

Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
Facultatea de Științe Economice
Departamentul de Administrarea Afacerilor și Marketing
Domeniul: Marketing

LISTA DE LUCRĂRI

Muntean (născ. Bolog) Andreea Cipriana - Doctor din anul 2008, Conferențiar universitar din anul 2013

a) LUCRĂRI RELEVANTE

1. <i>Cercetarea satisfacției consumatorilor de servicii bancare</i> , Andreea Muntean , Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2010, ISBN 978-973-7942-71-5
2. <i>The Perspective of E-Business Sustainability and Website Accessibility of Online Stores</i> , Carmen Adina Pastiu, Ionica Onicioiu, Daniel Adrain Gârdan, Silvia Stefania Maican, Iuliana Petronela Gardan, Andreea Cipriana Muntean , <i>SUSTAINABILITY</i> , Volume 12, Issue 22, Article Number 9780, DOI 10.3390/su12229780, NOV 2020, revistă Indexată ISI, WOS:000594549300001
3. <i>On The Mechanism Of The Label Perception: How Does Labeling Change Food Products Customer Behavior?</i> , Ionel DUMITRU, Daniel Adrian GÂRDAN, Carmen Adina PAȘTIU, Andreea Cipriana MUNTEAN , Iuliana Petronela GÂRDAN, <i>Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , Issue 2/2021; Vol. 55, revistă Indexată ISI, WOS:000661631600012
4. <i>Motivational Factors, Job Satisfaction, and Economic Performance in Romanian Small Farms</i> , Maican, Silvia Stefania, Muntean, Andreea Cipriana , Pastiu, Carmen Adina, Stepien, Sebastian, Polcyn, Jan, Dobra, Iulian Bogdan, Darja, Malina, Moisa, Claudia Olimpia, <i>SUSTAINABILITY</i> , Volume 13, Issue 11, Article Number 5832 DOI 10.3390/su13115832, Published JUN 2021, revistă Indexată ISI, WOS:000660700900001
5. <i>The Socio-Economics Factors in Family Farms with Different Economic Sustainability Levels from Central and Eastern Europe</i> , Smedzik-Ambrozy, Katarzyna, Guth, Marta, Majchrzak Adam, Muntean Andreea Cipriana , Maican, Silvia Stefania, <i>SUSTAINABILITY</i> , Volume 13, Issue 15, Article Number 8262, DOI 10.3390/su13158262, Published AUG 2021, revistă Indexată ISI, WOS:000682230400001
6. <i>Tourist satisfaction with the Touristic Offer of Alba Iulia Fortress</i> , Andreea Muntean , Filimon Stremțan, <i>Journal of Environmental Protection and Ecology</i> , revista indexata ISI, vol.13 (4), pag 2445, ISSN 1311-5065, factor de impact 0,102 (2012), revistă Indexată ISI, WOS:000313926400047
7. <i>Approaching environmental sustainability of agriculture: environmental burden, eco-efficiency or eco-effectiveness</i> , Bazyli Czyżewski, Anna Matuszczak, Andreea Muntean , <i>Agricultural Economics – Czech</i> , 65, 2019 (7): 299–306, revistă Indexată ISI, WOS:000475795200001
8. <i>The impact of the consumers satisfaction on the economic efficiency of the bank</i> , Andreea Muntean , <i>Annales Universitatis Apulensis Seria oeconomica</i> , pg. 754-759, indexata RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, 2010
9. <i>The importance and determinants of market integration of small family farms in selected countries of Central and Eastern Europe</i> , Sebastian Stepien, Katarzyna Smedzik-Ambrozy, Marta Guth, Andreea Muntean , Silvia Maican, Carmen Paștiu, <i>Economic Research-Ekonomska Istraživanja</i> , 2022
10. <i>Economic overview of the distribution channels used by eastern european small farms for their agricultural products</i> , Ristanovic, V., Tosovic-Stevanovic, A., Maican, SS; Muntean, Andreea , în <i>Agricultural Economics-Zemledska Ekonomika</i> , Volume 68, Issue 8, Pag. 299-306, DOI10.17221/168/2022-AGRICECON, 2022, AIS 0,112, WOS:000865863800003

