | 50 | 1C | 3 | | |



 Rector
 Prof.univ.dr. Braaz Valer Daniel

Decan
 Conf.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
 Lect.univ.dr. Maican Silyia - Ștefania

8

ANUL III, SEMESTRUL I, Anul universitar 2023 – 2024

| Nr. crt. | Codul disciplinei | DISCIPLINE | Tipul disciplinei | Număr de ore de activități de învățare | | | | | | | | | | Forme de evaluare | Număr de credite |
|---|-------------------|---|-------------------|--|-----------|-----------|----------|--------------------|-------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-------------------|------------------|
| | | | | Activități colective | | | | | Activități individuale/independente | | | | | | |
| | | | | Forme de activ. didactică | | | | Total pe săptămână | Total pe semestru | Pregătire tematică disciplină | Pregătire aplicații disciplină | Total ore activități individuale | Total ore pe semestru | | |
| | | | | Curs | Seminar | Laborator | Practică | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| SEMESTRUL I | | | | | | | | | | | | | | | |
| DISCIPLINE OBLIGATORII | | | | | | | | | | | | | | | |
| I.1. DISCIPLINE DE SPECIALITATE/DOMENIU | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | MK 311 | Comportamentul consumatorului | DD | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 50 | 44 | 94 | 150 | E | 6 |
| 02 | MK 312 | Marketing turistic | DD | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 39 | 30 | 69 | 125 | E | 5 |
| 03 | MK 313 | Tehnici promoționale | DD | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 39 | 30 | 69 | 125 | Vp | 5 |
| 04 | MK 314 | Marketing agroalimentar | DD | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 39 | 30 | 69 | 125 | E | 5 |
| 05 | MK 315 | Simulări de marketing în afaceri ⁷ | DD | 2 | 1 | - | - | 3 | 42 | 30 | 28 | 58 | 100 | Vp | 4 |
| TOTAL discipline de domeniu/specialitate | | | | 10 | 9 | - | - | 19 | 266 | 197 | 162 | 359 | 625 | 3E+2Vp | 25 |
| TOTAL discipline obligatorii | | | | 10 | 9 | - | - | 19 | 266 | 197 | 162 | 359 | 625 | 3E+2Vp | 25 |
| II. DISCIPLINE OPȚIONALE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06 | MK 316.1 | Management strategic | DD | | | | | | | | | | | | |
| | MK 316.2 | Marketing digital | DD | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 30 | 39 | 69 | 125 | E | 5 |
| | MK 316.3 | Programe aplicative de marketing | DD | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL discipline opționale | | | | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 30 | 39 | 69 | 125 | E | 5 |
| Total parcurs obligatoriu de studiu | | | | 12 | 11 | - | - | 23 | 322 | 227 | 201 | 428 | 750 | 4E+2Vp | 30 |

⁷ Disciplina Simulări de marketing în afaceri reprezintă o variantă similară Simulări de marketing care se regăsește în standardele ARACIS aferente domeniului și specializării Marketing. Această variantă a titlului disciplinei a fost adoptată pentru compatibilizarea planurilor de învățământ și cuplarea cursului cu cel de la specializarea Administrarea Afacerilor, disciplina Simulări în afaceri.

Rectör
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Conf.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

