



Teme licență

MARKETING

Prof. univ. dr. POPA MARIA

Domeniul: Logistica mărfurilor

1. Studiu privind organizarea activității logistice in firma x
2. Rolul logisticii integrate- studiu de caz firma x
3. Locul si rolul comerțului electronic in sistemul logistic;
4. Cercetări privind importanta aplicării noilor tehnologii in sistemul logistic;
5. Studiu privind rolul si importanta transportului in sistemul logistic;
6. Studiu privind rolul si importanta depozitarii in sistemul logistic;
7. Studiu privind implementarea si menținerea standardelor de calitate in firma x
8. Sistemul logistic in economia circulara
9. Studiu privind legătura dintre sistemul logistic si marketing

Notă: Temele pot fi modificate cu acordul îndrumătorului, in funcție de locul de munca al studentului sau de domeniul de activitate al firmei in care studentul si-a realizat practica de specialitate

Prof. univ. dr. MUNTEAN ANDREEA

Domenii: Marketing, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing internațional

1. Impactul comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
2. Impactul rețelelor de socializare asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
3. Aplicații ale inteligenței artificiale în marketing
4. Studiarea satisfacției consumatorului cu produsul/serviciul...
5. Studiarea obiceiurilor de cumpărare și consum la produsul/serviciul...
6. Studiarea imaginii produsului/magazinului în rândul consumatorilor din...
7. Componenta emoțională a brandurilor. Studiu de caz.
8. Segmentarea pieței în cazul produsului/brandului...
9. Strategia de marketing internațional a companiei...
10. Analiza procesului decizional de cumpărare în cazul produsului/serviciului...
11. Comunicarea integrată de marketing în cazul companiei...



Facultatea de Științe Economice

12. Analiza concurenței pe piața comerțului cu amănuntul în localitatea...
13. Planul de marketing internațional la compania...
14. Analiza comportamentului de cumpărare în cazul produselor noi lansate pe piață.
Studiu de caz.
15. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare în cazul produsului/brandului...
16. Cercetarea motivelor de cumpărare și necumpărare pentru produsul/serviciul....
17. Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciul....
18. Analiza mixului de marketing la compania / organizația X
19. Analiza politicii de produs în cazul companiei X
20. Analiza portofoliului de produse și mărci în cazul companiei X

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de licență, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus

Prof. univ. dr. PAȘTIU CARMEN ADINA

Domeniul : Marketing agroalimentar, Tehnici promoționale

1. Studiul politicii de produs în cazul produselor agroalimentare
2. Analiza politicii de preț în cazul produselor agroalimentare
3. Studiul politicii promoționale în cazul produselor agroalimentare
4. Strategii de promovare utilizate în întreprinderile agroalimentare
5. Analiza politicii de distribuție în cazul produselor agroalimentare
6. Politica de promovare în cazul produselor ecologice
7. Strategii de comunicație în cazul produselor agroalimentare
8. Evaluarea eficienței acțiunilor promoționale
9. Evaluarea eficienței acțiunilor de relații publice
10. Analiza tehnicilor promoționale utilizate la SC...

Prof.univ. dr. BREAZ NICOLETA

Domeniul: Statistică economică

1. Metode statistice în analiza cererii și ofertei turistice într-o anumită zonă
2. Regresia prețului de vânzare a unui imobil pe diverse caracteristici tehnice
3. Previziunea volumului vânzărilor unui produs



Facultatea de Științe Economice

Conf.univ.dr. GAVRILĂ-PAVEN IONELA

Domeniul: Economie

Economie europeană

1. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării (studiu de caz pe o societate cu capital străin)
2. Trăsături ale mediului de afaceri din România în contextul spațiului unic European (studiu de caz la nivel de județ sau regiune)
3. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice (studiu de caz la nivel de județ sau regiune)
4. Dezvoltarea activității Societății (numele organizației) prin implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă
5. Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale prin accesarea fondurilor nerambursabile (studiu de caz)

Comunicare și relații publice

1. Eficientizarea sistemului de comunicare la nivelul organizației/societății
2. Rolul comunicării în dinamica grupurilor de muncă. Studiu de caz: Societatea
3. Relațiile publice în cadrul instituțiilor administrației publice
4. Strategii și modalități de comunicare în relațiile publice în cadrul instituțiilor publice
5. Eficientizarea comunicării externe – identificarea dificultăților de comunicare și a soluțiilor aferente

Conf.univ.dr. LARISA DRAGOLEA

Disciplina: Managementul calității

1. Posibilități de implementare (perfecționare) a sistemului de management al calității la S.C. X
2. Cercetarea calității serviciilor în cadrul organizației X
3. Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la firma ..
4. Rolul motivării și implicării personalului în îmbunătățirea calității.
5. Controlul produsului neconform și îmbunătățirea calității la SC..
6. Viziune asupra benchmarking-ului: strategie sau model al managementului calității
7. Certificarea sistemului de management al calității la.....
8. Auditarea sistemului de management al calității la.....
9. Metoda KAIZEN și rolul său în asigurarea calității



UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA

Facultatea de Științe Economice

10. Cercetare privind calitatea serviciilor oferite de către organizația X

Disciplina: Tehnica negocierii afacerilor

1. Implicațiile stilului personal de comunicare și negociere asupra performanței S.C. X. S.A./S.R.L.
2. Studiu de caz privind comunicarea în procesul negocierilor comerciale internaționale
3. Studiu de caz privind dimensiunea culturală a negocierilor comerciale internaționale
4. Studiu de caz privind tehnici și tactici utilizate în negocierea afacerilor internaționale

Disciplina: Managementul resurselor umane

1. Colaborarea eficientă între angajați
2. Managementul situațiilor de criză
3. Managementul timpului

Conf. univ. dr. MAICAN SILVIA

Marketing social-politic

1. Marketingul social / politic pe rețelele de socializare
2. Marketingul social / politic la nivel internațional
3. Analiză comparativă marketing social / politic în țara și marketing social / politic în România
4. Strategii de comunicare politică utilizate în marketingul electoral din România
5. Strategii de comunicare politică utilizate de partidul..... pentru alegerile din campanii..... din România
6. Strategii de comunicare aplicate în marketingul social din România / din țara.....
7. Analiza elementelor de identitate și imagine în campaniile sociale / politice din România / din țara.....
8. Strategii de marketing urban – conceptul de smart city
9. Utilizarea tehnicilor de guerrilla marketing pe piața din România
10. Metode neconvenționale de publicitate utilizate în campaniile sociale / politice din România / străinătate
11. Modele de antreprenoriat social în România / pe plan internațional
12. Proiectarea unei campanii sociale. Studiu de caz.....

Temele sunt orientative. Studentul poate propune și alte teme din domeniul marketingului social sau politic.

etică în afaceri

1. Analiza problemelor de etică pe piața românească
2. Influența subliminalului în luarea deciziilor de cumpărare în retail
3. Actualele dimensiuni etice ale activității de marketing



UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA

UNIVERSITATEA
1 DECEMBRIE 1918
DIN ALBA IULIA

Facultatea de Științe Economice

4. Etica și responsabilitatea socială a firmelor în contextul actual
5. Etica în marketingul internațional
6. Responsabilitatea socială corporativă în România. Studiu de caz compania.....
7. Modele etice în luarea deciziilor în afaceri
8. Dimensiunea etică a publicității

Temele sunt orientative. Studentul poate propune și alte teme din domeniul eticii în afaceri.

Conf. univ. dr. IUGA IULIA

Tehnici și operațiuni bancare

1. Performanțele băncilor comerciale din România.
2. Studiu privind creditarea societăților comerciale de către banca.....
3. Riscurile În activitatea e retail banking și gestionarea lor
4. Riscurile În procesul creditării și gestionarea lor de către banca.....
5. Implicațiile Basel II asupra gestionării riscurilor bancare
6. Ratingul- instrument de consolidare al supravegherii prudenți ale
7. Supravegherea bancară și rolul acesteia În asigurarea stabilității financiare
8. Metode și tehnici de gestionare a riscurilor bancare
9. Analiza activității bancare pe baza bilanțului și a contului de profit și pierdere
10. Managementul depozitelor bancare și modalități de asigurare și reasigurare a acestora la banca.....
11. Managementul riscurilor asociate activităților bancare cu carduri și bani electronici la banca.....
12. Gestiunea eficientă a operațiunilor active la banca.....
13. Previzionarea și gestionarea crizelor bancare
14. Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare
15. Gestiunea instrumentelor și modalităților de plată
16. Riscurile În procesul creditării. Căi de prevenire și acoperire a acestora
17. Sistemul electronic de transfer al fondurilor 18. Analiza riscului operațional la banca.....
19. Analiza riscului de piață la banca.....
20. Analiza profitabilității la banca.....
21. Instrumente și mijloace de plată utilizate În comerțul internațional
22. Managementul riscului de credit la banca.....
23. Riscurile în sistemele de plăți și compensări
24. Elemente diminuatore a riscului de credit - garanțiile
25. Analiza riscurilor și prudența bancară la banca.....
26. Tipologia operațiunilor bancare și influența lor asupra profitabilității bancare la banca.....
27. Rolul băncilor centrale În managementul crizelor bancare
28. Influența prudențialității asupra performanțelor bancare



UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA

Facultatea de Științe Economice

Marketingul micilor afaceri

1. Analiza IMM-urilor pe piață românească
2. Rolul IMM-urilor în economia românească
3. Rolul IMM-urilor în uniunea europeană
4. Evoluții și tendințe în politica comercială europeană
5. Studiul de fezabilitate
6. Strategii de piață a micilor afaceri
7. Strategii de produs pentru micile afaceri
8. Strategii de preț pentru micile afaceri
9. Strategii de distribuție pentru micile afaceri
10. Strategii de promovare pentru micile afaceri

Conf. univ. dr. DAN DĂNULETIU

1. Plasamente administrate pe piața de capital din România
2. Analiza activității Bursei de Valori din București
3. Societățile de servicii de investiții financiare și rolul lor pe piața de capital din România
4. Studiu comparativ privind asigurările auto la
5. Asigurările de clădiri la
6. Evoluții în sistemul pensiilor private
7. Piața obligațiunilor corporative în România
8. Piața obligațiunilor municipale în România
9. Securizarea obligațiunilor ipotecare. Perspective pentru România
10. Studiu privind finanțarea și alocarea bugetului local al

Lect. univ. dr. MĂLINA DĂRJA

Management

Reproiectarea sistemului de management al S.C.....

Dezvoltarea și perfecționarea sistemului managerial al firmei X.

Analiza stilului de conducere și influența acestuia asupra performanțelor S.C...

Eficiența utilizării managementului prin proiecte la S.C.....

Managementul prin bugete pe modelul SC

Managementul prin obiective la SC

Metode și tehnici moderne de management utilizate în cadrul S.C

Îmbunătățirea managementului motivării în muncă la S.C....

Studiul și analiza influenței culturii organizaționale asupra performanțelor S.C



UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA

Facultatea de Științe Economice

Analiza metodelor de recrutare, selectare, formare și promovare a resurselor umane în cadrul S.C.....și propuneri de îmbunătățire a acestora.

Analiza motivației și sistemului motivațional în cadrul S.C..

Comunicarea managerială în contextul erei digitale

Rolul liderilor în atingerea performanței organizaționale. Studiu de caz.....

Analiza climatului organizațional și culturii organizaționale în sprijinul creșterii performanțelor organizaționale. Studiu de caz....

Activitatea managerială sub influența comportamentului organizațional

Managementul situațiilor de criză în organizații. Studiu de caz

Reproiectarea structurii organizatorice și îmbunătățirea sistemului de management pentru activitatea comercială specifică întreprinderii

Management strategic

Managementul strategic. Analiza mediului, a competitivității și a firmei

Management strategic inovativ. Studiu de caz la ...

Posibilități de ameliorare a managementului activității din domeniul.... utilizând analiza diagnostic la S.C. ...

Analiza mediului concurențial și diagnosticul strategic al firmei X.

Strategii manageriale pentru firmele românești și impactul lor asupra competitivității unei întreprinderi. Aplicație la firma X.

Fundamentarea, elaborarea și implementarea unui model de management strategic pentru firmele românești. Aplicație la firma.....

Strategii și politici de management modern pentru firmele românești (studiu de caz la S.C).

Strategii de dezvoltare și diversificare a activității desfășurate la S.C...

Fundamentarea și elaborarea strategiei de consolidare la S.C.....

Analiza-diagnostic a firmei.....și propuneri de îmbunătățire a managementului firmei

Elaborarea politicii de aprovizionare a firmei

Îmbunătățirea managementului aprovizionării și desfacerii la S.C....

Managementul strategic al marilor suprafețe comerciale. Studiu de caz la firma X.

Managementul strategic al resurselor umane în instituțiile publice (studiu de caz la S.C).

Merchandising

Merchandising-ul produselor bio. Studiu de caz la

Managementul relațiilor cu clienții în servicii. Studiu de caz la

Strategii în relațiile cu clienții. Studiu de caz la

Vitrina unui magazin – Studiu de caz la

Merchandising la târguri și expoziții. Studiu de caz la

Merchandisingul și particularitățile sale în amenajarea spațiilor comerciale. Studiu de caz la ..



Facultatea de Științe Economice

Merchandising-ul și consumatorul român

Îmbunătățirea merchandising-ului în rețeaua de magazine

Tehnici de promovare în spații de vânzare de mari dimensiuni. Studiu de caz la

Acțiuni de implantare a unor produse la rafturile unui magazin. Studiu de caz ...

Notă: Cu acordul îndrumătorului se pot stabili și alte teme în afară de cele de mai sus.

Lector univ. dr. IULIAN BOGDAN DOBRA

Concurență și prețuri

1. Reglementarea protecției concurenței economice în România și adaptarea ei la acquis-ul comunitar;
2. Evoluții în domeniul ajutorului de stat. Studiul de caz –*abordarea unui sector la alegere*, din România sau alte țări comunitare;
3. Ajutorul de stat și strategiile concurențiale. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
4. Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz –*tratarea unui caz* la alegere din România sau alte țări comunitare;
5. Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz –*abordarea unui caz* la alegere, din România sau alte țări comunitare;
6. Politici anti-monopol. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
7. Reglementări anti-trust. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
8. Formarea prețurilor produselor agricole. Studiul de caz la S.C. „*Produse agricole*” S.A.;
9. Formarea prețurilor în construcții-montaj. Studiul de caz la S.C. „*Construcții-montaj*” S.A.;
10. Formarea tarifelor serviciilor. Studiul de caz la S.C. „*Prestări servicii*” S.R.L. -*tratarea unui tarif la alegere*;
11. Metode de stabilire a prețurilor pornind de la prețurile concurenței. Studiul de caz – *abordarea unei metode la alegere*;
12. Metode de stabilire a prețurilor bazate pe costuri. Studiul de caz –*abordarea unei metode la alegere*;

UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”
DIN ALBA IULIA



UNIVERSITATEA
1 DECEMBRIE 1918
DIN ALBA IULIA

Facultatea de Științe Economice

13. Formarea prețurilor de ofertă la societățile comerciale. Studiul de caz strategia prețurilor de ofertă la S.C. „Societatea” S.A.;
14. Strategia de fundamentare a prețului noilor produse. Studiul de caz – tratarea unei metode la alegere;
15. Reglementări evoluții și tendințe privind prețul pe piața ... (e.g. imobiliară, cimentului, mobilei, auto, construcții, produse agricole, terenurilor agricole – se va alege o singură piață);

**Director Departament,
Conf. univ. dr. Maican Silvia**