



Teme licență

ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR

Prof. univ. dr. MARIA POPA

DOMENIUL: MĂRFURI ALIMENTARE ȘI NEALIMENTARE ȘI SECURITATEA CONSUMATORULUI; FUNDAMENTAREA ȘTIINȚEI MĂRFURILOR; LOGISTICA MĂRFURILOR

1. Atestarea calității mărfurilor alimentare și nealimentare;
2. Studiu privind estetica mărfurilor și promovarea lor pe piață;
3. Cercetări privind calitatea produselor perisabile;
4. Sistemele informatice - instrument de promovare a mărfurilor;
5. Cercetări privind respectarea normelor igienico - sanitare la produsele alimentare;
6. Atestarea calității serviciilor prin standarde europene
7. Studiu privind rolul sistemelor de telecomunicații în promovarea intereselor firmei
8. Studiu privind corelația pret - calitate la produsul.....
9. Studiu privind locul și rolul mărfurilor birotice și informatice în promovarea intereselor firmei;
10. Studiu privind sortimentul de mărfuri electrice și electronice de pe piață și calitatea acestora ;
11. Cercetări privind locul și rolul mărfurilor ceramice în satisfacerea cerințelor clienților;
12. Comerțul electronic între realitate și perspective;
- 13 Cercetări privind importanța aplicării noilor tehnologii și servicii moderne în firma x
14. Studiu privind implementarea și menținerea standardelor de calitate în firma x
15. studiu privind organizarea activității logistice în firma x
16. Securitatea mărfurilor- studiu de caz produsul
- 17.. Frauda alimentară. Studiu de caz produsul....

Notă: Temele pot fi modificate cu acordul îndrumătorului, în funcție de locul de muncă al studentului sau de domeniul de activitate al firmei, în care studentul și-a realizat practica de specialitate



Facultatea de Științe Economice

Prof. univ. dr. ANDREEA MUNTEAN

**Domenii: Marketing, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului,
Marketing internațional**

1. Impactul comerțului electronic asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
2. Impactul rețelelor de socializare asupra deciziei de cumpărare. Studiu de caz
3. Aplicații ale inteligenței artificiale în marketing
4. Studierea satisfacției consumatorului cu produsul/serviciul...
5. Studierea obiceiurilor de cumpărare și consum la produsul/serviciul...
6. Studierea imaginii produsului/magazinului în rândul consumatorilor din...
7. Componenta emoțională a brandurilor. Studiu de caz.
8. Segmentarea pieței în cazul produsului/brandului...
9. Strategia de marketing internațional a companiei...
10. Analiza procesului decizional de cumpărare în cazul produsului/serviciului...
11. Comunicarea integrată de marketing în cazul companiei...
12. Analiza concurenței pe piața comerțului cu amănuntul în localitatea...
13. Planul de marketing internațional la compania...
14. Analiza comportamentului de cumpărare în cazul produselor noi lansate pe piață.
Studiu de caz.
15. Analiza factorilor care influențează decizia de cumpărare în cazul
produsului/brandului...
16. Cercetarea motivelor de cumpărare și necumpărare pentru produsul/serviciul...
17. Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produsul/serviciul...
18. Analiza mixului de marketing la compania / organizația X
19. Analiza politicii de produs în cazul companiei X
20. Analiza portofoliului de produse și mărci în cazul companiei X

Notă: Cu acordul îndrumătorului, se poate stabili și un alt titlu al lucrării de licență, în afară de cele cuprinse în tematica de mai sus

Prof.univ.dr. BREAZ NICOLETA
Domeniul: Statistică Economică

1. Metode statistice în analiza cererii și ofertei turistice într-o anumită zonă
2. Regresia prețului de vânzare a unui imobil pe diverse caracteristici tehnice
3. Previziunea volumului vânzărilor unui produs



Facultatea de Științe Economice

Conf. univ. dr. GAVRILĂ-PAVEN IONELA

Domeniul: Economie

Economie europeană

1. Investițiile străine directe – formă de manifestare a globalizării (studiu de caz pe o societate cu capital străin)
2. Trăsături ale mediului de afaceri din România în contextul spațiului unic European (studiu de caz la nivel de județ sau regiune)
3. Rolul întreprinderilor mici și mijlocii în dezvoltarea activității economice (studiu de caz la nivel de județ sau regiune)
4. Dezvoltarea activității Societății (numele organizației) prin implementarea de proiecte cu finanțare nerambursabilă
5. Sprijinirea inițiativelor antreprenoriale prin accesarea fondurilor nerambursabile (studiu de caz)