ANUL III, SEMESTRUL II, anul universitar 2023 – 2024

| Nr. crt. | Codul disciplinei | DISCIPLINE | Tipul disciplinei | Număr de ore de activități de învățare | | | | | | | | | | Forme de evaluare | Număr de credite |
|---|-------------------|--|-------------------|--|-----------|-----------|----------|--------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-------------------|------------------|
| | | | | Activități colective | | | | | | Activități individuale/independente | | | | | |
| | | | | Forme de activ. didactică | | | | Total pe săptămână | Total pe semestru | Pregătire tematică disciplină | Pregătire aplicații disciplină | Total ore activități individuale | Total ore pe semestru | | |
| | | | | Curs | Seminar | Laborator | Practică | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| SEMESTRUL I | | | | | | | | | | | | | | | |
| DISCIPLINE OBLIGATORII | | | | | | | | | | | | | | | |
| I.1.DISCIPLINE DE SPECIALITATE/DOMENIU | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | MK 321 | Analiza informațiilor de marketing | DD | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 22 | 20 | 44 | 100 | E | 4 |
| 02 | MK 322 | Metodologia elaborării lucrării de licență | DD | - | - | - | 4 | - | 56 | 114 | 80 | 194 | 250 | C | 10 |
| TOTAL discipline de specialitate/domeniu | | | | 2 | 2 | - | 4 | 4 | 112 | 136 | 100 | 238 | 350 | 1E+1C | 14 |
| I.2.DISCIPLINE OPȚIONALE (DOMENIU) | | | | | | | | | | | | | | | |
| 03 | MK 323.1 | Marketing internațional | DD | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 22 | 20 | 44 | 100 | E | 4 |
| | MK 323.2 | Comportamentul consumatorului organizațional | | | | | | | | | | | | | |
| TOTAL discipline opționale (domeniu) | | | | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 22 | 20 | 44 | 100 | 1E | 4 |
| TOTAL discipline de specialitate/domeniu | | | | 4 | 4 | - | 4 | 8 | 168 | 158 | 120 | 282 | 450 | 2E+1C | 18 |
| I.2. DISCIPLINE LA OPȚIUNEA INSTITUȚIEI | | | | | | | | | | | | | | | |
| 04 | MK 324 | Concurență și prețuri | DR | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 10 | 9 | 19 | 75 | C | 3 |
| 05 | MK 325 | Managementul resurselor umane | DR | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 10 | 9 | 19 | 75 | E | 3 |
| TOTAL discipline de domeniu/specialitate | | | | 4 | 4 | - | - | 8 | 112 | 20 | 18 | 38 | 150 | 1E+1C | 6 |
| II DISCIPLINE COMPLEMENTARE | | | | | | | | | | | | | | | |
| 06 | Mk 326 | Etică în afaceri | DC | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 50 | 44 | 94 | 150 | E | 6 |
| Total discipline fundamentale | | | | 2 | 2 | - | - | 4 | 56 | 50 | 44 | 94 | 150 | 1E | 6 |
| Total parcurs obligatoriu de studiu | | | | 10 | 10 | - | 4 | 24 | 336 | 214 | 182 | 414 | 750 | 4E+2C | 30 |

Rector
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Conf.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Lect.univ.dr. Maiean Silvia - Ștefania



[Signature] 10

[Signature]

VIII. Structura orelor de activitate didactică după conținutul disciplinelor de studiu

| Discipline obligatorii | An I Sem I | An I Sem II | An II Sem I | An II Sem II | An III Sem I | An III Sem II | Total | Procent | Standarde ARACIS |
|---|------------|-------------|-------------|--------------|--------------|---------------|-------|---------|------------------|
| Discipline fundamentale | 18x14=252 | 15x14=210 | 3x14 = 42 | 3x14=42 | - | - | 546 | 26.5% | 25-30% |
| Discipline din domeniu | - | 7x14 = 98 | 17x14=238 | 21x14=294 | 23x14=322 | 12x14=168 | 1120 | 56% | 60-70% |
| Din care nr. de ore alocate pentru Metodologia elaborării lucrării de licență | | | | | | 4x14=56 | | 5% | |
| Discipline complementare | 2x14=28 | 2x14=28 | 2x14= 28 | 2x14= 28 | - | 4x14=56 | 168 | 8.37% | 5-10% |
| Discipline disponibile la OI | - | - | 3x14 = 42 | - | - | 8x14=112 | 154 | 9% | <15% |
| Total ore | | | | | | | 1988 | 100% | |

IX. Structura orelor de activitate didactică după caracterul disciplinelor impuse de asigurarea pregătirii

| Discipline | An I Sem I | An I Sem II | An II Sem I | An II Sem II | An III Sem I | An III Sem II | Total | Procent |
|---|------------|-------------|-------------|--------------|--------------|---------------|-------|---------|
| Discipline obligatorii DO | 20x14=280 | 24x14=336 | 19x14=266 | 26x14= 364 | 19x14=266 | 20x14=280 | 1792 | 90 % |
| Discipline opționale DA | - | - | 6x14=84 | - | 4x14=56 | 4x14=56 | 196 | 10 % |
| Total discipline obligatorii și opționale | 280 | 336 | 350 | 364 | 322 | 336 | 1988 | 100% |

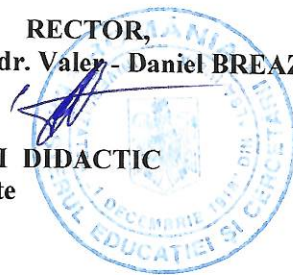
X. Numărul de ore pentru întregul ciclu al studiilor de licență

| An studiu | Semestru | Număr săptămâni | Număr de ore/săptămână | Număr de ore lucrare de licență | Total Ore |
|--------------|----------|-----------------|-----------------------------|---------------------------------|-------------|
| I | 1 | 14 | 20 | - | 280 |
| I | 2 | 14 | 24 | - | 336 |
| II | 1 | 14 | 25 | - | 350 |
| II | 2 | 14 | 26 | - | 364 |
| III | 1 | 14 | 23 | - | 322 |
| III | 2 | 14 | 24 | 56 | 336 |
| Total | | | Media = 142/6 =23,67 | | 1988 |

