



**FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING**

TEMATICĂ CONCURS POST 29 ASISTENT

DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING

Data: 03.07.2023

Ora: 10.00

Locația: LAA

Competition and Prices

1. The main regulations of competition policy in the European Union;
2. Price adaptation strategies on the oligopoly market

Bibliografie:

1. Beju, V. - *Prices*, Economic Publishing House, Bucharest, 2000.
2. Dobra, I. B. - *Competition and prices. Lecturer notes – electronic format* (available in the Central University Library), 2021.
3. Friedman, M. - *Price theory*, Transaction Publishers, The State University of New Jersey, USA, 2007.
4. Hirshleifer, J., et al. - *Price Theory and Applications: Decisions, Markets, and Information*, Cambridge University Press; 7 editions, 2005.
5. Landsburg, S. E. - *Price Theory & Applications*, 8th Edition, South-Western Cengage Leavenig Publishing House, Mason, Ohio, USA, 2010.
6. Pascal, I., et al. Supervisors: Ciobanu Dordea A., Tănăsescu E., S. - *Competition policy, Civil servants' information campaign on the acquis communautaire*, CRJ, 2002.
7. Smith, T. J. - *Pricing Strategy: Setting Price Levels, Managing Price Discounts, & Establishing Price Structures*, Cengage Learning, Stamford, Connecticut, U.S.A., 2011.

Audit

1. Definition, role and objectives of audit;



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING

2. Internal public audit and its role in the procedure for the management of financial resources

Bibliografie:

1. Ghită, M., et al. - *Corporate governance and internal audit*, Aeternitas Publishing House, Alba Iulia, 2009.
2. Briciu, S. et. al. - *Financial Audit*, Aeternitas Publishing House, University "1 December 1918" in Alba Iulia, Alba Iulia, 2011.
3. Dobra, I. B. - *Audit. Lecturer notes*. Student Manual, IDFR Department, "1 December 1918" University of Alba Iulia, 2022.
4. Horomnea, E., - *Financial audit: Concepts, standards, rules*, Alfa Publishing House, Iasi, 2010.
5. Renard, J., - *Theory and practice of internal audit*, Ministry of Public Finance, Bucharest, 2003.
6. Oprean I., et. al - *Audit and financial control procedures*, Risoprint Publishing House, Cluj-Napoca, 2009.

Economic and Financial Analysis

1. Methodology of Economic Financial Analysis
2. The Economic Financial Analysis of Turnover

Bibliografie:

1. Burja, C., *Analiza economico-financiară – Aspecte metodologice și aplicații practice*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2009.
2. Burja, C., *Analiza economico-financiară Îndrumar metodologic cu caracter aplicativ*, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2005.
3. Păvăloaie, W., Paraschivescu M.D., Lepădatu G., *Analiza economico-financiară, concepte și studii de caz*, Editura Economică, București, 2010.
4. Buglea, A., *Analiza situației financiare a întreprinderii*, Editura Mirton, Timișoara, 2004.
5. Burja, C, Dănulețiu A., Dobra I., B, *Financial-Economic Analysis*, Lecturer Notes, CD format, Central Library "1 Decembrie 1918" University of Alba Iulia, 2021.

European Business Environment

1. Competitiveness and Comparative Advantage



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING

2. European unique market and Euro

Bibliografie:

1. Ionescu I., *Mediul de afaceri european*, Editura Ex Ponto, Constanța, 2010.
2. Gavrilă-Paven Ionela, *Economie europeană*, Editura Grinta, Cluj-Napoca, 2013.

Management

1. Company management: general principles
2. Management functions in a company
3. Company decision making system
4. General management methods and systems

Bibliografie:

1. Cordoș M., (2017), *Management*, Suport de curs, Seria Didactica, Alba Iulia.
2. Niculescu O., Verboncu I., *Fundamentele managementului organizațional*, Editura ASE, București.
3. Popa Ion, *Management general*, Editura ASE, București.

Human Resources Management

1. Strategic planning of human resources
2. Staff motivation
3. Staff motivation
4. Leadership in company management

Bibliografie:

1. Achim, M. I.; Dragolea, L. (2011). *Managementul resurselor umane: Sinteze și teste grilă*. Alba Iulia: Aeternitas.
2. Dragolea, L. *Managementul resurselor umane*, Seria Didactica, Alba Iulia.

Business Negotiation Techniques

1. Negotiation strategies

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING

2. Negotiation tactics
3. Negotiation techniques

Bibliografie:

1. Prutianu, Ș. (2008). *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*. Iași: Polirom.
2. Kolb, D., & Porter, J. (2015). *Negotiating at work: Turn small wins into big gains*. San Francisco: Jossey-Bass.
3. Dragolea, L.L. *Tehnica negocierii afacerilor*, Seria Didactica, Alba Iulia.

Strategic Management

1. The process of strategic management
2. Analysis of the internal environment
3. Analysis of inputs from the external environment
4. Modern approaches to the company's strategy

Bibliografie:

1. Cordoș M., (2017), *Management strategic*, suport de curs, Seria Didactica, Alba Iulia.
2. Istocescu A., *Strategia și managementul strategic al organizației. Concepte fundamentale. Aplicații manageriale*, Editura ASE, București.

Foreign Trade Transactions

1. The theoretic approach of the internationalization process
2. The choice of internationalization
3. The life cycle of the product

Bibliografie:

1. Stremțan, F.; Maican, S.; Pioraș, V. (2009). On the internationalization of the firms – from theory to practice, *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, 11(2), 2009, pp. 1025-1034;

Marketing

1. The Marketing mix

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING

2. Understanding the marketplace and consumer value

Bibliografie:

1. Kotler, Ph., Armstrong G., (2020), *Principles of Marketing*, 8th Edition, Pearson Global Edition.

Services Marketing

1. Service Marketing mix

Bibliografie:

1. Paștiu C. (2014), *Marketingul serviciilor*, Seria Didactica ,.

Business Simulations

2. The aims, structure and function of a business
3. Business plan
4. Operations management

Bibliografie:

1. Paștiu C. (2017), *Simulări în afaceri*, Seria Didactica, Alba Iulia.

Buisness Ethics

1. Ethical principles and decision making
2. The Stakeholder Management Approach of Business Ethics
3. Corporate responsibility

Bibliografie:

1. Weiss, J. (2014) *Business Ethics*. 6th edn. Berrett-Koehler Publishers. Available online;

Microeconomics

1. Production costs (definition and typology)
2. Profit (definition, typology, indicators)

Bibliografie:

1. Suciu M. C. - *Economics*, vol. I, *Microeconomics*, Editia a II-a, Editura ASE, 2010.

Quality management



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING

1. The functions and principles of quality management.
2. Modern techniques and instruments of quality management.

Bibliografie:

1. Constantinescu, D., *Managementul calității*, Editura Printech, București, 2002 ;
2. Manual de standarde internaționale de audit și control de calitate: Audit financiar 2009, Ed. IRECSO, 2009; ***Revista Calitatea Acces la succes (disponibilă on-line la srac.ro/calitatea) ; ***SREN ISO 9001:2001, Sisteme de management al calității, Cerințe.
3. Drăgulănescu, N., *Managementul calității serviciilor*, Editura Agir, București, 2003 ;
4. Hinescu, A. (coord), *Managementul calității*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2004 ;
5. Juran, J.M., *Planificarea calității*, Editura Teora, București, 2000 ;
6. Olaru, M., ș.a., *Tehnici și instrumente utilizate în managementul calității*, Editura Economică, București, 2000.

Banks and banking operations

1. The most important economic and financial crisis from the 1st to the 21st century
2. Financial crisis of 2008
3. Economy after 2008 crisis
 - a. The first signs of an economic and financial crisis
 - b. The impact created by financial crises on the global economy
 - c. The world's financial regulations
 - d. Basel III
 - e. Difference between US and EU financial regulations
 - f. Impact of the crisis on the banking system
4. Economic crisis influence on banking systems.

Bibliografie:

1. Iuga Iulia, Mihalciuc Anastasia, *Economic crisis. Effects on banking systems and investment decision*, LAP Lambert Academic Publishing, 2020, ISBN: 978-620-2-92090-2

Investments evaluation and financing

1. The influence of determinant factors on foreign direct investments



FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE
DEPARTAMENTUL DE ADMINISTRAREA AFACERILOR ȘI MARKETING

2. Evaluation of private investments
3. Discounted return on investment
4. Internal rate of return
5. Net present value
6. Financing of private investments
 - a. Funding sources
 - i. Internal sources of financing
 - ii. External sources of financing
 - b. Financial instruments
 - c. Cost of financing. Cost of capital

Bibliografie:

1. Iuga Iulia, Chapter no. 1: The Influence of Determinant Factors on Foreign Direct Investments, (pag. 1-25) from book: *Opportunities and Challenges for Multinational Enterprises and Foreign Direct Investment in the Belt and Road Initiative*, IGI global Publishing, ISBN13: 9781799880219, 2022, DOI: 10.4018/978-1-7998-8021-9.
2. Hada Teodor, Iuga Iulia, Deaconu Luminița, Vicol Diana, Căruț Mihai, *Investiții. Evaluarea Investițiilor. Teorie. Studii de caz. Monografie contabilă*. Editura Pro Universitaria, București, 2020; ISBN: 978-606-26-1220-7