Mediul de afaceri european

1. Pătrunderea firmelor românești pe piața externă. Studiu de caz: Societatea
2. Caracteristicile mediului de afaceri din țara / tendințe pe piața internațională în domeniul Studiu de caz: Societatea
3. Competitivitatea produselor românești la export. Studiu de caz: Societatea
4. Impactul investițiilor străine directe asupra țării-gazdă. Studiu de caz: Societatea
5. Analiza investițiilor directe americane/germane/franceze/olandeze/austriece etc. în România. Studiu de caz: Societatea

Comunicare și relații publice

1. Eficientizarea sistemului de comunicare la nivelul organizației/societății
2. Rolul comunicării în dinamica grupurilor de muncă. Studiu de caz: Societatea
3. Relațiile publice în cadrul instituțiilor administrației publice
4. Strategii și modalități de comunicare în relațiile publice în cadrul instituțiilor publice
5. Eficientizarea comunicării externe – identificarea dificultăților de comunicare și a soluțiilor aferente

Economia serviciilor

1. Principiile organizării și funcționării serviciilor publice
2. Modalități de gestionare a serviciilor publice
3. Realități și tendințe în dezvoltarea serviciilor publice
4. Interdependențele serviciilor cu celelalte ramuri ale economiei



Facultatea de Științe Economice

Conf.univ. dr. LARISA DRAGOLEA

Disciplina: Managementul calității

1. Posibilități de implementare (perfecționare) a sistemului de management al calității la S.C. X
2. Cercetarea calității serviciilor în cadrul organizației X
3. Metode și tehnici utilizate în îmbunătățirea satisfacției clienților în cadrul sistemului de management al calității la firma ..
4. Rolul motivării și implicării personalului în îmbunătățirea calității.
5. Controlul produsului neconform și îmbunătățirea calității la SC..
6. Viziune asupra benchmarking-ului: strategie sau model al managementului calității
7. Certificarea sistemului de management al calității la.....
8. Auditarea sistemului de management al calității la.....
9. Metoda KAIZEN și rolul său în asigurarea calității
10. Cercetare privind calitatea serviciilor oferite de către organizația X

Disciplina: Managementul resurselor umane

1. Colaborarea eficientă între angajați
2. Managementul situațiilor de criză
3. Managementul timpului

Conf. univ. dr. MAICAN SILVIA

Tranzacții și tehnici comerciale

1. Internaționalizarea afacerii – sursă de competitivitate pentru firme
2. Operațiunile de lohn – formă de outsourcing internațional. Studiu de caz – piața din România
3. Externalizarea/offshoring-ul și impactul sau asupra evoluției importurilor și exporturilor
4. Franciza – tehnică modernă de comerț exterior
5. Paradisurile fiscale și locul lor în economia mondială
6. Globalizarea și implicațiile acesteia asupra schimburilor comerciale internaționale
7. Evoluții ale comerțului internațional în era digitalizării
8. Practici comerciale neloiale în comerțul internațional
9. Oportunități și provocări în comerțul internațional contemporan
10. Pandemia COVID-19 și implicațiile sale asupra comerțului la nivel global
11. Rolul companiilor transnaționale în dezvoltarea comerțului internațional
12. Comerțul electronic – o provocare și o realitate a lumii contemporane



Facultatea de Științe Economice

13. Evoluția comerțului electronic la nivel regional / național / global
14. Magazinele online – avantaje și dezavantaje în dezvoltarea tranzacțiilor on-line
15. Mobile-commerce – o oportunitate pentru dezvoltarea afacerilor

Temele sunt orientative. Studentul poate propune și alte teme din domeniul tranzacțiilor și tehnicilor comerciale.