Reactor
Prof.univ.dr. Breaz Valer Daniel

Decan
Conf.univ.dr. Topor Ioan Dan

Director de Departament
Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
al DEPARTAMENTULUI PENTRU PREGĂTIREA PERSONALULUI DIDACTIC
pentru programul de studii psihopedagogice de 30 de credite
Nivelul I (inițial) de certificare pentru profesia didactică
- monospecializare -

Valabil începând cu anul universitar **2021-2022**

| Cod disciplină | Discipline de învățământ | Perioada de studiu a disciplinei | | | Număr de ore pe săptămână | | Total ore | | | Forme de evaluare | Număr de credite |
|--|--|----------------------------------|-----------|--------------------|---------------------------|---|------------|------------|------------|-------------------|------------------|
| | | Anul | Semestrul | Număr de săptămâni | C | A | C | A | Total | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Curriculum-nucleu | | | | | | | | | | | |
| Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii) | | | | | | | | | | | |
| MP1 1101 | Psihologia educației | I | 1 | 14 | 2 | 2 | 28 | 28 | 56 | E | 5 |
| MP1 1202 | Pedagogie I: - Fundamentele pedagogiei - Teoria și metodologia curriculum-ului | I | 2 | 14 | 2 | 2 | 28 | 28 | 56 | E | 5 |
| MP1 2303 | Pedagogie II: - Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării | II | 3 | 14 | 2 | 2 | 28 | 28 | 56 | E | 5 |
| MP1 3607 | Managementul clasei de elevi | III | 6 | 14 | 1 | 1 | 14 | 14 | 28 | E | 3 |
| Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii) | | | | | | | | | | | |
| MP1 2404 | Didactica specializării* - Marketing | II | 4 | 14 | 2 | 2 | 28 | 28 | 56 | E | 5 |
| MP1 3505 | Instruire asistată de calculator | III | 5 | 14 | 1 | 1 | 14 | 14 | 28 | C | 2 |
| MP1 3506 | Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (I)* - Marketing | III | 5 | 14 | - | 3 | - | 42 | 42 | C | 3 |
| MP1 3608 | Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (II)* - Marketing | III | 6 | 12 | - | 3 | - | 36 | 36 | C | 2 |
| TOTAL - Nivelul I | | - | - | - | - | - | 140 | 218 | 358 | 5E+3C | 30 |
| Examen de absolvire: Nivelul I | | III | 6 | 2 | - | - | - | - | - | E | 5 |

*La disciplinele "Didactica specializării" și "Practică pedagogică" se va completa obligatoriu precizând explicit specializarea conform art. 12, alin.4 din OMEN 4.129/16.07.2018

C = Cursuri, A = Activități aplicative (seminarii, laboratoare, practică)

Precizări:

1. Numărul de săptămâni și, respectiv, numărul de ore pentru practica pedagogică rezultă din faptul că, potrivit standardelor actuale, ultimul semestru al studiilor universitare este de 10-12 săptămâni.
2. Perioada de 2 săptămâni pentru examenul de absolvire este alocată pentru finalizarea portofoliului didactic.
3. Se aplică și în cazul studiilor universitare de licență cu durata 4/5/6 ani.
4. Planul de învățământ este aprobat prin OMEN nr. 3.850 / 02.05.2017, Anexa nr. 2a și OMEN nr. 4.129 / 16.07.2018.

DECAN,
CONF. UNIV. DR. TUDORAȘCU MIHAELA MIRUNA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT
CONF. UNIV. DR. TODOR IOANA CRISTINA

