

ROMÂNIA • MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

UNIVERSITATEA „1 DECEMBRIE 1918”  
DIN ALBA IULIA

CENTRUL DE IMAGINE ȘI MARKETING



UNIVERSITATEA  
1 DECEMBRIE 1918  
DIN ALBA IULIA

**RAPORT ASUPRA ACTIVITĂȚII  
CENTRULUI DE IMAGINE ȘI MARKETING**

**2021**

	<b>Nume și prenume</b>	<b>Funcția</b>	<b>Data</b>	<b>Semnătura</b>
<b>ELABORAT</b>	Prof. univ. dr. Câmpan Diana	Director Centrul de Imagine și Marketing		
<b>AVIZAT</b>	Conf. univ. dr. Muntean Andreea	Prorector		
	Conf. univ. dr. Todor Ioana	Președinte Comisia pentru învățământ, evaluarea calității, strategii, dezvoltare și promovare instituțională		

În contextul prelungirii restricțiilor date de extinderea crizei pandemice mondiale cauzate de SARS-COV-2, anul 2021 a fost marcat, la nivelul întregii activități instituționale, de necesara adaptare și regândire a tuturor evenimentelor din mediul universitar, în funcție de imperatiile momentului. Implicat, întreaga serie de activități de prezentare și de promovare a imaginii și a intereselor UAB, derulate sub coordonarea CENTRULUI DE IMAGINE ȘI MARKETING (CIM), a stat sub imperativul migrării către varianta *online / mixt*, cu adaptarea tuturor materialelor și a evenimentelor la coordonatele specifice platformelor electronice.

Întreaga activitate a CENTRULUI DE IMAGINE ȘI MARKETING s-a desfășurat, și în anul 2021, cu asumarea responsabilităților fundamentale și a deontologiei profesionale, deopotrivă în strategia de comunicare și în elaborarea principiilor marketingului universitar: adaptarea responsabilă la noile trenduri în marketingul de specialitate, respectarea unei politici corecte, transparente și eficiente în comunicarea (formală și informală) a tuturor aspectelor legate de calitatea activității instituționale și aplicarea unui marketing empatic, convingător, pertinent, bazat pe atractivitate câștigată prin onestitatea prezentărilor-suport ale produsului academic reprezentat de UAB. Principala misiune a vizat asigurarea și îmbunătățirea vizibilității și atractivității Universității pe plan național și internațional, prin aplicarea unei politici dinamice și constructive cu privire la **informarea, atragerea, recrutarea și admiterea studenților** (români și internaționali) la programele de studiu ale UAB și la **îmbunătățirea vizibilității instituționale, prin promovarea profesionistă a imaginii Universității**.

Ca structură internă, CENTRUL DE IMAGINE ȘI MARKETING se află în subordinea Prorectorului de resort, Conf. univ. dr. Andreea Muntean, este condus de către Prof. univ. dr. Diana Câmpan (în calitate de director) și funcționează cu **1 angajat** (informatician Mădălin Ordean) și cu sprijinul unui număr de **zece membri-reprezentanți ai departamentelor didactice**. Și în acest an, CIM a beneficiat permanent de sprijinul a numeroși colegi din toate departamentele și structurile UAB, care s-au implicat în numeroasele acțiuni de promovare a imaginii și a ofertei educaționale, constituindu-se în echipe de lucru bine sudate, fapt care ne bucură și pentru care le mulțumim.

Sub coordonarea prorectorului de resort, Conf. univ. dr. Andreea Muntean, au fost realizate, încă de la începutul anului 2021, *planul de comunicare instituțională*, precum și *planificarea și implementarea efectivă a promovării pe rețelele de socializare*, inclusiv administrarea unor conturi oficiale de social-media (Facebook, Instagram, YouTube).

## PRINCIPALELE DIRECȚII DE ACȚIUNE ȘI REZULTATELE OBTINUTE DE CENTRUL DE IMAGINE ȘI MARKETING

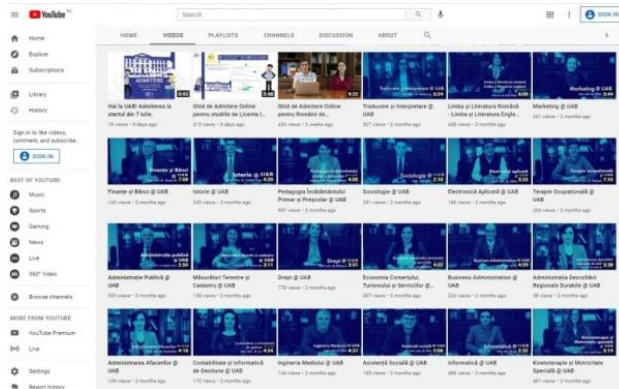
### 1. Activități de elaborare, actualizare și diseminare a materialelor de promovare a imaginii UAB

O atenție deosebită s-a acordat, în acest an, evidențierii elementelor de brand specifice UAB, importantă fiind și derularea, cu sprijinul Oficiului Juridic, a întregii proceduri pentru atestarea denumirii și a siglei universitare la OSIM. Un interes aparte s-a acordat design-ului materialelor, așa încât acestea să corespundă valorilor brandului UAB (atât ca proiecție vizuală, cât și ca tematică grafică): calitatea procesului educațional, mediul plăcut pentru muncă și învățare, flexibilitatea adaptării la mediul *online* de învățare, învățământul centrat pe student, mesaje informative eficiente, persuasive, empatic. Materialele specifice de informare a comunității au fost diversificate în funcție de adresabilitate și de tipul de eveniment cărui i-au fost destinate, demers realizat inclusiv prin externalizarea unor servicii și colaborarea cu parteneri instituționali.