b) TEZA DE DOCTORAT

„Cercetarea satisfacției consumatorilor de servicii bancare și implicațiile acesteia asupra eficienței economice și sociale a băncii”, domeniul – Marketing, coordonator științific prof. univ. dr. Iacob Cătoi, Academia de Studii Economice București – Facultatea de Marketing, susținere publică - 10 decembrie 2007, titlul de doctor obținut prin Ordinul Ministrului Educației, Tineretului și Sportului nr. 4887/25.07.2008

c) BREVETE

-

d) CĂRȚI PUBLICATE ȘI CAPITOLE ÎN CĂRȚI

1. Carte de specialitate – național
1.1. <i>Cercetări de marketing - teorie și aplicații</i> , Andreea Muntean , Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2012, ISBN 978-606-613-054-7
1.2. <i>Noi filiere economice în Munții Apuseni</i> , Stremțan F. (coord.), Muntean Andreea ș.a., Editura Risporint, Cluj Napoca, 2006, ISBN 973-751-166-2
2. Studiu/capitol într-o carte de specialitate sau volum colectiv - național
2.1. <i>Studii de sociologie urbană</i> (Centrul de Cercetari Sociologice Alba Iulia), - <i>cap 7: Marketingul patrimoniului cultural</i> , L. Marina (coord.), Vlad Millea, Andreea Muntean , Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2011, ISBN 978-606-613-023-3 (28 pag./ 200 pag)
2.2. <i>Barometrul comunității locale</i> , <i>Capitolul Marketing urban</i> , Marina L., Pascaru M. (coord.), Muntean A. ș.a., Editura Limes, Cluj Napoca, 2014, ISBN 978-973-726-8914 (10 pag. / 100 pag.)
2.3. <i>Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii publice - Cap. 2 Marketing turistic</i> , Filimon Stremțan (coord.), Andreea Muntean ș.a., Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2007, ISBN 978-973-7942-71-5 (50 pag / 200 pag.)
2.4. <i>Economie și marketing. Repere istorice locale</i> , Tamaș Szora Attila (coord.) ș.a., <i>Capitolul. Imaginea Reginei Maria în publicitate</i> , Andreea Muntean , Carmen Paștiu, Silvia Maican, Dan Topor, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2020, ISBN 978-606-613-208-4

e) ARTICOLE/STUDII ÎN EXTENSO PUBLICATE ÎN REVISTE DIN FLUXUL ȘTIINȚIFIC INTERNAȚIONAL PRINCIPAL

1. Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă cotată ISI cu factor de impact mai mare ca 0

1.1 Green marketing – a new challenge for the romanian organizations, **Andreea Muntean**, Filimon Stremțan, Journal of Environmental Protection and Ecology, revista indexata ISI, nr. 11 (4), pag 1472-1474, ISSN 1311-5065, factor de impact 0,178 (2010)

1.2. *Influence Of Agricultural Policy On The Environmental Sustainability Of European Farming*, Bazyli Czyżewski, Anna Matuszczak, **Andreea Muntean**, Journal of Environmental Protection and Ecology 18, NO 3, 1024–1032 (2017), revistă Indexată ISI, WOS:000430319500046

2. Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute**2017**

2.1. An evaluation of students skills and expactations related with the job aspirations, Muntean A., Dobra I., Annales Universitatis Apulensis seria Oeconomica, nr. 19, vol. 2, indexată RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit 2017

2.2. *Considerations regarding relationship between tourists satisfaction and destination loyalty*, **Andreea Cipriana Muntean**, Iulian Bogdan DOBRA, Progress in Economic Science, jurnal indexat ERICH +, vol. 4, 2017

2016

2.3. The Degree Of Satisfaction Perceived By Healthcare Services Consumers In State Hospitals - the Case Study Emergency County Hospital From Alba Iulia, **Andreea Muntean**, Lazea Ruxandra, Annales Universitatis Apulensis seria Oeconomica, BDI, indexată RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, 2016

2.4. Few determinats of the average amounts of money tourists spend while visiting alba county. a regression model considering white's heteroskedasticity-consistent standard errors & the covariance and different weights techniques, **Andreea Muntean**, Iulian Bogdan Dobra, Annales Universitatis Apulensis seria Oeconomica, BDI, indexata RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, 2016