Grila 2. Stabilirea corelațiilor dintre competențele transversale și ariile de conținut disciplinele de studiu și creditele alocate

| Competențe profesionale | Competențe explicite prin descriptori de nivel | Discipline de studiu | Credite | |
|---|--|---|----------------|---------------|
| | | | Pe disciplină* | Pe competență |
| C1 Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing | C1.1 Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing influențează operațiunile economico-financiare | D1 Marketing | 5 | 2/5 |
| | | D2 Comunicare și relații publice în afaceri | 4 | 2/4 |
| | C1.2 Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing | D3 Marketing social politic | 4 | 4/4 |
| | | D4 Marketingul micilor afaceri | 4 | 2/4 |
| | | D5 Business to business marketing | 3 | 1/3 |
| | | D6 Merchandising | 5 | 2/5 |
| | | D7 Simulări de marketing în afaceri | 4 | 4/4 |
| | | D8 Metodologia elaborării lucrării de licență | 10 | 2/10 |
| | | D9 Marketingul serviciilor | 5 | 3/5 |
| | C1.3 Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing | D10 Logistica mărfurilor | 5 | 3/5 |
| | | D11 Marketing direct | 5 | 3/5 |
| | | D12 Marketing turistic | 5 | 2/5 |
| | C1.4 Studierea comparativă și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing | D13 Management strategic | 5 | 3/5 |
| | | D13 Cybermarketing | | |
| | | D13 Programe aplicative de marketing | | |
| | C1.5 Proiectarea unui studiu de marketing | D14 Economie europeană | 4 | 2/4 |
| | | D15 Marketing internațional | 4 | 2/4 |
| | | D16 Marketing agroalimentar | 5 | 2/5 |
| | | D17 Tehnici promoționale | 5 | 2/5 |
| D18 Cercetări de marketing | | 6 | 2/6 | |
| D19 Comportamentul consumatorului | | 6 | 2/6 | |
| 9.6 | | | | |
| C2 Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing | C2.1 Identificarea și descrierea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing | D1 Informatică | 4 | 2/4 |
| | | D3 Practica I | 3 | 1/3 |
| | C2.2 Explicarea modului de utilizare a instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing | D3 Practica I | 3 | 1/3 |
| | | D4 Matematică aplicată în economie | 6 | 6/6 |
| | | D5 Metodologia elaborării lucrării de licență | 10 | 2/10 |
| | C2.3 Folosirea softurilor în activități de marketing | D6 Management strategic | 5 | 1/5 |
| | | D6 Cybermarketing | | |
| | C2.4 Evaluarea critică a caracteristicilor instrumentale ale principalelor softuri folosite în activitatea de marketing | D6 Programe aplicative de marketing | | |
| | | D7 Marketing | 5 | 2/5 |
| | C2.5 Dezvoltarea și utilizarea bazelor de date specifice activității de marketing | D8 Analiza informațiilor de marketing | 4 | 4/4 |
| C3 | C3.1 | D1 Microeconomie | 5 | 3/5 |

* Se va menționa numărul de credite prin care disciplina respectivă contribuie la realizarea competențelor din total de credite alocate disciplinei potrivit planului de învățământ.