Amintim câteva dintre cele mai importante activități derulate în vederea promovării imaginii UAB:

◆ implicarea directă și imediată a CIM în implementarea, popularea cu informație și organizarea grafică a **noului site oficial al UAB, finalizat, populat cu informații și activat în acest an;**

◆ în perioada **18 ianuarie - 5 februarie 2021, CIM a coordonat și s-a bucurat de sprijinul tuturor departamentelor în vederea realizării** filmelor de prezentare a programelor de licență oferite de UAB. Filmările s-au făcut cu specialiști în domeniu, prezentările fiind realizate unitar și incluzând: prezentarea specializării în contextul general al specificului Facultății; calificări și profesii la absolvire; principalele discipline studiate; parteneri de practică, inclusiv stagii în străinătate; posibilități de continuare a studiilor; oportunități de angajare pe piața muncii; aspecte privind viața studentescă, cercuri studențești, concursuri, simpozioane, excursii documentare, antreprenariat studențesc etc.). Filmele de prezentare sunt disponibile pe site-ul UAB și au fost promovate intens pe toate paginile de social media (Facebook, Instagram, YouTube);



◆ cu prilejul aniversării a 30 de ani de la înființarea UAB a fost realizat, cu o echipă de specialiști, **un film general de prezentare a Universității**, filmările desfășurându-se pe durata câtorva luni, inclusiv la evenimente marcante organizate pe parcursul anului 2021;

◆ cu același prilej, în cadrul CIM a fost realizat un material (slide-show) de prezentare a celor mai importante evenimente anuale din viața UAB, extrase din arhivă, încă de la înființarea instituției;

◆ realizarea unor *mash-uri outdoor* de mari dimensiuni, panotate în spații cu vizibilitate maximă și cu un mare potențial de sensibilizare (pe DN: intrare în Teiuș; intrare *Alba Mall*; spațiul pietonal din fața Facultății de Teologie Ortodoxă);



◆ proiectarea și gestionarea procesului de achiziție și realizare a **materialelor de**

**promovare personalizate** în funcție de evenimente, inclusiv pentru conferințele

și sesiunile științifice naționale și internaționale organizate în cadrul UAB (*cover-uri și bannere electronice, broșuri, flyere, colaje și albume foto, tricouri și șepci personalizate, hoodies, sticle termos personalizate, pixuri, mape, plase protocol, steaguri de interior și de exterior, vitrină de prezentare a materialelor personalizate etc.*), gama de machete grafice elaborate de către Centrul de Imagine și Marketing fiind foarte largă și adaptată, în acest an, la

parametrii ceruți de platformele electronice;



◆ organizarea unui stand de tip *promo-store* în incinta Alba Mall, în parteneriat cu CTC Store, în cadrul căruia au fost puse la vânzare rechizite variate, personalizate cu elemente de identitate vizuală specifice UAB. CTC Store și Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, pe baza unui parteneriat încheiat în luna februarie 2021, își propun să sprijine accesul la educație al copiilor și studenților aflați în situații vulnerabile. Începând cu luna martie, un procent de 10% din vânzările obiectelor promoționale de papetărie (caiete, agende, pixuri), personalizate cu elemente vizuale specifice UAB, aflate în

magazinul CTC Store din incinta Alba Mall, este oferit celor care au nevoie pentru a avea acces la educație;



◆ realizarea și difuzarea pe paginile de social media a unor materiale video, cu participarea studenților UAB, dedicate evenimentelor de peste an (*Festivitatea de Absolvire a promoției 2021, Festivitatea de deschidere a noului an universitar, Colindul studenților UAB*)

◆ realizarea și diseminarea periodică a unui *Newsletter UAB*, destinat studenților actuali dar și candidaților la Admitere, cu informații la zi, adaptate la momentele reprezentative (sesiunile de examene, începerea și etapele Admiterii etc.);

◆ elaborarea unei teme grafice unitare dedicate aniversării a 30 de ani de la înființarea UAB, de mare impact, folosită pe tot parcursul anului în toate materialele de prezentare (în format electronic sau print);



◆ cu prilejul aniversării a 30 de ani de la înființarea UAB, au fost actualizate toate **materiale de prezentare generală a Universității (tipărite sau în format electronic)**, incluzând facultățile și programele de studii, informații privind baza materială, campusul universitar, burse și facilități oferite studenților, centre de cercetare, asociații studențești etc.:

- revista „*O Universitate în inima Cetății*” - în limbile română și engleză:  
[https://www.uab.ro/media/documente/Revista\\_UAB\\_RO\\_2021.pdf](https://www.uab.ro/media/documente/Revista_UAB_RO_2021.pdf);  
[https://www.uab.ro/media/documente/Rev\\_UAB\\_EN\\_2021\\_web.pdf](https://www.uab.ro/media/documente/Rev_UAB_EN_2021_web.pdf);

- *International Students Welcome Guide*:

[https://www.uab.ro/media/documente/Revista\\_UAB\\_2019\\_CS5 -  
\\_decembrie\\_update\\_coperta\\_TIPAR\\_PQ.pdf](https://www.uab.ro/media/documente/Revista_UAB_2019_CS5_-_decembrie_update_coperta_TIPAR_PQ.pdf);

- *Guide for Incoming ERASMUS+ Students*:

[http://www.uab.ro/7upload/219\\_362\\_6\\_erasmus.pdf](http://www.uab.ro/7upload/219_362_6_erasmus.pdf));

◆ conceperea / actualizarea tuturor **materialelor de promovare a ofertei educaționale, adresate direct potențialilor candidați** la programele de licență, masterat și doctorat :

- pliantele și flyerurile Admiterii: ex.

[https://www.uab.ro/media/documente/Pliant\\_admitere\\_2021\\_UAB\\_update\\_22.06.2021\\_web.p  
df](https://www.uab.ro/media/documente/Pliant_admitere_2021_UAB_update_22.06.2021_web.pdf);

- broșura *Ghidul PRO-ACCES*:

[https://www.uab.ro/media/documente/218\\_3920\\_revista\\_specializari\\_11\\_update\\_poze\\_gdpr\\_2  
020\\_si\\_nr\\_anii\\_iudr.pdf](https://www.uab.ro/media/documente/218_3920_revista_specializari_11_update_poze_gdpr_2020_si_nr_anii_iudr.pdf);

- broșura „*Romanian Language as a Foreign Language - Preparatory Year for Internațional Students*”: [http://www.uab.ro/7upload/219\\_363\\_7\\_an\\_pregatitor.pdf](http://www.uab.ro/7upload/219_363_7_an_pregatitor.pdf));

◆ realizarea, în cadrul Centrului de Imagine și Marketing, a **serviciilor de fotografiere / filmare a** evenimentelor din cadrul UAB, în colaborare cu parteneri instituționali care au susținut logistic realizarea a numeroase evenimente *online* (Festivitatea de Absolvire a promoției 2021, Festivitatea de deschidere a anului universitar 2021-2022; conferințe științifice și evenimente culturale etc.);

◆ colaborarea cu departamentele și centrele Universității pentru elaborarea diverselor materiale necesare activității instituționale (coperti pentru Editură, coperti pentru cursurile profesorilor, coperti cursuri Școala Doctorală, coperti reviste, personalizarea materialelor de acreditate și evaluare instituțională etc.);

◆ actualizarea, în cadrul Centrului de Imagine și Marketing, a diferitelor **baze de date pentru generarea automată a diplomelor, invitațiilor, prezidiilor pentru evenimentele oficiale, legitimațiilor** etc.