Conf. univ. dr. IUGA IULIA

Disciplina: Tehnici și operațiuni bancare

1. Performanțele băncilor comerciale din România.
2. Studiu privind creditarea societăților comerciale de către banca.....
3. Riscurile În activitatea e retail banking și gestionarea lor
4. Riscurile În procesul creditării și gestionarea lor de către banca.....
5. Implicațiile Basel II asupra gestionării riscurilor bancare
6. Ratingul- instrument de consolidare al supravegherii prudenți ale
7. Supravegherea bancară și rolul acesteia În asigurarea stabilității financiare
8. Metode și tehnici de gestionare a riscurilor bancare
9. Analiza activității bancare pe baza bilanțului și a contului de profit și pierdere
10. Managementul depozitelor bancare și modalități de asigurare și reasigurare a acestora la banca.....
11. Managementul riscurilor asociate activităților bancare cu carduri și bani electronici la banca.....
12. Gestiunea eficientă a operațiunilor active la banca.....
13. Previzionarea și gestionarea crizelor bancare
14. Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare
15. Gestiunea instrumentelor și modalităților de plată
16. Riscurile În procesul creditării. Căi de prevenire și acoperire a acestora
17. Sistemul electronic de transfer al fondurilor
18. Analiza riscului operațional la banca.....
19. Analiza riscului de piață la banca.....
20. Analiza profitabilității la banca.....
21. Instrumente și mijloace de plată utilizate În comerțul internațional
22. Managementul riscului de credit la banca.....
23. Riscurile în sistemele de plăți și compensări
24. Elemente diminuatore a riscului de credit - garanțiile
25. Analiza riscurilor și prudența bancară la banca...
26. Tipologia operațiunilor bancare și influența lor asupra profitabilității bancare la banca.....
27. Rolul băncilor centrale În managementul crizelor bancare
28. Influența prudențialității asupra performanțelor bancare



Facultatea de Științe Economice

Lect. univ. dr. MĂLINA DĂRJA

Management

Reproiectarea sistemului de management al S.C.....

Dezvoltarea și perfecționarea sistemului managerial al firmei X.

Analiza stilului de conducere și influența acestuia asupra performanțelor S.C...

Eficiența utilizării managementului prin proiecte la S.C.....

Managementul prin bugete pe modelul SC

Managementul prin obiective la SC

Metode și tehnici moderne de management utilizate în cadrul S.C

Îmbunătățirea managementului motivării în muncă la S.C....

Studiul și analiza influenței culturii organizaționale asupra performanțelor S.C

Analiza metodelor de recrutare, selectare, formare și promovare a resurselor umane în cadrul S.C.....și propuneri de îmbunătățire a acestora.

Analiza motivației și sistemului motivațional în cadrul S.C..

Comunicarea managerială în contextul erei digitale

Rolul liderilor în atingerea performanței organizaționale. Studiu de caz.....

Analiza climatului organizațional și culturii organizaționale în sprijinul creșterii performanțelor organizaționale. Studiu de caz....

Activitatea managerială sub influența comportamentului organizațional

Managementul situațiilor de criză în organizații. Studiu de caz

Reproiectarea structurii organizatorice și îmbunătățirea sistemului de management pentru activitatea comercială specifică întreprinderii

Management strategic

Managementul strategic. Analiza mediului, a competitivității și a firmei

Management strategic inovativ. Studiu de caz la ...

Posibilități de ameliorare a managementului activității din domeniul.... utilizând analiza diagnostic la S.C. ...

Analiza mediului concurențial și diagnosticul strategic al firmei X.

Strategii manageriale pentru firmele românești și impactul lor asupra competitivității unei întreprinderi. Aplicație la firma X.

Fundamentarea, elaborarea și implementarea unui model de management strategic pentru firmele românești. Aplicație la firma.....

Strategii și politici de management modern pentru firmele românești (studiu de caz la S.C).

Strategii de dezvoltare și diversificare a activității desfășurate la S.C...

Fundamentarea și elaborarea strategiei de consolidare la S.C.....

Analiza-diagnostic a firmei.....și propuneri de îmbunătățire a managementului firmei



Facultatea de Științe Economice

Elaborarea politicii de aprovizionare a firmei

Îmbunătățirea managementului aprovizionării și desfacerii la S.C....

Managementul strategic al marilor suprafețe comerciale. Studiu de caz la firma X.

Managementul strategic al resurselor umane în instituțiile publice (studiu de caz la S.C).

Antreprenoriat

Inițierea și dezvoltarea unei afaceri. Studiu de caz la

Particularitățile antreprenoriatului social în România. Studiu de caz la ...

Tipologia antreprenorilor în România.

Dezvoltarea abilităților de leadership în firmele mici și mijlocii. Studiu de caz...

Managementul schimbării prin antreprenoriat. Studiu de caz...

Strategiile antreprenoriale. Studiu de caz...

