



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

Nr. 1320/20.01.2023

**SOCIETATEA ANTREPRENORIALĂ STUDENȚEASCĂ DIN CADRUL
UNIVERSITĂȚII „1 DECEMBRIE 1918” DIN ALBA IULIA**

RAPORT DE ACTIVITATE

2023

Întocmit:

Președinte Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

Prof. univ.dr. PAȘTIU CARMEN ADINA



CUPRINS

1. Cadrul general desfășurării activității	PAG.3
2. Activitățile / evenimente derulate pe parcursul anului 2022	PAG.5
3. Parteneriate	PAG 7
4. Bugetul 2023	PAG.8



1. CADRUL GENERAL DESFĂȘURĂRII ACTIVITĂȚII

Societatea Antreprenorială Studențească din cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia a fost înființată în anul 2017 și are ca misiune crearea unui mediu propice și un cadru complementar pentru susținerea și dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților.

SAS UAB reprezintă un mecanism de sprijinire, dezvoltare și încurajare a spiritului antreprenorial în mediul universitar, în special în rândul studenților și absolvenților de învățământ superior, în vederea creșterii competitivității universităților din România.

Activitatea SAS se adresează:

- a) studenților instituției de învățământ superior în care funcționează, indiferent de programul de studiu pe care aceștia îl frecventează sau de forma de învățământ, inclusiv studenților veniți la studii prin programe de mobilități;
- b) absolvenților proprii în primii 3 ani de la absolvire

Societatea Antreprenorială Studențească - SAS UAB, are următoarele atribuții principale:

- a) elaborarea de materiale destinate informării și orientării studenților în realizarea planurilor de afaceri și/sau proiectelor de finanțare, raportat la faptul că posibilitatea sistemului educațional universitar de a produce într-un termen mediu competențele solicitate de mediu socioeconomic este în continuă schimbare;
- b) organizarea de activități de mentorat pentru studenții care vor să înființeze un start-up;
- c) încurajarea colaborării mentor - student în vederea consolidării și dezvoltării unor elemente ale competențelor antreprenoriale necesare viitorilor absolvenți la nivelul învățământului superior;
- d) organizarea de sesiuni de proiecte de start-up, idei de afaceri etc., cu scopul selectării unor propuneri care să fie înaintate consiliului executiv spre evaluare și feedback;
- e) organizarea de concursuri pentru atragerea de finanțări pentru cele mai bune proiecte;
- f) coordonarea activității tuturor incubatoarelor de afaceri, întreprinderilor simulate și altor entități antreprenoriale, din cadrul instituției de învățământ superior.

Activitățile desfășurate în cadrul SAS UAB au condus la o creștere a interesului studenților față de activitățile și proiectele desfășurate. S-a constatat o prezență mai mare a voluntarilor SAS UAB .

Pentru promovarea activităților specifice SAS UAB au fost dezvoltate :

- pagina de facebook SAS UAB în 2018 și continuată în 2023.
<https://www.facebook.com/uab.sas/>
- în luna decembrie 2018 a fost dezvoltat și a fost funcțional blogul SAS UAB.
<https://sas-uab.blogspot.com/>.
- începând cu luna octombrie 2019 - SAS UAB dispune de un site accesibil de pe pagina principală a sitului universității : <http://sas.uab.ro/>



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

- începând cu anul 2022 a fost înființat NEWSLETTER -ul SAS CADEMY care a continuat activitatea și în anul 2023 în mod online.

Junior Achievement (JA) este cea mai mare organizație de educație antreprenorială, economico-financiară și de orientare profesională din lume (prezentă în 112 țări) și din România.

Programele, proiectele și competițiile naționale și internaționale Junior Achievement de tip „*learning by doing*” și „*project based*” aduc în România o componentă de învățare practică și facilitează prin intermediul instituțiilor de învățământ interacțiunea tinerilor cu mediul economic, pentru a-i ajuta să-și dezvolte competențe necesare pentru viitoarea profesie. În anul 2023 am continuat colaborarea și parteneriatul cu această organizație.

SAS UAB a susținut participarea studenților la competiții de antreprenoriat din țară sau străinătate.

Studenții noștri au participat și în acest an la *Incubator BizzFactory* și apoi la *Comptiția anului 2023*.

Cadrele didactice au participat la sesiune online destinată cadrelor didactice din universități – schimb de experiență și exemple de bune practici din proiectele derulate în universități anul acesta, organizat de **Junior Achievement (JA) România**.