## 2. Promovarea ofertei educaționale a UAB

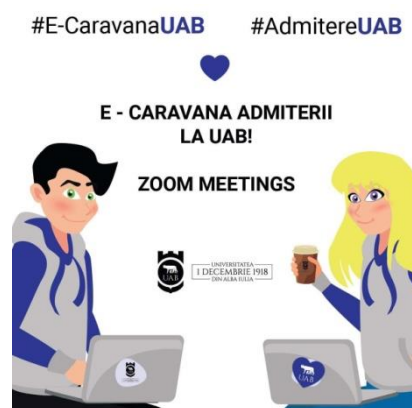
Anul 2021 a presupus regândirea și diversificarea majorității activităților de promovare a *Admiterii* prin orientarea lor prioritar către formatul *online* și am fost plăcut surprinși să constatăm și eficiența acestora, dat fiind faptul că, în ciuda crizei din întregul sistem de învățământ universitar din România și nu numai, UAB a păstrat, în sesiunile Admiterii 2021, trendul de creștere, din ultimii ani, a numărului de candidați înscriși și înmatriculați la programele de licență, masterat și doctorat, precum și creșterea considerabilă a numărului candidaților români de pretutindeni și a numărului de studenți internaționali. Echipa Centrului de Imagine și Marketing s-a implicat constant și direct în organizarea tuturor activităților specifice de promovare a ofertei educaționale a UAB, adaptându-și relaționarea cu potențialii candidați-elevi la noile imperative date de trecerea în învățământul *online* și la imposibilitatea întâlnirilor față-în-față.

► Pe parcursul anului 2021, din cauza restricțiilor impuse de pandemie, UAB s-a putut bucura doar de vizitele câtorva grupuri de elevi, în cadrul proiectului ROSE (23 aprilie - grup elevi de la Liceul Tehnologic din Petroșani; 17 iunie 2021 - grup elevi de la Liceul Tehnologic din Râmnicu-Vâlcea. S-au realizat prezentări *online* ale Universității (inclusiv la solicitarea anumitor clase din licee) și, de asemenea, s-au efectuat câteva vizite ale unor delegați ai UAB în instituții partenere, în vederea prezentării ofertei educaționale și a oportunităților de dezvoltare a carierei (în județele Hunedoara, Gorj, Covasna, Brăila, Caraș-Severin, Vâlcea).

► Sub coordonarea CIM au fost organizate, printr-o colaborare strânsă cu Inspectoratele Școlare Județene și cu licee din județele Alba, Hunedoara, Mureș, Sibiu, Olt, Gorj și Vâlcea, activitățile presupuse de noul concept implementat la nivelul UAB încă de anul trecut: **E-Caravana Admiterii**. Sub coordonarea directă a directorului CIM s-au organizat *online*, începând din luna martie 2021, în fiecare zi de vineri (cu puține excepții cauzate de programul liceelor), **E-Caravane ale Admiterii** - evenimente publice de prezentare a programelor UAB, de consultanță și de orientare în carieră, cu participarea unui număr considerabil de elevi

► Începând cu anul 2021, a fost implementat și un nou concept de promovare: **STUDENT PENTRU O ORĂ**, gândit ca serie de întâlniri interactive de tip curs universitar / curs practic / laborator, cu participarea uneia sau a mai multora clase de liceu, împreună cu studenții cursanți, la activitățile didactice. Aceste evenimente activ-participative au fost de mare interes și au avut un efect deosebit asupra elevilor de liceu. Cadrelor didactice care au însoțit elevii la aceste activități didactice cu caracter deschis le-au fost eliberate diplome de colaborare, special realizate în cadrul CIM. Remarcăm în mod deosebit sprijinul de care

din întreaga țară, care au accesat *site*-ul și platformele *social-media* ale UAB.



s-a bucurat CIM în organizarea acestor cursuri deschise din partea a numeroși colegi din cadrul tuturor departamentelor UAB. Amintim, mai jos, programul întâlnirilor:



**PROGRAMAREA**  
**CURSURILOR DESCHISE PROPUSE PENTRU ELEVI**  
**în cadrul programului *STUDENT PENTRU O ORĂ LA UAB***

**„STUDENT PENTRU O ORĂ LA UAB”**  
**FACULTATEA DE ISTORIE ȘI FILOLOGIE**

DENUMIREA CURSULUI DESCHIS	SPECIALIZAR EA GRUPEI DE STUDENȚI	PROFESOR SUSȚINĂTOR	DATA și ORA CURSULUI DESCHIS	COORDONATE ZOOM MEETING: Zoom Meeting link: Meeting ID: Passcode:
<b>Structura limbii engleze. Sintaxă</b>	Traducere și Interpretare; Limba și literatura română- Limba și literatura engleză	Asistent univ. drd. Ursa Andra-Iulia	26.03.2021 Orele: 12:00 - 13:00	Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/91709521053?pwd=b2JjU3FOZnA5Q0dJVmgrZTBfVEEd1Zz09">https://zoom.us/j/91709521053?pwd=b2JjU3FOZnA5Q0dJVmgrZTBfVEEd1Zz09</a> Meeting ID: 917 0952 1053 Passcode: 140708
<b>Limba engleză. Introducere în teoria și practica traducerii</b>	Traducere și Interpretare	Asistent univ. drd. Ursa Andra-Iulia	01.04.2021 Ora: 16:00	Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/94706229937?pwd=VUsyeWwxeU1pbkJLN3I0em96YmhuUT09">https://zoom.us/j/94706229937?pwd=VUsyeWwxeU1pbkJLN3I0em96YmhuUT09</a> Meeting ID: 947 0622 9937 Passcode: 697801
<b>Questions and Answers session (Oră de comunicare între elevi și studenți, cu privire la modul de desfășurare a programului de Traducere și Interpretare)</b>	Traducere și Interpretare	Asistent univ. drd. Ursa Andra-Iulia	02.04.2021 Ora: 14:00	Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/98844656726?pwd=dXhXUzVuSINwc3B2ZE0zU0p1SjdwUT09">https://zoom.us/j/98844656726?pwd=dXhXUzVuSINwc3B2ZE0zU0p1SjdwUT09</a> Meeting ID: 988 4465 6726 Passcode: 868154
<b>Literatură, cultură și civilizație română - Cazul „inclasabil” al lui Mateiu I. Caragiale (1885-1936) – opera ca spectacol</b>	Limba și literatura română- Limba și literatura engleză; Traducere și Interpretare	Conf. univ. dr. Georgeta Orian	08.04.2021, Orele 14.00-16.00	Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/94920942574?pwd=SjUxdURIY3dEKzhMVFBaZEpJaE81Zz09">https://zoom.us/j/94920942574?pwd=SjUxdURIY3dEKzhMVFBaZEpJaE81Zz09</a> Meeting ID: 949 2094 2574 Passcode: 349602
<b>Limba engleză. Interpretare simultană și consecutivă</b>	Traducere și Interpretare	Asistent univ. drd. Andra-Iulia Ursa	08.04.2021 Ora: 18:00	Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/97425265393?pwd=a2pMSmV3UUKra2ppeVBvVXI2MGJLUT09">https://zoom.us/j/97425265393?pwd=a2pMSmV3UUKra2ppeVBvVXI2MGJLUT09</a> Meeting ID: 974 2526 5393 Passcode: 513599
<b>Structura limbii engleze. Pragmatică</b>	Traducere și Interpretare; Limba și literatura română- Limba și literatura engleză	Asistent univ. drd. Andra-Iulia Ursa	15.04.2021 Ora: 18:00	Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/98718432392?pwd=c3k4RTVtWTUxVW1OKy8wQUVlU01lUT09">https://zoom.us/j/98718432392?pwd=c3k4RTVtWTUxVW1OKy8wQUVlU01lUT09</a> Meeting ID: 987 1843 2392 Passcode: 484685
<b>Literatură engleză - postmodernism</b>	Limba și literatura română- Limba și literatura engleză	Asist.univ.dr. Cristina-Matilda Vănoagă	15 aprilie 2021 Ora: 08.00	Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/91240600908?pwd=dEdDMldub1JdDdzS09EdlNDZlVLZz09">https://zoom.us/j/91240600908?pwd=dEdDMldub1JdDdzS09EdlNDZlVLZz09</a> Meeting ID: 912 4060 0908 Passcode: 728115
<b>Mediere lingvistică și culturală</b>	Limba și literatura română- Limba și literatura engleză; Traducere și interpretare	Asist.univ.dr. Cristina-Matilda Vănoagă	14 mai 2021 Ora: 12.00	Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/93086482792?pwd=bmFwNHBAbXFrYUFyWFlqQk9xSGVIQT09">https://zoom.us/j/93086482792?pwd=bmFwNHBAbXFrYUFyWFlqQk9xSGVIQT09</a> Meeting ID: 930 8648 2792 Passcode: 466280

**„STUDENT PENTRU O ORĂ LA UAB”  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE**

<b>DENUMIREA CURSULUI DESCHIS</b>	<b>SPECIALIZAREA GRUPEI DE STUDENȚI</b>	<b>PROFESOR SUSȚINĂTOR</b>	<b>DATA și ORA CURSULUI DESCHIS</b>	<b>COORDONATE ZOOM MEETING: Zoom Meeting link: Meeting ID: Passcode:</b>
Tehnica operațiunilor de turism	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Conf. univ. dr. Moisă Claudia	16 martie 2021, 10:00-11:00	Zoom Meeting link: <a href="https://zoom.us/j/92951276397?pwd=ZzR4WXhnSktFc3FwUjA4MkE5a1JMOT09">https://zoom.us/j/92951276397?pwd=ZzR4WXhnSktFc3FwUjA4MkE5a1JMOT09</a> Meeting ID: 929 5127 6397 Passcode: 098320
Managementul resurselor umane	Administrarea afacerilor, Economia comerțului, turismului și serviciilor, Marketing,	Conf. univ. dr. Dragolea Larisa	15.04.2021, 08:30-10:00	Zoom Meeting link: <a href="https://zoom.us/j/92464991377?pwd=WkJEdXNhZjE4RjQxbFRqaWM2MnIzZz09">https://zoom.us/j/92464991377?pwd=WkJEdXNhZjE4RjQxbFRqaWM2MnIzZz09</a> Meeting ID: 924 6499 1377 Passcode: 345098
Comunicarea nonverbală în afaceri	Administrarea afacerilor, Economia comerțului, turismului și serviciilor, Marketing	Lect. univ. dr. Maican Silvia	1 aprilie 2021, ora 10:00	Zoom Meeting link: <a href="https://zoom.us/j/95653626987?pwd=aTdTbz15ejVGc2tqWW14SFE4SHRTdz09">https://zoom.us/j/95653626987?pwd=aTdTbz15ejVGc2tqWW14SFE4SHRTdz09</a> Meeting ID: 956 5362 6987 Passcode: 940716
Marketing și promovarea vânzărilor	Marketing	Conf. univ. dr. Muntean Andreea	Joi, 6 mai, 2021, ora 14.00	Zoom Meeting link: <a href="https://zoom.us/j/94920427921?pwd=ZE5WcEhrMVRkNGJ3TkFXNUJyTGVV5Zz09">https://zoom.us/j/94920427921?pwd=ZE5WcEhrMVRkNGJ3TkFXNUJyTGVV5Zz09</a> Meeting ID: 949 2042 7921 Passcode: 283256
Marketingul serviciilor	Administrarea afacerilor, Economia comerțului, turismului și serviciilor, Marketing	Conf. univ. dr. Paștiu Carmen	29 martie, 2021 ora 10:00	Zoom Meeting link: <a href="https://zoom.us/j/95767982010?pwd=d3UwWGs5enlKZXJvdUE3bVYzNDRaUT09">https://zoom.us/j/95767982010?pwd=d3UwWGs5enlKZXJvdUE3bVYzNDRaUT09</a> Meeting ID: 957 6798 2010 Passcode: 493602
Macroeconomie	Administrarea afacerilor, Economia comerțului, turismului și serviciilor, Marketing	Lect. univ. dr. Dobra Iulian	31.03.2021, 08:30-10:00	Zoom Meeting link: <a href="https://zoom.us/j/94352679058?pwd=MLMrYIFGTkVENC9zTGxwVEN1TzRjdz09">https://zoom.us/j/94352679058?pwd=MLMrYIFGTkVENC9zTGxwVEN1TzRjdz09</a> Meeting ID: 943 5267 9058 Passcode: 038770
Asigurări auto	Economia comerțului, turismului și serviciilor	Lect. Univ. dr. Dănulețiu Adina	15.04.2021, ora 14:00	Zoom Meeting link: <a href="https://us04web.zoom.us/j/9125007125?pwd=dGM2UzhRbURtRXR0OFNwZ01WcklwQT09">https://us04web.zoom.us/j/9125007125?pwd=dGM2UzhRbURtRXR0OFNwZ01WcklwQT09</a> Meeting ID: 912 500 7125 Passcode: 220320
Audit intern	Contabilitate și informatică de gestiune/Finanțe-Bănci/Administrație publică	Conf. univ. dr. Ivan Raluca	29.04.2021, ora 09:00 a.m.	Zoom Meeting link: <a href="https://us04web.zoom.us/j/78538406188?pwd=VWE5U0l3TnJBSm1zdzVxaExoZkdKZz09">https://us04web.zoom.us/j/78538406188?pwd=VWE5U0l3TnJBSm1zdzVxaExoZkdKZz09</a> Meeting ID: 785 3840 6188 Passcode: bAS7Wc
Contabilitate managerială	Administrarea afacerilor	Conf.univ.dr. Topor Ioan Dan	12.05.2021, ora 10:00	Zoom Meeting link: <a href="https://zoom.us/j/98968826303?pwd=a1RFZnhDanJaZmtUMTJNQWlwRjBRZz09">https://zoom.us/j/98968826303?pwd=a1RFZnhDanJaZmtUMTJNQWlwRjBRZz09</a> Meeting ID: 989 6882 6303 Passcode: 758492