Merchandising

Merchandising-ul produselor bio. Studiu de caz la

Managementul relațiilor cu clienții în servicii. Studiu de caz la

Strategii în relațiile cu clienții. Studiu de caz la

Vitrina unui magazin – Studiu de caz la

Merchandising la târguri și expoziții. Studiu de caz la

Merchandisingul și particularitățile sale în amenajarea spațiilor comerciale. Studiu de caz la ..

Merchandising-ul și consumatorul român

Îmbunătățirea merchandising-ului în rețeaua de magazine

Tehnici de promovare în spații de vânzare de mari dimensiuni. Studiu de caz la

Acțiuni de implantare a unor produse la rafturile unui magazin. Studiu de caz ...

Notă: Cu acordul îndrumătorului se pot stabili și alte teme în afară de cele de mai sus.

Conf. univ. dr. CLAUDIA MOISĂ

Domenii: Economia turismului, Ecoturism și turism rural, Tehnologii hoteliere și de restaurant, Tehnica operațiilor de turism, Resurse și destinații turistice

1. Istoria turismului românesc/european/mondial.
2. Istoria turismului balnear în România și pe plan european.
3. Studiu de fezabilitate privind construirea hotelului X.
4. Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu temă.
5. Organizațiile profesionale din turism; rolul lor în dezvoltarea și promovarea turismului.
6. Dezvoltarea serviciilor de agrement-divertisment în România.
7. Animația în turism.



Facultatea de Științe Economice

8. Animația și animatorul hotelier.
9. Amenajarea turistică a zonei
10. Valorificarea potențialului turistic al zonei.....prin turism....(o formă de turism).
11. Evaluarea potențialului turistic și a stadiului actual de valorificare a a cestuia în zona.....
12. Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor turistice la SC X/ în stațiunea X.
13. Agențiile de turism – Studiu de caz Agenția X
14. Posibilități de extindere a activității specifice în cadrul agenției de turism X.
15. Tour-operatorii pe piața turistică națională și internațională.
16. Posibilități de dezvoltarea a turismului.....(o formă de turism) în zona ...
17. Posibilități de dezvoltare a turismului rural în zona...
18. Crearea unei pensiuni turistice în localitatea X.
19. Dezvoltarea turismului la nivel regional și local – Studiu de caz X.
20. Strategii de valorificare a potențialului turistic al României.
21. Dezvoltarea și diversificarea formelor de turism în România.
22. Direcții de dezvoltare a serviciilor turistice din România în cadrul pieței europene.
23. Direcții și modalități de revitalizare a turismului românesc.
24. Turismul de afaceri în România.
25. Dezvoltarea și integrarea în turism a stațiunilor balneoclimaterice de interes local a unor localități cu resurse balneare (Studii de caz).
26. Serviciile belneologice și agrementul turistic în stațiunea X.
27. Program de valorificare prin turism a potențialului cultural-istoric al României.
28. Restructurarea politicii de produs turistic în România (dezvoltarea unor forme de turism mai puțin practicate).
29. Piața turistică a României.
30. Dinamica sectorului turistic din România. Perspective.
31. Mixul de marketing al serviciilor turistice oferite de SC X.
32. Instrumente și modalități de plată în turism.
33. Particularitățile contractării în turism.
34. Oportunități de dezvoltare a turismului românesc prin intermediul fondurilor structurale.
35. Modernizarea stațiunii.....din perspectiva dezvoltării durabile.
36. Strategii de amenajare și dezvoltare a turismului în aria montană/de litoral din România.
37. Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului cultural în România.

Notă: temele propuse sunt orientative, studenții putând veni și cu propuneri proprii



Facultatea de Științe Economice

Lect.univ.dr DĂNULEȚIU ADINA

Disciplina: Asigurări comerciale

- ✗ Asigurări de bunuri ale persoanelor juridice – caracteristici și posibilități de diversificare
- ✗ Asigurări ale clădirilor și conținutului acestora și posibilități de perfecționare
- ✗ Căi de diversificare a asigurărilor de viață
- ✗ Asigurări de viață cu acumulare de capital – caracteristici și posibilități de perfecționare
- ✗ Diagnosticul financiar al întreprinderii
- ✗ Diagnosticul rentabilității și al riscului la nivelul întreprinderii
- ✗ Analiza și evaluarea riscurilor la nivelul întreprinderii
- ✗ Studiu comparativ privind asigurarea CASCO, RCA,..... la doua societari de asigurare
- ✗ Caracteristici ale asigurărilor de viață unit-linked și căi de amplificare a acestora
- ✗ Asigurări de accidente și căi de perfecționare
- ✗ Aspecte specifice ale asigurărilor facultative de răspundere civilă și posibilități de amplificare a acestora
- ✗ Asigurări de răspundere civilă profesională și căi de diversificare a acestora
- ✗ Căi de extindere a asigurării bunurilor pe timpul transportului internațional (cargo)
- ✗ Asigurarea bunurilor pe timpul transportului terestru pe teritoriul României și posibilități de perfecționare
- ✗ Elemente specifice ale asigurărilor de autovehicule (RCA și auto casco) și posibilități de perfecționare
- ✗ Evoluția și caracteristicile pieței asigurărilor din România

