

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” Alba Iulia
1.2 Facultatea	de Drept și Științe Sociale
1.3 Departamentul	Științe sociale
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie / Sociolog (263201), Asistent cercetare în sociologie (263209), Specialist planificare teritorială (263221)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SOCIOLOGIA OPINIEI PUBLICE		Cod: SOC309
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Bogdan-Nicolae MUCEA		
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Bogdan-Nicolae MUCEA		
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II
2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care 3.2 curs	2	din care 3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din Planul de învățământ	56	din care 3.5 curs	28	din care 3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					20
Examinări					4
Alte activități...					0
3.7. Total ore studiu individual					94
3.8. Total ore din planul de învățământ					56
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Sociologie generală; Sociologia comunicării; Metode și tehnici de cercetare sociologică
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Stăpânirea funcțională a limbajului conceptual de bază din științele sociale

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Lectura bibliografiei recomandate Participare activă
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Lectura bibliografiei recomandate Documentare suplimentară Elaborarea și susținerea prezentărilor Participare activă la dezbateri și oferirea de exemple

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.2. Formularea de ipoteze și operaționalizarea conceptelor cheie pentru explicarea și interpretarea fenomenelor cu care se confruntă organizațiile și comunitățile</p> <p>C2.4. Construirea și evaluarea indicatorilor sociali relevanți pentru cercetările sociale</p> <p>C6.1. Formularea și analiza conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării</p> <p>C6.2. Identificarea și descrierea tipurilor de comunicare</p> <p>C6.3. Identificarea stilurilor de comunicare și problemelor caracteristice proceselor de comunicare în context social</p> <p>C6.4. Analiza și evaluarea strategiilor și proceselor de comunicare</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea strategiilor de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă, de punctualitate și răspundere personală față de rezultat, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup a capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea noțiunilor de bază și a mecanismelor de elaborare a relațiilor de comunicare umană, a funcționării entităților sociale și derulării proceselor sociale fundamentale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Formarea abilităților de analiză prin însușirea funcțională a aparatului teoretic pentru studiul sociologic a opiniei publice; Utilizarea operațională a conceptele științelor comunicării de masă; Dezvoltarea capacității de interpretare sociologică a comunicării de masă; Interiorizarea perspectivei sociologice asupra comunicării de masă;

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive: Comunicarea - componente și caracteristici	Prelegere, Conversație	2 ore
2. Analiza funcțională a comunicării de masă (funcții și disfuncții)	Prelegere, Conversație, Exemplificări	2 ore
3. Tipologia comunicării și bariere în comunicare	Prelegere, Conversație, Exemplificări	2 ore
4. Modelarea comunicării și mijloacele de comunicare în masă	Prelegere, Conversație	2 ore
5. Formarea opiniei publice și sondajele de opinie	Prelegere, Exemplificări	2 ore
6. Modalități de explicare a procesului comunicării de masă	Prelegere, Conversație	2 ore
7. Efectele comunicării de masă	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
8. Societatea informațională – teorii și componente	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
9. Managementul informațional și manipularea	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
10. Deontologia comunicării de masă, libertatea informației și a exprimării	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
11. Persuasiunea și manipularea	Prelegere, Exemplificări Conversație, Problematică	4 ore
12. Ancheta/sondajele de opinie	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore

13. Zvonurile – formă de exprimare a opiniilor	Prelegere, Exemplificări Conversație	2 ore
Bibliografie		
<p>Bondrea, A. (2007). Sociologia opiniei publice si a mass-media, București, Editura Fundației România de Măine</p> <p>Bondrea A., (1996). Opinia Publică, Statud de drept și Democrația, Ed. România de Măine, București, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Bohler, Sebastien, (2009). 150 de experimente pentru a înțelege manipularea mediatică, Polirom, Iași, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Branea, S., (2013). Selectarea informațiilor de către jurnaliști sau „ce urme lasă mass-media”, în Revista Romana de Sociologie, NR. 3-4, disponibil la Biblioteca UAB</p> <p>Coman M. (2007). Introducere în sistemul Mass-media, Ed. Polirom, Iași, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Craia S., (2006). Comunicare și mass-media, MEDIA, Ed Fundației „România de mâine, București, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Craia S., (2008) Dicționar de comunicare mass-media și știința informării, E. Meronia, București, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Grossu, S., (coord), (2012). Mass-media: între document și interpretare. Studii si cercetari de istorie a presei Imprint:Chisinau, Centrul Editorial-Poligrafic USM, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Kapferer, J.-N., (2002). Căile persuasiunii: modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate, traducere de Lucian Radu, Ed. COMUNICARE.RO, București, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Marin M., (2014). Între prezent și trecut: Cultul personalității lui Ceaușescu și opinia publică, Ed. Mega, Cluj Napoc, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Meza R. M. (2015). Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes, Presa Universitară Clujeană, Cluj, disponibil la http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1771.pdf</p> <p>Polakova, M., (2014). Culturality in mass culture in European Journal of Science and Theology p. 131-142, Vol. 10, Suppl. 1, October, Ed. ECOZONE PUBLISHING HOUSE, Iași, 2014 disponibil la Biblioteca UAB</p> <p>Popescu, C., Grigore-Rădulescu, I., Aspecte privind respectarea dreptului la viața privată de catre mass-media, în Pandectele Romane nr.10/2014, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Roșca, L., (2014). Explorarea intentionalitatii. Discursul ideologic în mass-media din Romania, în Revista Romana de Sociologie Issue NR. 1-2, p. 78-90, disponibil la Biblioteca UAB</p> <p>Rusu, M.S. (2020). <i>Delicii prozaice: bârfa ca practică socială a vieții cotidiene</i>. Iași: Institutul European</p> <p>Șandru , D., (coord), Bocancea, S., (coord), (2011). Mass-media și democrația în România postcomunistă, Imprint: Institutul European, Iași, disponibilă la Biblioteca UAB</p>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive – schema comunicării și componentele acesteia	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea	2 ore
2. Opinia individuală și opinia publică	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea	4 ore
3. Apariția și necesitatea sondajelor de opinie publică	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	4 ore
4. Comunicarea verbală, nonverbală și paraverbală	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	4 ore
5. Credibilitatea - surse de informare	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	4 ore
6. Tehnici de manipulare psihosociologice	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	2 ore
7. Manipulare prin mass-media	Dialog, Exemplificație, Conversație euristică, Problematizarea. Prezentări	4 ore

8. Comunicarea în cercetările sociologice și studiile de caz	Dialog, Exemplificație, Problematizarea, Prezentări	2 ore
9. Comunicarea în situații de conflict	Dialog, Exemplificație, Studiu de caz, Conversație euristică, Problematizarea, Prezentări	2 ore
Bibliografie		
<p>Bohler, S. (2009). <i>150 de experimente pentru a înțelege manipularea mediatică</i>, Iași: Polirom, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Branea, S., (2013) Selectarea informațiilor de către jurnaliști sau „ce urme lasă mass-media”, în <i>Revista Romana de Sociologie</i>, NR. 3-4, disponibil la Biblioteca UAB</p> <p>Craia S., (2008). <i>Dicționar de comunicare mass-media și știința informării</i>, E. Meronia, București, disponibilă UAB</p> <p>Grossu, S., (coord), <i>Mass-media: între document și interpretare. Studii și cercetări de istorie a presei</i> Imprint: Chisinau, Centrul Editorial-Poligrafic USM, 2012, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Marin M., (2014). <i>Între prezent și trecut: Cultul personalității lui Ceaușescu și opinia publică</i>, Ed. Mega, Cluj Napoc, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Popescu, C., Grigore-Rădulescu, I., <i>Aspecte privind respectarea dreptului la viața privată de către mass-media</i>, în <i>Pandectele Romane nr.10/2014</i>, disponibilă la Biblioteca UAB</p> <p>Roșca, L., (2014). <i>Explorarea intenționalității. Discursul ideologic în mass-media din România</i>, în <i>Revista Romana de Sociologie Issue NR. 1-2</i>, p. 78-90, disponibil la Biblioteca UAB</p> <p>Rusu, M.S. (2020). <i>Delicii prozaice: bărfă ca practică socială a vieții cotidiene</i>. Iași: Institutul European</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea mecanismelor de funcționare a opiniei publice reprezintă un atu extrem de important atât pentru înțelegerea societății contemporane cât și pentru atingerea unor obiective de către beneficiari cum ar fi partidele politice, firmele care vor să-ți dezvolte sau păstreze piețele, cei ce vor să-și creeze o imagine publică, etc.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Volumul și corectitudinea cunoștințelor	Lucrare scrisă	30
	Rigoarea științifică a limbajului	Lucrare scrisă	10
	Organizarea conținutului	Lucrare scrisă	10
	Originalitatea	Lucrare scrisă	10
10.5 Seminar/laborator	Susținerea unui referat/material	Grilă de evaluare a calității	30
	Participare activă la seminarii	Fișă de evaluare seminar	10
10.6 Standard minim de performanță: 50% din punctajul cumulat de la criteriile 10.4-10.5/Nota minimă 5			
Realizarea unui referat care să-și propună argumentarea unei anumite idei (ipoteze) utilizând bibliografia de specialitate (minim 4 titluri). Se va specifica motivul alegerii temei, modul în care vor fi selectate și tratate informațiile, rezultatele studiului, concluziile, aplicabilitate lor practică și posibilitatea de extrapolare a acestora.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

07.09.2022

Data avizării în Departament

Semnătura Directorului de Departament

12.09.2022