**„STUDENT PENTRU O ORĂ LA UAB”  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE EXACTE ȘI INGINEREȘTI**

Cadru didactic	E_mail	Data/ora	ZOOM		
<b>Informatică</b>					
<b>Lect. univ. dr. Maria Muntean</b>	18.03.2021 Joi 14-16 Sisteme de gestiune a bazelor de date		Topic: <i>Curs Sisteme de gestiune a bazelor de date</i> - Maria Muntean Time: Mar 18, 2021 02:00 PM Bucharest Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/92341387022?pwd=cEk0eUx0ZHJYeVYzNkkyT1IicU9Rdz09">https://zoom.us/j/92341387022?pwd=cEk0eUx0ZHJYeVYzNkkyT1IicU9Rdz09</a> Meeting ID: 923 4138 7022 Passcode: 471149		
<b>Lect. univ. dr. Arpad Incze</b>	22.03.2021 Luni 8-10 Securitate software		Topic: <i>Curs Securitate software</i> -Incze Arpad Time: Mar 22, 2021 08:00 AM Bucharest  Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/92207361027?pwd=Y0t3UmdWVIRrUkhZVDURt2YzbHgwQT09">https://zoom.us/j/92207361027?pwd=Y0t3UmdWVIRrUkhZVDURt2YzbHgwQT09</a> Meeting ID: 922 0736 1027 Passcode: 903833		
<b>Electronică</b>					
<b>Prof. univ.dr. AdrianTulbure</b>	25.03.2021 10-12 Bazele electrotehnicii		Topic: <i>Curs Bazele Electrotehnicii</i> Time: Mar 25, 2021 10:00 AM Bucharest  Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/92445073697?pwd=ejYyNDVCZlg1TGpEbHdHNXltWmdEdz09">https://zoom.us/j/92445073697?pwd=ejYyNDVCZlg1TGpEbHdHNXltWmdEdz09</a>  Meeting ID: 924 4507 3697 Passcode: 655790		
<b>Lect. univ.dr. Alexandru Avram</b>	29.03 Grafica asistata de calculator 10-12		Topic: <i>Curs Grafica asistata de calculator</i> - Alexandru Avram Time: Mar 29, 2021 10:00 AM Bucharest  Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/93725942861?pwd=aXEWYWFbTjdIYWlxME9RM1FaRENlZz09">https://zoom.us/j/93725942861?pwd=aXEWYWFbTjdIYWlxME9RM1FaRENlZz09</a>  Meeting ID: 937 2594 2861 Passcode: 532066		
<b>Departamentul de Cadastru, Inginerie Civilă și Ingineria Mediului</b>					
<b>Specializarea: Măsurători terestre și cadastru</b>					
Denumirea cursului	Specializarea/ Anul de studiu	Profesor susținător		Data /Ora	Platforma
		Nume și prenume			
<b>Utilizarea platformei Google Earth și a Sistemelor Informatic Geografice în crearea modelelor digitale ale terenului</b>	MTC, anul 1 + IM, anul 2	Prof. univ. dr. Dimen Levente		<b>Martți, 30.03.2021, ora 10</b> și 13.04.2021, ora 10	Time: Mar 30, 2021 10:00 AM Bucharest Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/97830439250?pwd=WHLkRW0rM2htK1VHV0FIREhyeXRQUt09">https://zoom.us/j/97830439250?pwd=WHLkRW0rM2htK1VHV0FIREhyeXRQUt09</a> Meeting ID: 978 3043 9250 Passcode: 563616
		Conf. univ. dr. ing. Tudor Borșan			
<b>Instrumente geodezice și metode de măsurare</b>	cursul va fi susținut în afara programului uzual	Conf. univ. dr. ing. Koncsag Magdolna Eva		16.03.2021, 14-15	Topic: <i>Curs Instrumente geodezice și metode de măsurare</i> - Eva Koncsag Time: Mar 16, 2021 02:00 PM Bucharest Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/94424940998?pwd=QVMzQWx0BaEhhaTB1b2JlYi9qbTROU">https://zoom.us/j/94424940998?pwd=QVMzQWx0BaEhhaTB1b2JlYi9qbTROU</a> Meeting ID: 944 2494 0998 Passcode: 841460
		Lect. univ. dr. ing. Alexandra Dreghici			

<b>Modelarea 3D</b>	MTC, anul III	Lect. univ. dr. ing. Alexandra Dreghici	19.03.2021, 13-14	Topic: <i>Curs Modelarea 3D</i> - Alexandra Dreghici, Eva Koncsag Time: Mar 19, 2021 01:00 PM Bucharest Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/99758490752?pwd=cER0ajMrK3ZVODhrWk1kMklTZGJRZz09">https://zoom.us/j/99758490752?pwd=cER0ajMrK3ZVODhrWk1kMklTZGJRZz09</a> Meeting ID: 997 5849 0752 Passcode: 715842
		Conf. univ. dr. ing. Koncsag Magdolna Eva		
<b>Specializarea: Inginerie urbană și dezvoltare regională</b>				
<b>Materiale de construcții</b>	IUDR, anul I	Conf. univ. dr. ing. Popa Dorin	16.03.2021, ora 13	Topic: <i>Curs- Materiale de construcții</i> - Dorin Popa Time: Mar 16, 2021 01:00 PM Bucharest Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/95025108218?pwd=c1lwL1hURHgwVjZDYVc4OGR4ckYzQT09">https://zoom.us/j/95025108218?pwd=c1lwL1hURHgwVjZDYVc4OGR4ckYzQT09</a> Meeting ID: 950 2510 8218 Passcode: 943780