Disciplina: Burse de mărfuri și valori

1. Fondurile mutuale de investiții – evoluții în perioada crizei economico-financiare
2. Analiza comparativă a activității Bursei de Valori din București și Bursei Financiar-Monetary și de Mărfuri Sibiu
3. Societățile de servicii de investiții financiare și rolul lor pe piața de capital din România
4. Evoluții în sistemul pensiilor private
5. Emisiunea de obligațiuni corporative în România
6. Piața obligațiunilor municipale în România
7. Securitizarea obligațiunilor ipotecare. Perspective pentru România
8. Studiu privind finanțarea și alocarea bugetului local al
9. Corelațiile BVB cu alte burse internaționale
10. Analiza fundamentală a SC.....(firmă cotate la BVB)



Facultatea de Științe Economice

Lector univ. dr. IULIAN BOGDAN DOBRA

Concurență și prețuri

1. Reglementarea protecției concurenței economice în România și adaptarea ei la acquis-ul comunitar;
2. Evoluții în domeniul ajutorului de stat. Studiul de caz –*abordarea unui sector la alegere*, din România sau alte țări comunitare;
3. Ajutorul de stat și strategiile concurențiale. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
4. Practicile anticoncurențiale în România. Studiul de caz –*tratarea unui caz la alegere* din România sau alte țări comunitare;
5. Operațiuni de concentrări economice. Studiul de caz –*abordarea unui caz la alegere*, din România sau alte țări comunitare;
6. Politici anti-monopol. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
7. Reglementări anti-trust. Studiu de caz investigațiile Consiliului Concurenței din România și/ sau Directoratului General pentru Concurență al Comisiei Europene;
8. Formarea prețurilor produselor agricole. Studiul de caz la S.C. „*Produse agricole*” S.A.;
9. Formarea prețurilor în construcții-montaj. Studiul de caz la S.C. „*Construcții-montaj*” S.A.;
10. Formarea tarifelor serviciilor. Studiul de caz la S.C. „*Prestări servicii*” S.R.L. –*tratarea unui tarif la alegere*;
11. Metode de stabilire a prețurilor pornind de la prețurile concurenței. Studiul de caz – *abordarea unei metode la alegere*;
12. Metode de stabilire a prețurilor bazate pe costuri. Studiul de caz –*abordarea unei metode la alegere*;
13. Formarea prețurilor de ofertă la societățile comerciale. Studiul de caz strategia prețurilor de ofertă la S.C. „*Societatea*” S.A.;
14. Strategia de fundamentare a prețului noilor produse. Studiul de caz – *tratarea unei metode la alegere*;
15. Reglementări evoluții și tendințe privind prețul pe piața ... (e.g. imobiliară, cimentului, mobilei, auto, construcții, produse agricole, terenurilor agricole –*se va alege o singură piață*).



Facultatea de Științe Economice

Lect. univ. dr. BOSTAN ROXANA NADINA

1. Studiu privind calitatea produselor de panificație
2. Studiu privind influența caracteristicilor de calitate ale materiei prime asupra calitatii produsului finit.
3. Studiu de caz privind produsul X (evoluție, caracteristici, piață, atribute...) – orice produs alimentar
4. Studiul sortimentului și calității produselor alimentare în cadrul S.C. ...
5. Exigențe actuale vizând calitatea produselor alimentare. Studiu de caz: S.C. ...
6. Exigențe actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz: produsul X
7. Importanța valorii nutritive a alimentelor în decizia de cumpărare
8. Analiza profilului nutrițional al alimentelor din grupa...
9. Necesitate și risc în utilizarea aditivilor alimentari pentru produsele alimentare
10. Produsele alimentare ecologice – beneficii și costuri
11. Produsele alimentare modificate genetic – contradicții și provocări

**Director Departament,
Conf. univ. dr. Maican Silvia Ștefania**