

**Orar Masterat**  
**MARKETING ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR ( MPV)**  
**Anul I, Semestrul II (2023-2024)**

Ziua	Programarea orelor	Cadru didactic	Sala
<b>Luni</b>	14 -16: Gestiunea forțelor de vânzare - ( <i>curs</i> ) 16 - 18: Gestiunea forțelor de vânzare – ( <i>seminar</i> )	Conf. univ. dr. Dragolea Larisa	A8
<b>Martți</b>	14-16: Cercetări calitative – ( <i>seminar</i> ) - săptămâna pară	Conf. univ. dr. Maican Silvia	H.2.2
	16 - 18: Managementul portofoliului de brand - ( <i>curs</i> )	Prof. univ. dr. Paștiu Carmen	H.2.4
	18 - 20: Managementul portofoliului de brand - ( <i>seminar</i> )		
<b>Miercuri</b>	16-18: Audit de marketing – ( <i>curs</i> )	Lect. univ. dr. Dobra Iulian	H.2.4.
	18-20: Audit de marketing – ( <i>seminar</i> )		
<b>Joi</b>	14 - 18: Cercetări calitative - ( <i>curs</i> ) – săptămâna impară	Prof.univ. dr. Muntean Andreea	A3
<b>Vineri</b>	-	-	-
<b>Sâmbătă</b>	-	-	-

**Modulul psiho-pedagogic**

**\*Comunicare educațională** - Lector univ.dr. Anca Monica Iuliana (doar pentru studenții înscriși la modulul pedagogic)

Luni, 16-18, A3 -(*curs*) săpt impară

Luni, 18-20, A3 – (*seminar*)

**\*Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților** - Conf.univ.dr. Petrovan Ramona (doar pentru studenții înscriși la modulul pedagogic)

Luni, 14-16, A3 (*curs*)

Luni, 16-18, A3 – (*seminar*) săpt. pară

**Discipline:**

Managementul portofoliului de brand – Prof. univ. dr. Paștiu Carmen

Gestiunea forțelor de vânzare – Conf. univ. dr. Dragolea Larisa

Cercetări calitative – Prof. univ. dr. Muntean Andreea, Conf. univ. dr. Maican Silvia

Audit de marketing – Lect. univ. dr. Dobra Iulian

\*Comunicare educațională - Lect.univ.dr. Monica-Iuliana Anca (Disciplină aferentă modulului pedagogic)

\*Psihologia adolescenților, tinerilor și adulților (Modulul II) (C) - Conf.univ.dr. Petrovan Ramona (Disciplină aferentă modulului pedagogic)

**Responsabil de program master**

**Prof. univ. dr. PAȘTIU CARMEN ADINA**

**e-mail: carmen.pastiu@uab.ro**

**Orar Masterat**  
**MARKETING ȘI PROMOVAREA VÂNZĂRILOR (MPV)**  
**Anul II, Semestrul II (2023-2024)**

Ziua	Programarea orelor	Cadru didactic	Sala
Luni	14-16: Organizarea campaniilor promoționale - ( <i>curs</i> ) 16-18: Organizarea campaniilor promoționale - ( <i>seminar</i> )	Prof.univ. dr. Paștiu Carmen	LAA
Marți	16 - 18: Marketing online –( <i>curs</i> ) 18 – 20: Marketing online – ( <i>seminar</i> )	Conf. univ. dr. Maican Silvia	H.2.2.
Miercuri	-	-	-
Joi	-	-	-
Vineri	14-20: Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice ( <i>curs</i> ) modular în datele: 29.03 (16-20), 5.04 (14-20), 26.04 (14-20)	Prof. univ. dr. Topor Dan	A2
Sâmbătă	08-14: Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice ( <i>curs</i> ) modular în datele: 30.03 (8-14), 20.04 (12-16)	Prof. univ. dr. Topor Dan	A5

**Discipline:**

Marketing online – Conf. univ. dr. Maican Silvia

Organizarea campaniilor promoționale – Prof. univ. dr. Paștiu Carmen

Etică și integritate academică. Metodologia cercetării științifice economice – Prof. univ. dr. Topor Dan

**Responsabil de program master**

**Prof. univ. dr. PAȘTIU CARMEN ADINA**

**e-mail: carmen.pastiu@uab.ro**