

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2023/2024**  
**Anul de studiu I/ Semestrul I**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea Afacerilor și Marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii/calificarea*	Marketing si promovarea vânzărilor 243207 Brand manager, 243210 Organizator târguri și expoziții, 243216 Analist servicii client.

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	Comportament organizațional			2.2. Cod disciplină	MPV 113.3		
2.3. Titularul activității de curs	Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra						
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	Op

**3. Timpul total estimat**

3.1. Numar ore pe saptamana	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					52
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități .....					

3.7 Total ore studiu individual	144
3.9 Total ore pe semestru	200
3.10 Numărul de credite**	8

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	- pentru susținerea cursului: slide-uri, materiale informative - pentru studenți: suport de curs în format editat - echipamente tehnice: laptop, videoproiector
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	- pentru susținerea seminarului: materiale informative - echipamente tehnice: laptop, videoproiector

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C3 Analizarea factorilor interni și externi ai organizațiilor
Competențe transversale	CT2 Integrarea contextuală a aspectelor marketingului în cadrul dinamicii actuale a economiei; CT3 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;

	<p>CT4 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată, inclusiv în cadrul rețelelor de cercetare științifică economică și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;</p> <p>CT5 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare;</p> <p>CT8 Capacitatea de a valorifica eficient resursele și tehnicile de învățare pentru propria dezvoltare;</p> <p>CT9 Capacitatea de a identifica oportunitățile de formare continuă;</p> <p>CT11 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p>
--	---

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina Comportament organizațional urmărește dezvoltarea cunoștințelor despre organizații, comportamentul individual și de grup al membrilor și procesele organizaționale pentru a identifica modalitățile în care acestea pot fi structurate și transformate pentru a fi mai eficiente.
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-înțeleagă, prevadă și influențeze atitudinile și comportamentul oamenilor din organizații;</li> <li>-înțeleagă propria persoană și pe ceilalți membri din grup sau echipă; dezvolte abilități ca membru al unei organizații și ca bun lider.</li> <li>-dezvolte atitudinii pozitive față de diferențele individuale la locul de muncă, cu accent pe valori divergente, percepții, atitudini, surse ale motivației și niveluri de implicare</li> </ul>

## 8. Conținuturi\*

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>CURS 1.</b> Comportamentul organizațional – context și interacțiuni	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>CURS 2.</b> Organizațiile și comportamentul organizațional	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>CURS 3.</b> Fundamentele comportamentului individual	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>CURS 4.</b> Personalitatea	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>CURS 5.</b> Valori și atitudini	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>CURS 6.</b> Percepția	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>CURS 7.</b> Învățarea	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>CURS 8.</b> Motivația	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studenții pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru</i>

		<i>informare</i>
<b>CURS 9.</b> Dinamica grupurilor și munca în echipă (I)	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>CURS 10.</b> Dinamica grupurilor și munca în echipă (II)	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>CURS 11.</b> Deciziile și procesul decizional	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>CURS 12.</b> Leadership	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>CURS 13.</b> Putere, autoritate și influență	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
<b>CURS 14.</b> Schimbarea organizațională și managementul stresului	<i>Prelegere, expunere, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>

### **Bibliografie**

Johns, Gary – Comportament organizațional, Editura Economică, București, 1996  
Mullins, Laurie J. – Management and Organisational Behaviour, sixth edition, Prentice Hall, 2002  
Popescu, D. I. – Comportament organizațional, Editura ASE, 2013  
Preda, M. – Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz, Editura Polirom, 2006  
Robbins, Stephen P.; Judge, Timothy A. și Campbell Timothy T. – Organizational Behavior, Pearson, 2010  
Vlăsceanu, M. – Organizații și comportament organizațional, Editura Polirom, 2003  
Nica, Panaite și Iftimeșcu, Aurelian – Management: concepte și aplicații, Sedcom Libris, Iasi, 2003

<b>8.2. Seminar-laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Importanța oamenilor pentru organizații – așteptări de la locul de muncă	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
2. Importanța oamenilor pentru organizații – așteptări de la locul de muncă	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
3. Comportamentul organizațional în viața angajaților	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
4. Comportamentul organizațional în viața angajaților	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
5. Valorile, atitudinile și succesul	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
6. Valorile, atitudinile și succesul	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>

7. Rolul învățării – coaching	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
9. Rolul învățării – coaching	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
10. Rolul grupurilor organizaționale	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
11. Rolul grupurilor organizaționale	<i>Expunere, analiză, discuții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii pot utiliza suportul de curs tipărit sau alte resurse din bibliotecă pentru informare</i>
12. Stiluri de leadership	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii vor prezenta planul de afaceri elaborat sub forma unui Pitching – o prezentare de maxim 3 minute a principalelor idei din planul de afaceri, într-o formă convingătoare</i>
13. Stiluri de leadership	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii vor prezenta planul de afaceri elaborat sub forma unui Pitching – o prezentare de maxim 3 minute a principalelor idei din planul de afaceri, într-o formă convingătoare</i>
14. Relațiile de putere și considerente etice	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii vor prezenta planul de afaceri elaborat sub forma unui Pitching – o prezentare de maxim 3 minute a principalelor idei din planul de afaceri, într-o formă convingătoare</i>
15. Relațiile de putere și considerente etice	<i>Expunere, analiză, discuții Exerciții</i>	<b>2 ore față în față</b> <i>Studentii vor prezenta planul de afaceri elaborat sub forma unui Pitching – o prezentare de maxim 3 minute a principalelor idei din planul de afaceri, într-o formă convingătoare</i>

#### **Bibliografie**

Johns, Gary – Comportament organizațional, Editura Economică, București, 1996  
Mullins, Laurie J. – Management and Organisational Behaviour, sixth edition, Prentice Hall, 2002  
Popescu, D. I. – Comportament organizațional, Editura ASE, 2013  
Preda, M. – Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz, Editura Polirom, 2006  
Robbins, Stephen P.; Judge, Timothy A. și Campbell Timothy T. – Organizational Behavior, Pearson, 2010  
Vlăsceanu, M. – Organizații și comportament organizațional, Editura Polirom, 2003  
Nica, Panaite și Iftimescu, Aurelian – Management: concepte și aplicații, Sedcom Libris, Iasi, 2003

#### **16. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul prezentei fișe și implicit al cursului este rezultatul consultării informațiilor legate de cerințele mediului de afaceri, cerințe despre care am luat la cunoștință din întâlnirile cu reprezentanții mediului de afaceri în cadrul comisiilor CEAC pentru programele de studiu ale Facultății de Științe Economice.  
Caracterul pragmatic al disciplinei, rezultat din operaționalizarea principalelor activități specifice organizațiilor este în acord cu cerințele comunității economice contemporane.

**17. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<i>Evaluare finală</i>	<b><i>Examen grilă: 4 puncte</i></b>	40%
10.5 Seminar/laborator	<i>- Corectitudinea și completitudinea întocmirii lucrărilor practice - Conținutul științific al referatelor - Implicarea în abordarea tematicii seminariilor</i>	<b><i>Verificare pe parcurs Realizarea proiectului: 1 punct Prezentarea proiectului semestrial: 5 puncte</i></b>	60%
10.6 Standard minim de performanță: obținerea notei minime 5.			

Data completării  
18.09.2023.

Semnătura titularului de curs  
Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra

Semnătura titularului de seminar  
Lect.univ.dr. Lazea Ruxandra

Data avizării în departament  
20.09.2023.

Semnătura directorului de departament  
Conf.univ.dr. Maican Silvia