**„STUDENT PENTRU O ORĂ LA UAB”  
FACULTATEA DE DREPT ȘI ȘTIINȚE SOCIALE**

<b>DENUMIREA CURSULUI DESCHIS</b>	<b>SPECIALIZAR EA GRUPEI DE STUDENȚI</b>	<b>PROFESOR SUSȚINĂTOR</b>	<b>DATA și ORA CURSULUI DESCHIS</b>	<b>COORDONATE ZOOM MEETING: Zoom Meeting link: Meeting ID: Passcode:</b>
Educație rațională emotivă	Anul II PIPP Clasa a XI- a A, Colegiul Pedagogic Regina Maria Deva	Conf. dr. Ioana Todor	12.05.2021, orele 17- 18	Zoom Meeting link: <a href="https://us02web.zoom.us/j/3858534364?pwd=b1lLeGJuSHA4ME1FSnppdFhUMzhvZz09">https://us02web.zoom.us/j/3858534364?pwd=b1lLeGJuSHA4ME1FSnppdFhUMzhvZz09</a> Meeting ID: 385 853 4364 Passcode: 5CFV5e
De la dezvoltări în teoria și practica instruirii, la experiențe autentice de învățare	Psihopedagogia educatei timpurii și a școlărității mici, anii I și II Clasa a XII- a A, Colegiul Pedagogic Regina Maria Deva	Conf. dr. Muntean Trif Letiția	15.04.2021, orele 18-19	
Managementul clasei de elevi	Clasa a XI- a B, Colegiul Pedagogic Regina Maria Deva	Lect. dr. Nanu Cristina	14.05.2021, orele 14- 15	
Factorii dezvoltării personalității: ereditate - mediu - educație	Clasa a X- a A, Colegiul Pedagogic Regina Maria Deva	Lect. dr. Dan Iordăchescu	19.05.2021, Orele 16-17	
Dezvoltare durabilă și protecția mediului	AP anul II	Lect. univ. dr. Bogdan Manole Decebal	17.03.2021 Orele 10-12	Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/6606343391?pwd=aVZrc1pkQ0VNZzdKRXJpNDgzTDI1Zz09">https://zoom.us/j/6606343391?pwd=aVZrc1pkQ0VNZzdKRXJpNDgzTDI1Zz09</a> , Meeting ID: 660 634 3391 Passcode: zEAXn1
Drept penal general	Drept anul II	Lect. univ. dr. Tatu Angela	30.03.2021 Orele 10-12	Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/6606343">https://zoom.us/j/6606343</a>

				<a href="https://zoom.us/j/391?pwd=aVZrc1pkQ0VNZzdKRXJpNDgzTDI1Zz09">391?pwd=aVZrc1pkQ0VNZzdKRXJpNDgzTDI1Zz09</a> Meeting ID: 660 634 3391 Passcode: zEAXn1
Actele de stare civilă și dreptul familiei	AP anul II	Conf. univ. dr. Laura Cetean-Voiculescu	6.04.2021 Orele 10-12	Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/9967236316?pwd=dXNVNTljck9qNW5Ydm5acVVNSmlxdz09">https://zoom.us/j/9967236316?pwd=dXNVNTljck9qNW5Ydm5acVVNSmlxdz09</a> Meeting ID: 996 723 6316 Passcode: a6iWB7
Dreptul muncii	Drept anul III	Conf. univ. dr. Ada Hurbean	12.04.2021 Orele 10-12	Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/97070115098?pwd=U0VHWFZabGFtRG15YjNDZnBrUFQ3Zz09">https://zoom.us/j/97070115098?pwd=U0VHWFZabGFtRG15YjNDZnBrUFQ3Zz09</a> Meeting ID: 970 7011 5098 Passcode: 510430
Sociologie, Administrație publică, Asistența Socială	Conf. univ. dr. Lucian Marina	6 mai 2021 Ora 16-18		Zoom Meeting link: <a href="https://zoom.us/j/95992088021?pwd=OE9FShLeXlzS0RZSW9FNkhkV0EvUT09">https://zoom.us/j/95992088021?pwd=OE9FShLeXlzS0RZSW9FNkhkV0EvUT09</a> Meeting ID: 959 9208 8021 Passcode: 403380
Asistența Socială	Asist. Univ. drd. Alin Tomuș	10 mai 2021 Ora 16 -18		Topic: Alin Tomus' Zoom Meeting Time: May 10, 2021 04:00 PM  Join Zoom Meeting <a href="https://us04web.zoom.us/j/77927049628?pwd=WHpYWmEybnHR6OXYeXZNSmhNZkc1dz09">https://us04web.zoom.us/j/77927049628?pwd=WHpYWmEybnHR6OXYeXZNSmhNZkc1dz09</a> Meeting ID: 779 2704 9628 Passcode: C38X6A
Terapie ocupațională	Lect. univ. dr. Ramona Răducan	30 martie 2020 Ora 14-16		Zoom Meeting link: <a href="https://us04web.zoom.us/j/4285837197?pwd=UTR0U2hRcHJLUkVvTERKbEMxUm53dz09">https://us04web.zoom.us/j/4285837197?pwd=UTR0U2hRcHJLUkVvTERKbEMxUm53dz09</a> Meeting ID: 428 583 7197 Passcode: sociala
Sociologie	Asist. Univ. Asoc. drd. Bogdan Mucea	20 aprilie 2021 ora 16-18		Topic: <i>Relații Interetnice</i> Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/96158696519?pwd=bn9UOQjJZ2NWSnkVUFFVK3NzS2l1Zz09">https://zoom.us/j/96158696519?pwd=bn9UOQjJZ2NWSnkVUFFVK3NzS2l1Zz09</a> Meeting ID: 961 5869 6519 Passcode: 460971
Asistență socială, Terapie ocupațională	Lect. univ. dr. Claudiu Ștefani	26 aprilie 2021 Ora 14-16		Topic: <i>AS în serviciile de probațiune</i> Join Zoom Meeting <a href="https://zoom.us/j/2625783657?pwd=aTFiTjJFMHUyTDJxK0NIWVN0TUN">https://zoom.us/j/2625783657?pwd=aTFiTjJFMHUyTDJxK0NIWVN0TUN</a>