2015

2.5. Consumer's Satisfaction Measurement In Public Hospitals, Putan Alina, Muntean Andreea, Ecoforum Journal, REPEC, Ebsco, Econlit, UlrichsWeb, J-Gate, Research Gate, 2015

2014

2.6. Tourists loyalty with a touristic destination, Muntean Andreea, Stremtan Filimon, revista Calitatea – Acces la Succes, 2014, indexat WoS-ESCI, Scopus, EBSCO, Cabell's Directories si PROQUEST,

2.7. The Profile Of The Tourists Who Choose Alba county As A Tourist Destination, Moisa Claudia, Muntean Andreea, Annales Universitatis Apulensis seria Oeconomica, BDI, indexata RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, 2014

2013

2.8. The opinion of public authorities regarding toursim development in Alba County, Moisă Claudia, Muntean Andreea, Annales Universitatis Apulensis seria Oeconomica, BDI, indexata RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, 2013

2.9. Cultural marketing implications on Alba county development, Andreea Muntean, Carmen Pastiu, Silvia Maican, Annales Universitatis Apulensis Seria Oeconomica, BDI, indexata RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, 2013

2011

2.10. The research of Bank Consumer Satisfaction at CEC Bank SA , Andreea Muntean, Filimon Stremtan, Annales Universitatis Apulensis seria Oeconomica, BDI, indexata RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, 2011

2.11. Valorizing entrepreneurial potential of the central Region – partnership between university and business Environment as supporting element of the Entrepreneurial culture, Ionela Gavrilă Paven, Andreea Muntean, Annales Universitatis Apulensis seria Oeconomica, BDI, indexata RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, 2011

2010

2.12. The impact of the consumers satisfaction on the economic efficiency of the bank, Andreea Muntean, Annales Universitatis Apulensis Seria oeconomica, pg. 754-759, indexata RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit, 2010

2009

2.13. The brand: one of the University's most valuable asset, Andreea Muntean, Lucia Cabulea, Dan Danuletiu, Annales Universitatis Apulensis Seria Oeconomica, (BDI, indexata RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit), 2009

2.14. Development directions for the toursim offer of the Alba Iulia Fortress. Qualitative assessments, Lucian Marina, Andreea Muntean, Claudiu Stefani, Annales Universitatis Apulensis Seria Oeconomica, (BDI, indexata RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit), 2009

2008

2.15. Measuring the quality of the services provided by the commercial web sites, Filimon Stremțan, Andreea Muntean, revista Annales Universitatis Apulensis Seria Oeconomica, (BDI), indexata RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit), 2008

2.16. Promotional strategy of the Alba Iulia Fortress, lect.univ.dr. Andreea Muntean, conf.univ.d. Lucian Marina, Annales Universitatis Apulensis Seria Oeconomica, 2009 (BDI, indexata RePec, EBSCO, ProQuest, DOAJ, Cabells, EconLit), 2008

f) PUBLICAȚII IN EXTENSO, APĂRUTE ÎN VOLUME ALE PRINCIPALELOR CONFERINȚE INTERNAȚIONALE DE SPECIALITATE, DIN ȚARĂ ȘI STRĂINĂTATE

2019

1. Economic and Social Features of small-scale farms in Poland against a background of an average result for agriculture, Stepień S., Muntean A., Annals of the Polish Association of Agricultural Land Agribusiness Economists, Annals PAAAE • 2019 • Vol. XXI • No. (3), DOI: 10.5604/01.3001.0013.4100, p-ISSN 2657-781X, e-ISSN 2657-7828

2017

2. Increasing The Notoriety Of A Destination Using Cultural Events - The Case Of Alba County, Romania, [Maican, S](#) (Maican, Silvia), [Pastiu, C](#) (Pastiu, Carmen)[1], [Muntean, A](#) (Muntean, Andreea), International Conference on Management: Trends of Management in the Contemporary Society, Brno, Cehia, Pag.: 231-234 , Published: 2016, PROCEEDING INDEXAT ISI