Pe parcursul anului 2023 studenții și masteranzii au avut acces la resursele educaționale aferente **modulului JA Educație antreprenorială (facultate)**, pe platforma **JA Inspire™**

Consolidarea educației antreprenoriale în instituții de învățământ superior are un impact pozitiv asupra caracterului dinamic al antreprenoriatului în cadrul economiilor noastre. Pe lângă contribuția adusă la crearea de noi întreprinderi, noi locuri de muncă, educația antreprenorială îi va ajuta pe tineri să își dezvolte capacitatea de inserție profesională și să manifeste un spirit „intraprenorial” mai accentuat în activitatea lor din mediul social, public și privat.

2. ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE ÎN ANUL 2023

În cadrul SAS UAB în perioada mai– decembrie 2023 s-a derulat proiectul : **Antreprenoriat sustenabil la UAB**, CNFIS-FDI-2023-F-0109, finanțat de Ministerul Educației prin Consiliul Național al Finanțării Învățământului Superior. Domeniu vizat: 4 Înființarea și susținerea activităților societăților antreprenoriale studențești (SAS) din cadrul universităților

Bugetul aprobat al proiectului a fost de 138.990 lei din care cheltuit 135.000 lei.

Scopul proiectului este încurajarea și sprijinirea, spiritului antreprenorial în mediul universitar albaulian în randul studenților, masteranzilor și absolvenților pentru dezvoltarea de abilități și competențe antreprenoriale în contextul socio-economic actual .



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

Proiectul se adresează studenților UAB, indiferent de programul de studiu pe care aceștia îl frecventează sau de forma de învățământ, și absolvenților proprii în primii 3 ani de la absolvire.

Obiectivul general al proiectului: Continuarea dezvoltării competențelor antreprenoriale în rândul studenților și absolvenților Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia

01. Dezvoltarea de competențe și abilități antreprenoriale pentru studenți și absolvenți

Obiective specifice:

01.1 Extinderea și promovarea activităților SAS UAB în rândul studenților, masteranzilor și absolvenților

01.2 Organizarea de cursuri de antreprenoriat.)

01.3 Organizarea de ateliere de lucru

01.4 Sustinerea dezvoltării competențelor antreprenoriale practice prin activități de mentorat

01.5 Organizarea de deplasări la companii etalon din domeniul de pregătire al studenților

02 Sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților

Obiective specifice:

02.1 Sprijinirea activității întreprinderilor simulate din cadrul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia

02.2 Organizarea de competiții și târguri pentru expunerea planurilor de afaceri și dezvoltarea spiritului antreprenorial.

02.3 Organizarea de competiții pentru dezvoltarea competențelor de promovare a afacerii

02.4 Sustinerea HUB UAB

Activități desfășurate

A.1 Sustinerea activităților antreprenoriale studențești la nivelul Universității 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia - SAS UAB

A1.1 Proiectarea operațională a activităților proiectului.

A1.2 Promovarea SAS UAB în rândul studenților și absolvenților

A1.2.1 Continuare activitate Newsletter – SAS ACADEMY

A1.3 Curs de antreprenoriat „Start up Mindset”,

Organizare în cadrul universității a unui curs de antreprenoriat de 4 ore/ zi timp de 3 zile. Grupul țintă a fost format din 25 studenți, masteranzi sau absolvenți ai universității care sunt preocupați în realizarea unui start-up.

A1.4. Organizarea de conferințe și ateliere de lucru realizate cu antreprenori de succes

A1.4.1 Organizarea a șase ateliere de lucru

Atelierul 1 Comunicarea verbală și nonverbală în cadrul prezentărilor publice -20 studenți sau absolvenți UAB.

Atelierul 2 Coaching fabrica de afaceri participa- 20 studenți și absolvenți ai UAB.



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

Atelier 3 Finanțarea întreprinderii

participa 20 studenți și absolvenți ai UAB.

Atelier 4 Campanii de marketing digital participa 20 studenți și absolvenți ai UAB care vor realiza campanii de marketing digital.

Atelier 5 Soft skills in marketing digital

participa 20 studenți și absolvenți

Atelier 6 Buyer Persona creation / Avatarul de client participa 20 studenți și absolvenți ai UAB.

A1.4.3 WORKSHOP TEMATIC Valorificarea patrimoniului ecoturistic și implicațiile asupra mediului de afaceri. Ediția a III a

Această activitate se va realiza în colaborare cu Universitatea din Petroșani și antreprenori

A 1.4.4 Masterclass- „SCOALA DE ANTREPRENORIAT „, Ediția a V a Antreprenoriat sustenabil

Pe parcursul a trei zile participanții au luat parte la ateliere și training la Sambata de Sus. A fost realizată o sesiune de prezentare a ideilor de afaceri ale participanților. Au participat 25 studenți, masteranzi UAB și 1 trainer.

