

FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2021/2022

Anul de studiu II/ Semestrul II

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
1.2. Facultatea	de Științe Economice
1.3. Departamentul	Administrarea afacerilor și marketing
1.4. Domeniul de studii	Marketing
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/calificarea*	Marketing/ 243103 Specialist marketing, 243101 Art director publicitate, 243104 Manager de produs

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Limba engleză	2.2. Cod disciplină	MK 227.1
2.3. Titularul activității de curs			
2.4. Titularul activității de seminar / laborator	Asist. Univ. drd. Andra-Iulia Ursa		
2.5. Anul de studiu	II	2.6. Semestrul	II
2.7. Tipul de evaluare (E/C/VP)	C	2.8. Regimul disciplinei (O – obligatorie, Op – opțională, F – facultativă)	O

3. Timpul total estimat

3.1. Numar ore pe saptamana	2	din care: 3.2. curs	-	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5. curs	-	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					2
Alte activități					-

3.7 Total ore studiu individual	47
3.8 Total ore din planul de învățământ*	28
3.9 Total ore pe semestru	75
3.10 Numărul de credite**	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurarea a seminarului/laboratorului	Sală dotată cu calculatoare și acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.1. Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>C2.1. Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației</p> <p>C3.1. Identificarea implicațiilor economice asociate funcționării și administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizației</p> <p>C4.1. Identificarea și descrierea conceptelor de planificare, organizare, coordonare și control al activității resurselor umane</p> <p>C5.1. Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p> <p>Soluționarea în timp real, în condiții de asistență calificată, a unei probleme reale/ipotetice de la locul de muncă, respectând normele deontologiei profesionale.</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> <p>Realizarea unei lucrări/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă plurispecializată</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Comunicarea eficientă, scrisă și orală în limba engleză
7.2 Obiectivele specifice	<p>O1. Definirea principalelor trăsături ale comunicării orale și scrise, ale receptării și producerii de texte (inclusiv a textelor științifice din domeniul de interes), în limba engleză;</p> <p>O2. Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, explicarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului în limba engleză;</p> <p>O3. Utilizarea cu discernământ și probitate științifică a surselor de informare;</p> <p>O4. Organizarea unor dezbateri, construirea unui studiu de caz și argumentarea structurii acestuia.</p>

8. Conținuturi*

8.2. Seminar-laborator		
<p>S1. External influences on businesses. External influences: national, political, international, economic (4H)</p> <p>1.1. Vocabulary focus- words/phrases used to link ideas</p> <p>1.2. Vocabulary focus – stress patterns in noun phrases and compounds</p> <p>1.3. Vocabulary focus-fixed phrases in academic English</p>	Prezentare asistată de calculator (<i>Power Point</i>)	<p>Materiale bibliografice utilizate în pregătirea suportului de seminar :</p> <p>1. Sweeney, Simon. 2008. Communicating in Business. Cambridge University Press</p> <p>2. Flinders, Steve. 2003. Professional Business English: General. Pearson Education Limited.</p> <p>3. https://busyteacher.org/7272-15-activities-that-your-business-english-students.html</p> <p>4. Mascull, Bill. 2017. Business Vocabulary in Use: Advanced Book with Answers. Art Klett – CLS</p>
<p>S2. Environmental issues (4H)</p> <p>2.1. Vocabulary focus-words and phrases related to environmental issues</p> <p>2.2. Listening-recognizing the speaker's stance</p> <p>2.3. Speaking-building an argument in a seminar</p>	<p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p>	
<p>S3. Company performance – SWOT analysis (4H)</p> <p>3.1. Vocabulary focus-verbs used to introduce ideas from other sources</p> <p>3.2. Vocabulary focus-linking words/ phrases conveying contrast, result, reasons</p>	<p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p>	
<p>S4. Case study: responding to external factors (4H)</p> <p>Management of change</p> <p>4.1. Vocabulary focus-words for quantities</p> <p>4.2. Reading-understanding how ideas in a text are linked</p> <p>4.3. Writing-summarizing a text</p>	<p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p>	
<p>S5. Commercial correspondence. Writing letters of enquiry (4H)</p> <p>5.1. Asking for catalogues, price-lists, prospectuses</p> <p>5.2. Asking for details</p>	<p>Problematizare și învățare prin descoperire</p> <p>Conversație și comentariu de text</p>	

5.3. Asking for goods on approval or on sale or return		
S6. Commercial correspondence .Replies and quotations (4H) 6.1. 'Selling' your product 6.2. Suggesting alternatives 6.3. Catalogues, price-lists, prospectuses, samples	Problematizare și învățare prin descoperire Conversație și comentariu de text	
S7. Commercial correspondence. Orders (4H) 7.1. Payment, Discounts, Methods of delivery 7.2. Specimen letters and forms: covering letter, order form, acknowledgement of order, advice of despatch 7.3. Specimen letters:delay in delivery, refusing an order	Problematizare și învățare prin descoperire Conversație și comentariu de text	

Bibliografie

1. Sweeney, Simon. 2008. Communicating in Business. Cambridge University Press
2. Flinders, Steve. 2003. Professional Business English: General. Pearson Education Limited.
3. <https://busyteacher.org/7272-15-activities-that-your-business-english-students.html>
4. Mascull, Bill. 2017. Business Vocabulary in Use: Advanced Book with Answers. Art Klett – CLS

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei le oferă studenților noțiuni și abilități de comunicare inter-culturală în afaceri, îi ajută să-și însușească limbajul de afaceri, să dobândească abilități și cunoștințe necesare pentru a urma o carieră în mediul de afaceri național și internațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.5 Seminar/laborator	CE. Calitatea exprimării, comunicarea orală eficientă în limba engleză CE. Calitatea exprimării, comunicarea scrisă eficientă în limba engleză CE. Cantitatea și calitatea cunoștințelor însușite	Orală (O): chestionar, teme, teste Practică(P): proiect	50% 50%
10.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei minime 5 Realizarea unei analize SWOT a întreprinderii/ organizației în interacțiunea sa cu mediul extern Prezentarea analizei funcțional - structurale a întreprinderii/ organizației			

Data completării
01.09.2021

Semnătura titularului de seminar
Asist. Univ. drd. Andra-Lulia Ursa

Data avizării în departament
03.09.2021

Semnătura directorului de departament
Lect.univ.dr. Silvia Maican