Decan,

Conf.univ.dr. Topor Ioan Dan



Director departament,

Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|----|------|
| Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său | Definirea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia C3.2 Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației C3.3 Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației C3.4 Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației C3.5 Elaborarea unui proiect de analiză a mediului de marketing al organizației, în funcție de specificul pieței | D2 Macroeconomie | 5 | 3/5 | | |
| | | D3 Contabilitate | 5 | 1/5 | | |
| | | D4 Management | 5 | 3/5 | | |
| | | D5 Dreptul afacerilor | 4 | 1/4 | | |
| | | D6 Cercetări de marketing | 6 | 2/6 | | |
| | | D7 Finanțe | 4 | 4/4 | | |
| | | D8 Comportamentul consumatorului | 6 | 2/6 | | |
| | | D9 Economie europeană | 4 | 2/4 | | |
| | | D10 Marketingul micilor afaceri | 4 | 1/4 | | |
| | | D11 Statistică | 5 | 5/5 | | |
| | | D12 Practică I | 3 | 1/3 | | |
| | | D12 Practică II | 3 | 1/3 | | |
| | | D13 Metodologia elaborării lucrării de licență | 10 | 2/10 | | |
| | | D14 Merchandising | 5 | 3/5 | | |
| | | D15 Conurență și prețuri | 3 | 3/3 | | |
| C4 Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing | C4.1 Definirea conceptelor și descrierea politicilor <i>mix-ului de marketing</i> C4.2 Explicarea <i>mix-ului de marketing</i> C4.3 Aplicarea cunoștințelor specifice <i>mix-ului de marketing</i> pentru elaborarea unui program de marketing C4.4 Aplicarea criteriilor standard pentru evaluarea programelor de marketing C4.5 Proiectarea programelor de marketing | D1 Marketing | 5 | 1/5 | | |
| | | D2 Contabilitate | 5 | 4/5 | | |
| | | D3 Marketingul micilor afaceri | 4 | 0,5/4 | | |
| | | D4 Business to business marketing | 3 | 2/3 | | |
| | | D5 Metodologia elaborării lucrării de licență | 10 | 2/10 | | |
| | | D6 Marketingul serviciilor | 5 | 2/5 | | |
| | | D7 Logistica mărfurilor | 5 | 2/5 | | |
| | | D8 Marketing direct | 5 | 2/5 | | |
| | | D9 Marketing turistic | 5 | 3/5 | | |
| | | D10 Marketing internațional | 4 | 2/4 | | |
| | | D11 Marketing agroalimentar | 5 | 3/5 | | |
| | | D12 Tehnici promoționale | 5 | 3/5 | | |
| | | D13 Cercetări de marketing | 6 | 2/6 | | |
| | | D14 Comportamentul consumatorului | 6 | 2/6 | | |
| | | C5 Utilizarea tehnicilor de vânzare | C5.1 Definirea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare C5.2 Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare C5.3 Aplicarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare C5.4 Analiza și evaluarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare C5.5 Proiectarea programului de comunicare în vânzări | D1 Comunicare și relații publice în afaceri | 4 | 2/4 |
| D2 Tehnica negocierii afacerilor | 3 | | | 3/3 | | |
| D3 Metodologia elaborării lucrării de licență | 10 | | | 1/10 | | |
| D4 Etică în afaceri | 6 | | | 3/6 | | |
| D5 Practică I | 3 | | | 1/3 | | |
| C6 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației | C6.1 Identificarea și definirea rolului departamentului de marketing în cadrul organizației C6.2 Explicarea principalelor atribuții și activități ale departamentului de marketing | | | D5 Practică II | 3 | 1/3 |
| | | | | D1 Management | 5 | 2/5 |
| | | | | D2 Gestunea forțelor de vânzare | 3 | 2/3 |
| | | | | D2 Managementul calității | | |
| | | | | D2 Publicitate și promovarea vânzărilor | | |
| | | | | D3 Managementul resurselor umane | 3 | 2/3 |
| | | | | D4 Metodologia elaborării lucrării de licență | 10 | 1/10 |

Decan,
Conf.univ.dr. Topor Ioan Dan



Director departament,
Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania



| | | | |
|--|---|---|-------|
| C6.3 Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru organizarea activităților de marketing C6.4 Analiza și evaluarea critică a activităților în cadrul departamentului de marketing C6.5 Propunerea modalităților de creștere a eficienței organizării activităților de marketing | D5 Macroeconomie | 5 | 1/5 |
| | D6 Microeconomie | 5 | 1/5 |
| | D7 Management strategic D7 Cybermarketing D7 Programe aplicative de marketing | 5 | 1/5 |
| | D8 Marketingul micilor afaceri | 4 | 0,5/4 |
| | D9 Dreptul afacerilor | 4 | 1/4 |

| Competențe transversale | Discipline de studiu | Credite | |
|--|---|---------------|---------------|
| | | Pe disciplină | Pe competență |
| CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă | D1 Etică în afaceri | 6 | 2/6 |
| | D2 Gestunea forțelor de vânzare D2 Managementul calității D2 Publicitate și promovarea vânzărilor | 3 | 1/3 |
| | D3 Dreptul afacerilor | 4 | 2/4 |
| | D4 Psihologie | 3 | 3/3 |
| | D1 Educație fizică | 2* | 2*/2* |
| CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei | D2 Managementul resurselor umane | 3 | 1/3 |
| | D3 Limba engleză/franceză/germană I_I | 3 | 1/3 |
| | D3 Limba engleză/franceză/germană I_II | 3 | 1/3 |
| | D3 Limba engleză/franceză/germană II_I | 3 | 1/3 |
| | D3 Limba engleză/franceză/germană II_II | 3 | 1/3 |
| | D4 Informatică | 4 | 2/4 |
| | D5 Macroeconomie | 5 | 1/5 |
| | D6 Microeconomie | 5 | 1/5 |
| | D1 Limba engleză/franceză/germană I_I | 3 | 2/3 |
| | D1 Limba engleză/franceză/germană I_II | 3 | 2/3 |
| CT3 Capacitatea de a comunica și a interacționa social prin identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru realizarea unei comunicări adecvate exigențelor societății bazate pe cunoaștere | D1 Limba engleză/franceză/germană II_I | 3 | 2/3 |
| | D1 Limba engleză/franceză/germană II_II | 3 | 2/3 |
| | D2 Etică în afaceri | 6 | 1/6 |

Decan,
Conf.univ.dr. Topor Ioan Dan



Director departament,
Lect.univ.dr. Maican Silvia - Ștefania