			<a href="#">OZz09</a> Meeting ID: 262 578 3657 Passcode: pd5h0T
Terapie ocupațională	Lect. univ. dr. Mihai Copăceanu	22 martie 2021 Ora 14-16	Topic: <i>Cum detectăm minciuna</i> Zoom Meeting link: <a href="https://us05web.zoom.us/j/81949729280?pwd=NXFRdkg5SGx0c2J4THZvemhsNEVEZz09">https://us05web.zoom.us/j/81949729280?pwd=NXFRdkg5SGx0c2J4THZvemhsNEVEZz09</a> Meeting ID: 819 4972 9280 Passcode: ck7AWh

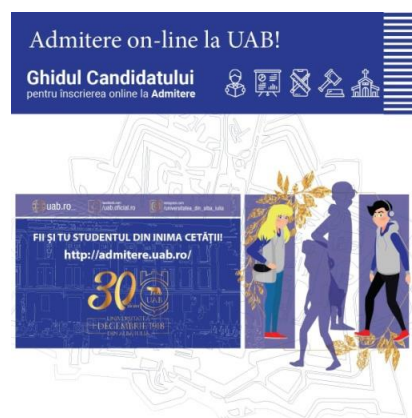
► Întrucât activitatea de promovare a Admiterii și, în general, a imaginii UAB, s-a mutat în *online*, au fost realizate și distribuite, în format tipărit, mai puține pliante de prezentare a ofertei educaționale a UAB (aprox. 1000), afișe cu calendarul Admiterii și cu programele de licență, masterat și doctorat (aprox. 50), *roll-up*-uri cu toate specializările UAB (programe de licență), amplasate permanent în liceele din județele Alba și Hunedoara, dar și în Turda, Câmpia Turzii, Târnăveni, Mediaș, Sighișoara etc. A fost realizată o prezentare grafică nouă a tuturor broșurilor, flyerelor și afișelor de promovare, prietenoasă și accesibilă ca tip de informații. Toate materialele de prezentare au fost, ulterior, permanent actualizate, în funcție de etapele Admiterii 2021.

► Au fost permanent populat cu informații noi site-ul UAB, a fost menținută și frecvent actualizată pagina oficială de *Facebook* a UAB, inclusiv corespondența cu candidații aferentă acestuia, precum și pagina de *Instagram*.



► A fost permanent gestionat, de către Directorul Centrului de Imagine și Marketing, ***Forumul de consiliere și îndrumare pentru elevi și părinți, în perspectiva Admiterii (admitere@uab.ro, partiție specializată pe site-ul [www.uab.ro](http://www.uab.ro))***.

► **S-a realizat publicarea și actualizarea, pe website, a informațiilor privind concursul de Admitere 2021, într-o formă grafică simplă, eficientă și agreabilă.** Se remarcă și contribuția Centrului de Imagine și Marketing la pregătirea logistică a activității comisiilor de Admitere, prin realizarea și panotarea materialelor de informare rapidă și plăcută a candidaților cu privire la locațiile Admiterii, oportunități, condiții, proceduri etc.



► Respectându-se unul dintre obiectivele majore ale strategiei instituționale propuse pe termen mediu și lung - cel care vizează internaționalizarea UAB - s-a procedat, și în 2021, la aplicarea unui plan strategic de informare, promovare, dezvoltare și consolidate a relațiilor la nivel înalt cu corpurile diplomatice acreditate în România, cu instituții de învățământ și cercetare din Europa și din întreaga lume, prin susținerea parteneriatelor încheiate la nivelul Rectoratului și al Centrului de Relații Internaționale, care să faciliteze diseminarea oportunităților de studiu oferite studenților români și internaționali, crescându-se, astfel, semnificativ, gradul de atractivitate a UAB în rândul cetățenilor UE sau din țări terțe UE. În acest sens, CIM a susținut, prin mijloacele proprii și prin personalul aferent, toate activitățile Centrului de Relații Internaționale, în principal cele care au pregătit târgurile educaționale internaționale, întâlnirile de protocol, vizitele interinstituționale, activitățile din cadrul programului ERASMUS+, **inclusiv implementarea și actualizarea noii platforme ERASMUS+ Course Catalogue și crearea unei platforme de Admitere online pentru studenții internaționali** (ambele realizate prin contribuția colegului informatician Mădălin Ordean, angajat al CIM).

### 3. Relația cu mass-media și implicarea în creșterea vizibilității instituției

Și pe parcursul anului 2021, au fost concepute și redactate materialele necesare promovării UAB în mass-media și s-au transmis, în mod transparent și onest, absolut toate informațiile solicitate de către reprezentanții mass-media. **Le mulțumim în mod oficial pentru această colaborare de înaltă ținută și pentru sprijinirea constantă a imaginii și a intereselor UAB!** Considerăm că absolut toți reprezentanții presei județene, dar și numeroși reprezentanți *mass-media* din județele limitrofe și din presa națională au devenit nu doar colaboratori, ci și prieteni și parteneri strategici ai UAB, răspunzând, constant, tuturor solicitărilor noastre, cu onestitate, profesionalism și simț civic. S-a stabilit, prin intermediul Purtătorului de cuvânt, o colaborare corectă, deontologică, echidistantă și constantă cu reprezentanții *mass-media* (presă scrisă, TV, audio și portaluri electronice de știri, la nivel județean, zonal și național), bazată pe principiile transparenței informației, solicitudinii venite din ambele părți, răspunsului rapid la nevoia de informare, egalității între actanții din presă.

În lunile ianuarie-februarie 2021 s-au derulat procedurile de achiziție a **pachetelor de promovare în media (presă online, presă scrisă și TV)**, pentru ambele sesiuni ale ADMITERII 2021. În vederea promovării ofertei educaționale a UAB pentru ADMITEREA 2021, au fost achiziționate următoarele **pachete publicitare de bază și s-au redactat efectiv materialele de prezentare:**

#### 1. Publicarea în format *print*, în publicație tip cotidian de mare tiraj din județul **ALBA**

- **6 articole** de prezentare generală a UAB și a facultăților (text + fotografie) + **4 machete** cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2021; fiecare dintre cele 10 materiale va avea alocată  $\frac{1}{2}$  **pagină ziar ediția print ziar cotidian; perioada: martie-septembrie 2021**

#### 2. Publicarea în format *online*, în **două publicații electronice din județul HUNEDOARA**

- **câte 2 articole** de prezentare generală a Universității și a facultăților (text + album fotografii) + **câte 2 machete cu oferta educațională** și alte detalii pentru Admiterea 2021; **perioada: martie-septembrie 2021**  
 - **postare banner** (aprox. 300x250 pixeli) cu link spre pagina web a Admiterii; durată postare pe frontpage - 2 luni / portal; **perioada: martie-septembrie 2021**