A1.5.1 Mentorat în organizarea unei campanii de marketing social. Activitatea va cuprinde planificarea și organizarea de către studenți a unei campanii de marketing social sub îndrumarea unui mentor remunerat. Participa 20 studenți, masteranzi sau absolvenți .

A 1.5.2 Mentorat de leadership au participat 25 studenți 2 zile la Ighiu județul Alba . Activitatea se desfășoară împreună cu LIGA UAB

A2 Activități ce vizează sprijinirea inițiativelor de afaceri ale studenților și absolvenților

A2.1 Sprijinirea dezvoltării activității întreprinderii simulate Iceland, din cadrul UAB. Activitatea constă în dezvoltarea materialelor și promovarea întreprinderii simulate.

A2.2 Organizarea de competiții și târguri pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial

A2.2.1 Organizarea Ediția a VI a, Târgul național al întreprinderilor simulate cu implicarea mediului de afaceri în juriul concursului .Au licee de profil din țară și au fost înregistrate un număr de 35 de firme participante.Se vor oferi cupe și diplome (locul 1-3 și mențiune)pentru cele 10 secțiuni Se vor acorda premii în produse atrase de la sponsori.

A 2.2.2 Organizarea unui concurs de planuri de afaceri dotate cu premii în parteneriat cu mediul de afaceri Premii în bani și cupe. Valoarea premiilor a fost de 5000 lei.

A2.3 Organizarea unui concurs Marketing Digital Studentii participa cu creațiile lor la concurs. Valoarea premiilor 2000 lei.

A3 Organizare vizite de studiu pentru facilitarea contactului cu companii etalon din domeniul de studiu al studenților

2 Vizite de studiu la companii din domeniul industrial . Vor participa 25 studenți la fiecare vizită .(O2.4) (L3)

„Tinerii și antreprenoriatul în turism,, – vizita de studiu și întâlniri cu antreprenori din județul Sibiu și Brașov pe parcursul a 2 zile. Participa 25 studenți, 1 cadru didactic

A4. Continuare activitate INCUBATOR DE AFACERI- HUB UAB



Societatea Antreprenorială Studențească – SAS UAB

3. Parteneriate

- ASOCIAȚIA JUNIOR ACHIEVEMENT OF ROMANIA organizație non-profit - 2023
- Continuare parteneriat cu SAS Universitatea din Petroșani.

Participarea SAS UAB la activități ale SAS din alte universități

- ✓ SAS UAB face parte din grupul de lucru pentru încurajarea inițiativei antreprenoriale inițiat de către SAS ASE București.
- ✓ SAS Networking Days 2023 organizat de către Universitatea Lucian Blaga din Sibiu în perioada 13-14 octombrie 2023

4. BUGETUL ACTIVITĂȚILOR SAS UAB

Finanțarea activităților SAS UAB pentru anul 2023 a fost realizată din bugetul proiectului SAS UAB **Acțiune, Transformare, Adaptare și Competențe**, CNFIS-FDI-2022-0424 și din venituri proprii. Am beneficiat și de premii oferite de sponsori la concursurile organizate.

S-a obținut o finanțare de 138.990 din care cofinanțarea a fost 15.990 lei. Suma cheltuită a fost de 132.234 lei din bugetul proiectului.

Cheltuielile pentru 2023 au fost:

Salarii = 42.364 ron

Cheltuieli Materiale și pentru susținerea activităților = 53.926 lei și 5.713 cofinanțare

Alte cheltuieli eligibile = 26.9425 lei

Din care : premii concursuri 7000 lei

Total = 122.233 lei

Cheltuielile de cofinanțare a activităților

Cheltuieli materiale 5.713 lei

Alte cheltuieli 790 lei

Alte ch din venituri proprii - 3498 lei

Total cofinanțare 10.001 lei

Cheltuielile materiale au cuprins cheltuieli pentru desfășurarea activităților proiectului și achiziția de obiecte de inventar.

Au fost achiziționate servicii de cazare și masa pentru desfășurarea activităților. Au fost plătiți traineri pentru susținerea activităților prevăzute.

Au fost achiziționate servicii de training de la firme specializate.

Au fost achiziționate materiale pentru organizarea spațiului START UP HUB.

A fost achiziționat un sistem de videoconferință și un sistem de ochelari 3D.

Au fost achiziționate materiale necesare desfășurării și organizații Târgului firmelor de exercițiu și atelierelor.