3. Accommodation Facilities Marketing - A Way To Develop Tourism In Alba County, [Pastiu, CA](#) (Pastiu, Carmen Adina), [Muntean, AC](#) (Muntean, Andreea Cipriana), [Maican, SS](#) (Maican, Silvia Stefania)[International Conference on Management: Trends of Management in the Contemporary Society, Brno, Cehia, Pages: 243-246, Published: 2016, PROCEEDING INDEXAT ISI

2015

4 Consumers' Satisfaction Regarding Fast Food Restaurants, Pastiu Carmen, Muntean Andreea, International Conference on Applied Business and Economics, 2015

2014

5. The role of travel agencies in tourism development in Alba county, Carmen Paștiu, Andreea Muntean, Claudia Moisă, Silvia Maican, 22nd Biennial International Congress Tourism & Hospitality Industry 2014, May 2014, pages 327-337, 2014

6. Study regarding the evolution of tourist accommodation facilities – the case of Alba county, Romania, Silvia Maican, Mălina Cordoș, Carmen Paștiu, Andreea Muntean, 22nd Biennial International Congress Tourism & Hospitality Industry 2014, May 2014, pages 584-600, 2014

2008

7. "Directly notable influences on the behavior of the consumer of bank services", lect.univ.dr. Andreea Muntean, prof.univ.dr. Filimon Stremțan, Sesiunea Internațională MicroCAD, Miskolc, Ungaria, 2008, vol. ISBN 973-594-868-0 (3 pag. / 500 pag.)

2007

8. "Research methods in Consumer Satisfaction – Determining consumer requirements for bank services", asist.drd. Andreea Bolog, prof.dr. Filimon Stremțan, Sesiunea Internațională MicroCAD, Miskolc, Ungaria, 2007, vol. ISBN 973-594-868-0 (6 pag. / 500)

2006

9. „The loyalty of the banking services costumers”, prof.univ.dr. Filimon Stremțan, asist. Univ.drd. Andreea Bolog, Conferința internațională de comerț 2006, ASE – Facultatea de Comerț, martie 2006, vol. ISBN 973-594-785-4, (4 pag./ 1500 pag.)

10. „Consecințele satisfacției consumatorului”, asist.univ.drd. Andreea Bolog, Sesiunea Internațională „Integrarea europeană – noi provocări pentru economia României”, Universitatea din Oradea, mai 2006, vol. ISSN 1582-5450 (3 pag. /1200 pag.)

11 „Modele ale factorilor care influențează adoptarea serviciilor de mobile – banking și Internet banking”, prof.univ.dr. Filimon Stremțan, asist.univ.drd. Andreea Bolog, Sesiunea Internațională „Integrarea europeană – noi provocări pentru economia României”, Universitatea din Oradea, mai 2006, vol. ISSN 1582-5450 (4 pag. /1200 pag.)

12 „The Romanian Hospitality as an Antecedent of Tourist Satisfaction”, asist.univ.drd. Andreea Bolog, psih. Maria Stremțan, Conferința Internațională Tourism and Hospitality Industry, Opatija, Croația, 2006, vol. ISBN 953-6198-45-2 (5 pag./ 1000)

13."New directions in consumer satisfaction research", prof.dr. Iacob Cătoi, asist.drd.Andreea Bolog, sesiunea Internațională „Marketing and Development 1971-2006, 35 Years of Marketing in Romania, ASE, București, 2006, vol. ISBN 978-963-661-742 (8 pag. / 900 pag.)

2005

F.14. „Aprobarea socială ca și criteriu de comparație în evaluarea produselor și în determinarea satisfacției consumatorului”, asist.univ.drd. Andreea Bolog, Sesiunea Internațională a Universității din Oradea, mai 2005, vol. ISSN 1582-5450 (3 pag / 1000 pag.)

F15. "Măsurarea satisfacției consumatorului și standardele de calitate ISO 9001:2000”, asist.univ.drd. Andreea Bolog, Sesiunea Internațională a Universității din Oradea, mai 2005, vol. ISSN 1582-5450 (5 pag /1000 pag.)

F.16. „Starea de spirit a consumatorului și satisfacția acestuia”, asist.univ.drd. Andreea Bolog, student Manuela Stremțan, Sesiunea Internațională a Universității din Oradea, mai 2005, vol. ISSN 1582-5450 (5 pag /1000 pag.)

2004

17. „Un model al procesului decizional de alegere a unui magazin”, prof. univ. dr. Iacob Cătoi, Asist. univ. drd. Andreea Bolog, Simpozionul Internațional Comerț și competitivitate, ASE București, 2004, vol. ISBN 973-594-755-2 (4 pag. / 500 pag)

2003

18. Satisfacția consumatorului – modalități de evaluare și măsurare”, prof.univ. dr. Iacob Cătoi,

asist.univ.drd. Andreea Bolog, Conferința Economică Internațională „Identitatea și universalitatea economiilor în tranziție în debutul mileniului trei”, Sibiu, 2003, ediția X, vol. 1 ISBN 973-651-839-6, (4 pag/400 pag.)

g) ALTE LUCRĂRI ȘI CONTRIBUȚII ȘTIINȚIFICE

1. Proiecte de cercetare-dezvoltare pe bază de contract/grant

1.1. Proiecte de cercetare – dezvoltare internaționale

Coordonator partener - (UAB) proiect de cercetare internațională NAWA-PPI/APM/2018/1/00011/U/001- *The role of small farms in sustainable development of food sector in the Central and Eastern European Countries* – Beneficiar University of Applied Sciences PWSZ – Pila, Polonia, Parteneri: Universitatea ”1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Institutul Național pentru Cercetări Economice din Chișinău, Republica Moldova, Universitatea ”Aleksandras Stulginskis” – Kaunas, Lituania și Universitatea Megatrend -Belgrad, Serbia, perioada de implementare 2019 - 2021
Finanțator: <https://nawa.gov.pl/en/>

Membriu - *Eco-efficiency and sustainability of small-scale farming: exploring slacks for undesirable outputs and public goods*, proiect de cercetare internațională, beneficiar Institutul de Economie din Poznan, Polonia, contract nr. NO-2021/41/B/HS4/02433 finanțat de către National Science Centre - Polonia (NCN), perioada 2022 – 2025, 500.000 RON

Proiecte de cercetare – dezvoltare naționale

1. *Cercetări privind crearea și dezvoltare de noi filiere economice în Munții Apuseni – județul Alba din perspectiva dezvoltării regionale*, Proiect tip A, CNCISIS, nr.1277 perioada 2003-2005, 32471,3 lei RON, **membriu în echipa de cercetare**

1.2. Proiecte de cercetare – dezvoltare naționale – contracte încheiate cu mediul de afaceri

1. Studiu de piață în domeniul turismului în județul Alba, contract nr. 13577/558/29 august 2013, valoare 50.000 lei - **Responsabil de proiect, 2013**

2. Studiu de piață în domeniul turismului în județul Alba, contract nr. 4579/162/19 martie 2014, valoare 50.000 lei, **Responsabil de proiect, 2014**

3. Studiu de piață în domeniul turismului în județul Alba, contract nr.15321/20 august 2015 și 651/21 august 2015, valoare 50.000 lei -2015, **Responsabil de proiect, 2015**

4. *Studiul calitativ și constituirea planului de marketing al obiectivului turistic Cetatea istorică Alba Iulia*, 2008-2009, beneficiar Consiliul Local Alba Iulia, contract de cercetare nr. 6575/18.02.08 (5555 euro)

5. *Barometrul comunității locale* - proiect de cercetare în baza Protocolului de cooperare 64655/02.09.2014 între Universitatea “1 Decembrie 1918” Alba Iulia și Municipiul Alba Iulia, Suma: 320.000 ron, Perioada implementării : 2014-2017

6. *Studiu privind opțiunile locuitorilor din Alba Iulia asupra promovării turistice a Cetății Alba Iulia*, membru, beneficiar Consiliul Local Alba Iulia, contract nr. 29343/15.11.2007, buget. 150.000 RON

2. Premii și distincții obținute pentru activitatea didactică și de cercetare

2013 - Premiul Virgil Madgearu al Academiei Române pentru cartea *Satisfacția consumatorilor de servicii bancare*, autor **Andreea Muntean**, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, apărută în 2010

Data

16 ianuarie 2023

Candidat,

conf.univ.dr. Muntean Andreea Cipriana