#### 3. Publicarea în format *online*, pe **2 portaluri online de știri din județele ALBA (2 portaluri) + TURDA (1 portal) a următoarelor materiale:**

- **câte 1 articol de prezentare generală a UAB** (text + fotografii) cu oferta educațională și alte detalii pentru Admiterea 2021 (specializări, locuri, calendar Admitere etc.);

- **postare banner electronic** (aprox. 300x250 pixeli) cu link spre pagina web a Admiterii; durată postare pe frontpage - 2 luni,
- **perioada: martie-septembrie 2021(se vor alege ulterior lunile de emisie)**

#### 4. Difuzare spot publicitar de prezentare a UAB la o televiziune regională/națională, cu acoperire cel puțin în județele Alba, Hunedoara, Gorj, Sibiu:

- **difuzare spot promovare** Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, 30-60 secunde (foto/ video + voce), cu difuzare de min. 2 ori/zi;  
durata: 2 luni (perioada: 15 mai - 15 iulie 2021)  
realizare spot (imaginile și textul vor fi puse la dispoziție de către UAB)  
**perioada: martie-septembrie 2021(se vor alege ulterior lunile de emisie)**

#### 5. Difuzare spot publicitar și emisiuni de prezentare a UAB la trei posturi de radio regionale / naționale

- **câte 2 emisiuni radio / post** (interviuri de promovare a ofertei educaționale în perspectiva Admiterii 2021), fiecare a câte 1/2 oră;  
**perioada: martie-septembrie 2021(se vor alege ulterior lunile de emisie)**
- **spot audio (aprox. 30-40 sec.), cu difuzare de 4 ori / zi la 3 posturi radio**  
**perioada: martie-septembrie 2021(se vor alege ulterior lunile de emisie)**

O colaborare deosebit de fructuoasă a fost cea finalizată prin difuzarea câtorva emisiuni special dedicate UAB și ofertei educaționale **pe portalul național de știri online DCNews (București)**. Emisiunile au fost realizate de echipe de specialiști care s-au deplasat la Alba Iulia și au filmat în incinta campusului universitar; la interviuri au participat reprezentanții Conducerii UAB. Difuzarea emisiunilor s-a făcut către un public targetat, în perioade de maxim interes, în perioada premergătoare demarării Admiterii 2021.

Și în acest an, s-a dovedit a fi deosebit de eficientă **promovarea Admiterii 2021 prin Google & Facebook Ads**, cu realizarea unor bannere electronice, pe un concept unitar, într-un format modern și cu o arie de acoperire selectată în funcție de targetul de promovare vizat, cu contribuția colaboratorilor instituționali.

## 4. Promovarea activității și a imaginii UAB în comunitate

Anul 2021 a fost marcat, prioritar, de aniversarea a 30 de ani de la înființarea UAB, prilej cu care toate evenimentele organizate sub egida UAB au stat, în 2021, sub marca-brand aniversară. În luna decembrie 2021, aniversarea a fost marcată printr-un eveniment de amploare, UAB găzduind o ședință a Biroului Consiliului Național al Rectorilor din România și organizând un concert aniversar.

► Pentru întreaga serie de evenimente, CIM a fost implicat direct în personalizarea grafică a tuturor materialelor (invitații, revistă de prezentare, mape, roll-up-uri, design sală festivități etc.).



► Cu același prilej, CIM a organizat și un concurs de fotografii cu tema **UAB 30 în amintiri studențești**, adresat deopotrivă actualilor studenți, masteranzi și doctoranzi, precum și absolvenților UAB. Fotografiile premiate, reunite într-un album electronic realizat în cadrul CIM, au făcut obiectul unui material de prezentare, difuzat pe paginile de *social media* ale UAB și au avut un puternic impact în mediile educaționale și socio-culturale.



Alte câteva activități care au facilitat creșterea vizibilității instituției în comunitatea locală, județeană și națională, organizate cu sprijinul CIM:

- ◆ organizarea și difuzarea *online* a **Festivității de Absolvire a promoției 2020 a UAB**, eveniment desfășurat în Piața Cetății și realizat cu sprijinul Primăriei Alba Iulia și al Consiliului Județean Alba. CIM s-a implicat activ în organizarea efectivă a evenimentelor (regie, colaborări, coordonare studenți absolvenți, asigurare protecție pe durata manifestărilor, elaborare invitații și scrisori de mulțumire, realizare arhivă foto, colaborare mass-media);
- ◆ organizarea **Festivității de deschidere a anului universitar 2021-2022**, eveniment desfășurat în Piața Cetății (implicare CIM în realizarea invitațiilor, asigurarea logisticii, asigurarea aspectelor de protocol, realizare materialelor pentru bobocii UAB);
- ◆ colaborarea permanentă cu LSUA și cu CICOC în organizarea activităților destinate orientării în carieră și consilierii studenților.

Prin colaborarea și schimbul de bune practici cu parteneri instituționali de referință, s-a avut în vedere, în mod deosebit, consolidarea relațiilor interinstituționale, colaborarea cu Ministerul Educației Naționale și cu Ministerul Afacerilor Externe, cu Academia Română și cu institute ale Academiei Române, cu Prefectura și Consiliul Județean Alba, Primăria Alba Iulia, Inspectoratele Școlare Județene (județele Alba, Hunedoara, Cluj, Sibiu, Mureș, Vâlcea), cu Arhiepiscopia Ortodoxă Română de Alba Iulia, Muzeul Național al Unirii, Biblioteca Județeană „Lucian Blaga”, Centrul Cultural „Augustin Bena” Alba Iulia, AJOFM Alba, companii multinaționale (în mod special **Compania Bosch**, implicată direct în crearea unui mediu ambiental profesionist în câteva spații din campusul UAB), trusturi de presă din țară și din străinătate ș.a.

Numărul în creștere al candidaților la Admitere (programe de licență, masterat și doctorat), îmbunătățirea vizibilității instituției (în plan național și internațional) și eficientizarea constantă a relației UAB cu partenerii instituționali și, în mod special, cu mass-media, ne determină să considerăm că, și în 2021, activitatea CIM a fost de natură să sprijine și să aducă plus valoare activității Universității. **Le mulțumim tuturor celor care au sprijinit nemijlocit activitatea Centrului de Imagine și Marketing și a purtătorului de cuvânt, deopotrivă colegilor și studenților din cadrul UAB, partenerilor mass-media și reprezentanților mediului educațional, economic, socio-cultural și larg profesional.**

*Aprobat în Ședința Senatului Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia*